

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Разработка интернет представительства магазина»

Выполнил: Березовский Артём
Геннадьевич

студент 5 курса, группы ПИН-б-
з-18-1, направления 09.03.03
Прикладная информатика
заочной формы обучения

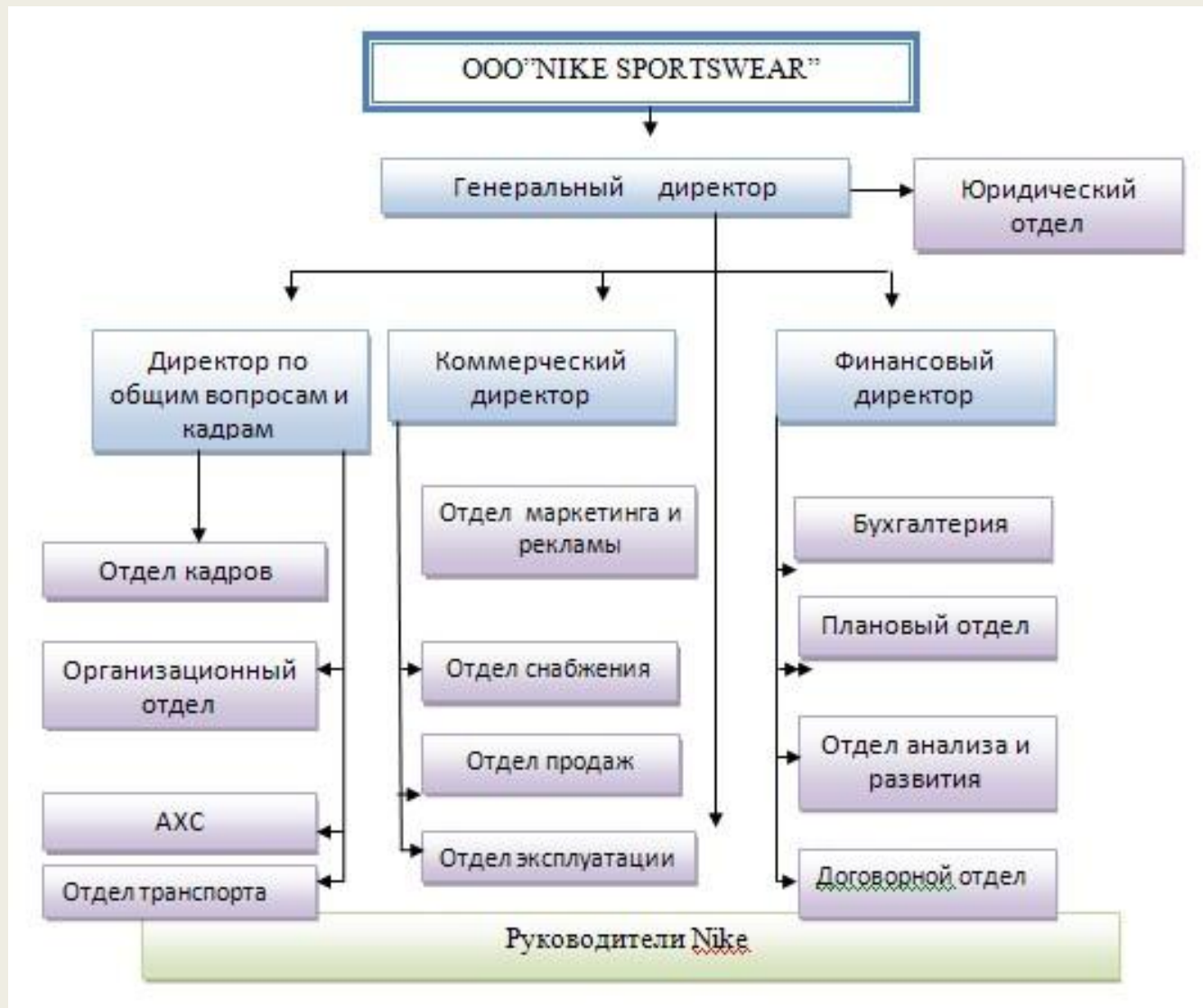
Руководитель: Орлова А.Ю.

