

**Отчет о  
проделанной работе  
ООО «Монолит-Торг»  
за 2021 год и планы  
на 2022 год**

# Доля каждого объекта в товарообороте

2020 год

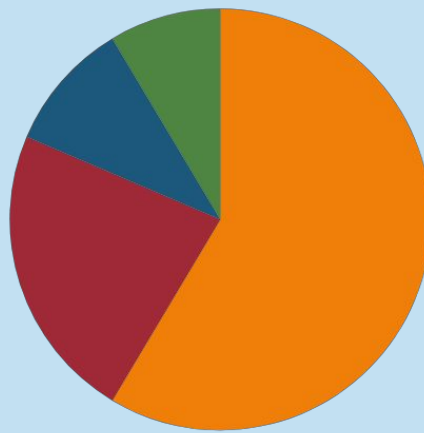
Продажи

2021 год

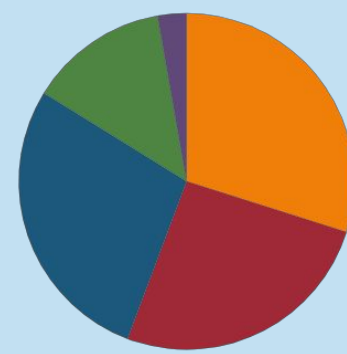
■ Маг. 14  
■ Маг. 15  
■ Маг. 16  
■ Маг. 18  
■ Общепит



■ Кв. 1  
■ Кв. 2  
■ Кв. 3  
■ Кв. 4

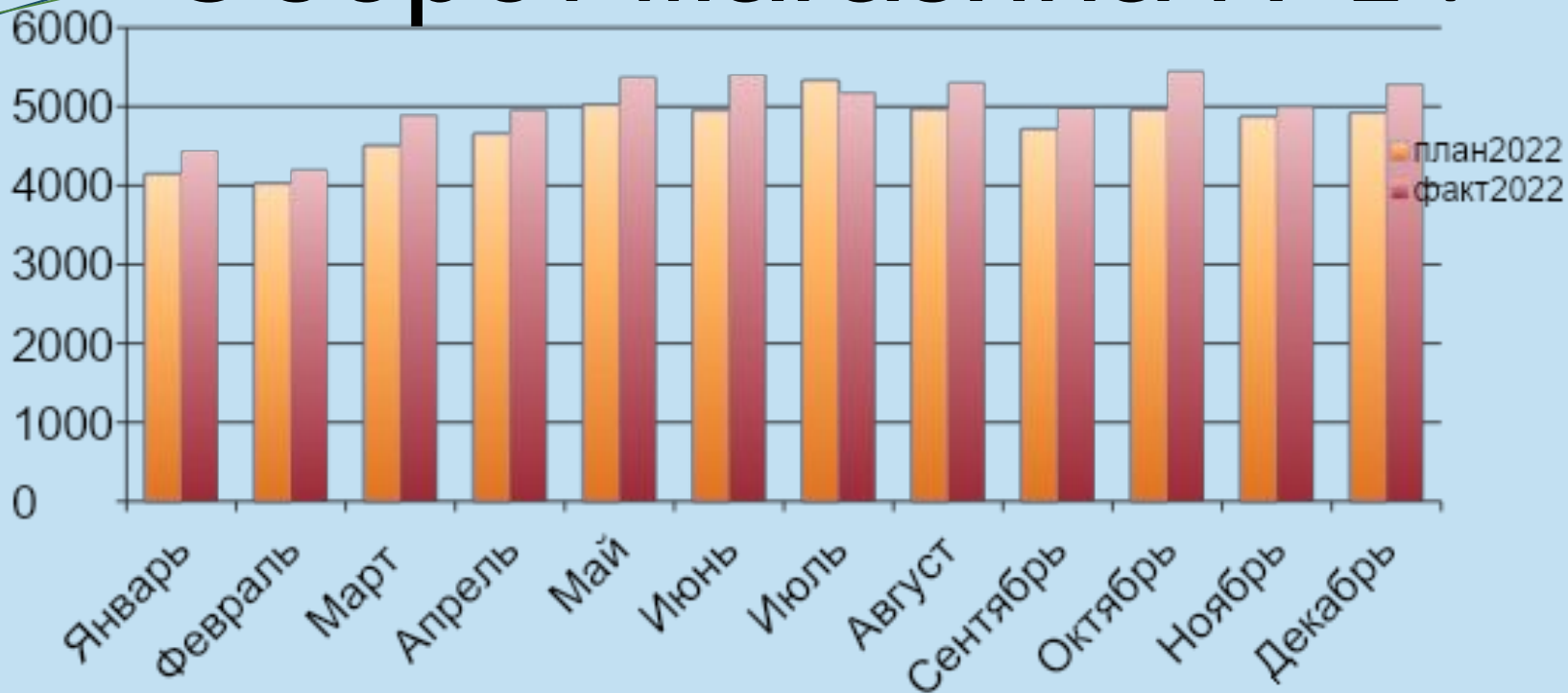


■ Маг. 14  
■ Маг. 15  
■ Маг. 16  
■ Маг. 18  
■ Общепит



	2020 ГОД	2021 ГОД
Магазин 14	28,65%	29,87%
Магазин 15	25,14%	25,86%
Магазин 16	25,95%	28,09%
Магазин 18	18,22%	13,41%
Общепит	2,04%	2,77%

# Оборот магазина №14



План т/оборота на 2022 г. - 57млн. 43тыс. руб.

