

Интернет сайт для магазина восточных сладостей

Мусихин Леонид Эдуардович 211-321

Тематика

Тематика

Сайт для магазина, который продает восточные сладости.

Назначение веб-сайта

Предоставить пользователю удобный и красивый интерфейс, что повысит шансы на приобретение товара.

ЦА

пол: **любой**,
возраст: **25+**,
семейное положение: **любое**,
уровень владения компьютером (начальный, продвинутый, средний): **достаточный, чтобы открыть сайт и сделать заказ**,
частота пользования интернетом (редко – раз в неделю, средне – каждый день, часто – каждый день несколько часов): **достаточная, чтобы открыть сайт и сделать заказ**,
уровень образования: **любой**,
уровень оборудования (экономичный – простой офисный компьютер, средний, продвинутый): **любой**,
тип соединения с интернетом (мобильный, проводной): **любой**
интересы: **культура востока, сладости**.
доход: **средний+**
местоположение: **любое, чаще Москва**.



Ключевой персонаж

Имя: Варвара

Возраст: 33

Семейное положение: замужем

Род занятий: Учитель.

Достаток: средний.

География: живет в России, Москва.

Внешность: Обычный человек, с виду образованная.

Биография, личные качества: Интересуется культурой Востока.

Интересы: культура Востока, путешествия, сладости.

Цель: приобрести восточную сладость.

Действия для достижения цели: зайти на сайт, выбрать товары, добавить товары в корзину, оформить и оплатить заказ.

Потребность: поесть сладкого.

Навыки с компьютером, ограничения: достаточные навыки работы с компьютером для онлайн заказа с сайта, есть доступ в интернет, нет ограничений.

Обстановка пользования: совершит заказ в свободное время



Вывод по ключевому персонажу

Делаем вывод, что посетители будут не совсем молодого возраста, которые с легкостью пользуются интерфейсами. Посетители скорее среднего возраста, которые часто работают за пределами компьютера, могут быть немного далеки от интернет сайтов, надо делать интерфейс проще и интуитивно понятным, особо выделить такие места на сайте как “Каталог” и “Корзина”. Средний пользователь хочет быстро зайти, выбрать товар и оформить заказ, чтобы потом поесть сладкого. В среднем у людей нет никаких ограничений и интерфейс не должен подстраиваться под какую-то группу особенных лиц.

Бриф заказчика

1. Что продает магазин? **Восточные сладости**
2. Укажите названия брендов-конкурентов. **pahlava.msk.ru, sladkoru.ru, дамасскийпекарь.рф, turkish-bazar.ru, sultan-shop.ru.**
3. Чем ваш магазин отличается от конкурентов, какие у него преимущества? **Контроль качества, известные поставщики, лучший дизайн, юзабилити, образ, ассортимент, наличие опта, бесплатная доставка в мск .**
4. Опишите, пожалуйста, свою целевую аудиторию, на которую рассчитана реклама. **Людей 25+, интересующиеся культурой Востока и сладостями.**
5. Какая цветовая гамма предпочтительна? **Теплые тона: желтый, бордовый..**
6. Какие технологические требования? **Ассортимент в каталоге по категориями, онлайн оформление и оплата корзины.**



Бриф пользователя

1. Что пользователи ожидают от сайта (основные необходимые возможности сайта)? - **Легкость выбора товара, легкость оформления заказа, ощущение качества товара и добросовестности поставщика.**
2. Пользуются ли они подобными сайтами конкурентов? Почему? - **Пока нет вашего сайта, приходится пользоваться сайтами конкурентов.**
3. Какие недостатки у сайтов конкурентов? - **Бывает тяжело найти интересующий товар, много ненужного. Иногда сложно оформить заказ.**
4. Какого функционала не хватает? - **Секции лучшие товары (хиты) и товары со скидками.**
5. Какие пожелания пользователей к сайту, какие потребности, по мнению пользователей, должен удовлетворять сайт? - **Удобный каталог только со сладостями, ощущение качества, легкость оформления заказа.**
6. Какие пожелания пользователей к сайту, какие потребности, Важна ли вам секции на главной странице: лучшие товары (хиты) и товары со скидками? - **Да**
7. Какой дизайн вам приятней: цветной или строгий? - **Цветной и современный**



Вывод по брифам

- Современным дизайн под восточность.
- Информацией о поставщиках и качестве товара, чтобы пользователь доверял нам.
- Каталогом только с восточными сладостями по категориям, чтобы пользователь не искал желаемую сладость среди восточной одежды, косметики...
- Легкостью оформления заказа (понятная корзина и онлайн оплата).
- Информацией о преимуществах: опт, бесплатная доставка в мск.
- Секциями лучшие товары (хиты) и товары со скидками.

