

Стратегия «целевых» цен («целевой прибыли»)



Выполнила:
Сергеева
Натали
Максимовна, 2-й
курс, ФМ-14

Стратегия «целевых» цен (целевой прибыли)



При этой
целевой
является

сумма прибыли или планируемый процент
прибыли на вложенный капитал.

При реализации этой стратегии могут
изменяться объемы сбыта и цены, но
запланированный размер прибыли
должен быть достигнут.

стратегии
величиной
заданная

«АЛРОСА»



ПРИБЫЛЬ 2015		РОСТ ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ
ФАКТ	ПЛАН		
31,8 млрд. руб.	25 млрд. руб.	-	На 2-3% (39 млн. карат)

«МТС»



ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
374 895 млн. руб.	354 894 млн. руб.	На 21%	На 3,1%

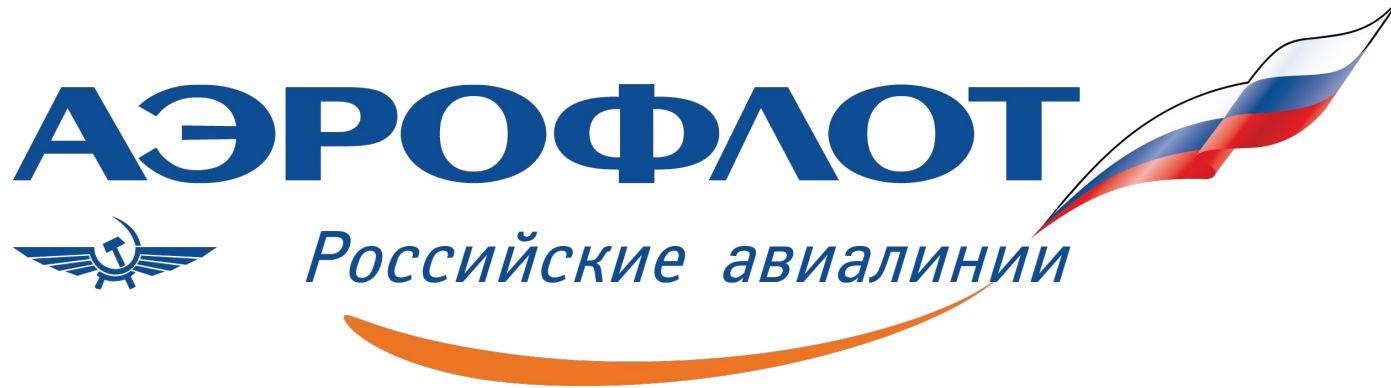
«СБЕРБАНК РОССИИ»



СБЕРБАНК

ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН АКЦИЙ	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
112 600 млн. руб.	112 000 млн. руб.	На 1,95%	-

«АЭРОФЛОТ»



ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
N+501 млн. долл. США	N	-	На 15-18%

«ГАЗПРОМ»



ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
4637,1 млрд. руб	3597,1 млрд. руб.	-	На 0,8%

«РОСТЕЛЕКОМ»



Ростелеком

ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
72,496 млрд. руб.	73,264 млрд. руб.	-	-

«М.ВИДЕО»

М.видео

ПРИБЫЛЬ		РОСТ ЦЕН ЦЕН	РОСТ ОБЪЕМА
ФАКТ	ПЛАН		
33 млрд. руб.	27,5 млрд. руб.	-	Открытие 42 магазинов