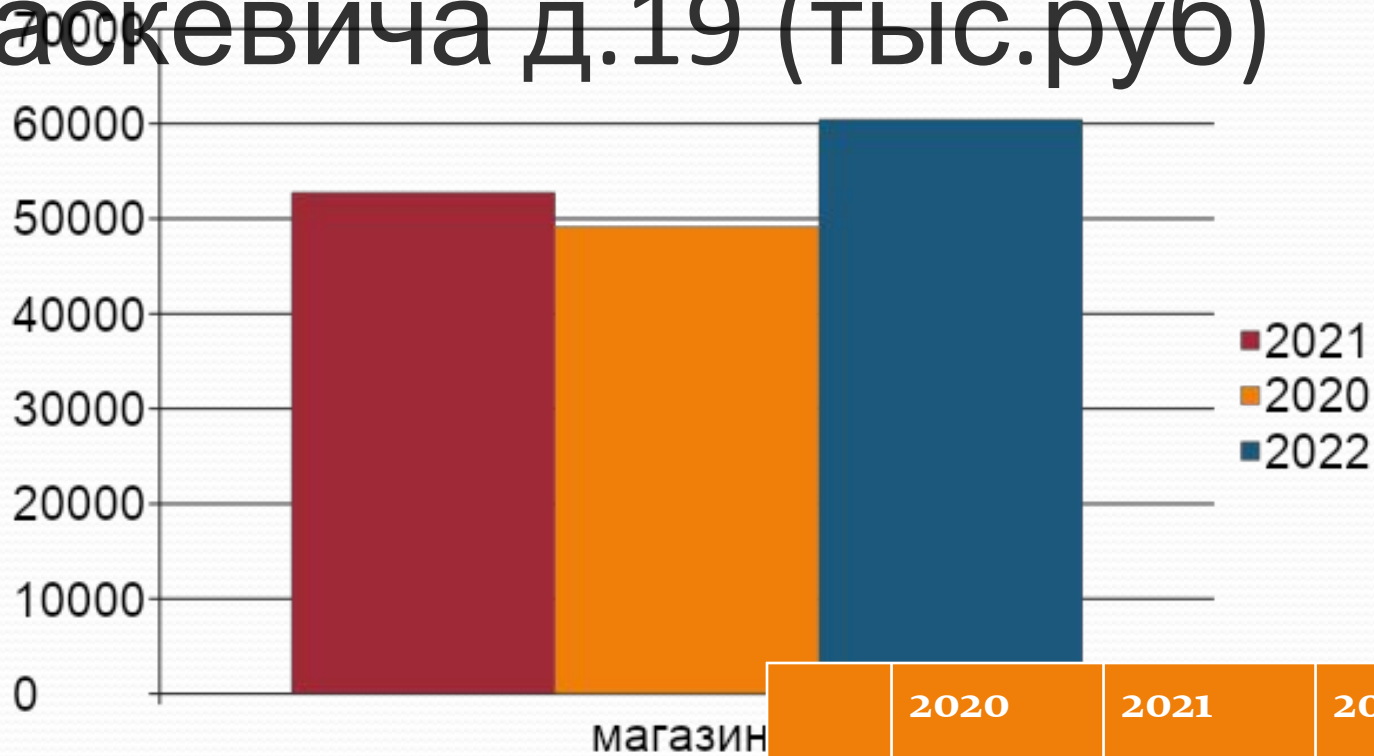
Факт т/оборота за 2022 г. – 60млн. 45тыс. руб.

