

Программа «Графический дизайн с нуля до первых проектов»
Преподаватель: Денисова М.А.

Путина Елена Анатольевна

Группа 804

Разработка фирменного стиля для магазина продуктов “Фортуна”

СОДЕЙСТВИЕ | Федеральный
ЗАНЯТОСТИ | проект

2023

Цель и задачи проекта

Цель – создание уникального и запоминающего фирменного стиля для магазина продуктов, который будет отражать ценности бренда

Задачи:

- Разработать фирменный логотип.
- Выбрать фирменный цвет, шрифт и стиль, который станет визитной карточкой.
- Визуализировать фирменный стиль.

Концепция проекта

Дизайн для магазина продуктов может быть связана с идеей свежести и качества. Логотип может быть выполнен в виде символа, символизирующего свежесть, например, листика салата или фрукта. В цветовой гамме можно использовать яркие и свежие оттенки, такие как зеленый, оранжевый или красный, которые подчеркнут свежесть и качество продуктов.

Важно, чтобы логотип отражал уникальность и особенности магазина продуктов, привлекал внимание потенциальных клиентов своей оригинальностью и запоминающимся дизайном.

Мудборд

Мак



Основная версия логотипа



Логотип состоит из изображения символа, который является ассоциацией с продуктами и питанием. Символ выполнен в сдержанном цвете, чтобы привлечь внимание.

В целом, логотип передаёт образ магазина, который предлагает качественные и свежие продукты, подчеркивая его надежность и профессионализм.

Чёрно-белая версия логотипа

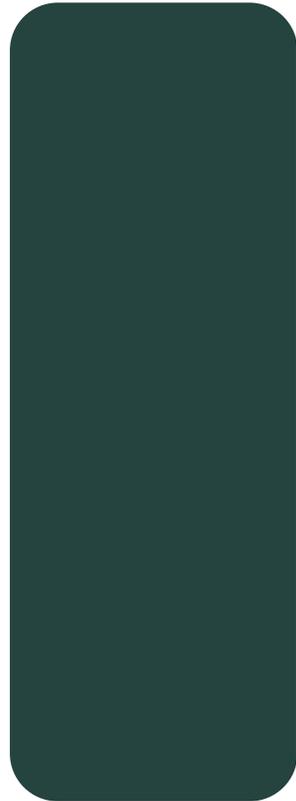


Упрощенная версия логотипа



Логотип в упрощённой версии используется на продукции для более легкого распознавания (на бланках, фирменных носителях)

Фирменные цвета



CMYK: 81/48/60/55

RGB: 37/67/63

#25433f

Типографика

Мак

123456789

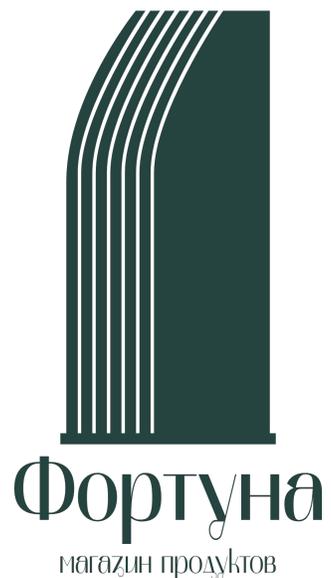
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Охранное поле



Недопустимое использование логотипа



Нельзя трансформировать логотип, перемещать элементы, менять шрифт, пропорции, а также добавлять тень.

Визуализация на носителях



Логотип

Фирменная
кепка

Пакет

Обоснование успешности концепции

- Узнаваемость бренда
- Создание единого образа
- Привлекательность для целевой аудитории
- Улучшение имиджа
- Увеличение лояльности клиентов



Программа «Графический дизайн с нуля до первых проектов»
Преподаватель: Денисова М.А.

Путина Елена Анатольевна

Группа 804

Разработка фирменного стиля для магазина продуктов “Фортуна”

СОДЕЙСТВИЕ | Федеральный
ЗАНЯТОСТИ | проект

2023