- Целью, выпускной квалификационной работы является создание сайта интернет-магазина для продажи товаров одежды и обуви в компании «Nike», специализирующаяся на спортивной одежде и обуви.
- Объектом исследования – является процесс продажи товаров в интернет-магазине для компании «Nike».
- Предмет исследования – разработка интернет-магазина для продажи товаров одежды и обуви. В процессе выполнения работы необходимо решить следующие задачи:

Задачи:

- анализ объекта исследования;
- обеспечение удобного и эффективного пользовательского интерфейса.
- разработка дизайна, который сделает присутствие пользователя на сайте максимально приятным;
- обеспечение удобного обзора всего списка товаров;
- активировать поиск товара по имени;
- возможность для пользователя оставить обзор веб-сайта или отдельных товаров, или желание координировать веб-сайт соответственно;
- предоставить возможность регистрации пользователей на сайте для их удобства и дополнительной безопасности;
- дать возможность менеджерам вводить, редактировать и удалять данные;
- безопасность ввода данных, т.е. проверка правильности формата вводимых данных;

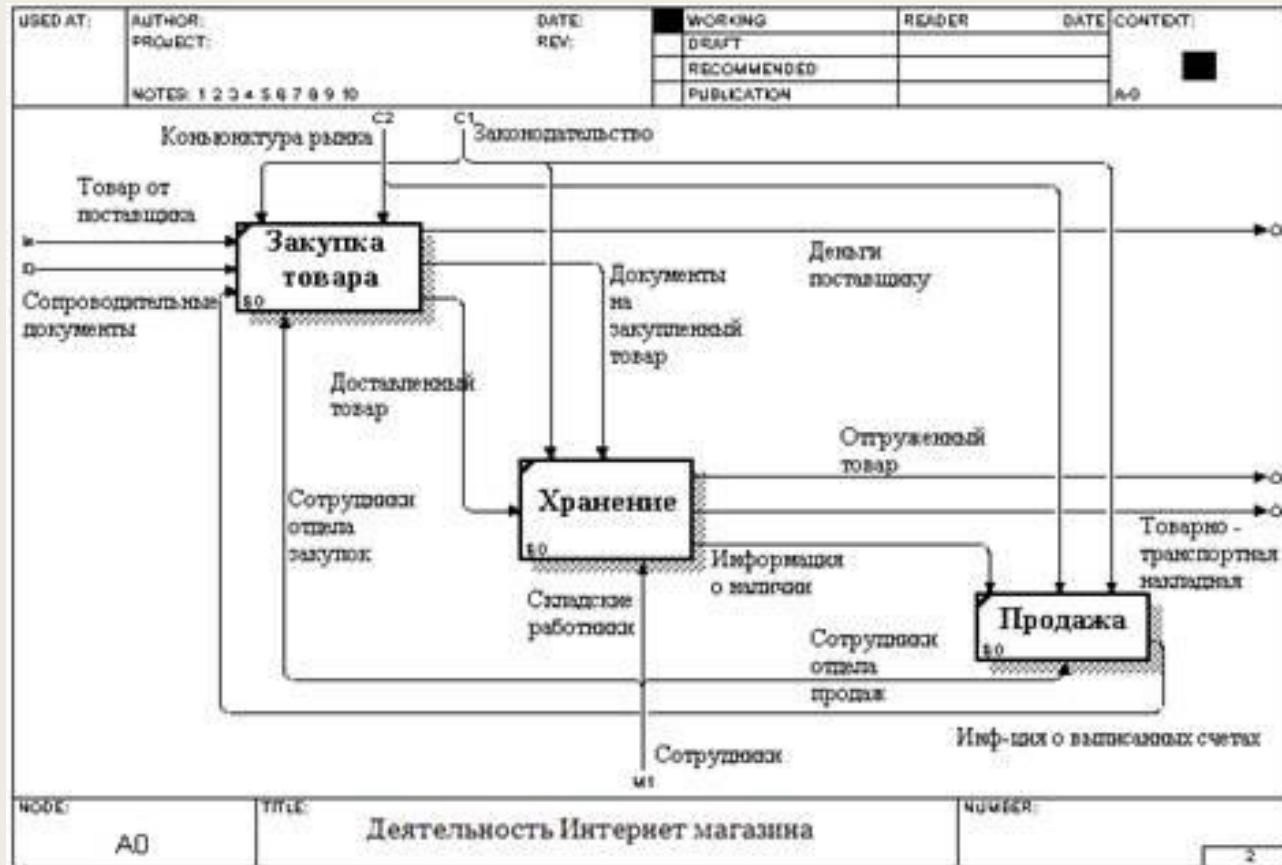
Организационная структура компании



Контекстная диаграмма IDEF0



Декомпозиция деятельности магазина

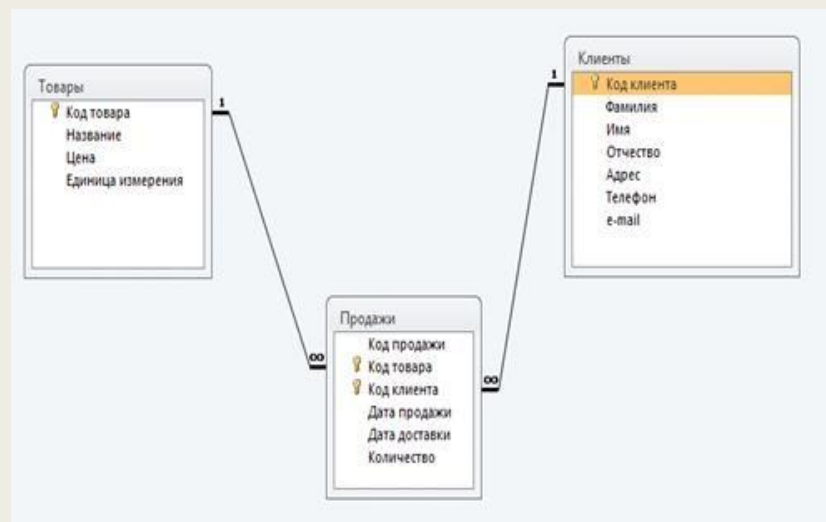


Структуры созданной базы данных

Имя поля	Тип данных	Описание
Код клиента	Числовой	
Фамилия	Текстовый	
Имя	Текстовый	
Отчество	Текстовый	
Адрес	Текстовый	
Телефон	Числовой	
e-mail	Текстовый	

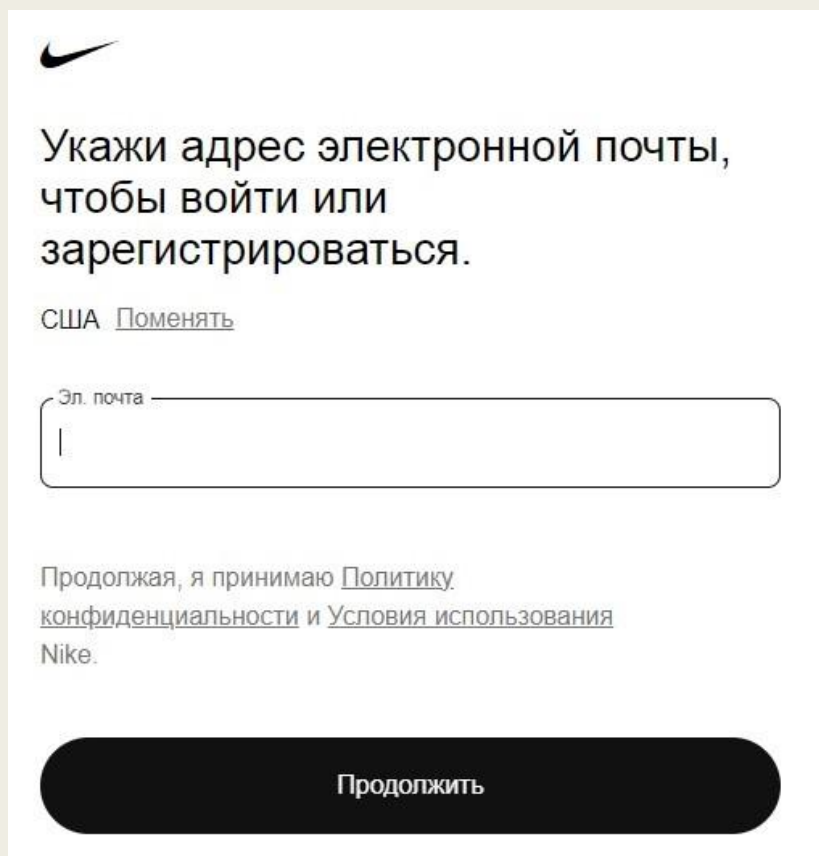
Имя поля	Тип данных	Описание
Код продажи	Числовой	
Код товара	Числовой	
Код клиента	Числовой	
Дата продажи	Дата/время	
Дата доставки	Дата/время	
Количество	Числовой	