Карта CJM пользователя

Стадии путешествия	Мотивация	Поиск в интернете	Выбор сайта	Поиск на сайте	Сбор	Сомнения	Получение предложения	Оформление
Активность	Насладиться сладостями, провести сравнение восточных сладостей с тем, что написано в книгах.	Заходит на первый сайт в поиске	Поиск лучшего сайта, который удовлетворяет потребностям и вызывает доверие	Поиск желаемых сладостей в каталоге	Добавление понравившихся товаров в корзину	Сомнения перед оформлением заказа, большая цена, да и отзывы нет	Покупатель получает скидку 15% на первый заказ и бесплатную доставку	Оформление заказа через корзину
Чувство		3	1	2	2	3	1.5	3
Чувство график								
Опыт		Первый сайт в поиске представляет восточный "базар", найти нужное сложно, доверия не вызывает	Лучшим сайтом оказывается на 6 месте	Удобный каталог без лишних товаров, не достаточно фотографий, не достаточно описания	Добавление в корзину товаров для дальнейшего оформления заказа	Не достаточно низкие цены	Заказ за хорошую цену	Ввести свои данные и оплатить заказ, после получить всю информацию о заказе
Ожидание	Не тратя много времени найти сайт со сладостями и оформить заказ	Первый сайт в поиске полностью удовлетворяет потребностям и вызывает доверие	Найти сайт среди 1-2 сайтов в поиске	Удобный каталог без лишних товаров, много подробной информации и фотографий товара	Добавление в корзину товаров для дальнейшего оформления заказа	Пониже цены	Заказ за хорошую цену	Ввести свои данные и оплатить заказ, после получить всю информацию о заказе

Анализ карты CJM пользователя

Первый раз мы могли потерять Марию на нежелании искать наш сайт на 6 месте в поиске.
Решение - Улучшить рекламу сайта

Второй раз мы могли потерять Марию на нехватке отзывов.
Решение - Собрать отзывы к каждому товару.

Третий раз мы могли потерять Марию на высоких ценах.
Решение - выдать скидку на первый заказ



Карта сайта



Варфреймы

Главная



В хедере находится лого (левый верхний угол, куда посмотрит юзер первым делом), потом меню с ссылками на другие странички, в конце меню главная ссылка - на каталог, так же права номер и корзина. Далее идет хлебные крошки.

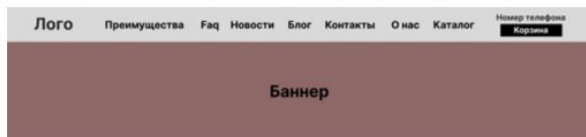
Далее идет баннер для разделения контента с хедером и дать промежуток для траектории F и Z.

Исходя из Диаграммы Гутенберга в правом нижнем углу фолда расположена главная ссылка - на каталог, так же это кнопка находится на пути по F и Z паттерну.

Так же потом по траектории F и Z находится кнопка в каталог «Смотреть подробнее» и по F на вертикальном пути находится «Перейти в каталог». Секции «О нас» и «Преимущества» имеют подробные странички, на это указывают менее заметные кнопки «Подробнее», которые также находятся на вертикальном пути F.

В футере находится дублирование хедера.

О нас



К хлебным крошкам добавилось «О нас».

Далее секция с фото и текстом о компании, ниже секция с краткой информацией о поставщиках и качестве и переход на подробную страничку.

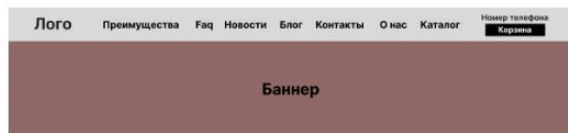


Поставщики и качество



К хлебным крошкам добавилось «Поставщики и качество». Простая информационная страничка с 2мя секциями.

