

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

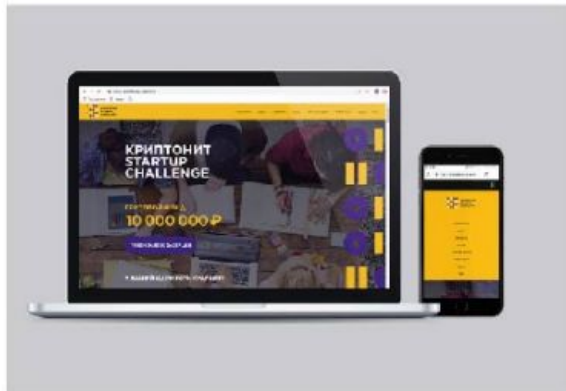


Графический дизайн – это способ создания визуальной коммуникации, выражение идей, ценностей и призыва к действию через образы, изображения, шрифтовые композиции.

Основные направления графического дизайна:

- Фирменный стиль
- Web-дизайн
- Создание презентаций
- Дизайн мобильных приложений
- Полиграфия
- Наружная реклама
- Упаковка





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Основные элементы фирменного стиля — это логотип, фирменные цвета, шрифт, паттерн (фирменный узор), стиль обработки фото и видео материалов.

Носители фирменного стиля — объекты куда размещаются элементы фирменного стиля: логотип на сайте, вывески, сувенирная продукция, одежда, фирменный бланк, фирменная папка, различные элементы в интерьере (например, навигация).



Рисунок 6. Примеры логотипов. Источник: behance.net. Авторы: Andrey Lazutkin.





Веб-дизайн

Веб-дизайн — вид дизайна, который отвечает за проектирование пользовательских интерфейсов, разработку дизайна сайтов и веб-приложений.

Веб-дизайн состоит из двух составляющих:

- User experience (UI);
- User interface (UX).

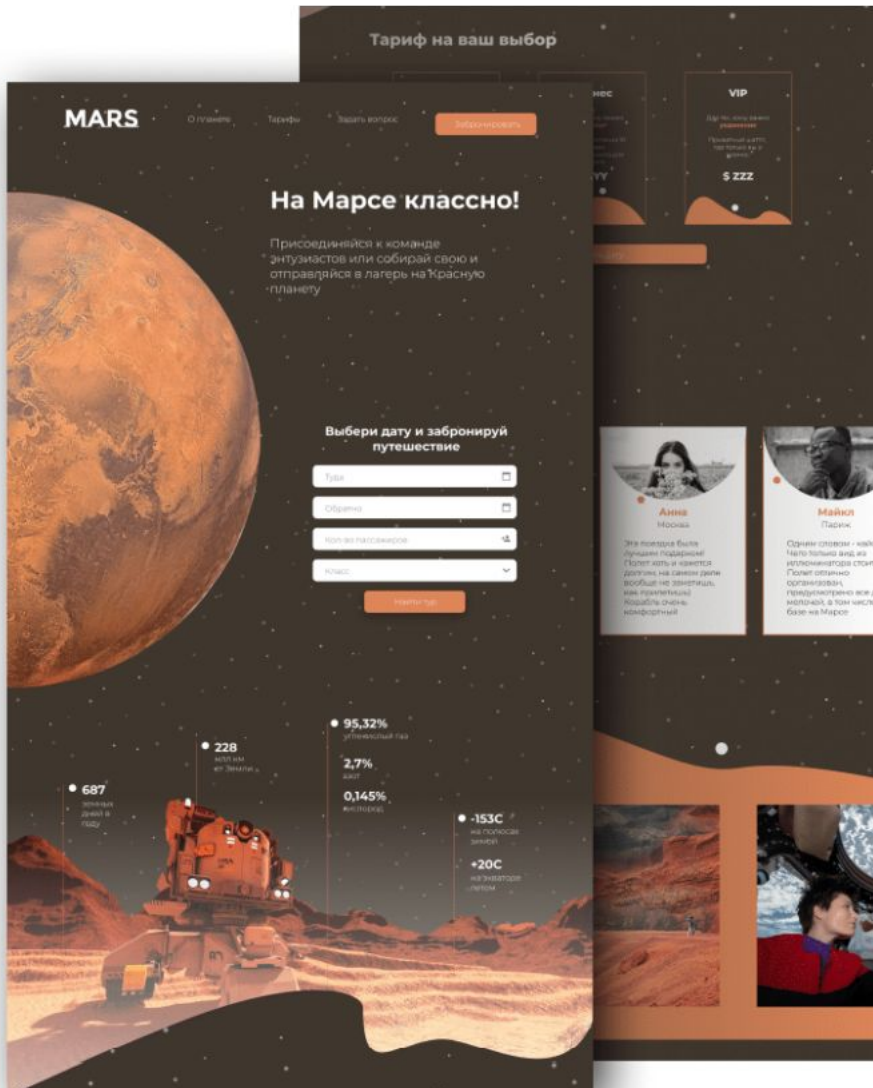
User experience (UI) – отвечает за взаимодействие пользователя с сайтом, удобный и интуитивно понятный интерфейс.

User interface (UX) – сам дизайн, картинки, цвета, стили



2020

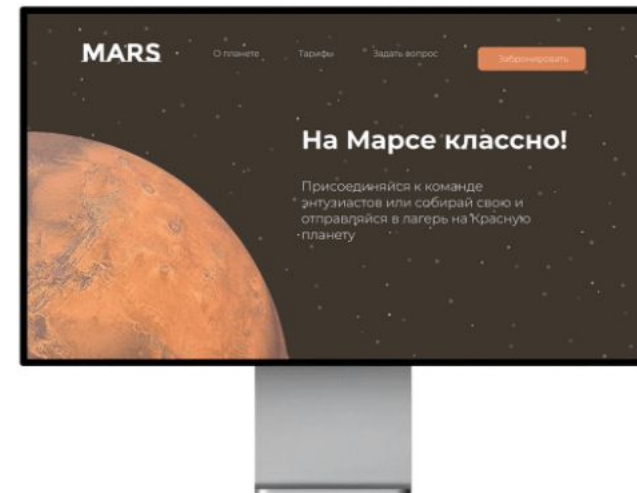
@ucherrr



Лендинг для продажи билетов на Марс

Тестовое задание

[!] Вся информация является вымышленной и носит исключительно репрезентативный характер



Создание презентаций

Презентация — документ, предназначенный для демонстрации, рассказа о чем-либо (новый продукт, услуга, рассказ о компании). В презентации преимущество отдается визуальному контенту, картинке, фотографии, графике, инфографика, видео.

