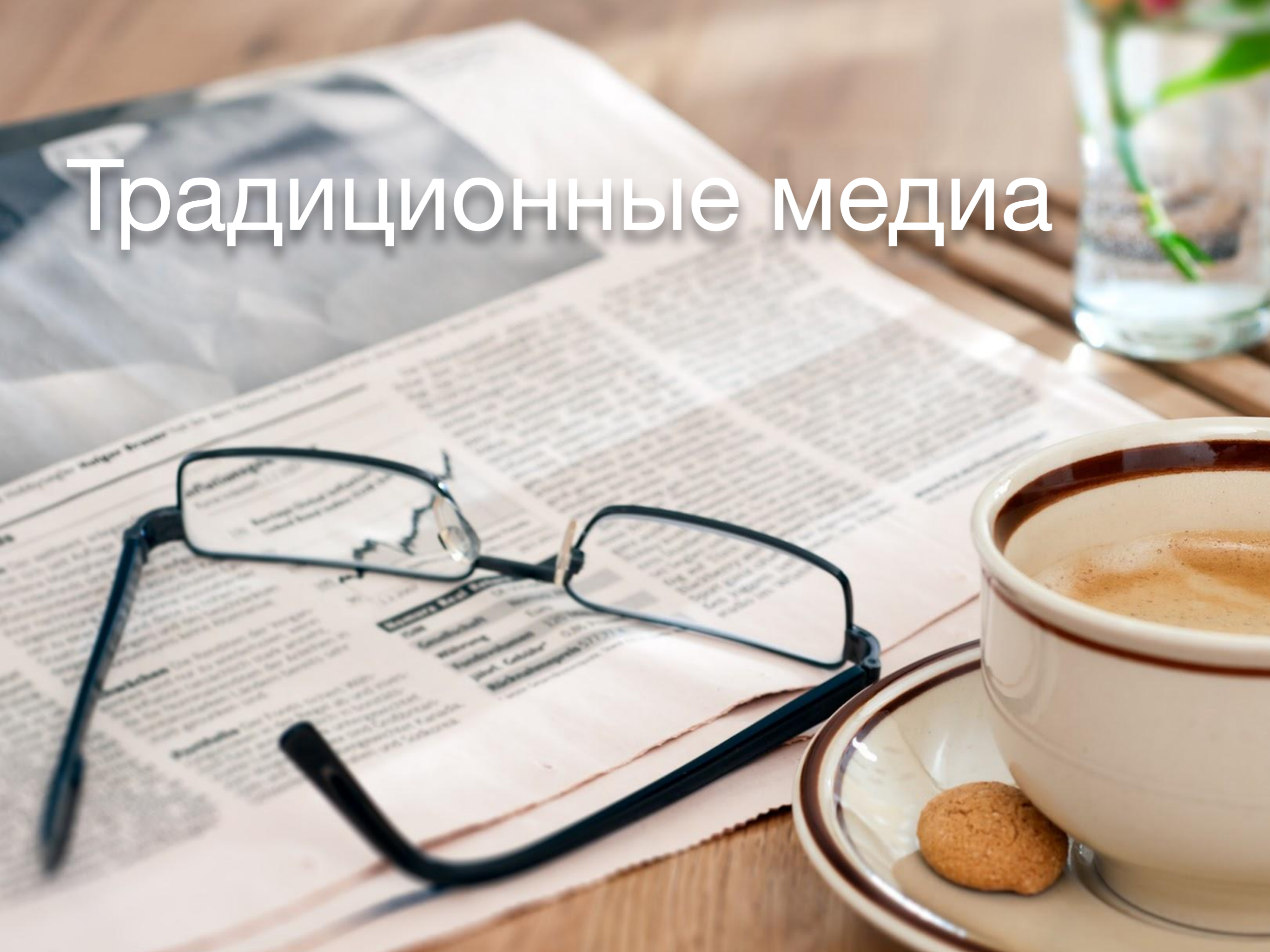