Преимущества



Главная / Преимущества

Наши преимущества



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Отзывы



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Бесплатная доставка в Мск

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Опт

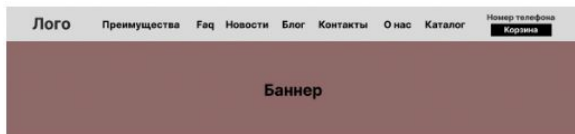
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

[Подробнее.](#)

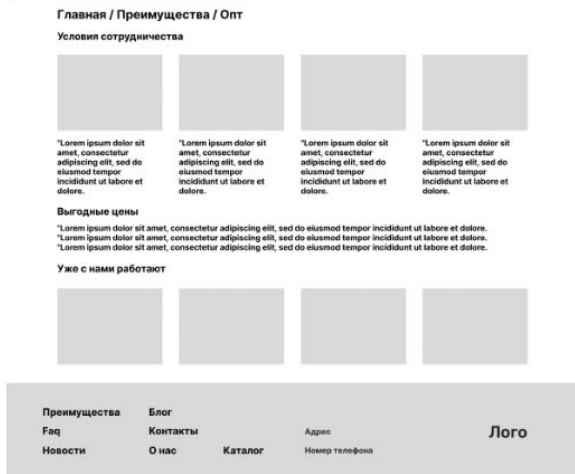
К хлебным крошкам добавилось «Преимущества». Информационная страничка с преимуществами, отзывами, информацией о доставке и опте, дополнительная информация о опте открывается при клике на кнопку «Подробнее».



Опт

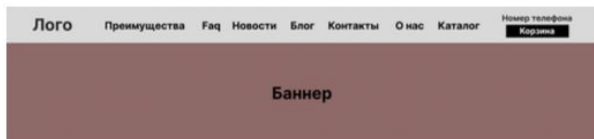


К хлебным крошкам добавилось «Опт». Здесь информационная страничка с подробным описанием условия опта и его преимуществ.



Вопрос-Ответ

К хлебным крошкам добавилось «Вопрс-Ответ». Информационная страничка с частыми вопросами и ответами на них.



[Главная / Вопрос-Ответ](#)

Частые вопросы

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

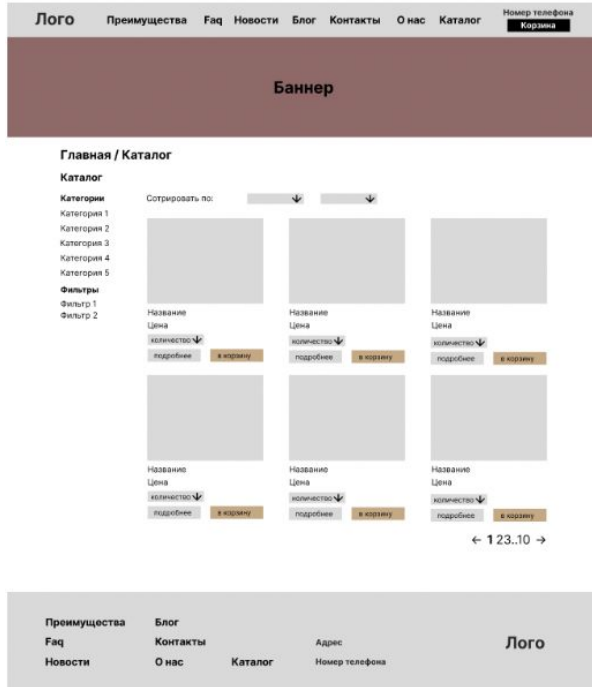
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

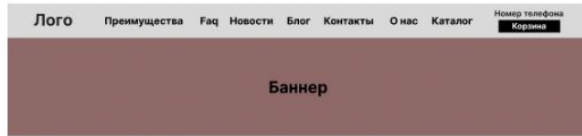


Каталог

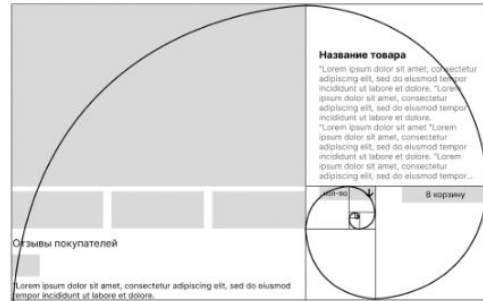


К хлебным крошкам добавилось «Каталог». Слева по вертикальной траектории F находится фильтр по категориям и фильтрам. Остальная страничка заполнена секцией товаров. Сортировкой можно выбрать по возрастанию или убыванию будет идти данная сортировка. Карточка товара состоит из картинки, названия, цены, количества товара(которое пойдет в корзину) в виде выпадающего списка и две кнопки «подробнее» и «в корзину», основная кнопка - « в корзину» расположена в правом нижнем углу карточки. Также товары показываются по 6 карточек, посмотреть следующие можно с помощью пагинации в правом нижнем углу.