Товарооборот за 2022 г. выполнен на 106%

По сравнению с 2021 годом товарооборот вырос на 14,5 % (при инфляции 11.94%) в сумме это составило 7 млн. 637 тыс. руб

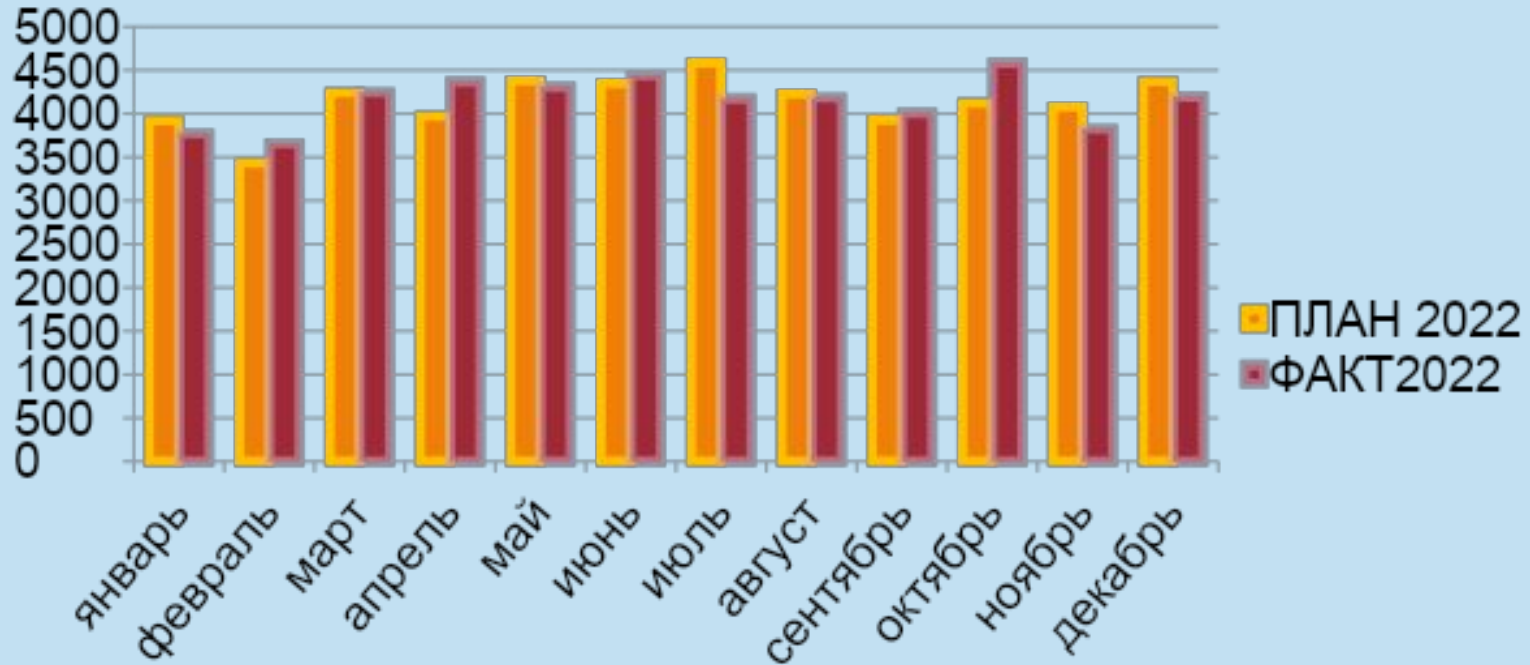
Данный магазин остается одним из самых стабильных при выполнении плановых объемов продаж.

# товарооборот за последние года магазин Генерала Паскевича д.19 (тыс.руб)



	2020	2021	2022
Т.о.	49215	52819	60456

# Оборот магазина №15



План т/оборота на 2022 г. - 49 млн. 124 тыс. руб.

