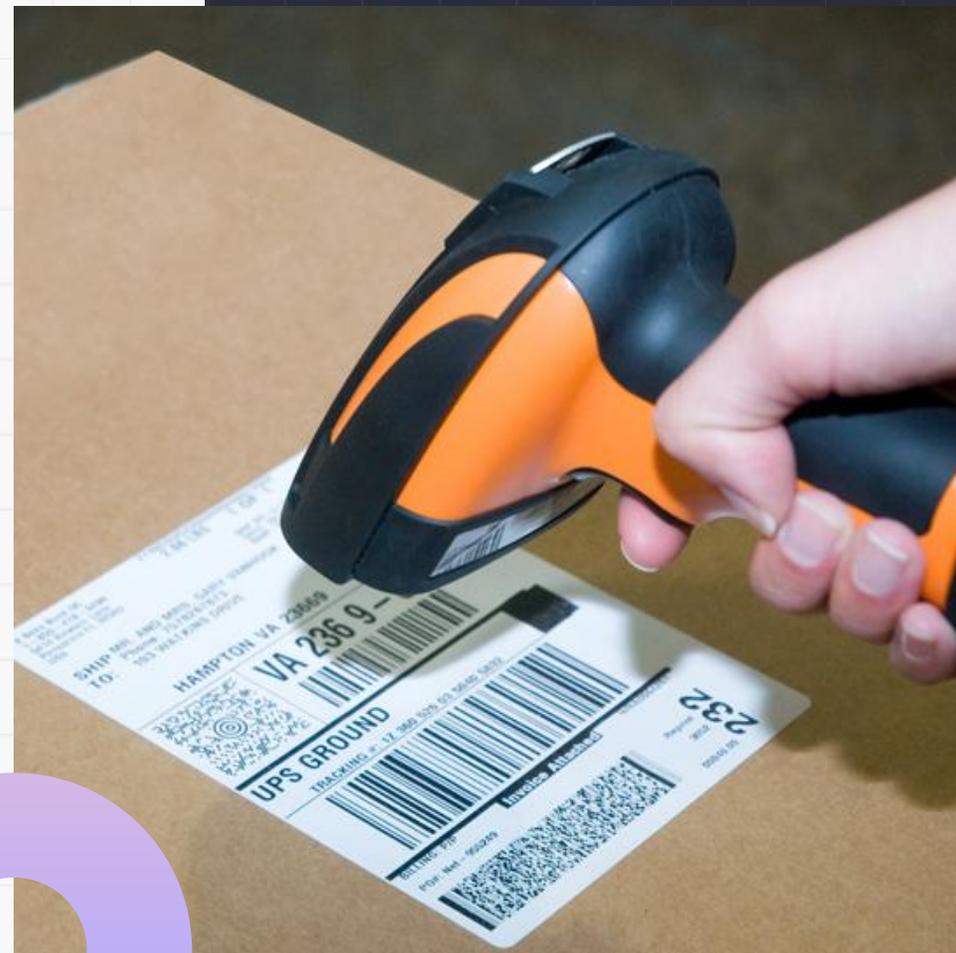


Упаковка и маркировка товаров



Упаковка и её функции

Упаковка – это оболочка или вместилище товара, обеспечивающее его защиту от повреждений и потерь, несущее информацию о товаре.



01. Защитная функция

Обеспечивает сохранение качества товара в течение определенного времени при заданных условиях транспортировки и хранения.

02. Локализационная функция

Упаковка ограничивает в некотором объеме определенное количество товара.

03. Формирование качества товара

Упаковка обеспечивает удобство и практичность использования товара, кроме того, важны эстетика и дизайн упаковки.

04. Информативная функция

На упаковке указаны названия, потребительские свойства, состав, срок годности, способ транспортировки, штриховой код.

05. Рекламная функция

Побуждение покупателя к приобретению данного товара

Типы упаковок

В зависимости от поставляемого товара упаковки могут быть разных типов



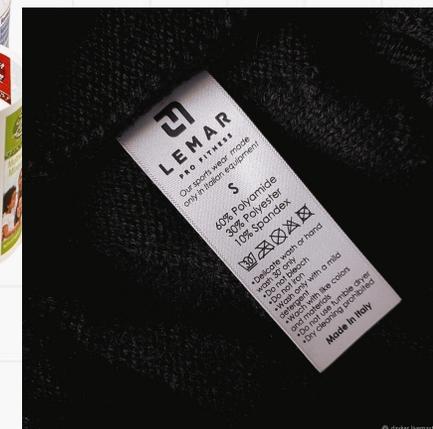
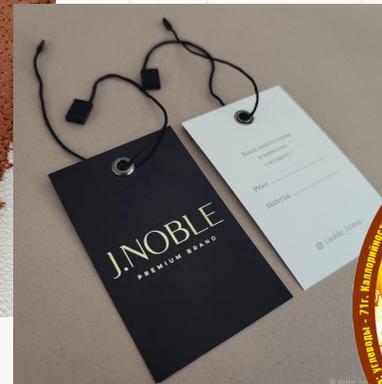
Маркировка товаров

Маркировка – это текст, условные обозначения или другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях количественных и качественных характеристиках товара.



Производственная маркировка

Производственная маркировка – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.



Маркировка «Честный знак»



01

Для потребителей маркировочная система защищает жизнь, здоровье и права покупателей, а также служит инструментом общественного контроля.

02

Для бизнеса маркировка повышает конкурентоспособность бизнеса, оптимизирует бизнес-процессы и снижает издержки.

03

Для государства внедрение эффективной маркировочной системы сокращает размеры «серого» рынка, повышает общую производительность труда, а также увеличивает доходы от налогов и таможенных сборов.

Модель работы с «Честным знаком»



Производитель наносит цифровой код на товар.

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе.

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке.

Товар продали на кассе — в системе код вышел из оборота.