

Курсовая работа
«Разработка и реализация сайта
интернет-магазина ювелирных изделий»

Работу выполнила:
студентка III курса группы ИСП-31
специальности 09.02.07

Информационные системы и программирование
Ермилова Ольга Дмитриевна.

Руководитель:
Дмитриев Никита Александрович.

ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **Цель проекта:** разработать и реализовать сайт интернет-магазина ювелирных изделий.
- **Объект проекта:** разработка и реализация сайта интернет-магазина ювелирных изделий.
- **Предмет проекта:** CSS как средство реализации сайта интернет-магазина.

Задачи проекта:

1. Рассмотреть учебную и учебно-техническую литературу по теме КР.
2. Рассмотреть понятие, классификации, виды сайтов, особенности сайта интернет-магазина.
3. Провести сравнительный анализ сайтов интернет-магазина ювелирных изделий.
4. Разработать техническое задание по разработке и реализации части сайта интернет-магазина ювелирных изделий.
5. Описать этапы реализации и частичной разработке сайта интернет-магазина.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт – это виртуальное представительство любой компании. Он должен быть информативным, наглядным, знакомить посетителей с аспектами деятельности компании.

Все сайты различаются своими функциональными возможностями, выполняемым задачам, назначением и прочими техническими и не только характеристиками.

Веб-сайт электронной коммерции считается более сложным инструментом, с помощью которого пользователи могут оплачивать товары и услуги в Интернете. Сюда относят всевозможные интернет-магазины, аукционы и тому подобное.



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Существует великое множество сайтов, и каждую секунду это число растёт. Перечислим 5 основных видов сайтов:

- 1) Сайт-визитка
- 2) Корпоративный сайт
- 3) Интернет-портал
- 4) Лендинг
- 5) Интернет-магазин

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет-магазин – это виртуальный магазин, организующий розничную торговлю на основе интерактивного взаимодействия покупателя (при помощи доступного ему компьютера) и продавца посредством интернета.

В настоящее время в Интернете существует большое количество виртуальных магазинов, предполагающих широкий выбор самых различных товаров начиная от пищевых продуктов и заканчивая автомобилями. Наиболее часто таким магазинам представлена книги, компьютерная техника, электроприборы аудио-, видео- и фототовары и др.

Покупатель, имеющий доступ к компьютерной сети, может, не выходя из дома ознакомиться с ассортиментом интернет-магазина, сравнить характеристики товаров разных марок, моделей выбрать по описаниям и фотографиям необходимые товары и сразу же заказать их.

Главным преимуществом интернет-магазина считается ориентированность на клиента. Каждый этап взаимодействия с ним, от первого контакта до совершения покупки, планируют таким образом, чтобы сделать его максимально удобным для клиента, оказывая максимальную поддержку во всех аспектах.

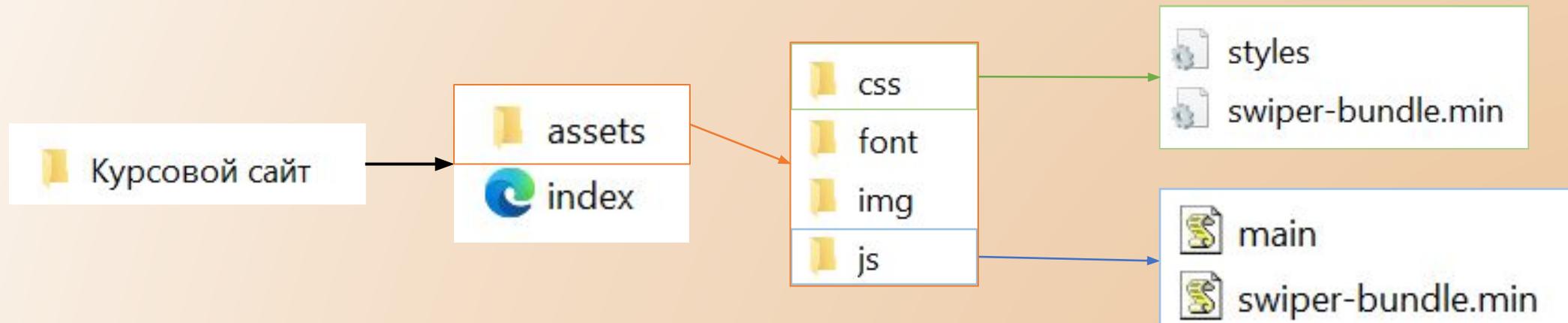
Разные виды веб-сайтов по-разному воспринимаются пользователями и по-разному продвигаются в поисковых системах. Типы сайтов могут быть похожи внешне, но разработка сайта может быть, как простой, если делать сайт-визитку или сложно, если создавать интернет-магазин.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Этапы разработки интернет-магазина «Ювелирные изделия»