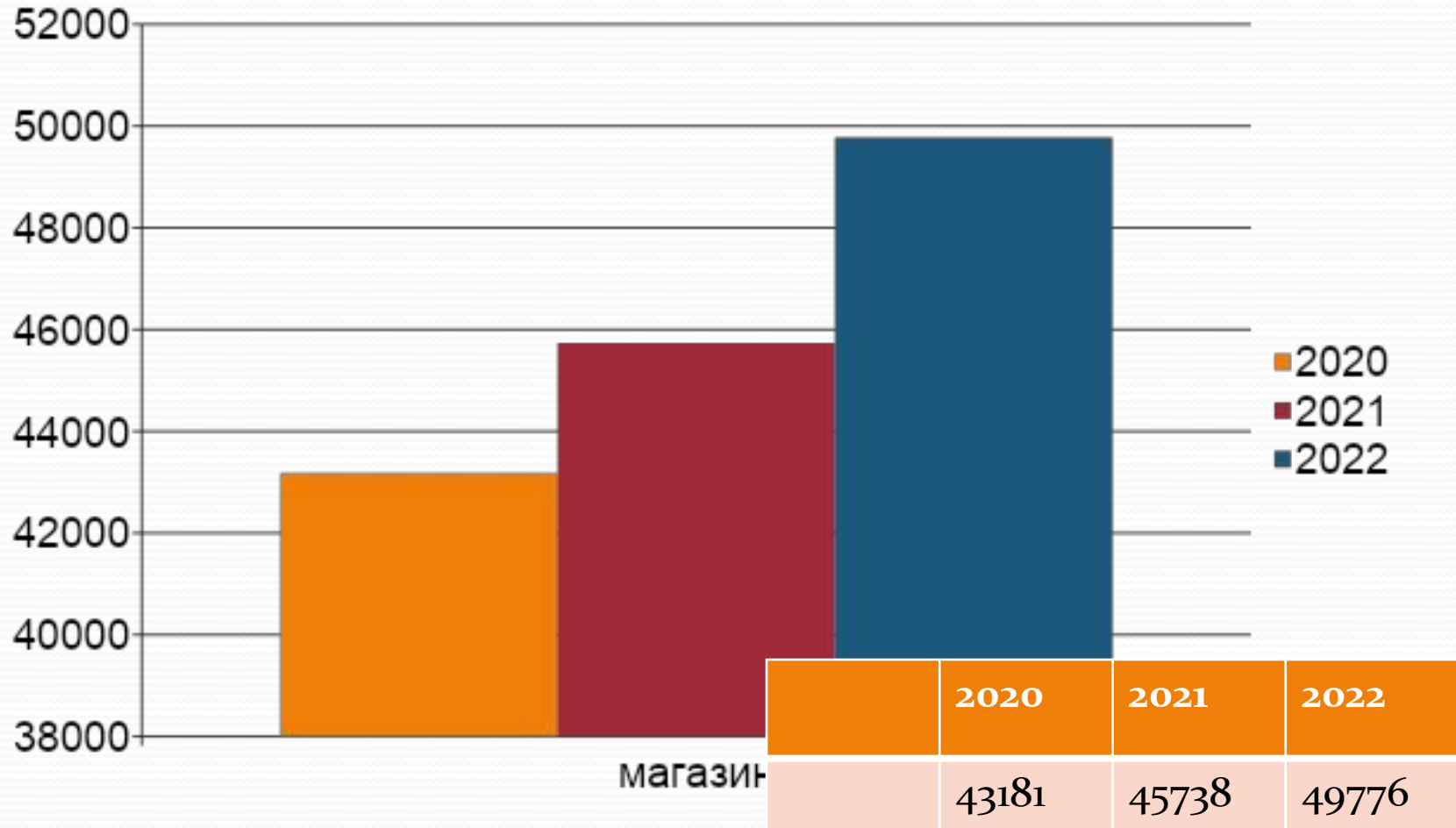
Факт т/оборота за 2022 г. - 49 млн. 776 тыс. руб.

Товарооборот за 2022 г. выполнен на 101,3%

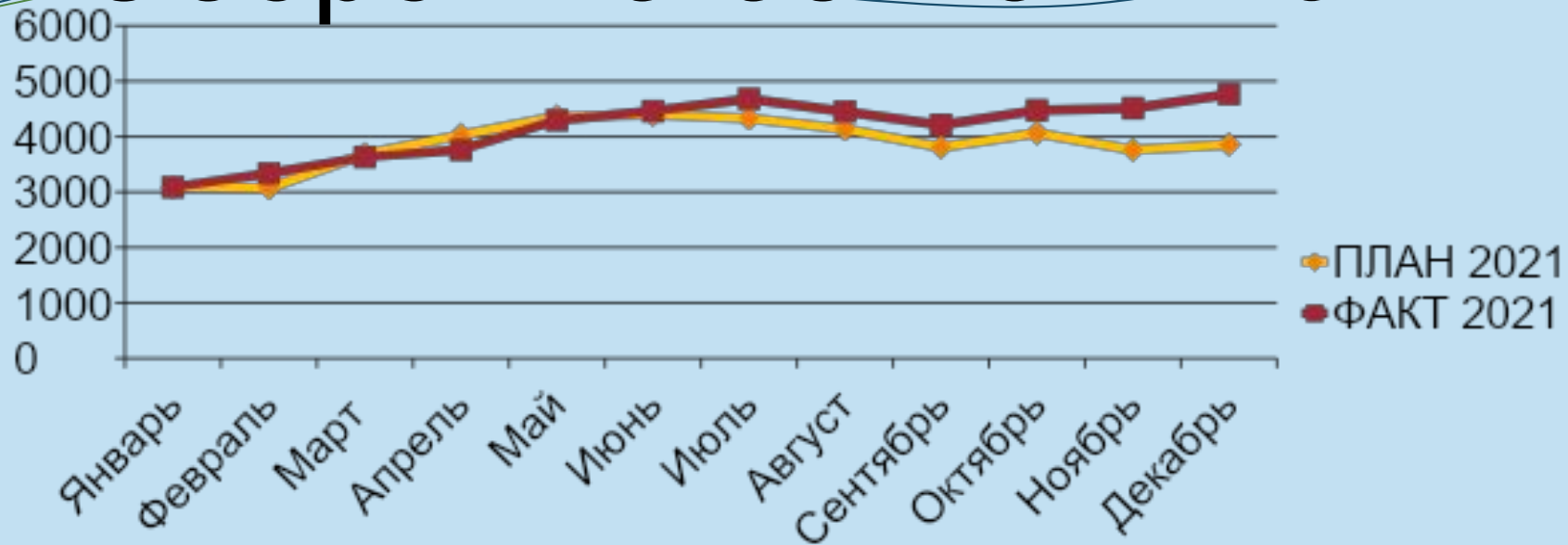
По сравнению с 2021 годом товарооборот вырос на 108,8 % в сумме это составило 4 млн. 38 тыс. руб.