Имя поля	Тип данных	Описание
Код товара	Числовой	
Название	Текстовый	
Цена	Числовой	
Единица измерения	Текстовый	



Описание реализации клиентской части интернет-магазина

Процесс регистрации и в интернет-магазине «Nike»





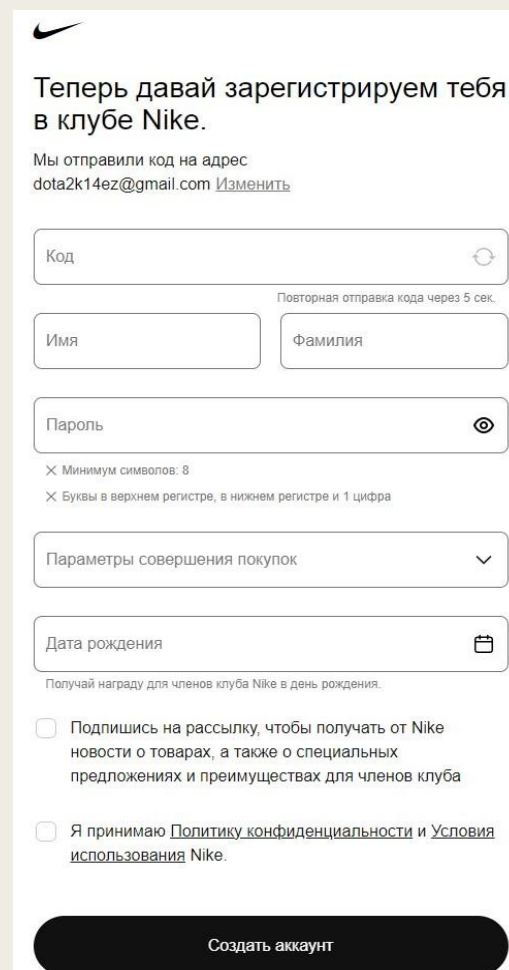
Укажи адрес электронной почты, чтобы войти или зарегистрироваться.


США [Поменять](#)

Эл. почта

Продолжая, я принимаю [Политику конфиденциальности](#) и [Условия использования Nike](#).

[Продолжить](#)





Теперь давай зарегистрируем тебя в клубе Nike.

Мы отправили код на адрес dota2k14ez@gmail.com [Изменить](#)

Код

Повторная отправка кода через 5 сек.