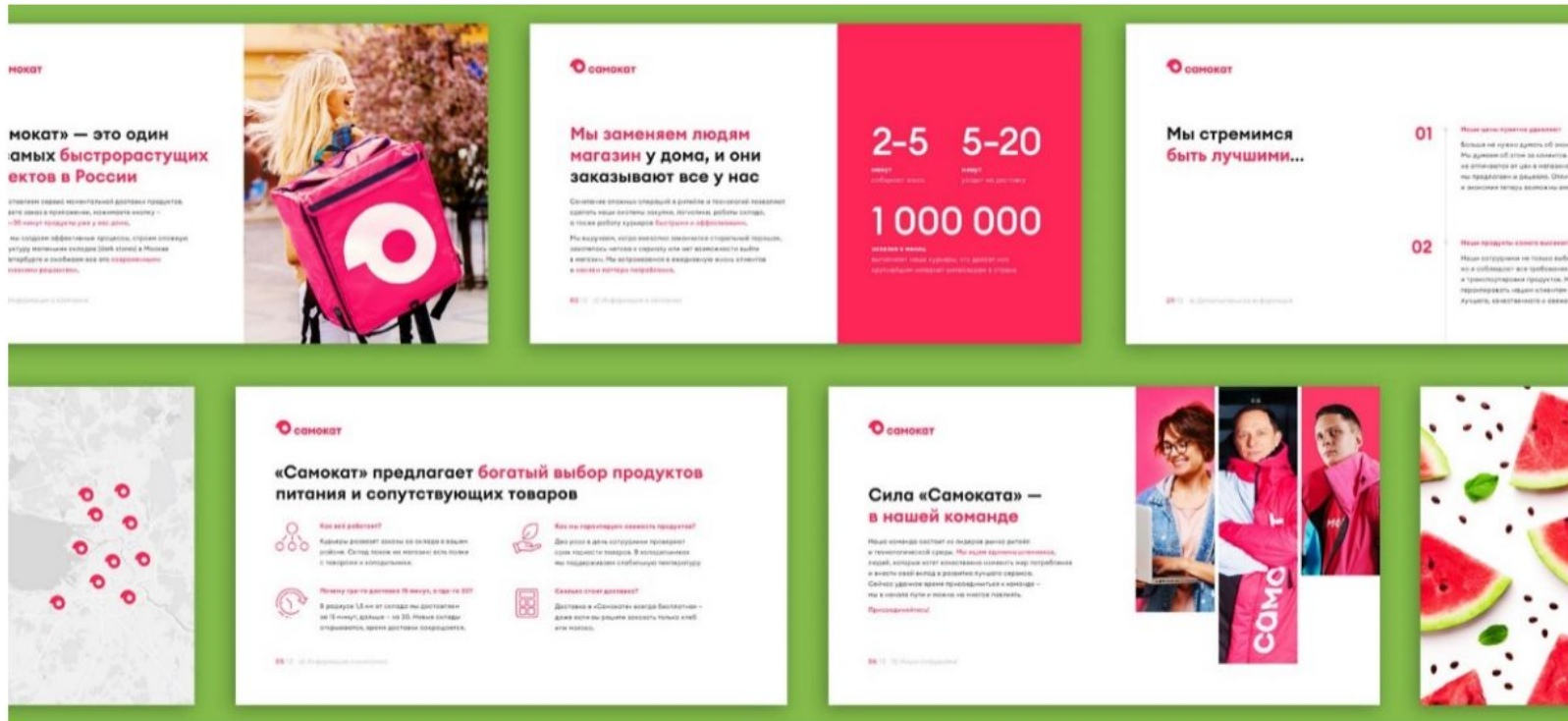


Рисунок 11. Источник: behance.net. Автор: Nikita Artoshin

Дизайн мобильных приложений

Дизайн мобильных приложений очень похож на веб-дизайн: также необходимо продумывать структуру, создавать понятный и удобный интерфейс, навигацию.

Дизайн мобильных приложений так же, как и веб-дизайн состоит из двух составляющих:

- User experience (UI);
- User interface (UX).

User experience (UI) – отвечает за взаимодействие пользователя с приложением, удобный и интуитивно понятный интерфейс.

User interface (UX) – сам дизайн, картинки, цвета, стили.



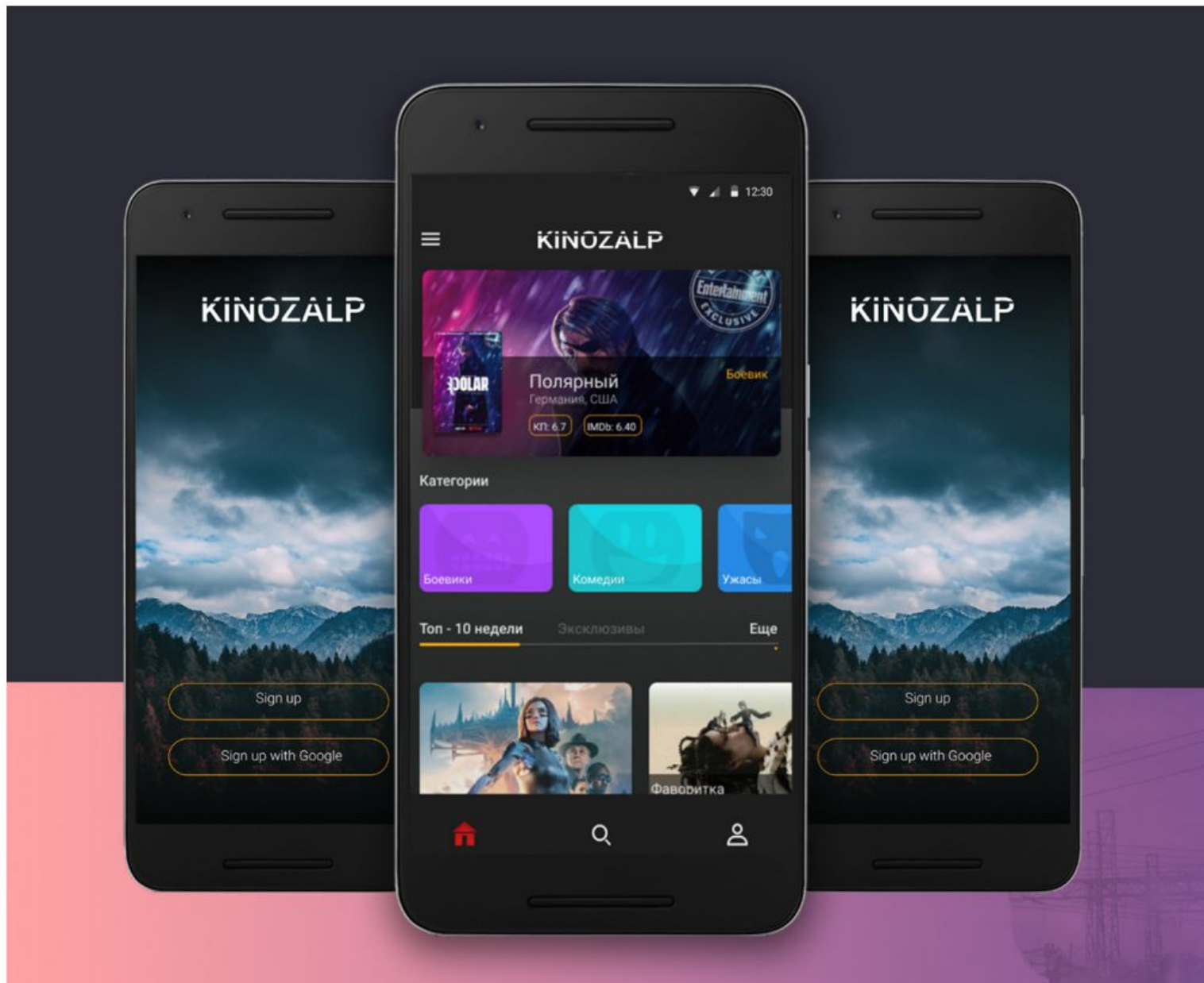


Рисунок 12. Пример дизайна моб. приложения. Источник: behance.net. Автор: Андре

Полиграфия

Полиграфия — многократное воспроизведение, печать одинаковых изображений, текста. Преимущественно относится к печати книг, журналов, газет, упаковки, этикеток.