При инфляции 11,94% товарооборот недовыполнен на 3%, в сумме 1 млн. 423 тыс. руб.

# Товарооборот за последние года магазин Рыленкова 30г (тыс.руб)



# Оборот магазина №16



План т/оборота 2021 г. – 46млн. 584 тыс. руб.

Факт т/оборота 2021 г. – 49 млн. 679 тыс. руб.

План т/оборота выполнен на 106,6%

По сравнению с 2020 годом товарооборот вырос на 11,5%  
в сумме это составило 5 млн. 112 тыс. руб.

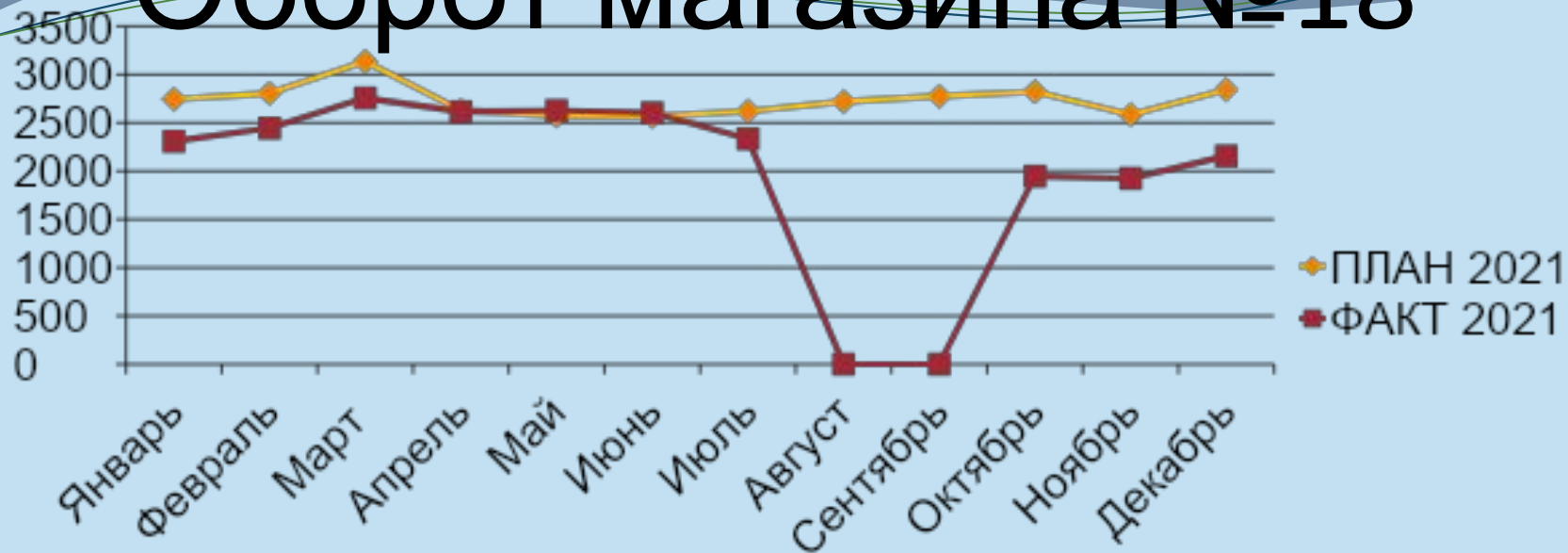
Этот магазин показал лучшие результаты .

В магазине по ул. Брылевка д.14 произвели замену холодильной витрины на гастрономическую горку, которая дала возможность расширить выкладку для прямого доступа покупателя к товару, что повысило импульс его покупки.





# Оборот магазина №18



План т/оборота на 2021 г. – 27 млн. 329 тыс. руб.

Факт т/оборота за 2021 г. – 23 млн. 715 тыс. руб.