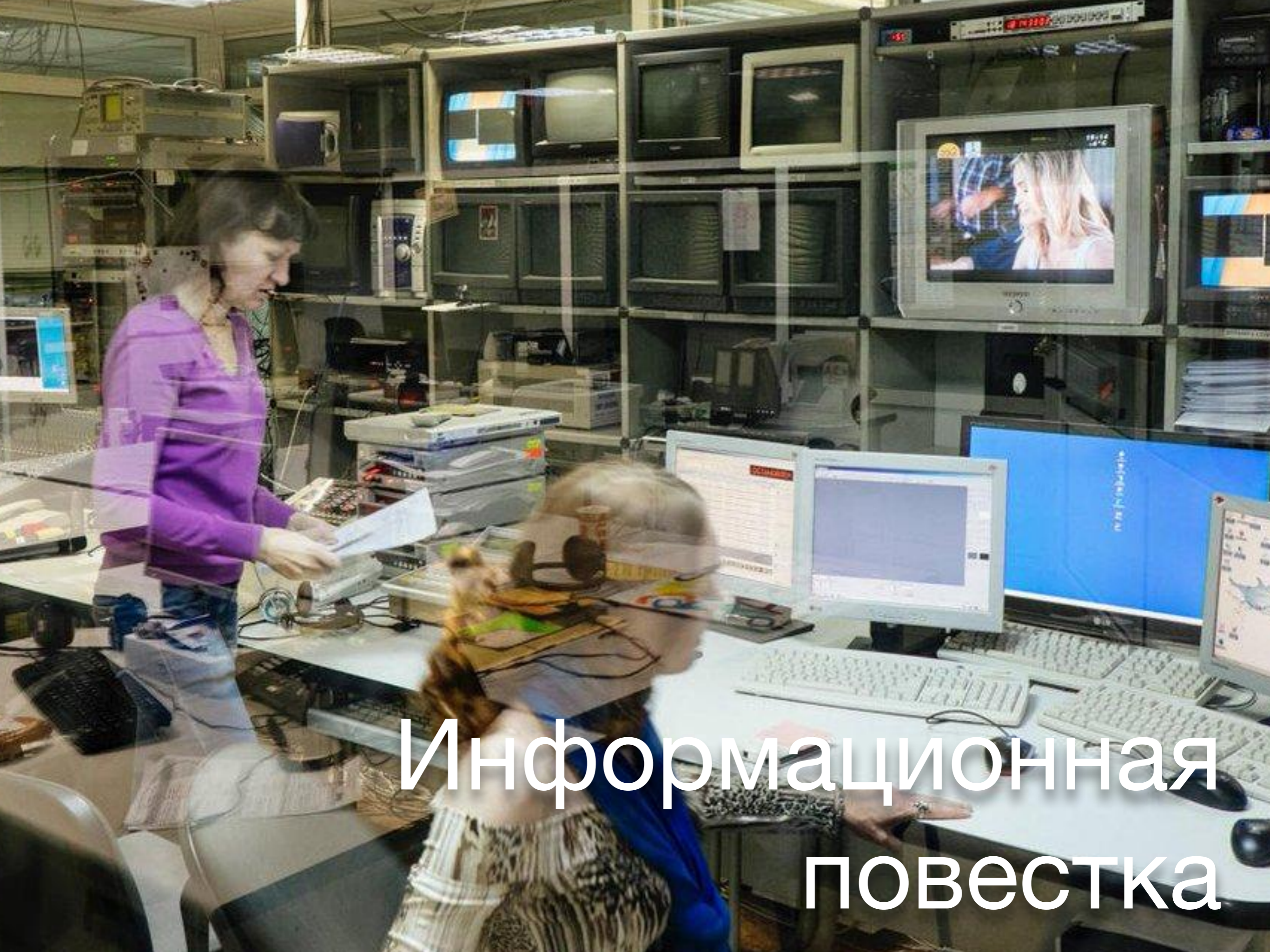


