

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет»

«Разработка бизнес-модели компании швейного производства в современных условиях»

Выполнила:
Научный
руководитель:

Санкт-Петербург
2022



Структура выступления

- ❖ Актуальность исследования, цель и задачи
- ❖ Основные понятия, теоретические аспекты работы
- ❖ Разработка бизнес-модели для компании швейного производства
- ❖ Результаты модели, рекомендации



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель диссертационного исследования заключается в разработке научно - обоснованных методических рекомендаций по формированию и трансформации реально действующих бизнес-моделей компаний отрасли швейной промышленности и цепочек создания ценности в современных экономических условиях.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Исследовать сущность и понятие бизнес-моделей;
2. Уточнить классификацию бизнес-моделей, применяемых для организации деятельности компаний;
3. Исследовать современные методы разработки бизнес-моделей компаний;
4. Сформировать модель управления цепочкой создания ценности компании отрасли швейной промышленности;
5. Разработать методику построения бизнес-модели для компаний, принадлежащих к отрасли швейной промышленности;
6. Предложить инструмент оценки эффективности бизнес-моделей компаний отрасли швейной промышленности;
7. Провести апробацию разработанной методики построения бизнес-модели в компании швейного производства.



АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность

- *Глобальные тренды в рамках 4-й промышленной революции (Индустрии 4.0)*
- *Современные подходы к проектированию (Smart Design) и производству (Smart Manufacturing)*
- *Новые бизнес-модели, эффективные для высокотехнологичной промышленности,*
- *Цифровые «умные» фабрики будущего*
- *Новые компетенции у будущих специалистов и руководителей со знаниями отраслевой специфики*
- *Необходимость трансформации отраслевых бизнес-процессов компании*





Научные подходы к трактовке категории «бизнес-модель»

А. Остервальдер и И. Пинье: Бизнес-модель описывает ценность, которую организация предлагает различным клиентам, отражает способности организации, перечень партнеров, требуемых для создания, продвижения и поставки этой ценности клиентам, отношения капитала, необходимые для получения устойчивых потоков дохода

П. Тиммерс: Бизнес-модель - совокупность продуктов, услуг и информационных потоков, в которых имеется описание участников бизнес-процесса, их ролей, возможных выгод, источников прибыли

М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн: Бизнес-модель формируют четыре взаимосвязанных элемента: это потребительская ценность продукта, формула прибыли, ключевые ресурсы и ключевые процессы



Научные подходы к трактовке категории «бизнес-модель»

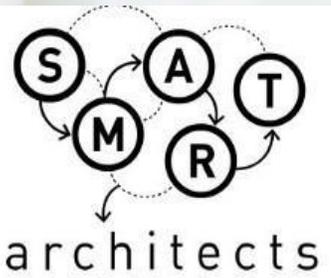
М. Джонсон: Бизнес-модель состоит из четырех взаимозависимых элементов — потребительской ценности продукта, формулы прибыли, ключевых ресурсов, ключевых процессов. Потребительская ценность продукта и формула прибыли показывают, какую пользу получают и клиенты, и сами компании; а ключевые ресурсы и ключевые процессы — каким образом будет создан продукт, выполняющий нужную людям «работу»

Г. Чесбро, Р. Амит, Т. Эйзенманн: Бизнес-модель – это абстракция, которая позволяет описать все реальные процессы

Д. Дебелак: Бизнес-модель – это инструмент компании для получения прибыли. Это совокупность принципов организации внутренней работы фирмы и обслуживания клиентов, подкрепляемая стратегией (что компания намеревается делать) и методами ее реализации (как компания собирается выполнять свои планы)