1. Проработка концепции, идеи сайта интернет-магазина.
2. Проектирование дизайн-макета интернет-магазина.
3. Верстка интернет-магазина.
4. Наполнение контентом сайта.
5. Тестирование сайта.

ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

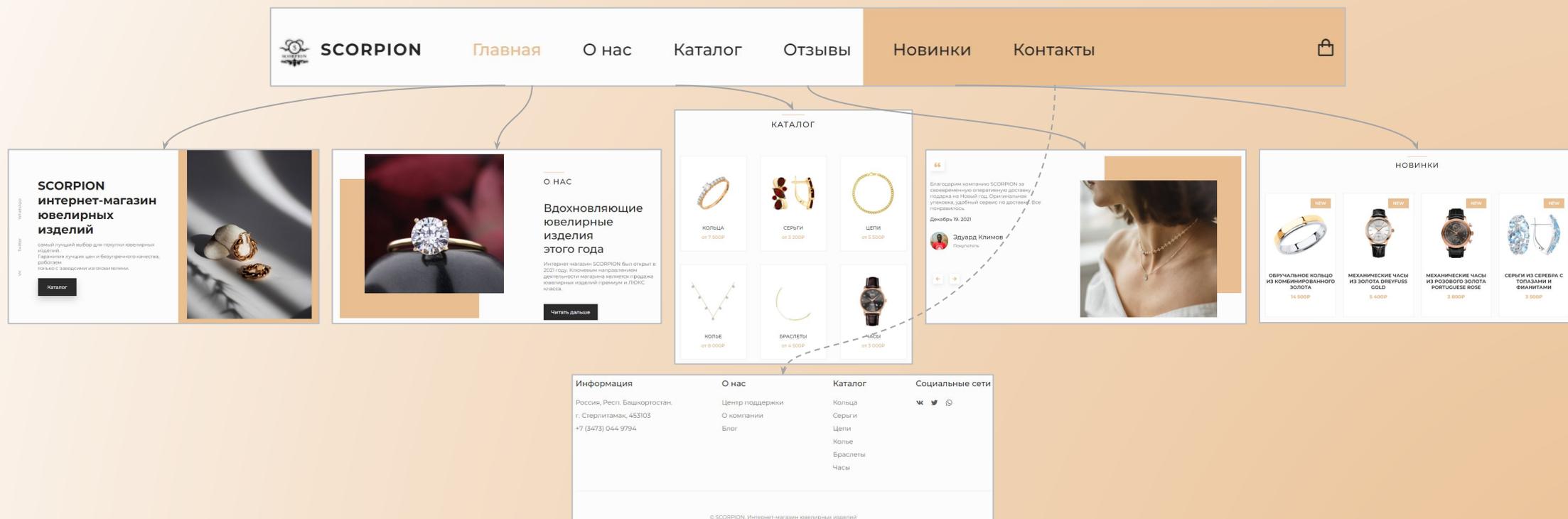
Adobe XD



Adobe Dreamweaver



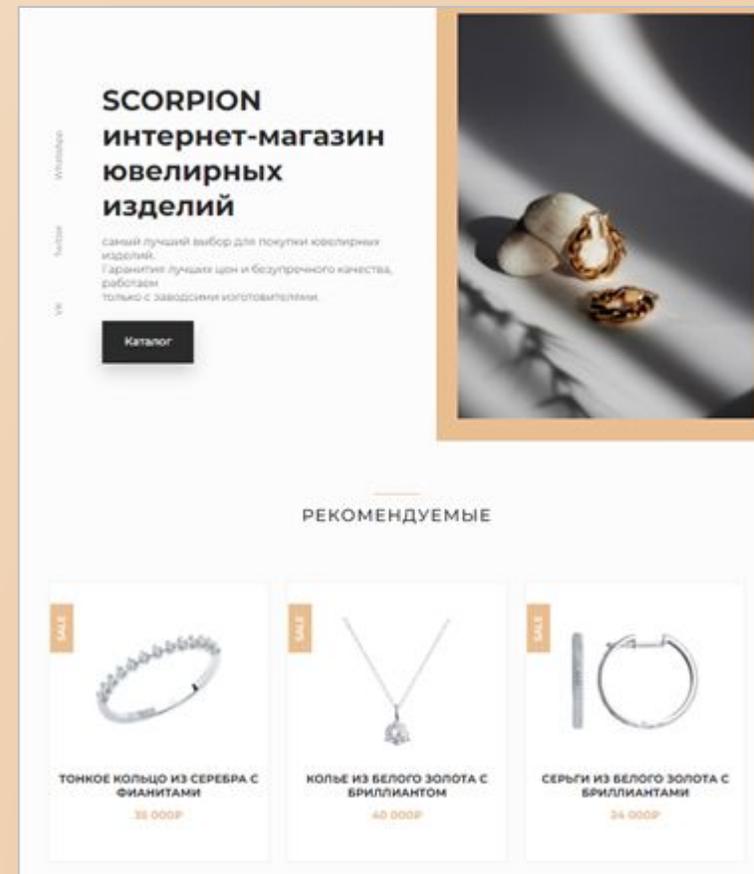
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СХЕМА САЙТА, ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА



- Для дизайна сайта были выбраны белый (#FFFFFF), бледно-золотой (#E9BE90) цвет и черный цвет (#000000). Такие решения были приняты для более гармоничной композиции сайта.

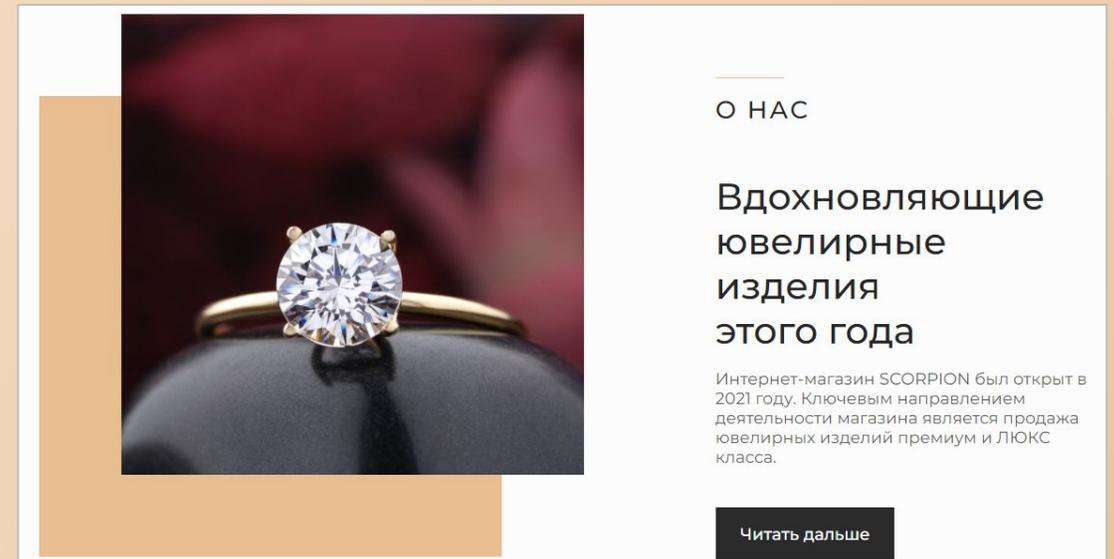
ОСНОВНЫЕ ЭКРАННЫЕ ОКНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, КОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- Первый блок главной страницы – «Главная». Также в данном блоке размещается секция «Рекомендуемые» с различными изделиями.
- Дизайн выполнен в спокойном стиле из белого цвета, бледно-золотого и черного цвета.
- Композиция элементов дизайна выполнена в стиле «минимализм».
- Интерфейс прост и понятен.