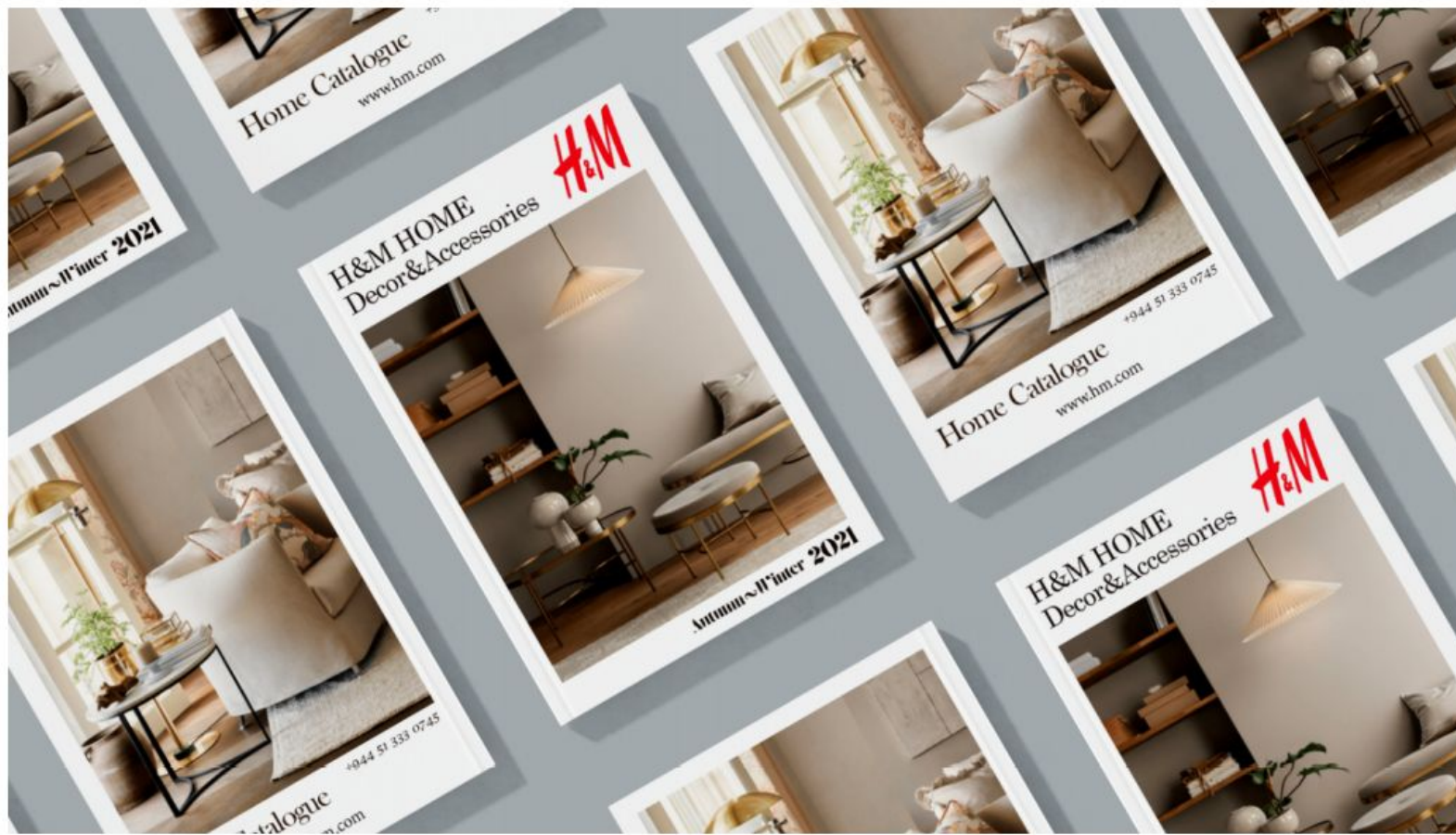


Рисунок 13. Пример полиграфии, каталог. Источник: behance.net. Автор: Elvira Isayeva.

Наружная реклама

Наружная реклама — информация в виде текста, картинок или видео, размещенная на специальных конструкциях или демонстрируемая на экранах, расположенных на улице, вдоль дорог, на фасадах зданий.



Рисунок 15. Пример наружной рекламы, билборд. Источник: behance.net. Автор: Viktoria Devkina.

Часть 2. Векторная и растровая графика.

Растровое изображение – это изображение состоящие из множества цветowych точек (квадратов), еще их называют пиксели. Чем больше пикселей в изображении, тем четче оно выглядит и больше деталей можно увидеть (больше приблизить или напечатать на более крупном формате). Соответственно, программа растровой графики – это графический редактор, работающий с данными пикселями (цветовыми точками), меняющий им цвет.

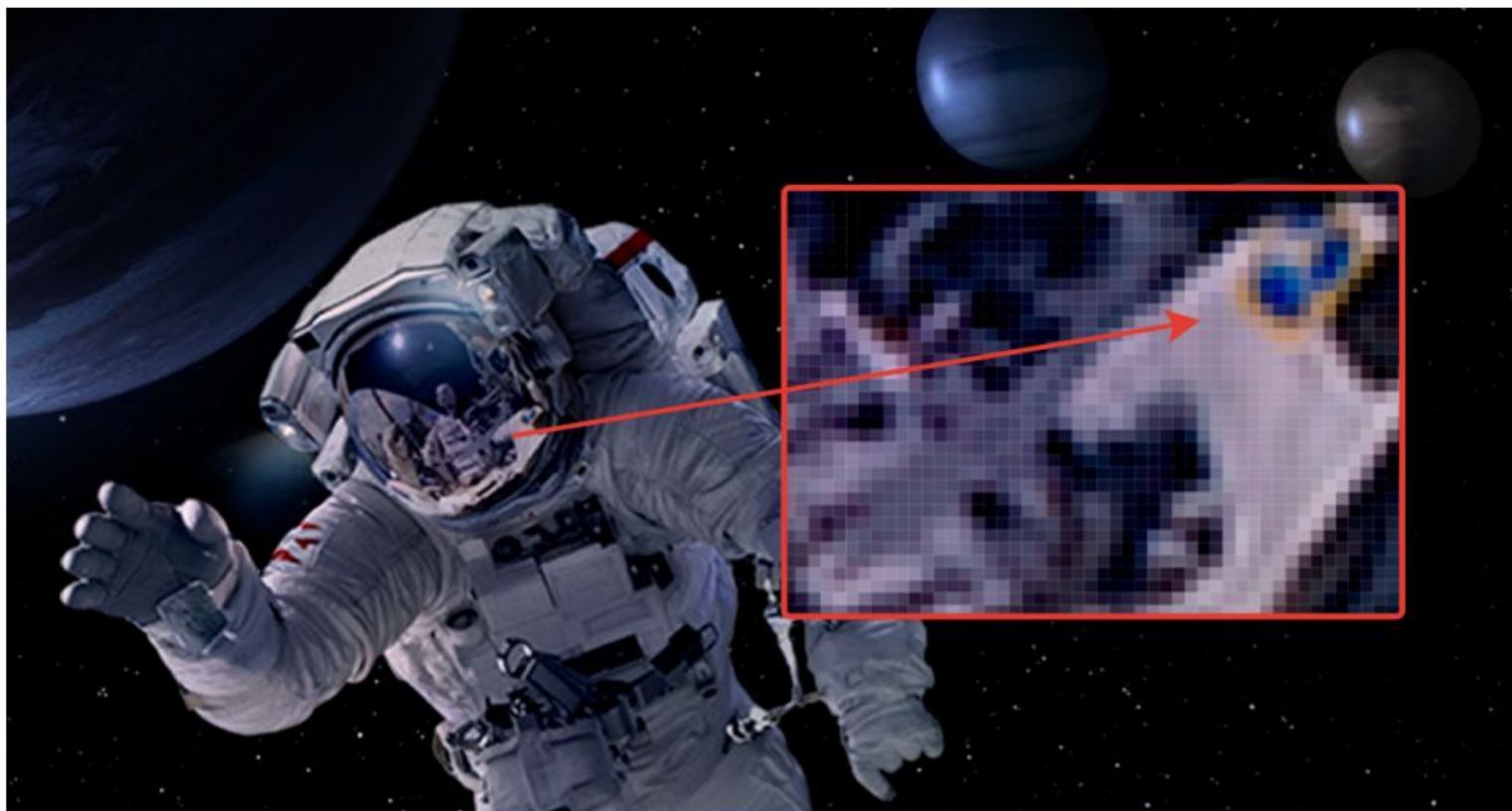




Рисунок 18. Пример растровой графики. Источник изображения: обучающие материалы, встроенные в программу Adobe Photoshop. Крупный вид.



