

ГАПОУ ВО «Вязниковский технико-экономический колледж»

**Профессия 38.01.02. «Продавец, контролер – кассир»
Учебная практика ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров»
Раздел программы № 2 «Продажа непродовольственных товаров»
Тема 2.5. Парфюмерно-косметические товары**

**Мастер производственного обучения высшей квалификационной категории
Козина Ирина Александровна**



Тема урока 2.5.2.

«Выкладка парфюмерно-косметических товаров в торговом зале, оформление витрин» (6 часов)

Умение: выполнять размещение товаров в торговом зале и выкладку парфюмерно – косметических товаров на торговом технологическом оборудовании



ЦЕЛЬ УРОКА

**Формирование умения по размещению и
выкладке парфюмерно-косметических
товаров**

Повторение и обобщение пройденного материала
вводный инструктаж – 20 минут

игра – разминка **«ВОПРОС НА ЗАСЫШКУ»**

Задача игры - правильно дать ответ на предложенные вопросы.

За каждый правильный ответ будет выдан бонус в виде балла.

Бригадир вручает этот бонус тому, кто быстрее всех даст правильный ответ на вопрос.

По окончании игры бригадиры с помощью бонусов оценивают работу студентов.

Самые активные бригадиры получают 2 балла.



Вопрос 1

На какие группы в магазине подразделяются парфюмерно – косметические товары?

Ответ

парфюмерные и косметические



Вопрос 2

**Как называется косметика, в перечень которой
входит тушь, тени, подводка, карандаш?**

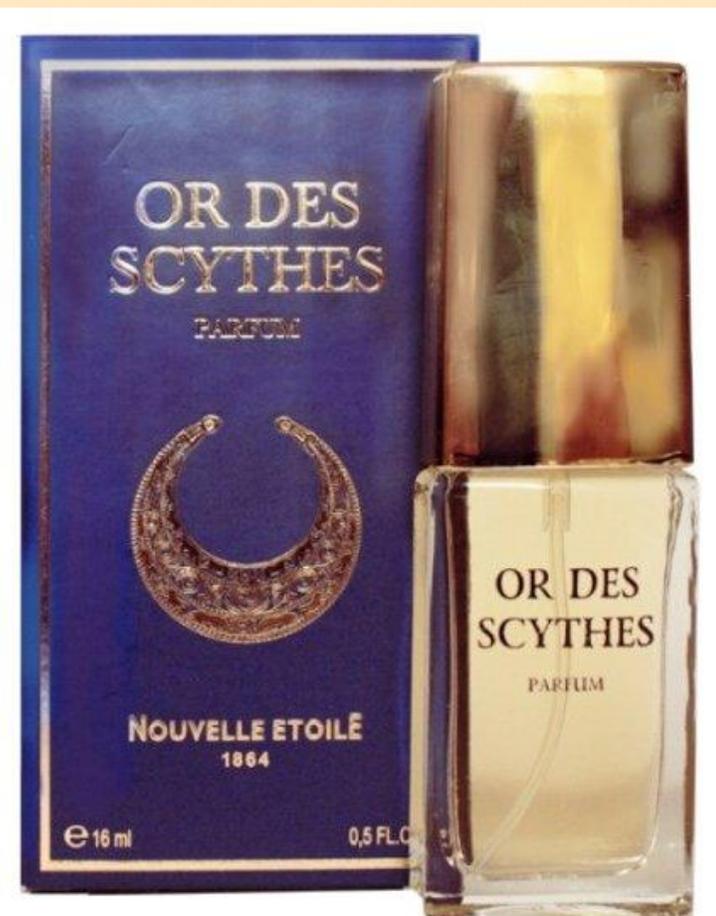
Ответ

декоративные средства для глаз



Вопрос 3

Сколько составляет стойкость запаха в часах у духов группы «Экстра»?



Ответ 60ч



Вопрос 4

По консистенции парфюмерные товары бывают...
(продолжите предложение)

Ответ

жидкие, сухие, на масляной основе, твердые



Вопрос 5

В состав этого товара входят: натриевые соли жирных кислот с добавлением красителей, отдушек и других компонентов. Как называется этот товар?

Ответ

мыло туалетное



Вопрос 7

**Пудра, румяна, тональные кремы -
все это является чем?**

Ответ:

декоративной косметикой для лица



Вопрос 8

Перечислите ассортимент средств по уходу за кожей

Ответ: *кремы, гели, маски*



Вопрос 9

Для пластинки пальцевой, он из гаммы цветовой.

Что это?

Ответ: *лак для ногтей*



Вопрос 10

Какая оптимальная температура хранения парфюмерно-косметических товаров?

Ответ: от 0°C до 25°C



Вопрос 11

Как называется способ выкладки товаров, который предусматривает расположение однородных товаров в несколько рядов на всех полках горки сверху вниз?

Ответ: *вертикальный*



Вопрос 12

Горизонтальный способ выкладки товаров, предусматривает расположение однородных товаров ... (дополните предложение)

Ответ: *вдоль по всей длине оборудования*



Вопрос 13

Принцип наилучшего распределения товаров, их совместимости друг с другом, с целью сохранения качества и безопасности для покупателей -это ... (дополните предложение)

Ответ: *товарное соседство*



Вопрос 14

В каких магазинах применяют товарную выкладку?

Ответ: в магазинах самообслуживания



Вопрос 15

Как называется выкладка в виде фигурных штабелей, пирамид и помогает привлечь к ним внимание покупателей?