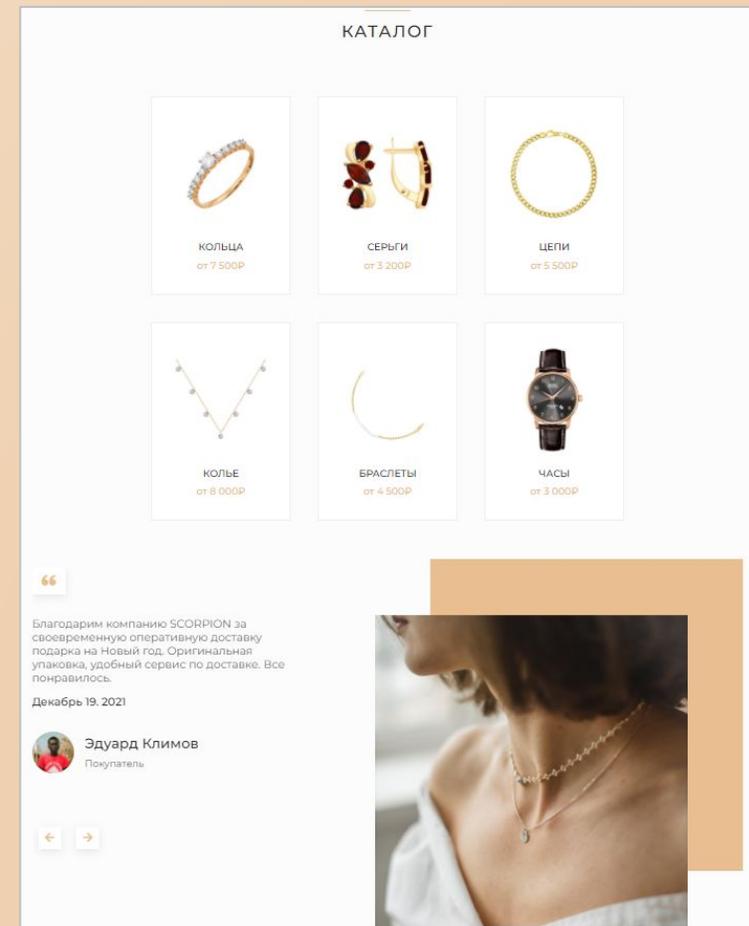
ОСНОВНЫЕ ЭКРАННЫЕ ОКНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, КОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- Следующий блок – «О нас». В нем размещается информация о сайте.
- Дизайн выполнен в стиле, аналогичном стилю начального блока.
- Композиция элементов дизайна выполнена в стиле «минимализм».
- Интерфейс прост и понятен.