Имя Фамилия

Пароль

× Минимум символов: 8
× Буквы в верхнем регистре, в нижнем регистре и 1 цифра

Параметры совершения покупок

Дата рождения

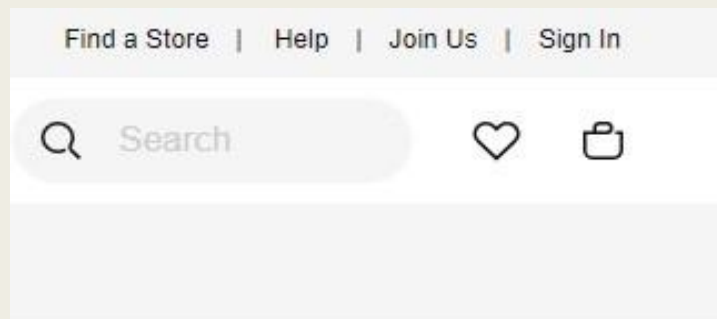
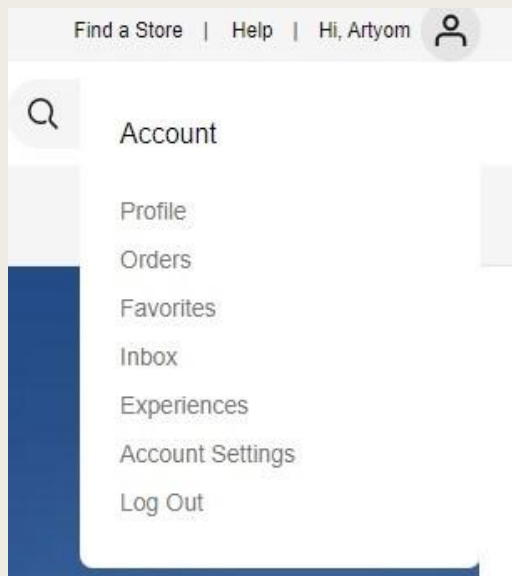
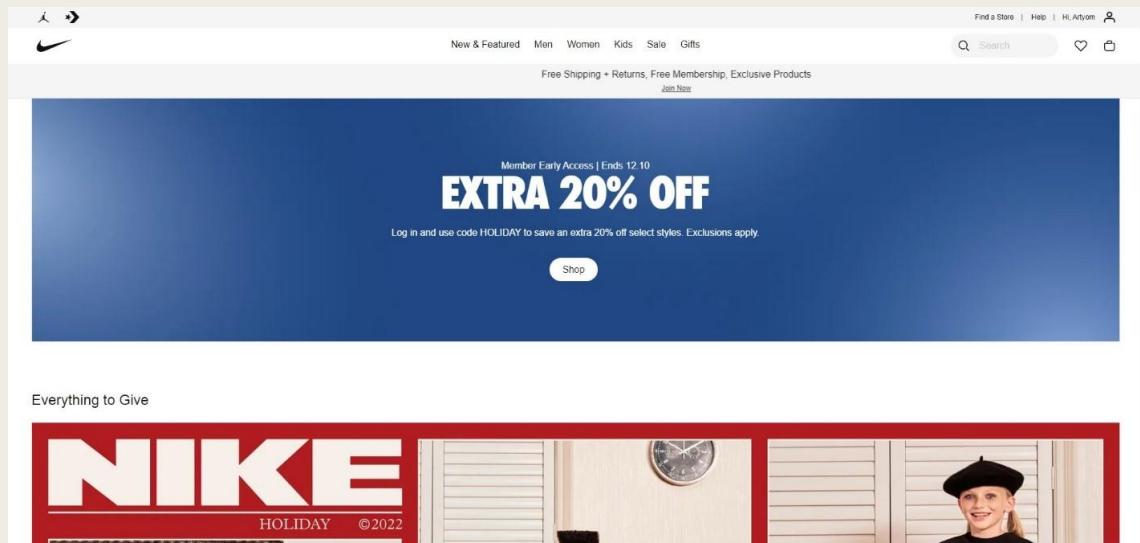
Получай награду для членов клуба Nike в день рождения.

Подпишись на рассылку, чтобы получать от Nike новости о товарах, а также о специальных предложениях и преимуществах для членов клуба

Я принимаю [Политику конфиденциальности](#) и [Условия использования Nike](#).