Ответ: *декоративная*



Вопрос 16

Соотнесите количество продаж по уровням в процентах (на каком уровне товары продаются больше, а на каком меньше)

уровень шляпы -

уровень глаз -

уровень рук -

уровень ног -



Четыре уровня представления товаров на витрине

1. Уровень шляпы 1,7м

10% продаж

2. Уровень глаз 1,1м

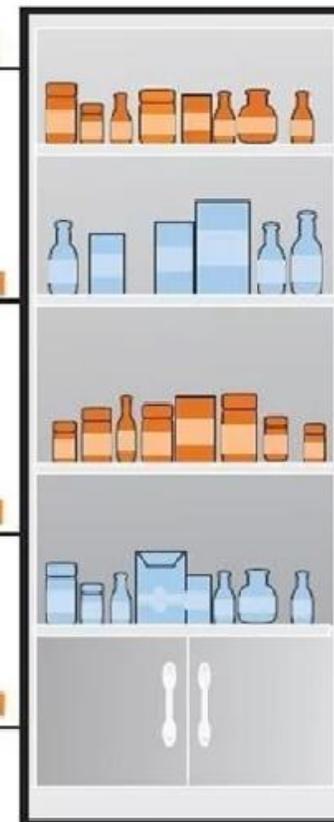
40% продаж

3. Уровень рук 0,6м

30% продаж

4. Уровень ног 0,2м

20% продаж



Вопрос 17

Процесс расположения, укладки и показа товаров на торговом оборудовании – это... (дополните предложение)

Ответ: *выкладка*



Вопрос 18

Где размещают товары, требующие частого пополнения?

Ответ: в близи кладовых



Вопрос 19

Как называются товары, которые могут заменить друг друга по своим потребительским свойствам?

Ответ: *взаимозаменяемые*



Вопрос 20

Перечислите мерчендайзинговые виды выкладки

Ответ:

Вертикальная выкладка,

Горизонтальная выкладка,

Блочная выкладка,

Дисплейная выкладка,

Напольная раскладка,

Навальная расстановка,

Размещение по группам товаров



Спасибо за игру.

МОЛОДЦЫ!!!

Текущий инструктаж — 220 минут

1. Ознакомление с дидактическим материалом (инструкционная карта; карта контроля)
2. Ознакомление с критериями оценки, заполнение карты контроля и оценочного листа
3. Показ трудовых приемов
4. Правила ТБ
5. Самостоятельная работа обучающихся



виды работ:

1. Размещение на хранение парфюмерно-косметических товаров

2. Выкладка парфюмерно-косметических товаров в торговом зале, оформление витрин

№ п/п	Действия	Примечание	Кол-во баллов
1	Сгруппируйте предложенные наглядные образцы парфюмерно – косметических товаров по видам и назначению	<i>1. Парфюмерные товары (духи, одеколоны, парфюмерная вода) 2. Косметические товары (декоративная косметика, средства по уходу за кожей лица и тела; средства по уходу за волосами)</i>	2 б
2	Выкладку осуществить одним из 3-х способов: - вертикальный; - горизонтальный; - комбинированный	<i>Вертикальный способ выкладки предусматривает размещение однородных товаров на всех полках горки по вертикали. Горизонтальный способ - размещение товаров вдоль полок оборудования. Комбинированный способ - сочетание вертикальной и горизонтальной выкладки.</i>	1б
3	При размещении товаров применить следующие виды выкладки: - товарную; - декоративную	<i>Товарная выкладка применяется в магазинах самообслуживания Декоративная выкладка позволяет привлечь внимание покупателей</i>	2 б
4	Разместите парфюмерно-косметические товары на торговом оборудовании согласно правил: - разграничить товары для мужчин и женщин; - разместить товары внутри отдела по торговым маркам или по назначению; - выложить несколько одинаковых единиц продукции - 2-3 ед., ценник рядом обязателен; - все товары должны быть повернуты лицевой стороной к покупателю	<i>Идеальное место - на уровне глаз или на уровне вытянутой руки. Там располагаются известные и хорошо продаваемые марочные товары. Внизу располагается дешевый товар. Выше можно разместить дорогой товар или товар в подарочных упаковках. От края товара до края полки должно быть 3-4 см (2 пальца).</i>	5 б

**Основные правила выкладки
парфюмерно-косметических товаров
в торговом зале
(показ трудовых приемов)**

**Организация выкладки
парфюмерно-косметических товаров**

ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

- 1. Содержите рабочее место в чистоте и порядке**
- 2. Не загромождайте проходы тарой и другими предметами**
- 3. При размещении товаров на торгово – технологическом оборудовании используйте стремянку (нельзя пользоваться случайными подставками: стульями, коробками и так далее)**
- 5. Переносите груз весом не выше установленной нормы (для девушек – 20 кг, для юношей – 50 кг)**
- 6. Пролитая жидкость на пол немедленно убирается**
- 7. Запрещается держать в карманах острые, режущие и колющие предметы (ножницы, канцелярские ножи)**

Заключительный инструктаж — 15 минут

(подведение итогов урока, комментарии оценки деятельности обучающихся на уроке)

ВОПРОСЫ

- 1. Все ли было понятно на уроке?**
- 2. Сложно ли осуществлять размещение и выкладку товаров в торговом зале, если не знать основные правила выкладки?**
- 3. Справитесь ли вы с таким заданием на производственной практике в торговых магазинах города?**
- 4. Понравился вам урок?**



БЛАГОДАРИЮ ЗА УРОК!