Векторное изображение – это изображение, состоящее из простых геометрических объектов, основанных на математических формулах.

Главное преимущество векторного формата – бесконечное масштабирование изображения без потери качества. Недостаток или скорее отличительная художественная черта векторных изображений – использование меньшего количества цветов и оттенков в композиции. Сравните пример растрового изображения выше и векторного под этим текстом.



Рисунок 19. Пример векторной графики. Источник: ru.freerik.com





Рисунок 20. Пример векторной графики. Источник: ru.freerik.com. Крупный вид 1.



Рисунок 21. Рисунок 20. Пример векторной графики. Источник: ru.freerik.com. Крупный вид 2.



Часть 3. Программы, необходимые для прохождения курса.

Существует множество программ для редактирования и создания растровой и векторной графики: небольшие онлайн программы, мобильные решения и профессиональные редакторы, имеющие сотни, если не тысячи, инструментов и настроек. Можно выделить две крупные компании, производящие одни из самых популярных графических редакторов и не только: Adobe и Corel. У компании Adobe есть Photoshop, Illustrator, InDesign и множество других программных решений, у Corel - PHOTO-PAINT, CorelDRAW.

В данном курсе будет разбираться программа растровой графики Adobe Photoshop 2020, программа векторной графики Adobe Illustrator 2020 и программа верстки Adobe InDesign 2020.

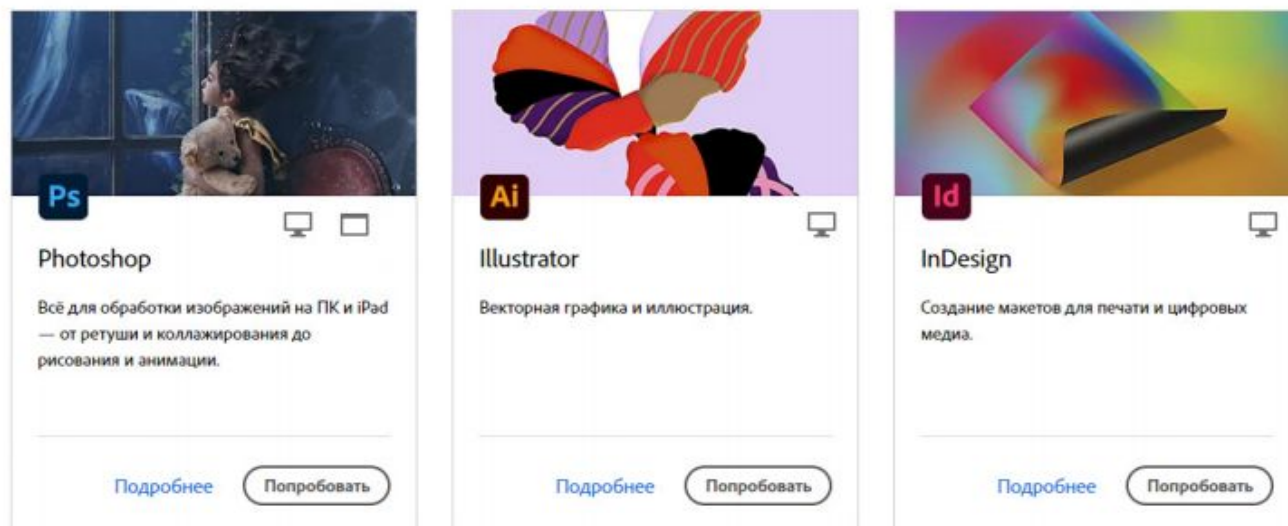


Рисунок 22. Программы, разбираемые в данном курсе. Изображение из программы-установщика компании Adobe.



Для каких задач преимущественно используется Illustrator:

- Отрисовка логотипов
- Создание паттернов (узоров)
- Рисование иконок
- Создание инфографики

Для каких задач преимущественно используется InDesign:

- Верстка каталогов, буклетов
- Верстка журналов, книг
- PDF-презентации

Системные требования к компьютеру

Программы Adobe доступны для установки на компьютеры под управлением операционных систем Windows и MAC OS, также часть функционала доступна для установки в виде мобильных приложений на планшеты с операционной системой Android и IOS. В данном курсе обучение будет проводиться на примере компьютера с Windows, но интерфейсы программ практически идентичны и сложностей с работой на другой системе возникнуть не должно.



Часть 5. Фотостоки или где брать дополнительный контент

При создании макетов печатной продукции, сайтов, мобильных приложений очень часто возникает необходимость в хорошем контенте. Например, фотографии людей в определенном образе для буклета или набор иконок в едином стиле на сайт, возможно даже основа для презентации. Безусловно, можно взять фотоаппарат, организовать съемку, подобрать людей, одежду, локацию и создать необходимый контент, но все это стоит денег и времени. Для быстрого и качественного решения подобных задач есть фотостоки, фотобанки, микростоки. Они представляют из себя платные и бесплатные базы изображений, фотографий, векторов и любого другого цифрового контента, который можно скачать с определенным типом лицензирования и в очень хорошем качестве. Можно еще сказать, что фотостоки являются посредниками между дизайнерами, создающими контент для продажи другим дизайнерам. Бывают разные типы лицензий, разделим их очень грубо на три вида:

- бесплатные, требующие указания автора или ресурса (фотостока)
- платные для создания макетов под локальные задачи на уровне города, нескольких городов
- платные для показа очень большой аудитории, например, в СМИ или при печати

Рассмотрим несколько популярных фотостоков. Начнем с бесплатно / платного ru.freepik.com

