

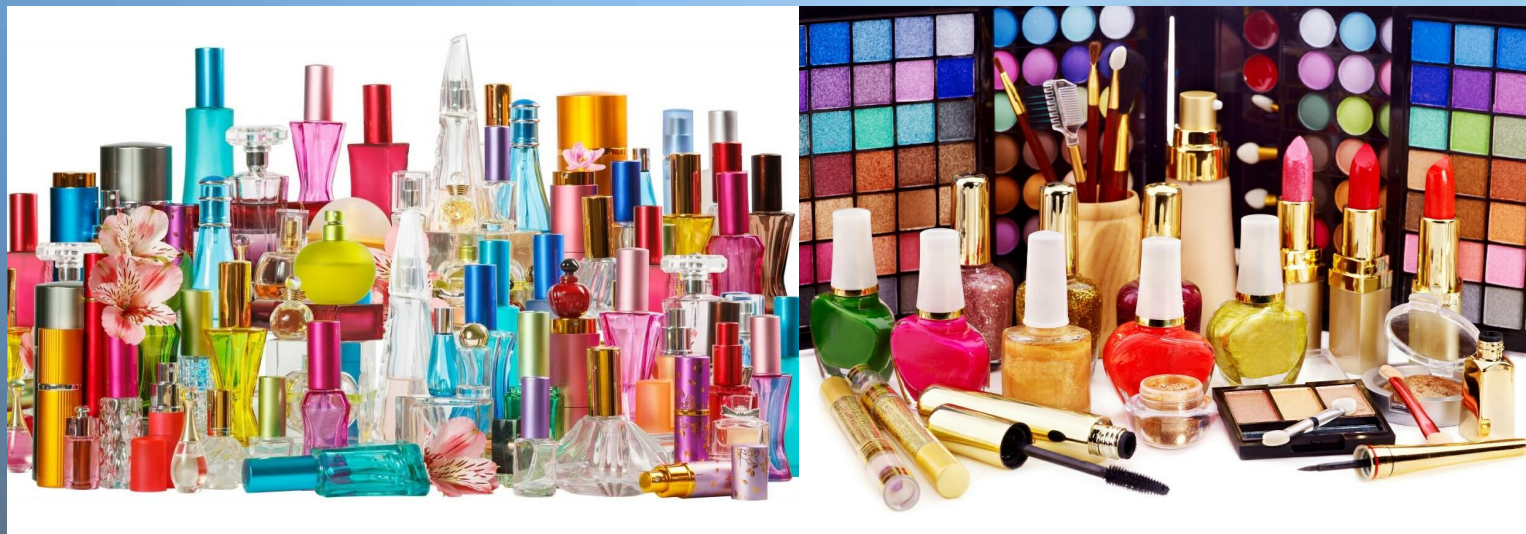


Парфюмерные товары

Выполнил студент 2-го курса,
группы Т-11 Домашенкин Егор

Парфюмерно-косметические товары

Парфюмерно-косметическая продукция – вещества/смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними. [ГОСТ 32048-2013]



Парфюмерные товары. Факторы формирующие качество

Основные факторы, влияющие на формирование качества парфюмерных товаров:

- 1.Создание и составление рецептуры парфюмерной продукции.
- 2.Сырье для производства парфюмерии.
- 3.Технология приготовления парфюмерных жидкостей.
- 4.Фасовка и упаковка парфюмерных товаров.

Создание и составление рецептуры

Идея создания новой парфюмерной продукции часто возникает под влиянием моды, а также новых тенденций, что наиболее характерно сейчас.

Композиция создается специалистом — парфюмером на основе его профессионального опыта. Путем подбора и сочетания душистых веществ парфюмер может создать неограниченное количество запахов. Каждому запаху соответствует определенная рецептура парфюмерной композиции.



Рис. 1. Общая схема составления рецептуры парфюмерной жидкости.

Сырье для производства парфюмерии

Основную группу сырья, применяемого в парфюмерии, составляют душистые вещества. К ним относятся вещества, обладающие специфическим, иногда приятным запахом, способные передавать его другим веществам, будучи внесенными в них даже в очень небольшом количестве.