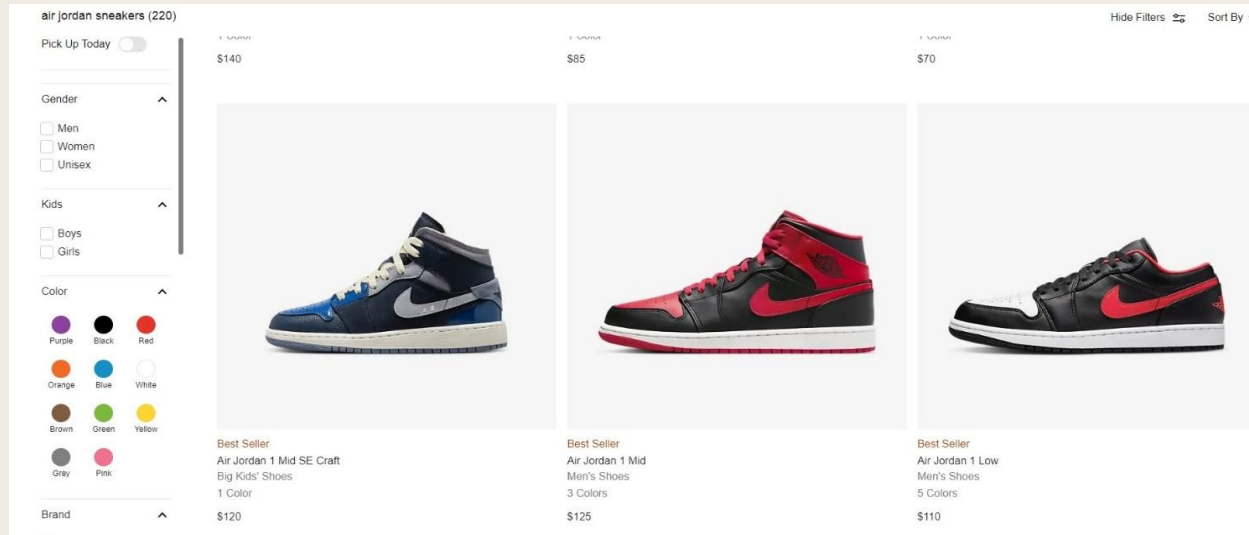
[Создать аккаунт](#)

После регистрации пользователь попадает на главную страницу сайта, где уже может совершать покупки, добавлять их в корзину.

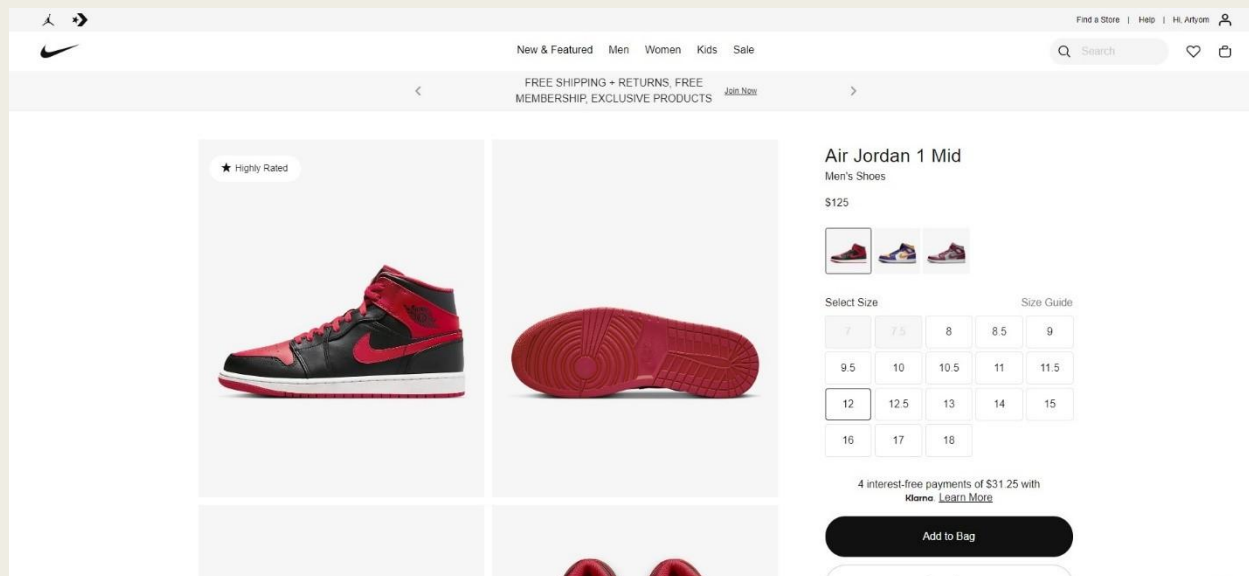


Если сравнивать функции авторизованного пользователя и неавторизованного на сайте, то они довольно разные. Авторизованный, имеет доступ ко всем функциям, то есть к профилю, заказам, избранным, входящим, опыту, настройкам учетной записи. Неавторизованный может только посмотреть товар и ничего больше