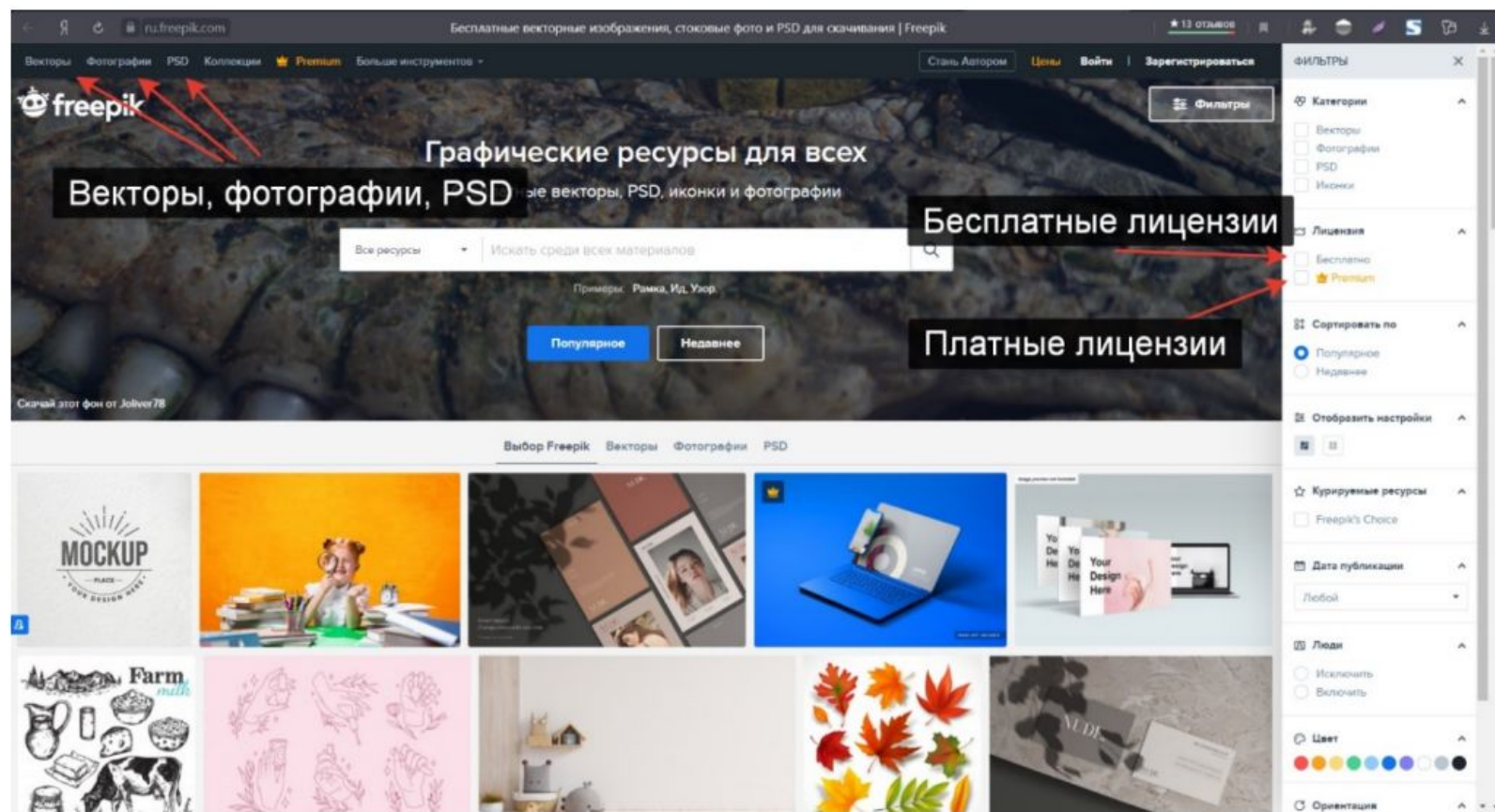


Рисунок 28. Сайт-фотосток. Freepik.com



На freepik есть два вида лицензий: бесплатная и премиум. Бесплатной лицензией можно пользоваться несколько раз (ограниченное количество скачиваний), а потом сайт попросит сделать бесплатную регистрацию и можно скачивать дальше неограниченное количество контента. Премиум-лицензия покупается на месяц и дает доступ к большему количеству материалов. При использовании бесплатной лицензии мы должны делать атрибутирование (указывать источник, авторство), иначе использование контента без соблюдения условий лицензии называется воровством интеллектуальной собственности.

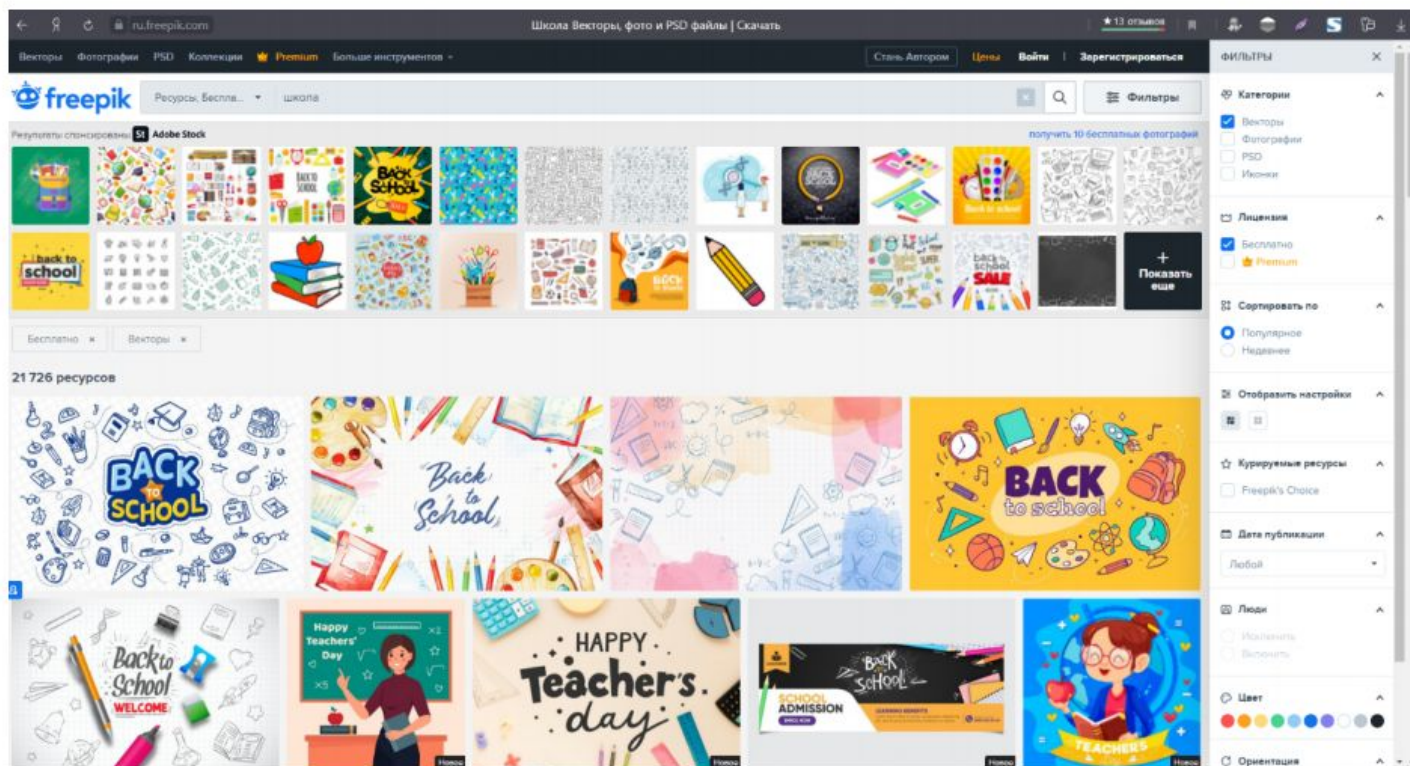


Рисунок 29. Сайт-фотосток Freepik.com.

Еще один сайт фотосток, один из самых крупных по количеству контента:
shutterstock.com.