Подход А.Остервальдера и И.Пинье

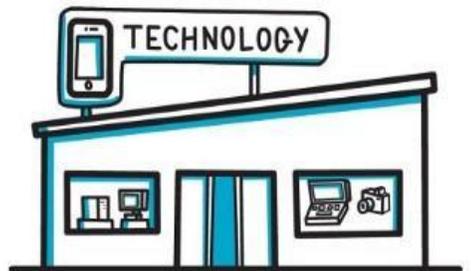


Шаблон бизнес-модели

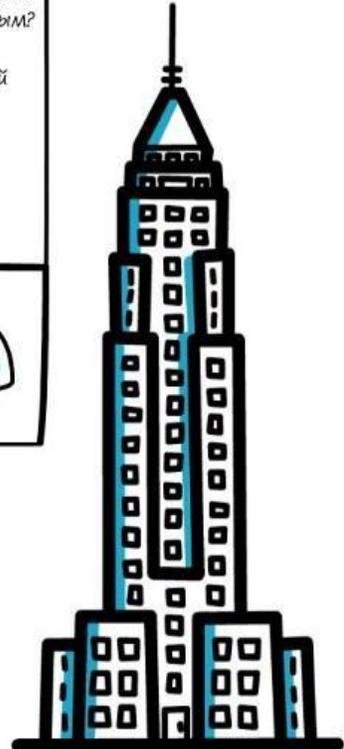
Александр Остервальдер и Ив Пинье


smartarchitects.ru

<p>Ключевые партнеры</p>  <p>Кто наши ключевые партнеры?</p> <p>Кто наши ключевые поставщики?</p> <p>Какие ресурсы мы от них получаем?</p>	<p>Ключевые активности</p>  <p>Какие действия необходимы для придания ценности продукту?</p> <p>Ключевые ресурсы</p>  <p>Какие ресурсы нужны для придания значимости продукту?</p>	<p>Ценностные предложения</p>  <p>В чем ценность продукта для заказчика?</p> <p>Какие проблемы мы помогаем решить?</p>	<p>Отношения с заказчиком</p>  <p>Какие взаимоотношения с нами ожидает получить каждый пользователь?</p> <p>Каналы поставки</p>  <p>Через какие каналы будет происходить поставка в пользовательский сегмент?</p>	<p>Потребительские сегменты</p>  <p>Для кого мы делаем продукт значимым?</p> <p>Кто наш главный потребитель?</p>
<p>Структура затрат</p> <p>Каковы самые значительные затраты в нашей модели?</p> <p>Какие из ключевых ресурсов самые дорогие?</p> <p>Какие из ключевых активностей самые дорогие?</p> 		<p>Источники доходов</p> <p>За что именно в продукте платят потребители?</p> <p>Как они оплачивают продукт?</p> <p>Сколько принесет каждый из источников в итоговый доход?</p> 		



«Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора»





Lean Canvas Э. Маурья

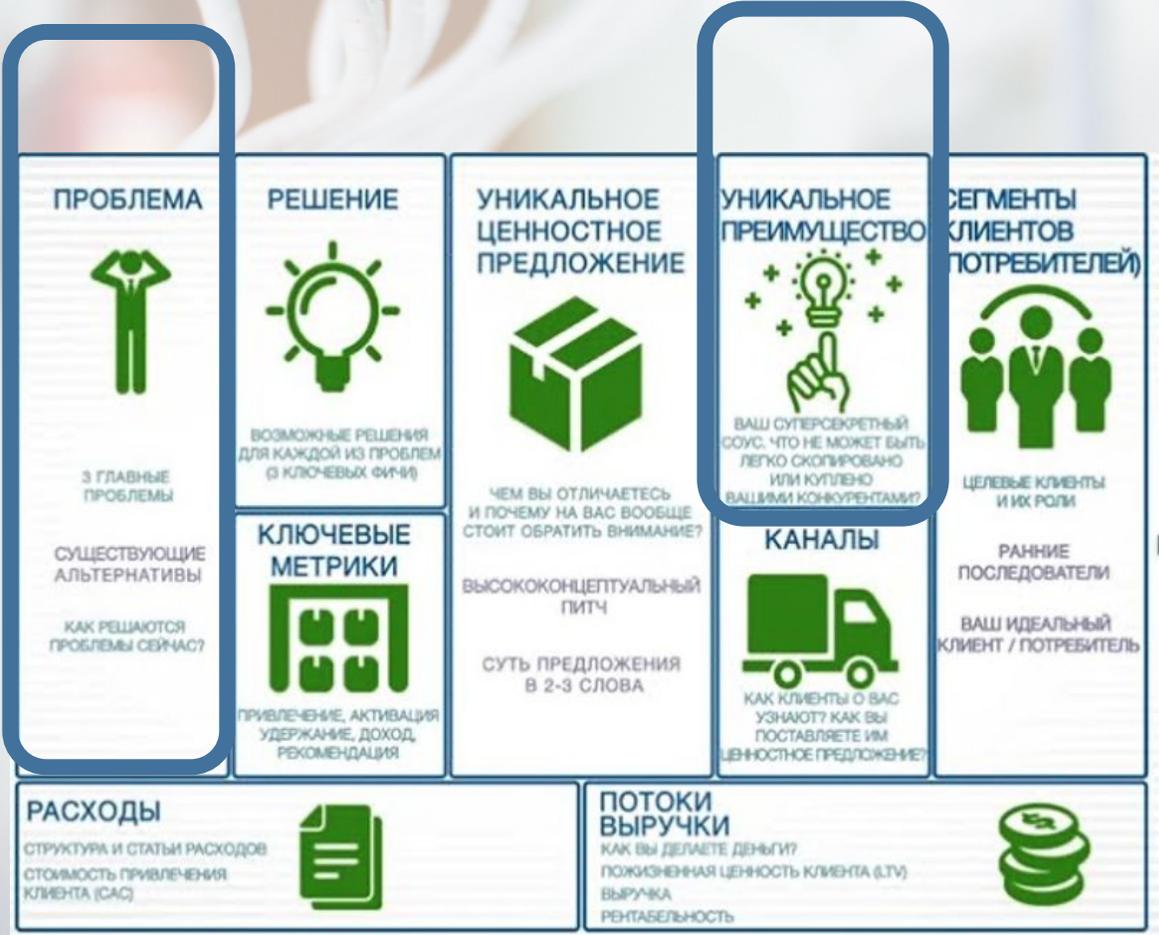
Канва бизнес-модели «бережливого» стартапа