Традиционные медиа





Информационная повестка

Пресс-релиз





Айви Ли

30 октября 1906

I'm back

Michael Jordan 18.03.1995

В ЧЕМ НОВОСТЬ?

Почему это интересно?

- В чём актуальность, значимость? Вызывает интерес?
- Новость или старость? Уже было опубликовано?
- Авторитетные источники. Привести цитаты.
- Свежесть. Когда произошло событие?
- Кого это волнует? Сколько таких людей?

Заголовок

Лид

Основной текст:
Что, где, когда?

Контакты

Справка

В Санкт-Петербурге открывается «Школа молодого политика»

В Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга состоялась презентация городского проекта «Школа молодого политика». Проект представила председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Юлия Аблеи.

Школа молодого политика будет работать в каждом районе города. Целью проекта является реализация социальных и кадровых лифтов для молодежи, а также повышение профессионального уровня городских политических деятелей.

– Уверена, что «Школа молодого политика» станет действенным элементом социального лифта в Санкт-Петербурге, – отметила Юлия Аблеи. – Для молодых людей это прекрасный шанс получить знания от настоящих профессионалов.

Особенностью городской «Школы молодого политика» является ее практическая направленность, близость к конкретным проблемам местных сообществ. В процессе обучения каждый участник сможет реализовать свой общественно-политический проект, попробовать себя в различных сферах городского и муниципального управления, а также принять участие в выборах в органы местного самоуправления Санкт-Петербурга в сентябре 2019 года.

В программе Школы планируется очное обучение, мастер-классы, встречи с ведущими экспертами страны в области политики, урбанистики, общественных проектов, СМИ и Интернет, кроме этого предусматривается индивидуальная работа с наставником в рамках подготовки своей программы для продвижения среди горожан.

Записаться в школу можно отправить запрос на адрес электронной почты welcome@politschool.ru, оставить заявку на сайте <http://politschool.ru> или позвонить по телефону +7(981)162-93-18.

← Заголовок

← Лид

← Основной текст

← Цитата авторитетного источника

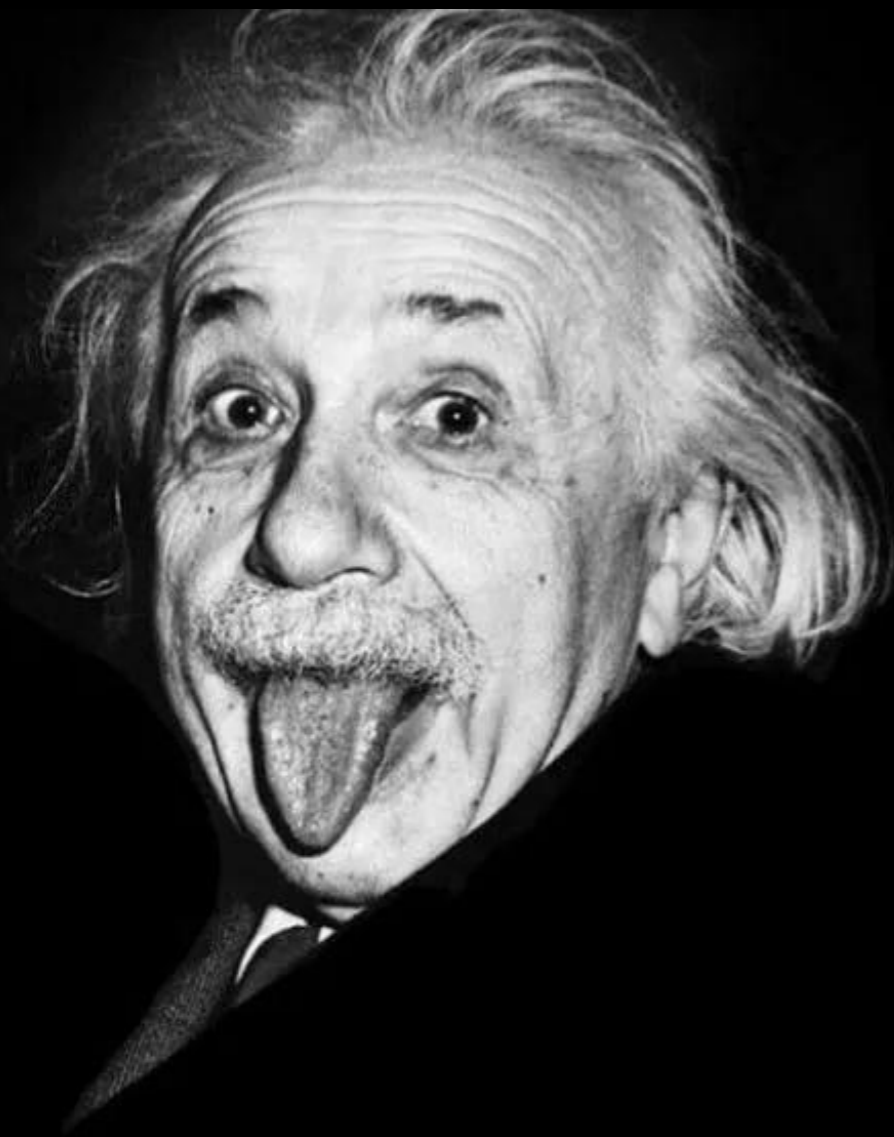
← Контакты и дополнительная информация

Чем поднять значимость?