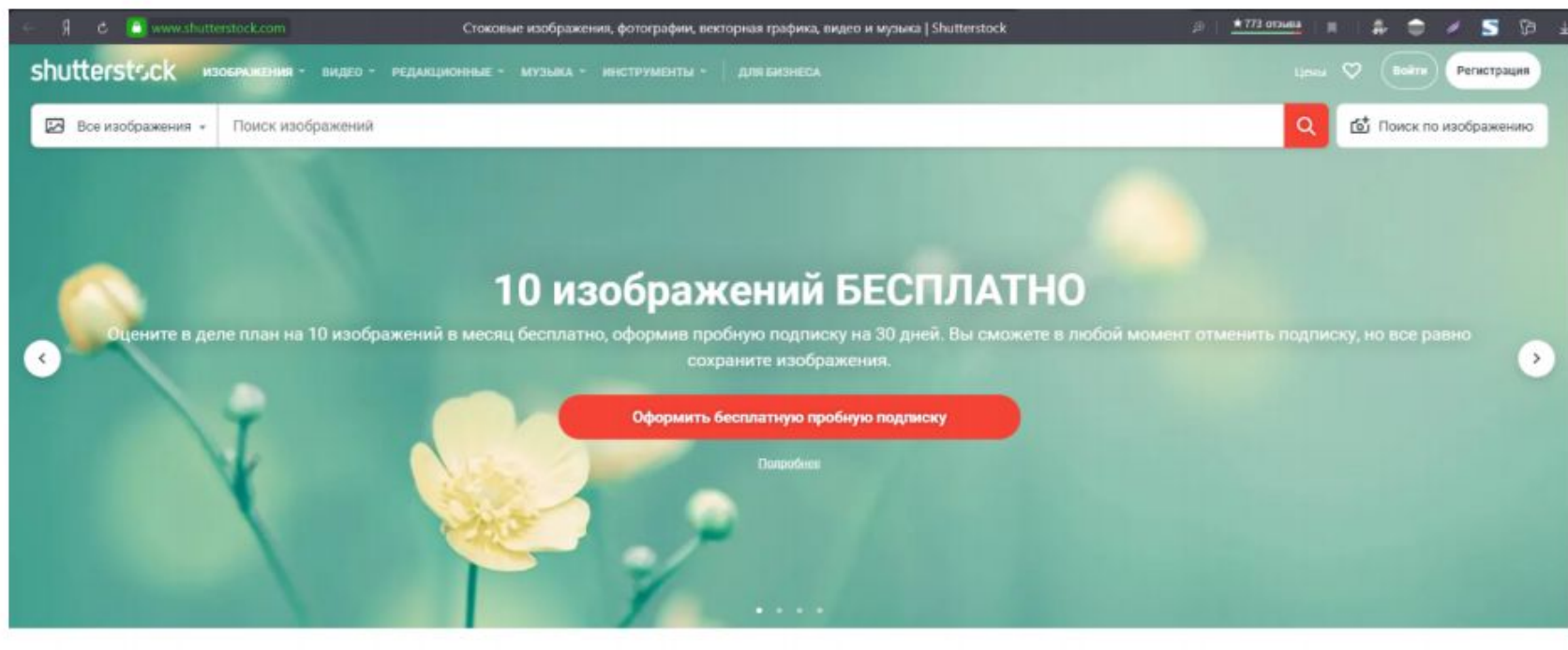


Рисунок 30. Сайт фотосток Shatterstock.com



У него есть только платные лицензии, но проходит акция на 10 бесплатных изображений (фото или вектор). Если решите воспользоваться данной акцией, обратите внимание, что через месяц сайт сделает попытку списать с Вас платеж за подписку на 10 новых изображений в месяц по своим расценкам. Такую подписку можно легко отменить в первый месяц использования акции.

Предоставляю список других полезных фотостоков:

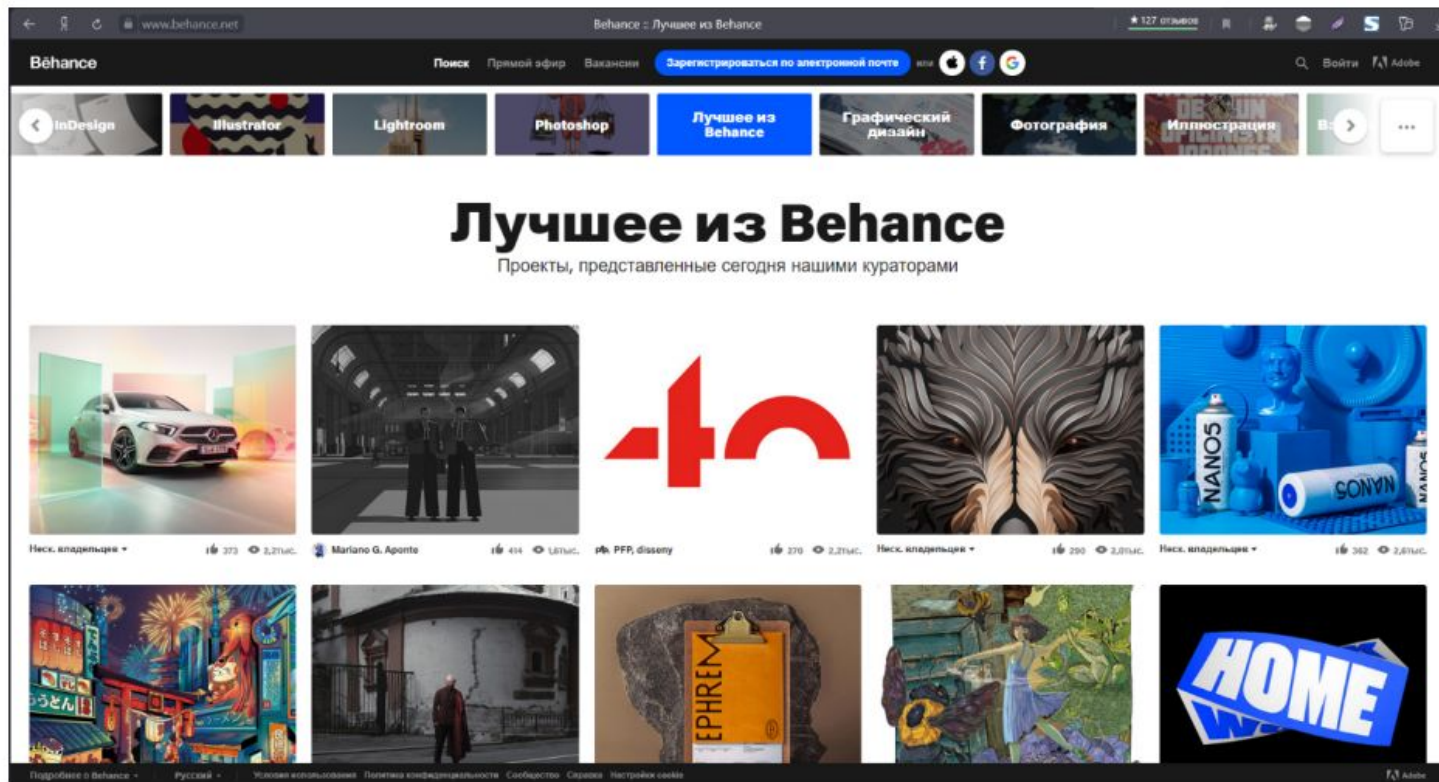
- Depositphotos
- Adobe Stock
- Dreamstime
- 123RF

Мы рассмотрели фотостоки только со стороны получения контента, но на них также можно загружать свой контент и получать с этого дополнительный доход. Подробнее вы можете ознакомиться с данной темой в интернет источниках, материалов по данному вопросу множество.



Часть 6. Портфолио и вдохновение

Для создания актуальных, современных, модных и востребованных работ нужно идти в ногу со временем, следить за работами коллег и движением дизайн-направления в целом. Можно посещать выставки современных художников, дизайнеров, экспозиции, профессиональные конференции, а также можно смотреть портфолио дизайнеров со всего мира в online. В этом нам поможет один из самых крупных интернет-ресурсов для демонстрации своих работ: behance.net.