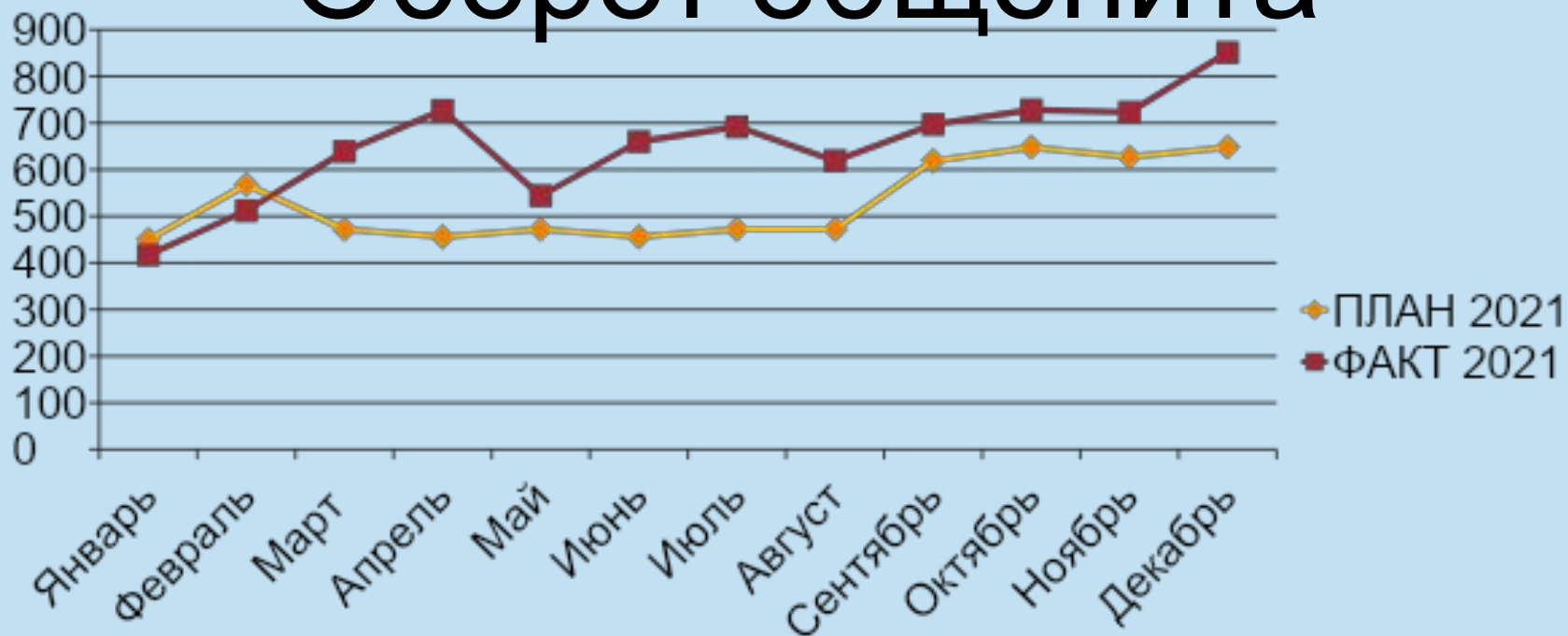
Товарооборот за 2021 г. выполнен на 86,7%

По сравнению с 2020 годом товарооборот упал на 24% в сумме это составило 7 млн. 580 тыс. руб. Причиной этому послужило закрытие магазина на реконструкцию и проведение косметического ремонта, на 2 месяца (август-сентябрь).

Магазин пока еще не вышел на желаемый уровень товарооборота.



# Оборот общепита



План т/оборота на 2021 г. – 3 млн. 990 тыс. руб.

Факт т/оборота за 2021 г. - 4 млн. 900 тыс. руб.