Карточка отдельного товара



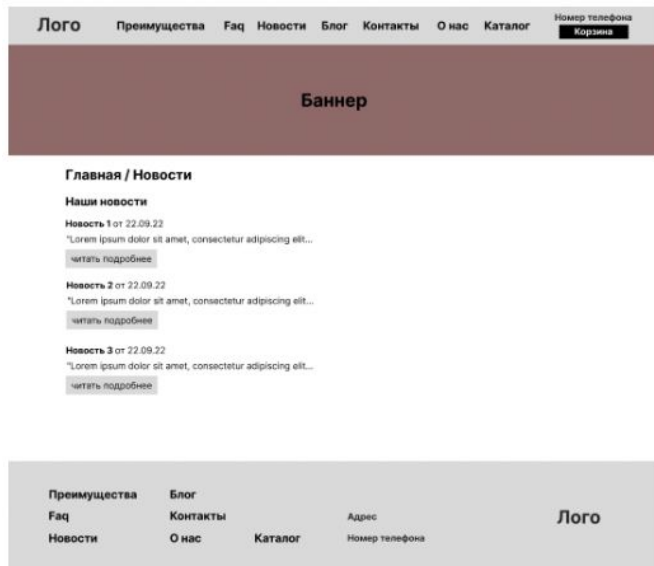
Главная / Каталог / Название



К хлебным крошкам добавилось название товара. Расположение элементов было сделано опираясь на «Золотое сечение». В карточке товара есть его фотографии, название товара, описание, которое, если не помещается, сворачивается, и его можно открыть нажав на троеточие. Можно выбрать количество товара, используя выпадающий список, так же имеется кнопка «В корзину», нажав на которую, товар отправится в корзину в выбранном количестве. Под фотографиями расположены отзывы покупателей.

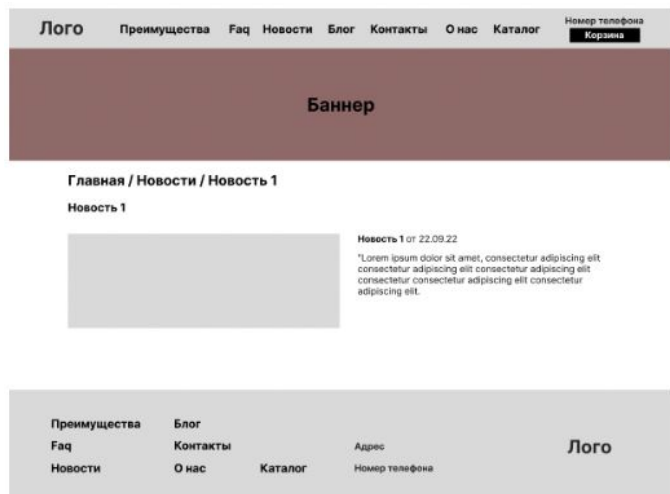


НОВОСТИ



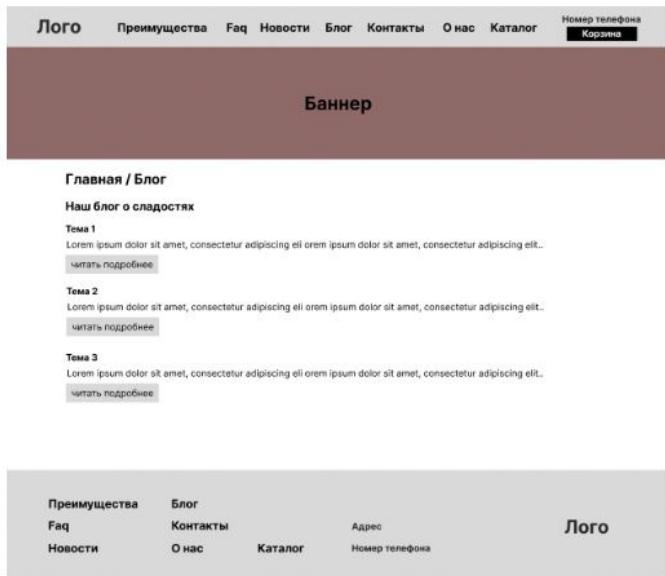
К хлебным крошкам добавилось «Новости». Страница содержит список новостей, их название, дату, и краткий текст, при нажатии на кнопку «читать подробнее» открывается подробная страница новости.