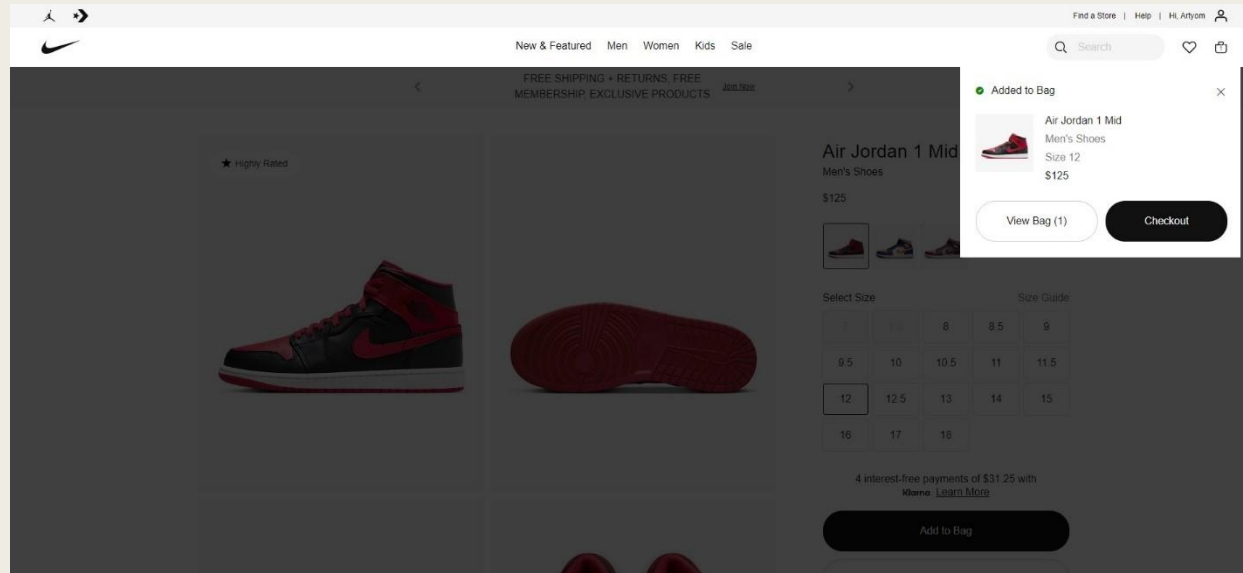
Теперь, покажем процесс покупки кроссовок на сайте, в первую очередь мы выбираем модель кроссовок, цвет, и т.д.