Эша Маурья





Основные отличия в моделях





ОТРАСЛЕВОЙ СОСТАВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Текстильная

Хлопчато-
бумажная

Льняная

Шерстяная

Шелковая

Трикотажная

Другие

Швейная

Производство
швейных изделий

Ремонт швейных
изделий

Кожевенная, меховая, обувная

Производство
натуральных кож

Производство
искусственных
кож

Производство
мехов и меховых
изделий
Обувная

Прочие отрасли

Дубильно-
экстрактная

Производство
пуговиц

Другие
производства

Рынок легкой промышленности России

Доля ВВП в экономике
страны 1,4 %



48%

Производство
текстильных изделий



40%

Производство
одежды



12%

Производство
кожи и изделий из кожи



20 тыс.
Предприятий



285,0 тыс.
Человек занято
в отрасли



25,2 тыс. руб.
Средняя зарплата

2 МЕСТО

в глобальном рейтинге самых быстрорастущих
рынков одежды (GAGR 9,9%)

Объем рынка:

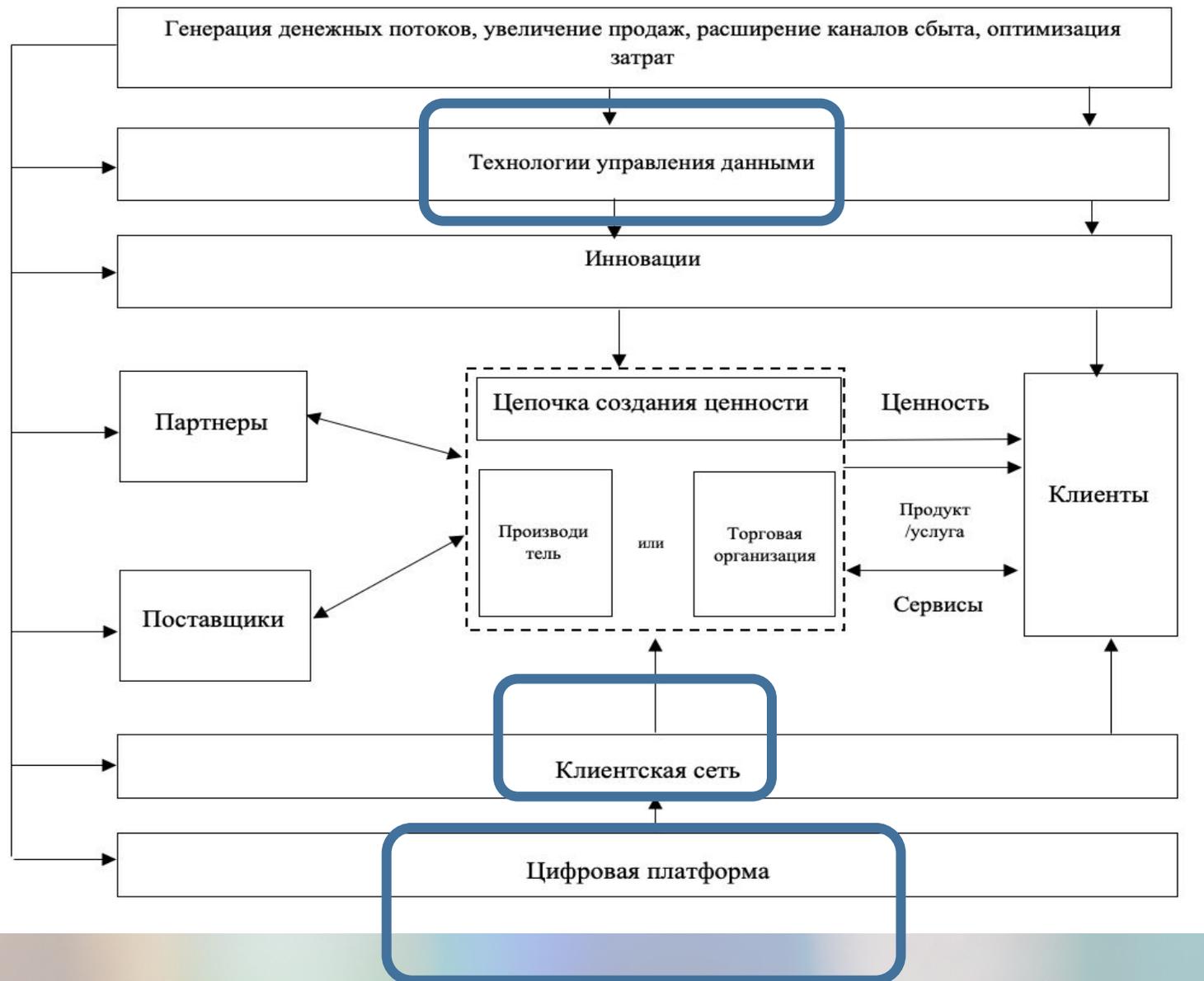
2021 = всего 2,5 трлн руб. | из них импорт 2 трлн руб.

2022 = всего 1,7 трлн руб. | из них импорт 1,4 трлн руб.

ПРОБЛЕМЫ В ОТРАСЛИ

№	Проблемы	Факторы эндогенного роста	Концептуальные факторы роста
1	Отставание на технологическом уровне	Внедрение передовых технических и технологических достижений в производство при использовании возможностей искусственного интеллекта и робототехники	Инвестиции в современные технологии, перевооружение производственных мощностей; внедрение технологических инноваций при межотраслевой кооперации
2	Низкая инновационная и инвестиционная активность	Внедрение в производство достижений науки по материаловедению, природопользованию и экологии, а также в области технологий живых систем; применение межотраслевой кооперации; производство наукоёмкой продукции	Инвестиции в фундаментальные и прикладные исследования; персонализация производства под потребности рынка