Выберите направление в дизайне

Самое важное для вас сейчас понять
чем именно вы хотите заниматься

1



Продуктовый дизайнер

Продуктовый дизайнер – одна из самых востребованных digital-профессий с широкими возможностями для роста и высокой заработной платой.



Графический дизайн

Графический дизайнер разрабатывает визуальные стратегии брендов, сайтов, страниц в соцсетях, медиапроектов и рекламных кампаний. Этот специалист в равной степени владеет инструментами дизайна, понимает бизнес-задачи и портрет целевой аудитории.



Моушн-дизайнер

Моушн-дизайнер – это человек-оркестр, который занимается оформлением телеканалов, видеоинсталляциями, дизайн-концептом мобильных приложений, инфографикой, титрами в кино и анимации, корпоративными роликами, мэппингом, VFX в рекламе, кино и музыкальных клипах.



Геймдизайнер

Геймдизайнер – уникальный специалист, который генерирует креативные идеи и разрабатывает живые, развивающиеся игровые системы, способные увлечь игроков на долгие годы



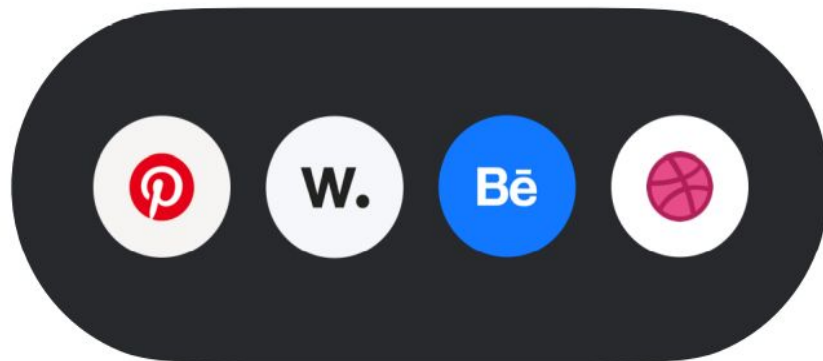
Начинайте обращать внимание на дизайн

Обращайте внимание на всё, и задавайте себе вопросы: а почему, зачем?



Окружите себя дизайном

Свободное время посвящайте изучению дизайнерских решений, просмотру работ других, анализу и рефлексии



Где смотреть дизайн



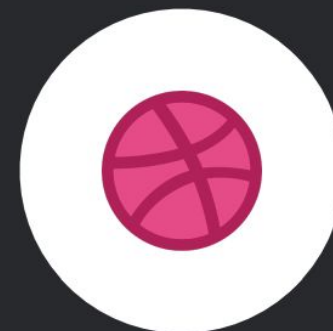
www.pinterest.ru



www.awwwards.com



www.behance.net



dribbble.com



vimeo.com/watch



Подборки



Рекомендации российских дизайнеров

<https://vc.ru/design/43663-22-knigi-dlya-dizaynerov-rekomendacii-rossiyskih-specialistov>



Книги для дизайнеров не про дизайн

<https://designpub.ru/best-books-fe5920018015>



Рекомендованный список книг от создателя Tilda

<http://blog.tilda.cc/booksfordesigners>



20 лекций TED для дизайнеров

<http://tilda.education/articles-ted-lectures-about-design>



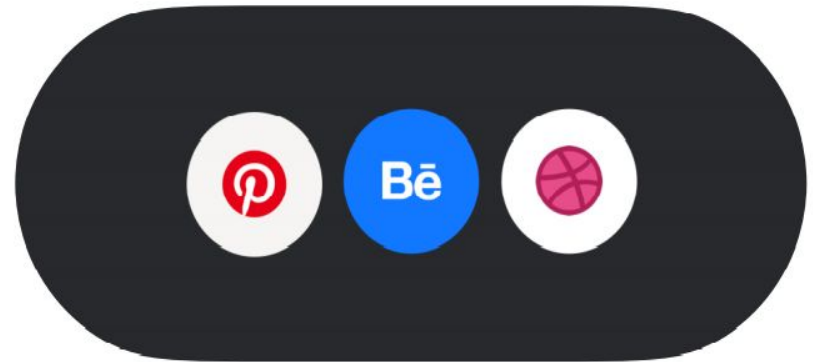
Читайте, смотрите

Составьте свой список книг, разбавьте его художественной литературой и читайте, подчеркивая и конспектируя самое важное



Создайте портфолио и резюме

Портфолио – это ваша визитная карточка, по которой работодатель будет решать начинать с вами процесс прохождения интервью или выбрать другого кандидата