Душистые вещества подразделяют на две группы:

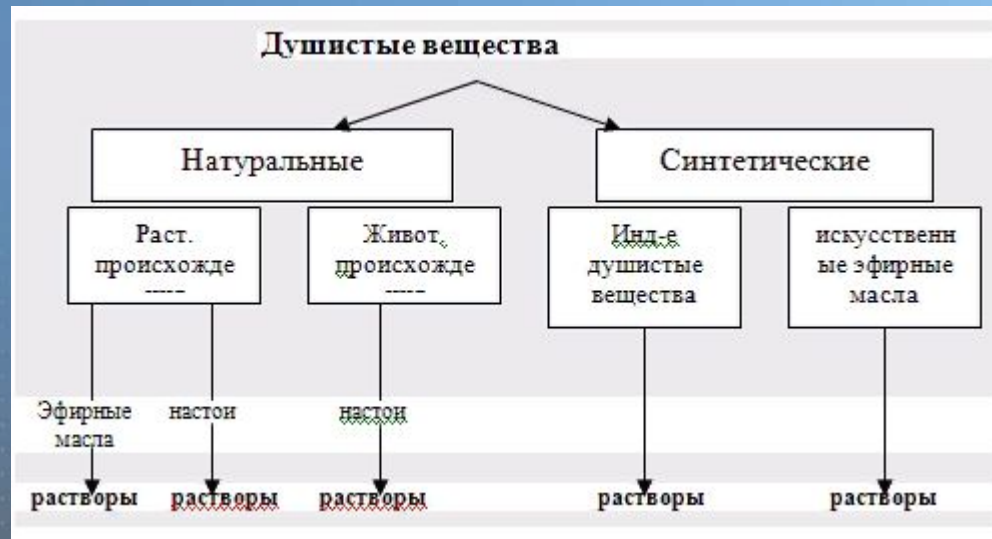
- натуральные (природные) душистые продукты
- синтетические душистые вещества.



Сырье для производства парфюмерии

К натуральным душистым веществам относятся вещества, различными способами извлеченные из растительного сырья (из всего растения или из его душистой части) и сырья животного происхождения.

В зависимости от характера растительного сырья применяют тот или иной способ извлечения из него душистых веществ.. В результате получают душистые продукты в виде эфирных масел, настоев и растворов.



Эфирные масла представляют собой смесь веществ, принадлежащих к различным классам органических соединений (углеводороды, спирты, альдегиды, кетоны, эфиры, фенолы и др.).

Настои — это растворы экстрактивных душистых веществ, полученные путем настаивания в спирте натурального (растительного или животного) сырья.

Технология приготовления парфюмерных жидкостей.

Дозирование компонентов парфюмерной жидкости проводят в соответствии с рецептурой и технологическими расчетами по выходу готовой продукции.

Смешивание компонентов независимо от применяемого в производстве метода влияет на качество готового продукта. Наиболее важны в этой технологической операции последовательность и время смешивания.



Технология приготовления парфюмерных жидкостей.

Отстаивание и охлаждение. Процесс отстаивания продолжается в течение времени, определенного для каждого наименования изделия. Под процессом отстаивания понимают физико-химический процесс отделения взвешенных частиц веществ от парфюмерной жидкости под действием силы тяжести. При этом вещества, находящиеся в коллоидном и в грубодисперсном состояниях, выпадают в осадок, жидкость становится светлой и прозрачной.

Понижение температуры способствует ускорению соединения частиц и их осаждения, тем самым ускоряется приготовление парфюмерных жидкостей и повышается их устойчивость к низким температурам.

Технология приготовления парфюмерных жидкостей.

Выстаивание — процесс, в результате которого формируется букет запаха парфюмерной жидкости. В течение этого процесса происходит взаимодействие компонентов, входящих в рецептуру жидкости, со спиртом и между собой, в результате чего запах жидкости становится цельным, гармоничным.

Фильтрация. В парфюмерных жидкостях в процессе приготовления и отстаивания присутствуют различные посторонние примеси, которые должны быть отфильтрованы.

Фасовка и упаковка.

Фасовка и упаковка. После фильтрования и получения положительных результатов анализа парфюмерную жидкость направляют на фасовочный конвейер или поточную линию. Перед фасовкой ее подогревают до температуры 17—18 °С. Если на розлив передана охлажденная жидкость, имеющая большую плотность, то во флаконах она при нагреве займет объем выше нормы.

Упаковка в футляры повышает сохраняемость, улучшает внешний вид изделия и защищает парфюмерию от воздействия солнечных лучей.



Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров

Качество парфюмерных товаров определяется совокупностью их потребительских свойств, приведенных в табл. 1.

Функциональные	Эстетические	Сохраняемость	Эргономические	Безопасность
Придание запаха Интенсивность запаха Стойкость запаха, ч Дезодорирующая способность, ч (для дезодорантов) Крепость, % Сумма массовых долей душистых веществ, % Прозрачность	1. Парфюмерия: внешний вид; цвет; характер запаха: гармоничность; оригинальность; соответствие моде 2. Внешний вид флакона и упаковки: выразительность оформления; оригинальность	Срок годности	Психофизиологическое действие Удобство пользования	Водородный показатель (для дезодорантов) Токсикологические показатели: класс опасности; хроническая токсичность; кожно-раздражающее действие Клинические показатели: раздражающее действие; сенсibilизирующее действие