3	Несовершенная институциональная среда	Внедрение на практике передовых инновационных систем, состоящих из связки государства, науки и производства и носящих самоорганизованный характер	Создание экосистем инновационно-технологического роста отраслей промышленности; внедрение в производство стратегии динамического наверстывания на основе последних научных достижений; Усиление координационной функции государства в области научно-исследовательской деятельности в промышленности и на производствах: инвестиции в современную инфраструктуру; поддержка в формировании кластеров, технопарков и современных технологических платформ
4	Проблема подготовки кадров	Полная гармонизация профессиональных и образовательных стандартов, современная материальная и цифровая база. Изменение подходов к обучению – от обучения студента к обучению работника, через инструменты полного погружения человека в профессию.	Создание центра компетенций текстильной и легкой промышленности для реализации подготовки кадров

НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В МОДЕЛИ



Три новых элемента в модели компании:

- ❖ технологии управления данными
- ❖ клиентские сети
- ❖ цифровая платформа



**Графики или таблицы по модели (можно
сделать несколько слайдов с графиками из
Excel)**



**Графики или таблицы по модели (можно
сделать несколько слайдов с графиками из
Excel)**



**Графики или таблицы по модели (можно
сделать несколько слайдов с графиками из
Excel)**



**Графики или таблицы по модели (можно
сделать несколько слайдов с графиками из
Excel)**



Эффект от внедрения





Полученный результат





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!