Подробная информация новости



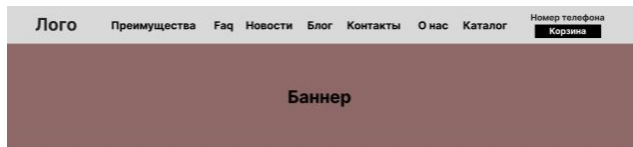
К хлебным крошкам добавилось название новости. Страница содержит фотографию к новости, название, дату и подробное описание.

БЛОГ



К хлебным крошкам добавилось «Блог». Страница содержит список тем, их название и краткий текст, при нажатии на кнопку «читать подробнее» открывается подробная страница темы.

Подробная информация блога



Главная / Блог / Тема 1

Тема 1

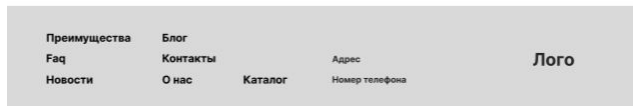


"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit."Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit.

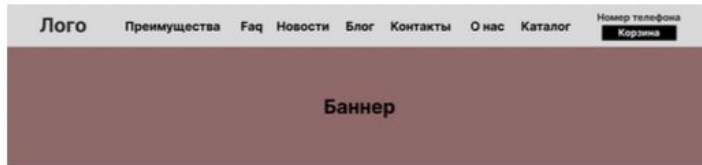
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit."Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit."Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit."Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit consectetur adipiscing elit.



Контакты



К хлебным крошкам добавилось «Контакты». Страница содержит контакты и адреса компании.



Мудборд



Целью моего продукта является продать восточные сладости, стилем я должен передать атмосферу востока и ее культуру, чем вызвать доверие покупателей как традиционный ма-газин напрямую с тех мест. Несомненно, такой стиль привлечет любителей востока и запомнится им.

Изучив гамму востока и составив мудборд, я пришел к теплым тонам для дизайна.

Используются теплые тона, оттенки красного, нет разных негармоничных цветов разного смысла и темы, все около восточные и культурно приближенные к нему.

Шрифты

Garamond

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3

Так как я разрабатываю магазин, где будут продавать традиционные продукты (восточные сладости), шрифт должен немного отличаться от формального шрифта, например roboto, он должен быть стилистически привлекательным. Я выбрал два шрифта, “Превосходно” подходящих друг другу по сайту romelnikov.com/font-pair: Verdana и Garamond. Verdana будет представлять более формальный шрифт, Garamond более стилистически привлекательный с засечками.