Товарооборот выполнен на 122,8 %

По сравнению с 2020 годом товарооборот вырос на 40%

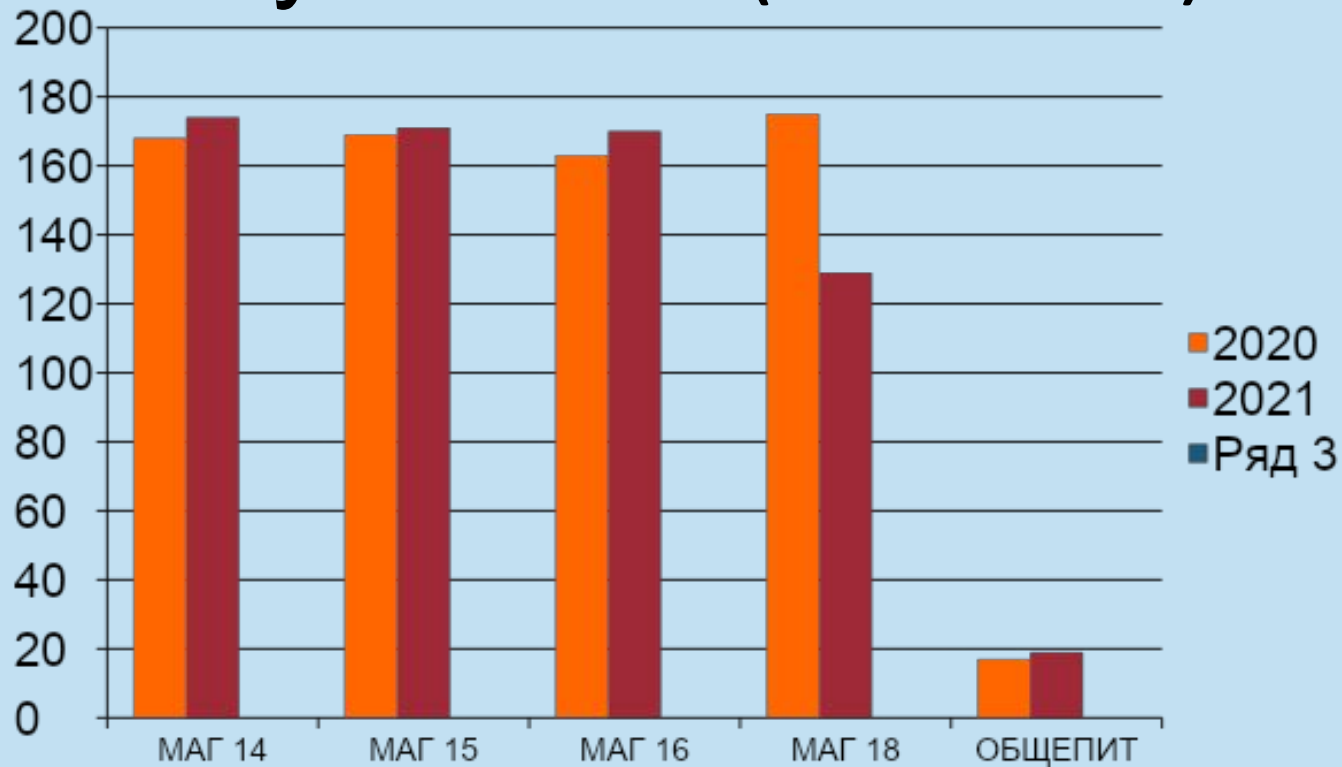
В сумме это составило 1 млн.400тыс.руб.

В целом столовая сработала очень хорошо, такой рост оборота ранее не наблюдался.

В 2021 году для нужд столовой была приобретена тестораскаточная машина, для автоматизации работы по производству пельменей, вареников, чебуреков и т.д. Расширен ассортимент готовой продукции (салатов, 2 блюд, замороженных полуфабрикатов) для реализации в своих магазинах. Произвели замену старого оборудования (поменяли электрическую плиту), установили пластиковые окна, приобрели новую посуду.