Изучите необходимые инструменты

Изучите основной инструментарий в той сфере,
в которой хотите развиваться

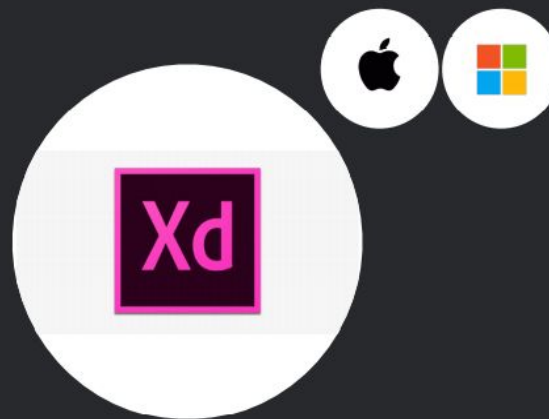
3



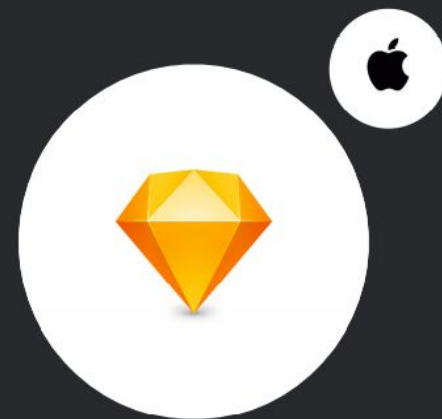
Создание интерфейсов



www.figma.com



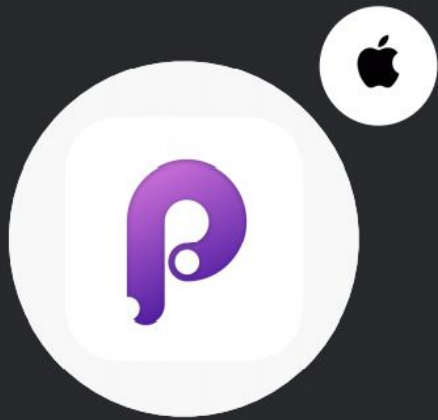
www.adobe.com/ru/products/xd



www.sketch.com



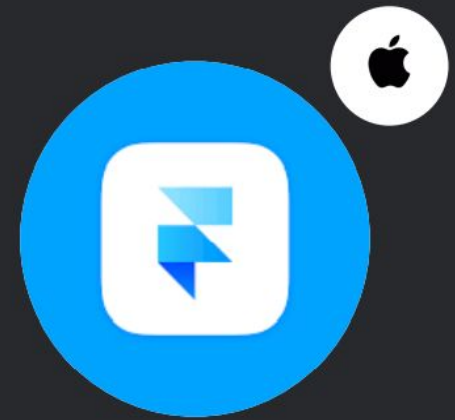
Анимация интерфейсов



principleformac.com



www.protopie.io



www.framer.com



Графика



www.adobe.com/ru/products/photoshop



www.adobe.com/ru/products/illustrator



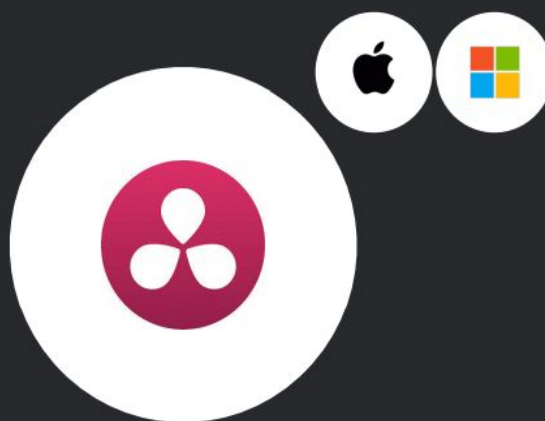
affinity.serif.com/ru/designer



Видео

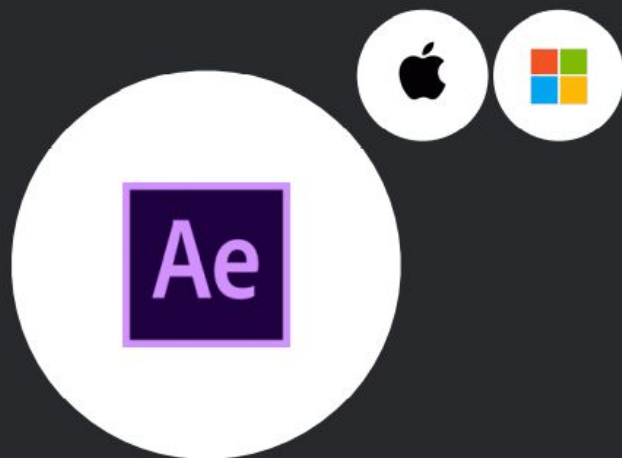


www.adobe.com/ru/products/premiere

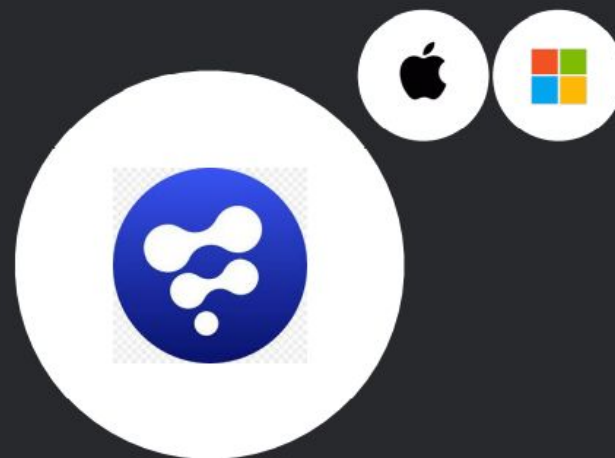


[www.blackmagicdesign.com/ru/
products/davinciresolve](http://www.blackmagicdesign.com/ru/products/davinciresolve)

Визуальные эффекты



www.adobe.com/ru/products/aftereffects



[www.blackmagicdesign.com/ru/
products/fusion](http://www.blackmagicdesign.com/ru/products/fusion)

3D графика



maxon.net/ru/produkty/cinema-4d



autodesk.ru/products/maya

Игровые ДВИЖКИ



unity.com/ru



unrealengine.com/en-US



Создание презентаций



www.apple.com/ru/keynote

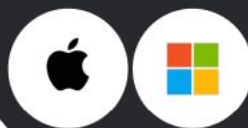


products.office.com/ru-ru/powerpoint



www.google.ru/intl/ru/slides/about

Конструкторы сайтов



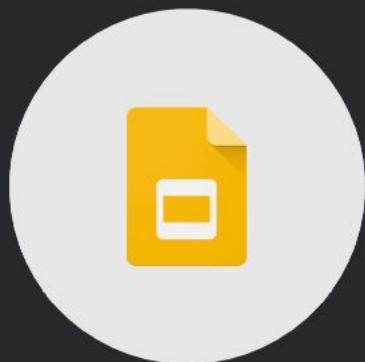
tilda.cc



readymag.com



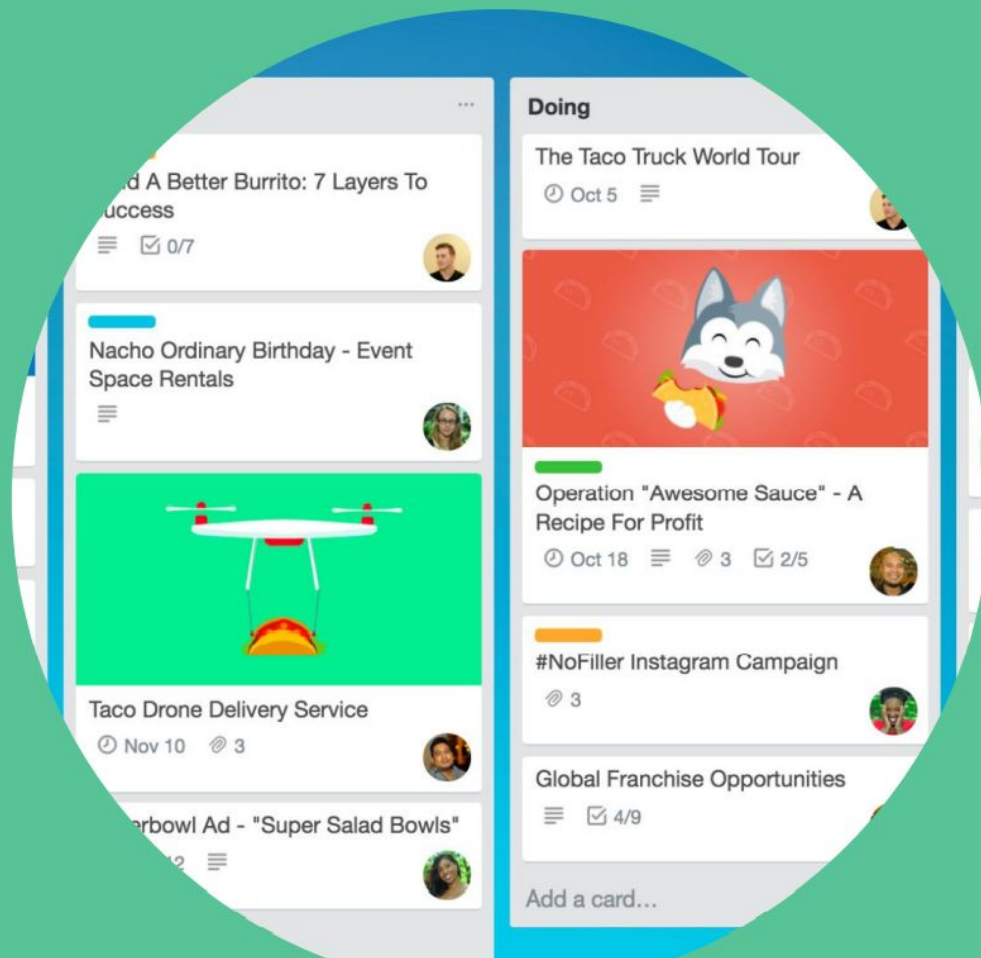
Универсальный набор



Визуализируйте свой прогресс

Чек-листы и task-менеджеры —
ваши лучшие друзья

4



Чек лист

- ① Определитесь с целью
- ② Распишите цель по шагам
- ③ Наберите минимальную теоретическую базу
- ④ Начните практиковаться
- ⑤ Устройтесь младшим дизайнером в офис



Управляйте задачами

Trello – популярная система для управления проектами, в основе которой принципы японской системы Канбан

Колонки:

- ① Все задачи
- ② Квартал
- ③ Неделя
- ④ День
- ⑤ Итоги