Таблица 1 Классификация потребительских свойств парфюмерных товаров

Физико-химические показатели качества

Вид продукции	Крепость (содержание спирта), %, не менее	Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	Стойкость запаха, ч, не менее
Духи "экстра"	80	15,0	60
Духи	85	10,0	50
Туалетные воды	83	6,0	40
Одеколоны "экстра"	80	4,0	30
Одеколоны	60	1,5	24
Душистые воды	20	1,0	—

Таблица 2 Физико-химические показатели качества парфюмерной продукции (ГОСТ 17237-93)

Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров

К парфюмерным товарам относятся следующие наименования (виды):

- духи, парфюмерные и туалетные воды — водно-спиртовые растворы душистых веществ (парфюмерных композиций), применяемые как ароматизирующие средства; выпускают также духи на масляной, восковой основе или сухие (саше);
- одеколоны и душистые воды — водно-спиртовые или спирто-водные растворы душистых веществ, применяемые как гигиенические, освежающие и ароматизирующие средства;
- дезодоранты и парфюмерные дезодоранты — водно-спиртовые или спирто-водные растворы душистых веществ, а также антимикробных добавок, применяемые в качестве гигиенических, антимикробных и ароматизирующих средств для тела или его отдельных участков при повышенном потоотделении; также дезодоранты могут выпускаться в виде карандашей, душистого талька, дезодорирующего крема и др.

Безопасность парфюмерии.

Безопасность парфюмерии определяется токсичностью применяемых душистых веществ, их раздражающим и сенсibiliзирующим (аллергизирующим) действием. Наибольшая опасность — это аллергические реакции, которые вызывают ароматы.

В России безопасность парфюмерии проверяется по правилам сертификации парфюмерно-косметической продукции, принятым постановлением Госстандарта РФ от 20 апреля 1995 г. (см. 5.3). Правила включают проведение токсикологических и клинических испытаний (последние — путем капельного метода). Для легких парфюмерных средств, которые наносятся на кожу в достаточно большом количестве, — дезодорантов — контролируется водородный показатель. Его значения должны быть в пределах 5,0—7,0 единиц.

Классификация ассортимента парфюмерных товаров

В табл. 3 приведена классификация ассортимента парфюмерных товаров.

Признак классификации	Классификационная группировка
Наименование (вид)	Духи. Вода парфюмерная (духи туалетные). Вода туалетная. Одеколоны. Душистые воды. Дезодоранты
Качество	Класс "люкс" (французские). Группа "экстра". Обычного качества. Духи-аналоги
Комплектность	Отдельный вид. Серия. Набор
Характер запаха	Цветочные Фантазийные Нейтральные
Пол и возраст потребителя	Женские Мужские Унисекс Детские
Место происхождения	Французские . Русские , Рижские Американские и т. д.
Фирма-изготовитель	"К. Диор". "Н.Риччи" "Северное сияние" и т. д.
Консистенция	Жидкие Масляные Кремообразные Воскообразные Твердые
Способ нанесения (для жидких)	Без распыления Аэрозольное распыление Механическое распыление

Таблица 3 Классификация ассортимента парфюмерных товаров

Факторы, сохраняющие качество

К наиболее важным факторам, влияющим на сохранение качества парфюмерно-косметических товаров, относятся упаковка и хранение.

Упаковка. Основное назначение упаковки — защита продукции от неблагоприятных внешних воздействий и уменьшение количественных и качественных потерь товара.

Основные требования к упаковке парфюмерно-косметических товаров заключаются в следующем:

- отсутствие взаимодействия материала упаковки с содержимым;
- отсутствие миграции компонентов упаковки в содержимое;
- создание герметичности при хранении, транспортировании и пользовании;
- экологичность; -экономичность.

Требования к упаковке, транспортированию и хранению отечественных парфюмерно-косметических товаров устанавливаются в зависимости от их вида, консистенции и других особенностей в нормативных документах[ГОСТ 27424-87]

Факторы, сохраняющие качество

Хранение и транспортирование — важные этапы, обеспечивающие сохранение, стабильности исходных свойств и характеристик товара или их минимальное изменение при соблюдении соответствующих условий хранения.

Общие условия хранения большинства парфюмерно-косметических товаров предполагают температуру от 0 до 25°C, размещение в упаковке изготовителя в крытых складских помещениях, хорошо проветриваемых. При хранении они не должны подвергаться непосредственному воздействию солнечного света и находиться вблизи отопительных приборов.

Для некоторых парфюмерно-косметических товаров требуются особые условия хранения (духи, одеколоны) или создание определенной влажности воздуха. [ГОСТ 27429-87]

Дефекты парфюмерных товаров

Основные дефекты жидких парфюмерных изделий связаны с возникновением в них осадка. Нарушение стойкости вызывается причинами биологического и не биологического характера.