Подбор фотографий

Логотип



О нас



Товар



Баннер

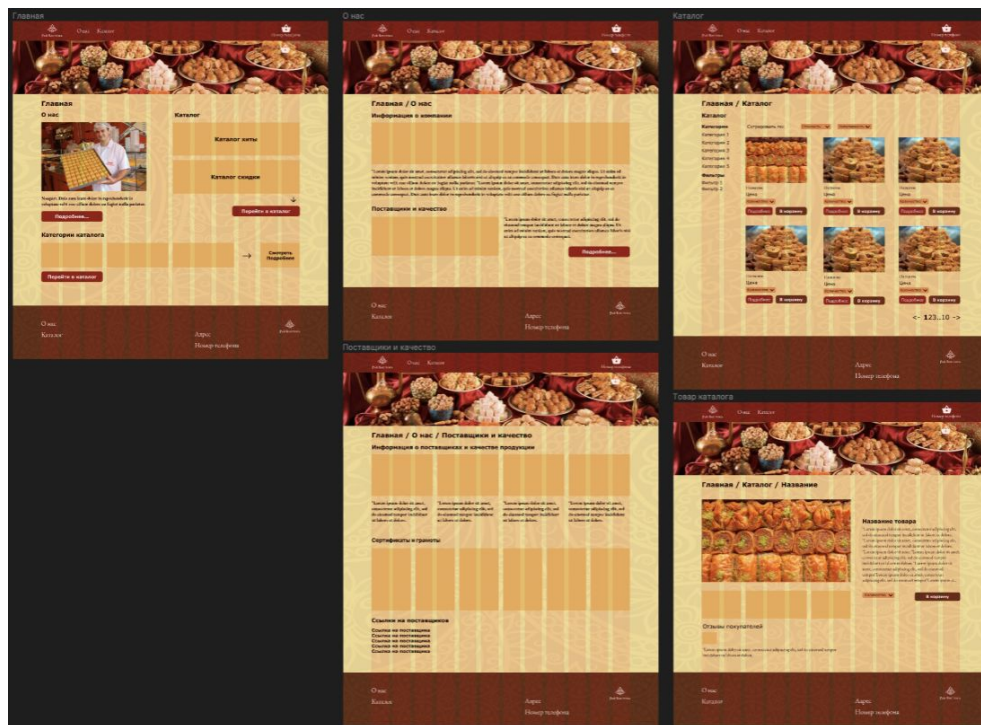


Оптимизаций фотографий

Используются легкие форматы для фотографий - jpeg и webp, фотографии сжаты и имеют оптимальный размер, равный используемому на сайте

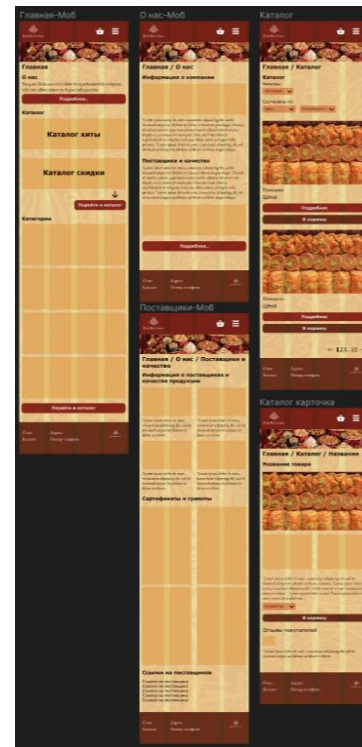
Выбор модульной сетки десктоп

Я выбрал сетку из 12 столбцов за счет ее высокого количества кратности на 2,3,4,6.

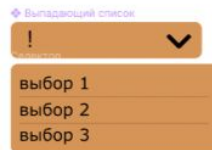
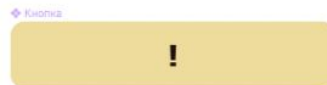
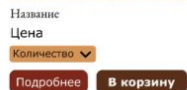


Модульная сетка мобильного

В мобильной версии содержится 4 колонки

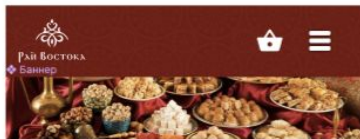


UI Kit десктопа

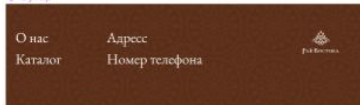


UI Kit мобильного

◆ Хедер



◆ Футер



◆ Карточка товара



Название
Цена

Подробнее

В корзину

О нас

Каталог

◆ Выпадающий список



выбор 1

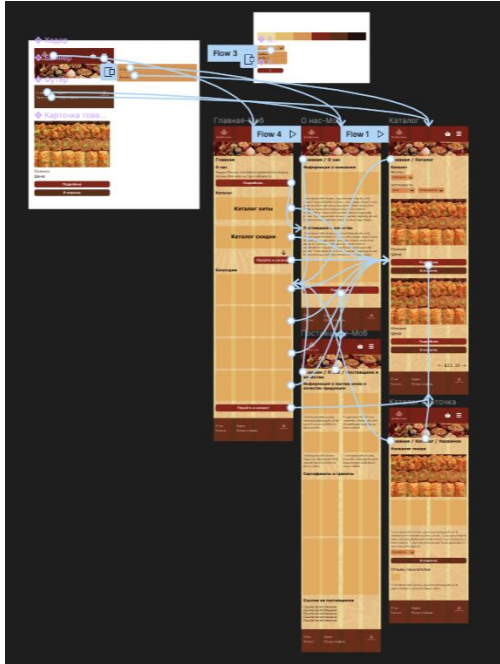
выбор 2

выбор 3

◆ Кнопка



Связи прототипов



**Спасибо за
внимание!**