

Торговля



Виды торговых предприятий.



Торговое предприятие

– комплекс, для
купли-продажи
товаров и оказания услуг
торговли.

Предприятие

оптовой торговли –
закупает крупные партии
товаров,
перераспределяет
их и реализует оптом
(оптовая база).

Предприятие

розничной торговли –
осуществляет куплю-
продажу товаров
покупателям для их
личного использования
(магазины, киоски и т.д.)

Классификация
предприятий
розничной торговли по
ассортименту товаров.

Предприятия
розничной торговли

```
graph TD; A[Предприятия розничной торговли] --- B[Универсальные магазины]; A --- C[Специализированные магазины]; A --- D[Магазин с комбинированным ассортиментом товаров]; A --- E[Магазин со смешанным ассортиментом товаров];
```

Универсальные магазины

Специализированные
магазины

Магазин с комбинированным
ассортиментом товаров

Магазин со смешанным
ассортиментом товаров

Торговый центр — группа разнородных торговых предприятий, собранных в одном месте.

Торговый дом — крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками с широким ассортиментом товаров.

Магазин — специально оборудованное здание (или его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Базар (рынок) — торговое место, где присутствует множество продавцов и покупателей, чаще всего под открытым небом.

Интернет-магазин – это интерактивный веб-сайт, который:

- рекламирует товар или услугу;
- принимает заказы на покупку;
- предлагает пользователю варианта расчета;
- выписывает счет на оплату
- организывает доставку товара покупателю.



магазины

продуктовые
(продовольственные)

промышленных
товаров