Возможна так же порча душистых веществ в составе парфюмерных жидкостей. Что бы предохранить парфюмерные жидкие изделия, в них вводят стабилизаторы - вещества позволяющие увеличить сроки хранения

Самыми распространенными дефектами парфюмерных товаров являются:

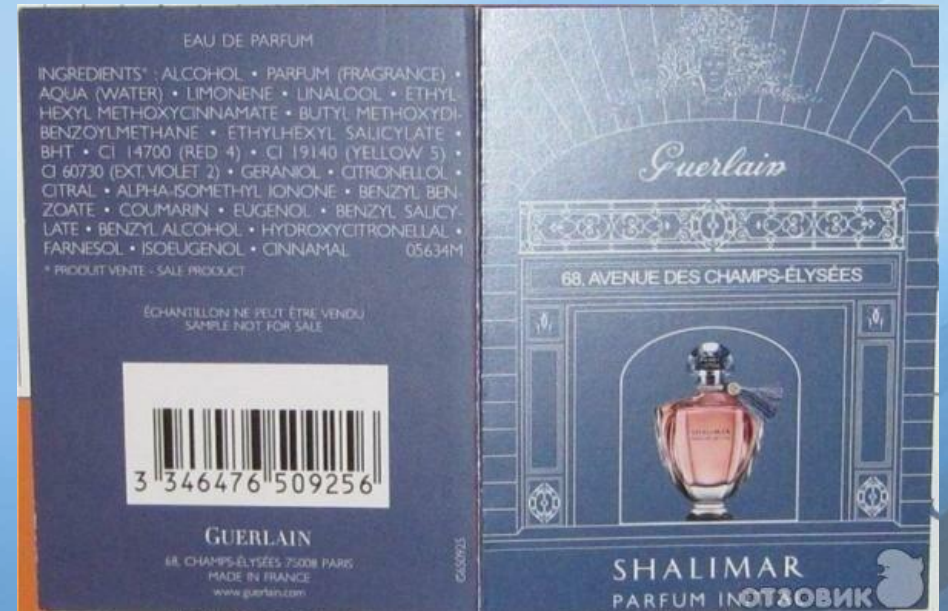
- недолив парфюмерной жидкости, то есть наполнение флакона ниже уровня плечиков, при этом герметичность флакона не нарушена;
- нестойкий запах- это несоответствие стойкости запаха времени, определенного в стандарте, для указанного наименования парфюмерии;
- помутнение жидкости – отсутствие прозрачности при температуре 3-5 градусов Цельсия;
- расслоение парфюмерной жидкости – результат окисления кислородом/нарушения температурного режима.

Маркировка

Требования к маркировке парфюмерных изделий устанавливается ГОСТом 27424-87

Обязательным требованием при маркировке товаров является наличие следующих сведений:

1. Наименование и назначение изделия.
2. Наименование, местонахождение (юридический адрес) изготовителя или местонахождение (адрес) организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий.
3. Товарный знак изготовителя (при наличии).
4. Масса нетто, объем или количество.
5. Состав изделия.
6. Условия хранения.
7. Срок годности, дата изготовления.
8. Обозначение нормативного или технического документа (для товаров отечественного производства).
9. Информация об обязательной сертификации.
10. Информация об эффективном применении и предостережения.



Требования к качеству

-Красители, которые используются для придания цвета и запаха, не должны оставлять следы на одежде.

-Крепость спирта может иметь отклонение не более 1% по сравнению с рецептурными нормами.

-Этикетка должна быть без загрязнений, потеков клея, иметь четкий шрифт, быть художественно оформленной и плотно наклеенной на флакон.

-Флаконы не должны иметь дефектов (свилы, сколы, царапины, матовость и др.), влияющих на прочность и ухудшающих внешний вид.

-Прозрачность парфюмерных жидкостей должна сохраняться при понижении температуры.

-Внешний вид парфюмерных товаров должен привлекать потребителя. Основные показатели внешнего вида - это цвет. Прозрачность жидкости, приятный запах, красивое и оригинальное оформление флаконов, коробок, этикеток.



Контроль качества

Сертификация парфюмерно-косметической продукции осуществляется в соответствии с СанПиН 1.2.681-97. "Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции«

Контроль качества проводят выборочно, как правило, отбирают до 3% партии. При отрицательных результатах проводят повторную проверку на удвоенном количестве. В случае возникновения разногласий при контроле качества получатель в присутствии эксперта отбирает "6—12 единиц парфюмерно-косметического товара. Это количество делят на три равные части, которые опломбировывают и прикрепляют к ним ярлык с полной информацией о товаре. Одну пробу с пломбой получатель оставляет у себя, вторую направляет изготовителю, а третью— на независимую экспертизу для подтверждения несоответствия товара требованиям нормативных документов и установления причин их возникновения.