- Цифры (объемы, доли рынка, прогнозы процентов голосов, количество мандатов...)
- Факты (даты, кто, где, с кем, что сделал?)
- Повышение значимости (оценки, что планируется, к чему приведет, как повлияет?)
- А ещё?

Сегментируй!

Каким должен быть язык?



- Формально-деловой стиль
- Коротко, лаконично, сразу суть, всё только по делу.
- Удалить лишние слова.
- Стандартное оформление: Times New Roman, 12-14 px, заголовки по середине жирным, можно выделить контакты и время и место проведения.
- Как готовая статья.

glvrd.ru

Проверка текста на читаемость



Говорит государство

Как писать, чтобы вам доверяли

Сложно	Просто	Сложно	Просто	Сложно	Просто
Безусловным преимуществом программы стал	Преимущество программы — ...	Денежные средства	Деньги	Произвести выплату	Выплатить
Было выделено, принято, выявлено	Выделили, приняли, нашли	Достигнуты наилучшие результаты	Добились лучшего результата	Просьба обращаться	Обращайтесь, пожалуйста
В период проведения мероприятия	Пока проходит мероприятие	Доступны следующие данные	Доступны данные о...	Работы по подготовке документации	Подготовка документов
В связи с ремонтными работами	Из-за ремонта дороги	Исполнить	Сделать, выполнить	Ранее	Раньше
В случае возникновения вопросов	Если появятся вопросы	Касательно вопроса жилья	По вопросу жилья	Решить проблему нехватки жилья	Расселить многодетные семьи
В случае невозможности	Если нет возможности	Настоятельно просим отправить заявку	Пожалуйста, отправьте заявку	Своевременно оплачивайте проезд	Оплачивайте проезд сразу, когда заходите
В соответствии с законом	По закону	Невозможность обеспечить	Если нельзя обеспечить	Согласно правилам	По правилам
В течение недели	За неделю	Обеспечить явку сотрудников	Создать сотрудников	Соответствуют вышеуказанным нормам	Соответствуют нормам
В ходе реализации программы	Во время работы над программой	Оказывать поддержку	Поддержать	Убедительная просьба	Пожалуйста
В целях проверки	Чтобы проверить	Осуществить перевозку	Перевезти	Услуги для населения	Услуги для жителей
Во избежание опозданий	Чтобы не опоздать	Осуществляет функции по разработке	Разрабатывает	Установленный срок	Срок
Во исполнение	Чтобы выполнить	Ответить не позднее	Ответить не позже	Факт сопротивления	Задержанный сопротивлялся
Выполнить надлежащим образом	Выполнить по правилам	Прием лиц ведется	Прием посетителей	Штраф в размере двух минимальных оплат труда	Штраф — две минимальных оплаты труда
Данное решение	Решение	Приняли решение	Решили	Это является препятствием	Это препятствие для...
		Проживают в зоне бедствия	Живут в зоне бедствия		

GOVORIT.ORG

Людмила Сарычева, 2018

Стой не отправай!

Проверь имена и фамилии, даты,
цифры, ссылки.

Еще раз проверь!

