

**точка**

# Маркетплейсы



**точка**

## Правила

- **Камеры включены, микрофоны отключены**
- **Вопросы – сразу, поднимаем руку, не перебиваем**
- **Включённость**





**точка**

## **Цель на сегодня**

- Узнать, что такое маркетплейс и для чего нашему клиенту его осваивать
- Понять, какие сегменты бизнеса чаще всего выходят на маркетплейсы
- Разобраться, какие преимущества есть у размещения на маркетплейсе
- Понять, с какими сложностями сталкивается клиент во время выхода на маркетплейс и как Точка ему может помочь с этими сложностями справиться
- Разобрать структуру продажи селлеру и закрепить ее на практике

точка

# Что такое маркетплейс? Какие самые популярные маркетплейсы знаете?

**Маркетплейс** – это площадка, выполненная в виде интернет-магазина, в которой можно найти товары различных категорий по выгодным ценам, размещенные разными продавцами

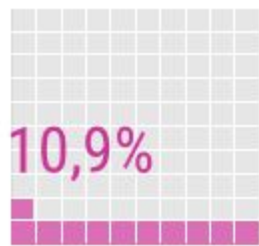


точка

**+33%** средний ежегодный рост eCommerce  
в 2020–2024 годах согласно прогнозу Data Insight



**+10 млн**  
покупателей в 2020



**Доля eCommerce**  
в общем обороте розничной  
торговли по итогам первой  
половины 2020 (АКИТ)



точка

# Сравнение с другими каналами продаж

	Маркетплейс	Розница	Соц сети
Реклама	+	-	+/-
Большой спрос	+	-	+/-
Конкуренция	+/-	+	+/-
Затраты на аренду	+/-	-	+/-
Ассортимент	+	-	+
Быстрый старт	+	-	+
Анализ тенденций	+	-	+/-
Разные схемы логистики	+	-	-
Дистанционный формат работы	+	-	+

точка

# Я – новичок. Как мне начать?

Анализ  
рынка

Анализ  
Ниши

Выбор  
площадки

Выбор  
товара

Регистраци  
я на  
площадке

Выбор  
схем  
логоситик  
и

Добавлени  
е товаров

Отгрузка  
товаров

Работа  
отызва



точка

# С какими сложностями может столкнуться клиент на каждом этапе?

Этап	Сложность	Продукт Точки
Выбор товара	Выбрать товар который не будет продаваться	Точка аналитика
Выбор площадки	взаимодействие с площадкой ,регистрация	Выход на МП
Анализ рентабельности	Столенутся с высокой конкуренцией ,Не резобратся в аналитике	Аналитика
Регистрация на площадке	Разобратся с регистрацией	Выход на МП



точка

# С какими сложностями может столкнуться клиент на каждом этапе?

Этап	Сложность	Продукт Точки
Добавление товаров	Правильно добавить товары и описание, подобрать ключевые слова	Выход на МП Аналитика
Выбор логистики	С чего начать ? Куда доставлять и т.д , переплатить .	Выход на МП
Отгрузка товаров	Не умение отгружать ,не понимание	Выход на МП
Работа с отзывами	Не знание нужно ли на них отвечать и как ?	Выход на МП