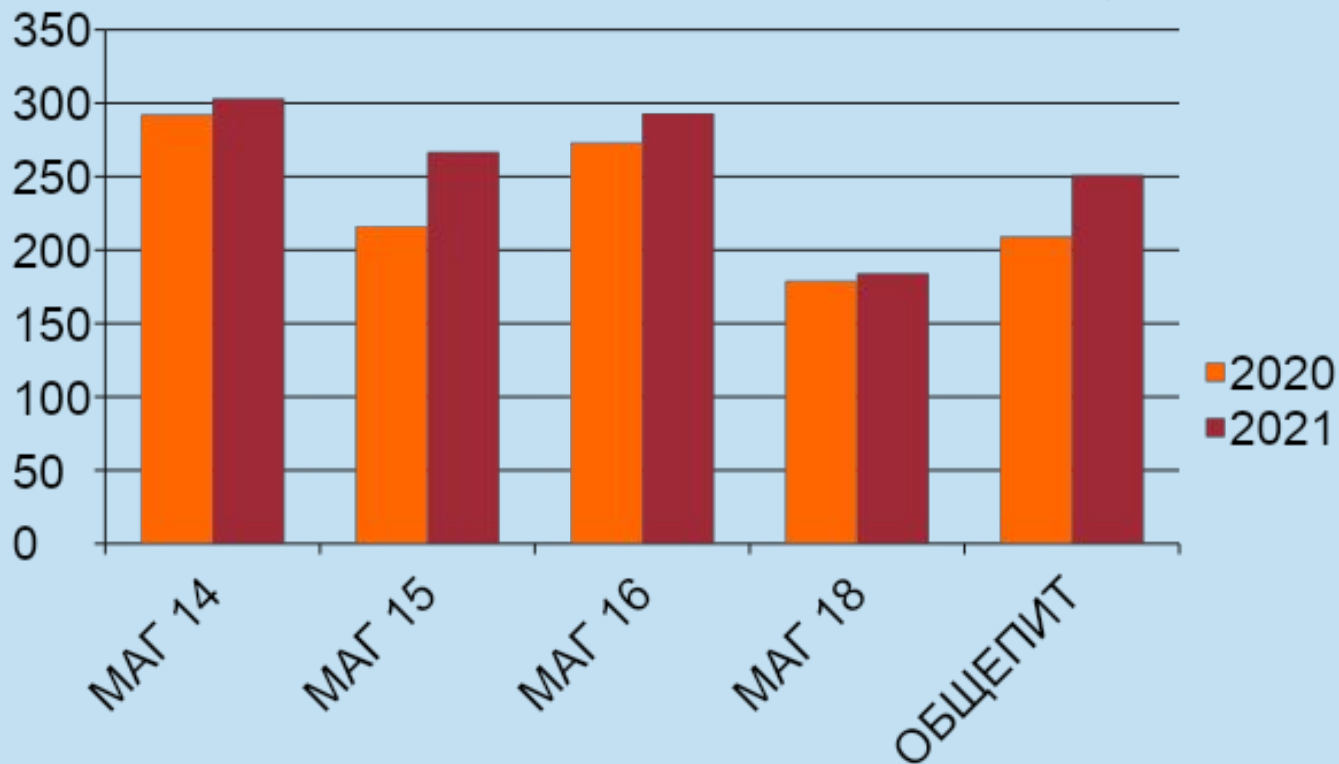


# Количество покупателей (тыс.чел.)



	2021 ГОД	2020 ГОД
МАГ 14	174	168
МАГ 15	171	169
МАГ 16	170	163
МАГ 18	129	175
ОБЩЕПИТ	19	17

# СРЕДНИЙ ЧЕК (руб.)



	2021 ГОД	2020 ГОД
МАГ 14	303	292
МАГ 15	267	216
МАГ 16	293	273
МАГ 18	184	179
ОБЩЕПИТ	251	209

В течение года, неоднократно проводилась реклама в сети Instagram



Наша организация принимала участие в мероприятиях проводимых для жителей Соловьиной рощи. (Зеленый патруль, ко дню победы, выставка-ярмарка мастеров, солнечное детство).





# Результаты работы в 2021 году

- Рост товарооборота в целом по предприятию в 2021 году составил 5 млн. 86 тыс. рублей, что в процентном отношении к товарообороту 2020 года составляет 3%, при инфляции 8,4%. В результате закрытие на ремонт магазина по ул. Твардовского, организация потеряла в товарообороте около 5,5 млн. рублей.
- В апреле 2021 года посетили выставку Продэкспо 2021 в Москве . Заключили новые договора прямой поставки от производителя на продукцию(чай, кофе, пряники, чулочно-носочные изделия) .
- Продолжаем работать с поставщиками через транспортные компании : ООО «Амидис Групп», ООО «Роя», ИП Победимов Д.А., ООО «Старые традиции», ООО «Столбушенский продукт» , с компанией ООО «Эллада» на поставку греческой продукции . Доставка детского питания Ам-ам осуществляется напрямую самим производителем Брянским молокозаводом.
- Получили декларации на продукцию производства столовой(кулинарные изделия с мясом птицы, изделия на основе творога, изделия мучные, изделия кулинарные на основе овощей, полуфабрикаты мясные в тесте замороженные).
- Продолжаем работать над увеличением наличия на полках продукции местных производителей(ООО «РОСА», ИП Борисенкова, ИП Романишин, Катень, Починок молоко, Рославль хлеб и Козинский тепличный комбинат) и продуктов здорового питания.

# Планы развития на 2022г.

- 1. Развитие оптовой торговли на продукцию производства столовой .
- 2. Размещение дополнительного торгового оборудования прилавочной зоны, для расширения продажи отдела « готовая еда»(производства столовой) в магазине по адресу г. Смоленск, ул. Рыленкова д.30г.
- 3. Расширение функционала базы 1с предприятия, для оптимизации и вовлечение заведующих магазином для работы с автозаказом. Внедрить прием товара через ТСД, что усовершенствует работу при приемке товара и работу оператора , для внесение товара в базу.
- 4. Перевод работы магазинов с применением товарной матрицы (для контроля представленности наиболее востребованного ассортимента в торговых точках).
- 5. Внедрение контроля минимального переходящего остатка товаров первой необходимости.
- 6. Осуществление постоянного наличия в зоне импульсных продаж товара с наибольшим маржинальным показателем.
- 7. Регулирование контроля менее востребованного товара и вывод его из оборота.
- 8. Оснащение кассовых узлов расчета системой аудио-видео контроля с удаленным доступом.
- 9. Выявление потребностей в реконструкции торговых залов, фасадов, реклам.
- 10.Рассмотрение введения новой штатной единицы экономист- маркетолог.
- 11. В разработке доставка товара через интернет магазин.