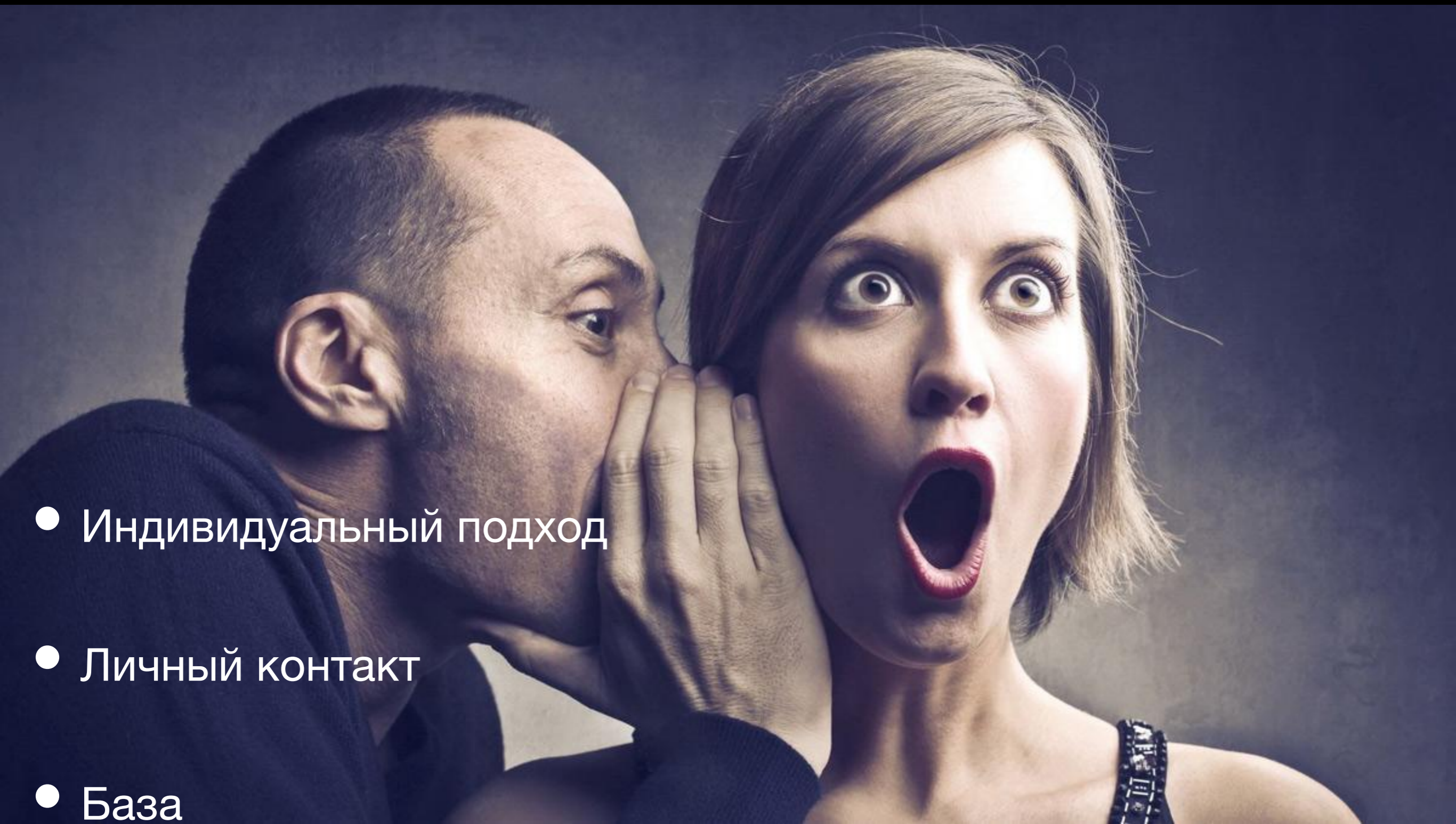
Телефон который указан работает?

Есть доступ к емейлу с которого
ведется рассылка?

Ваш сайт не ляжет от наплыва
посетителей?

Взаимодействие со СМИ

- Индивидуальный подход
- Личный контакт
- База



Где проводить?

Профессиональные площадки





Сценарий

- Кто выступает?
- Кто ведет?
- Что говорят и в какой последовательности
- Регистрация участников
- Своя фото камера, видео камера, трансляция
- Материально-техническое обеспечение

Медиа план

Пример медиа-плана

Средство массовой коммуникации (канал/носитель)	Описание	Тираж/ аудитория/ подписчиков	Стоимость	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5
Социальные сети	Ведение аккаунтов, группы района...		Бесплатно					
Реклама Вконтакте	Реклама группы, приглашение на выборы		2 000 руб.					
Полиграфия (листовки, газеты и т.п.)	Буклет А4, 4+4, фальцовка ...		3 000 руб.					
Наружная реклама, плакаты	Плакат А3		4 000 руб.					
Пресса	Освещение акции		Бесплатно					
Радио	Освещение акции		Бесплатно					
Телевидение	Реклама		2*15 000					
.....							