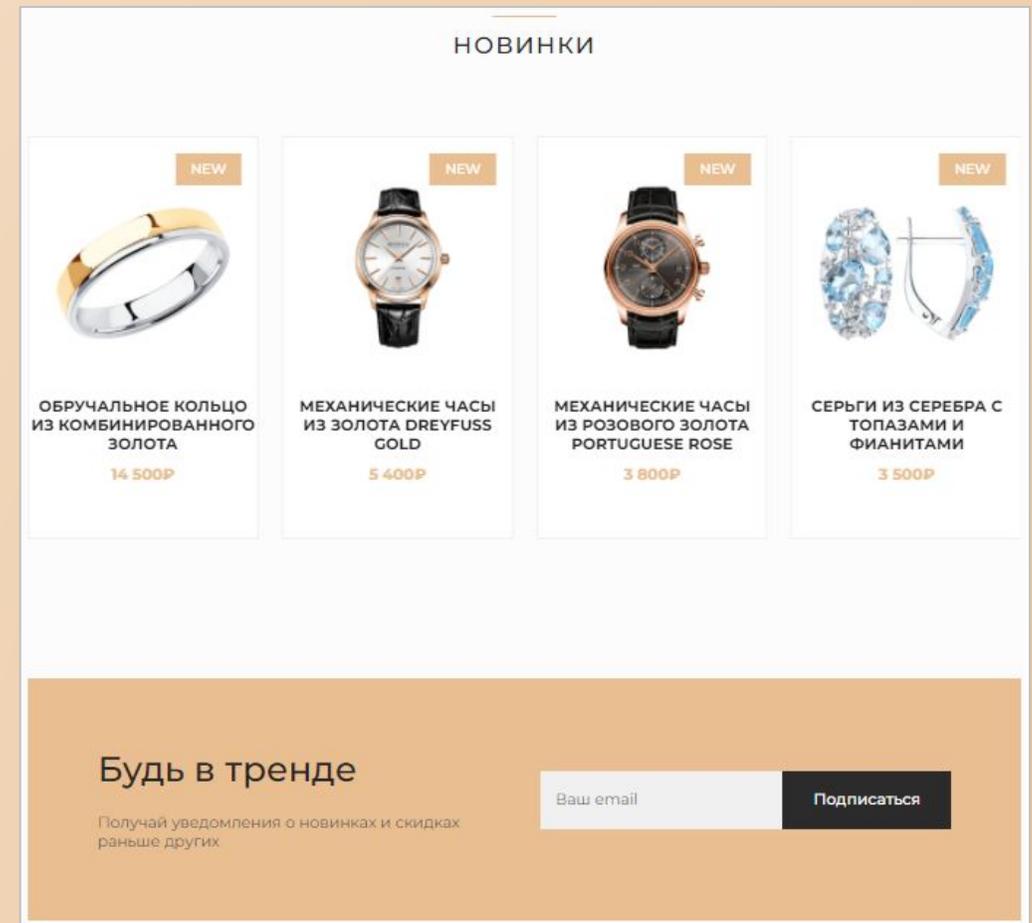
ОСНОВНЫЕ ЭКРАННЫЕ ОКНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, КОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- Блок «Каталог». В нем предоставляется выбор ювелирных изделий.
- Дизайн выполнен в стиле, аналогичном стилю начального блока.
- Композиция элементов дизайна выполнена в стиле «минимализм».
- Интерфейс прост и понятен.



ОСНОВНЫЕ ЭКРАННЫЕ ОКНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, КОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- Блок «Новинки».
- Дизайн выполнен в стиле, аналогичном стилю начального блока.
- Композиция элементов дизайна выполнена в стиле «минимализм».
- Интерфейс прост и понятен.



ОСНОВНЫЕ ЭКРАННЫЕ ОКНА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, КОМПОЗИЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- Заключительный блок – «Контакты».
- Дизайн выполнен в стиле, аналогичном стилю начального блока.
- Композиция элементов дизайна выполнена в стиле «минимализм».
- Интерфейс прост и понятен.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проделанной работы можно сказать, что при разработке сайта интернет-магазина было изучено большое количество материала и была проделана огромная работа. Весь процесс разработки предполагал наличие теоретических сведений об объекте и предмете исследования. Сайт интернет-магазин ювелирных изделий был успешно разработан и реализован.