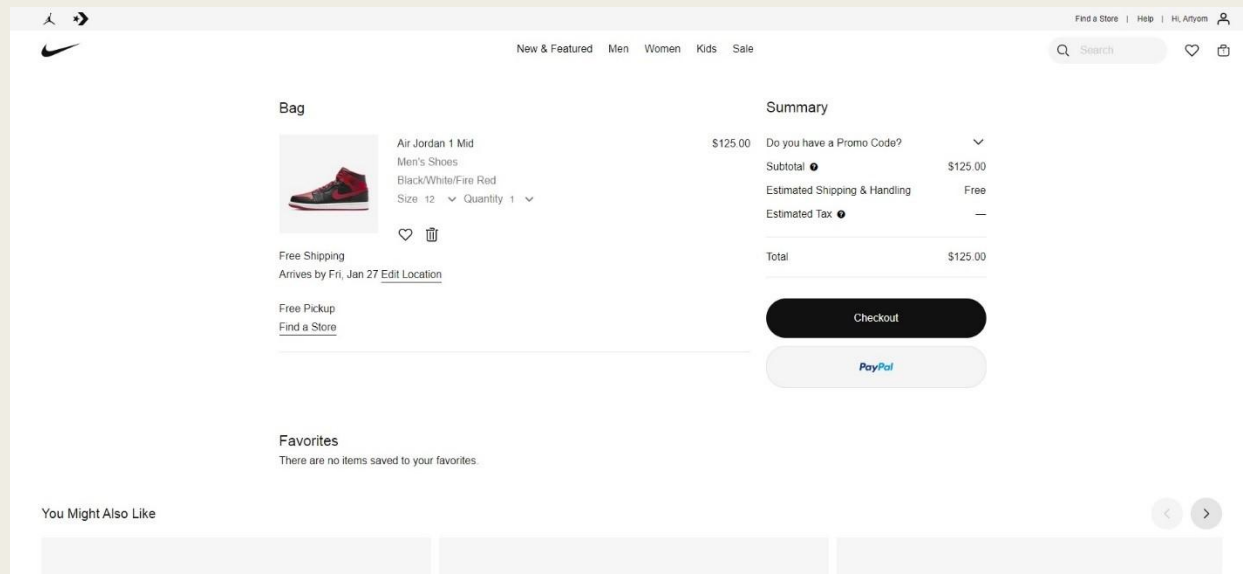
Далее выберем размер кроссовок, который нам подойдёт, воспользуемся размерной сеткой для этого




После того, как мы определились с размером, добавим кроссовки в корзину



Потом мы переходим в корзину и проверяем наш заказ, все ли параметры верны



В итоге после всех операций, переходим к оформлению заказа, заполняем основную информацию о доставке, ФИО, адрес, почта, телефон. После этого нам на почту придёт чек и трек номер для отслеживания заказа.

 🛒 Artyom Berezovsky 1-800-806-6453 [Live Chat](#)

Checkout

Delivery Options

Ship Pick Up

Home/Office APO/FPO

First Name* Last Name*

Start typing address


[Enter address manually](#)

Email* Phone Number*

In Your Bag [Edit](#)

Subtotal	\$125.00
Estimated Shipping	\$0.00
Estimated Tax	\$0.00
Total	\$125.00

Arrives by Fri, Jan 27



Air Jordan 1 Mid Men's Shoes
Style # DQ8426-060
Size: 12
Color: Black/White/Fire Red
Qty: 1 @ \$125.00
\$125.00

Общая схема функций подсистемы



Обоснование целесообразности разработки и внедрения интернет-магазина

Целесообразность разработки интернет—магазина обусловлена следующими факторами:

- нет возможности посчитать эффективность и прибыль интернет—магазина;
- отсутствует отчетность по деятельности интернет—магазина;
- в компании не взаимосвязаны следующие программные средства: 1С и SQL Server, отсутствует возможность работы с БД SQL Server со стороны клиентов;
- при оформлении покупки клиент не получает никакого документа, подтверждающего покупку.
- внедрение системы автоматизации учета позволит следующее:
- вести учетную деятельность интернет—магазина;
- формировать различные отчеты о продажах товаров.

Общая смета затрат

П/п	Элементы затрат	Сумма, в руб.
1	Приобретение, содержание и эксплуатация программного и аппаратного обеспечения	15600
2	Затраты на основную заработную плату	25300
3	Затраты на дополнительную заработную плату	5160
4	Отчисления на социальные нужды	8250
	Итого	54310

Заключение

Для достижения поставленной цели были проведены изучение и анализ уже существующей структуры организации Интернет-магазинов. При этом был выявлен ряд недостатков существующей системы, которые возможно устранить за счет разработки и внедрения Интернет-магазина.

При разработке архитектуры интернет-магазин был разделен на две части:

- клиентская часть содержит общедоступную информацию, а также персональные страницы клиентов, зарегистрированных в базе данных;
- администраторская часть содержит инструменты управления Интернет-магазином, предоставляет удобный интерфейс для настройки клиентской части и работой с основной базой данных.

Спасибо за внимание.