Цель
Аудитория
Бюджет

SMART цель

Конкретность

Измеримость

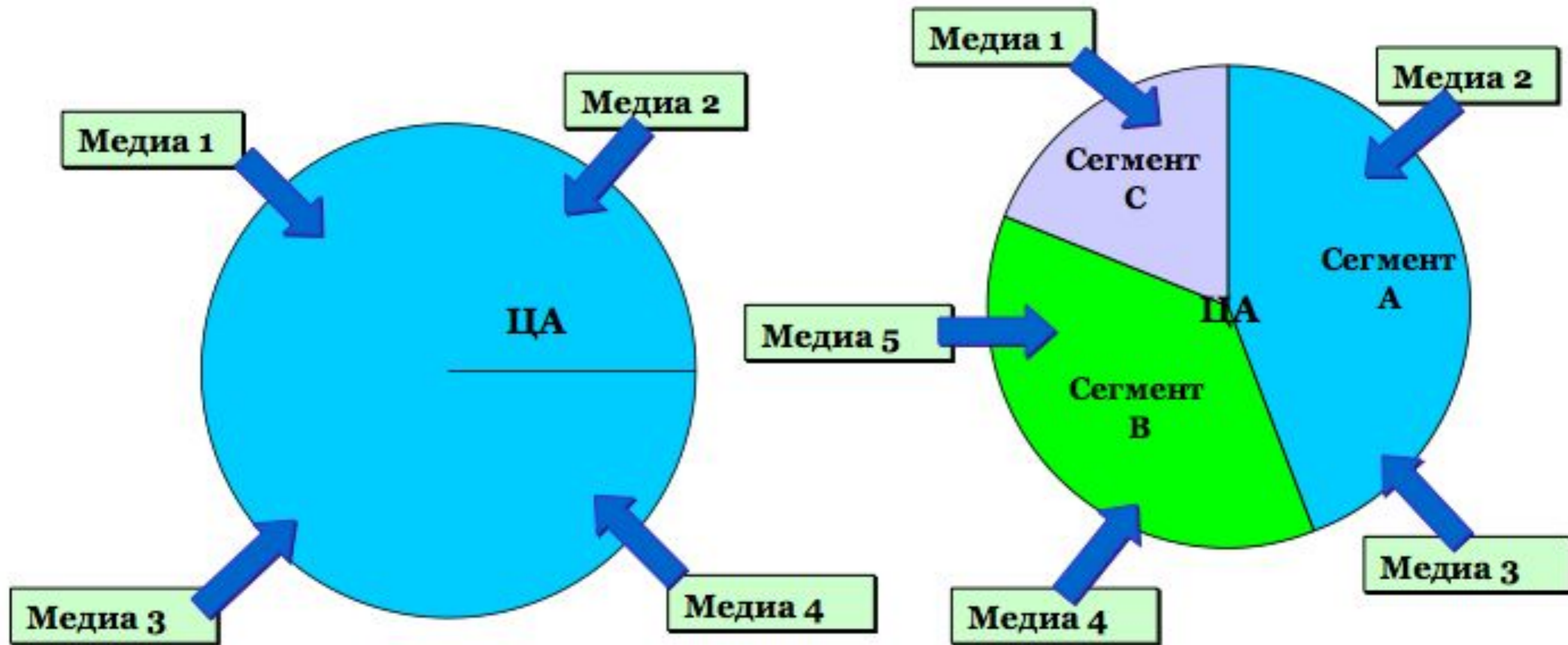
Достижимость

Актуальность

Ограниченность во времени

Целевая аудитория

Сегментация ЦА: когда и зачем она может быть необходима?



Сегментируем ЦА всегда, когда есть ярко выраженные отличия в отдельных группах: по характеру потреблению продукта, потреблению медиа или восприятию креатива

Что после?

- Контроль количества публикаций, охват аудитории
- Оценка модальности
- Расширение базы контактов СМИ

Когда лучше публиковать
пресс-релиз?

Вопросы?



Спасибо за внимание!