точка

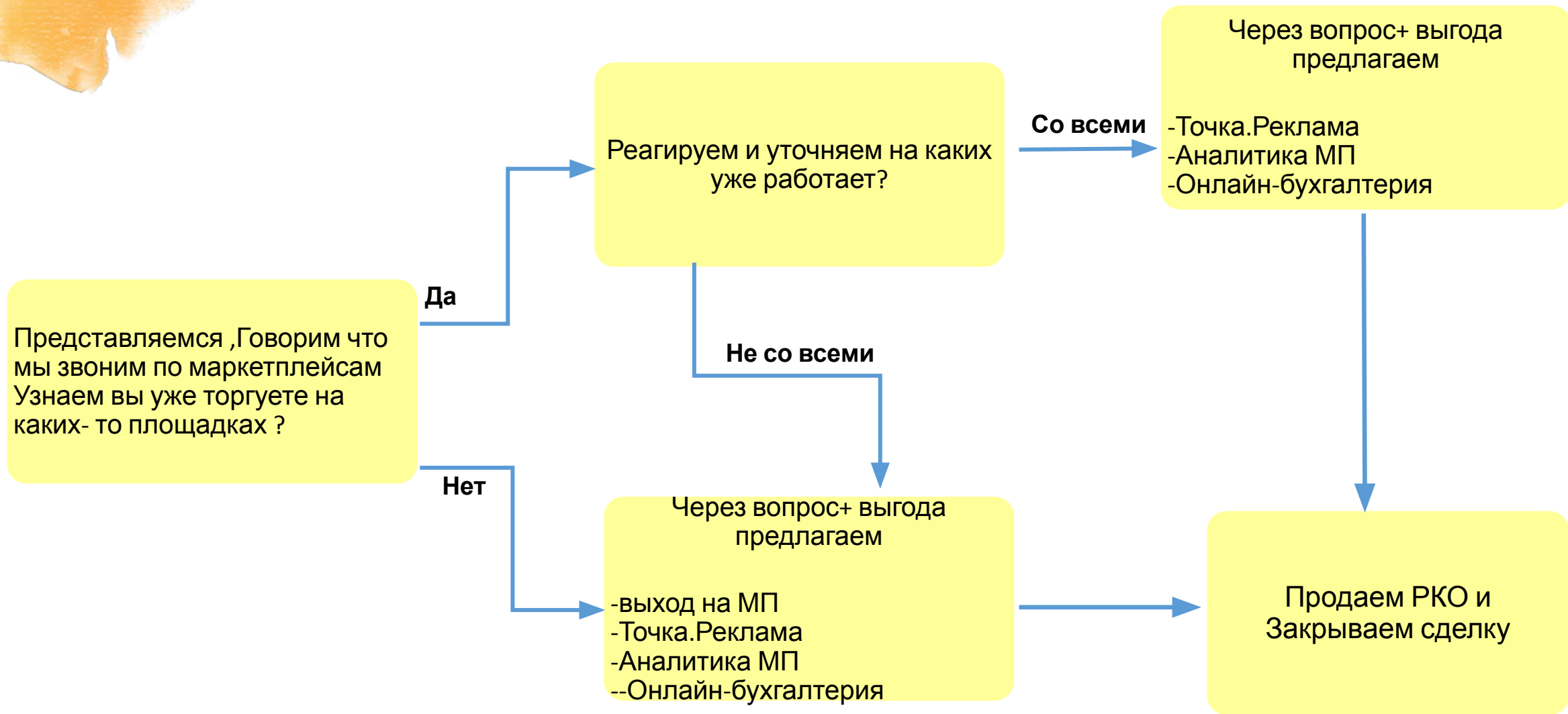
# Кто наш ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ клиент?

- ИП
- Занимается розничной торговлей в интернете [оквэд 47.91]
- либо обычной розничной торговлей
- производство
- ОПТ

Всегда смотрим банк конкурент  
Заходим в CRM смотреть комментарии

**точка**

# Структура звонка



точка

# Где узнать актуальные условия по работе площадок?

- Ozon <https://seller-edu.ozon.ru/>
  - Яндекс.Маркет <https://yandex.ru/support/marketplace/introduction/index.html>
  - шв только в оферте, ее скинула Вам отдельным файлом
- 
- Наша БЗ с самыми актуальной инфой по МП  
<https://confluence.bank24.int/pages/viewpage.action?pageId=102800749>
  - Пространство с инфой гипотезы МП <https://cloud.tochka.com/s/ZbCDSFs6zsvHeko>

точка

ДЗ

- Посмотреть презентацию первого дня
- Если структуры звонка и пройденной инфы не достаточно, чтобы звонить, можно погрузиться в звоночки гипотезы, их можно найти тут  
<https://near-worm-2s2.notion.site/008bc5560cd544eab0799ead4c6db805>
- Скинуть свой звонок сегодня, лидовый или нет не важно, главное чтобы в нем была структура продажи по гипотезе. Дам обратную связь, посмотрим Ваши в звонке сильные стороны и что можно улучшить

**точка**

**Удачных продаж!**

