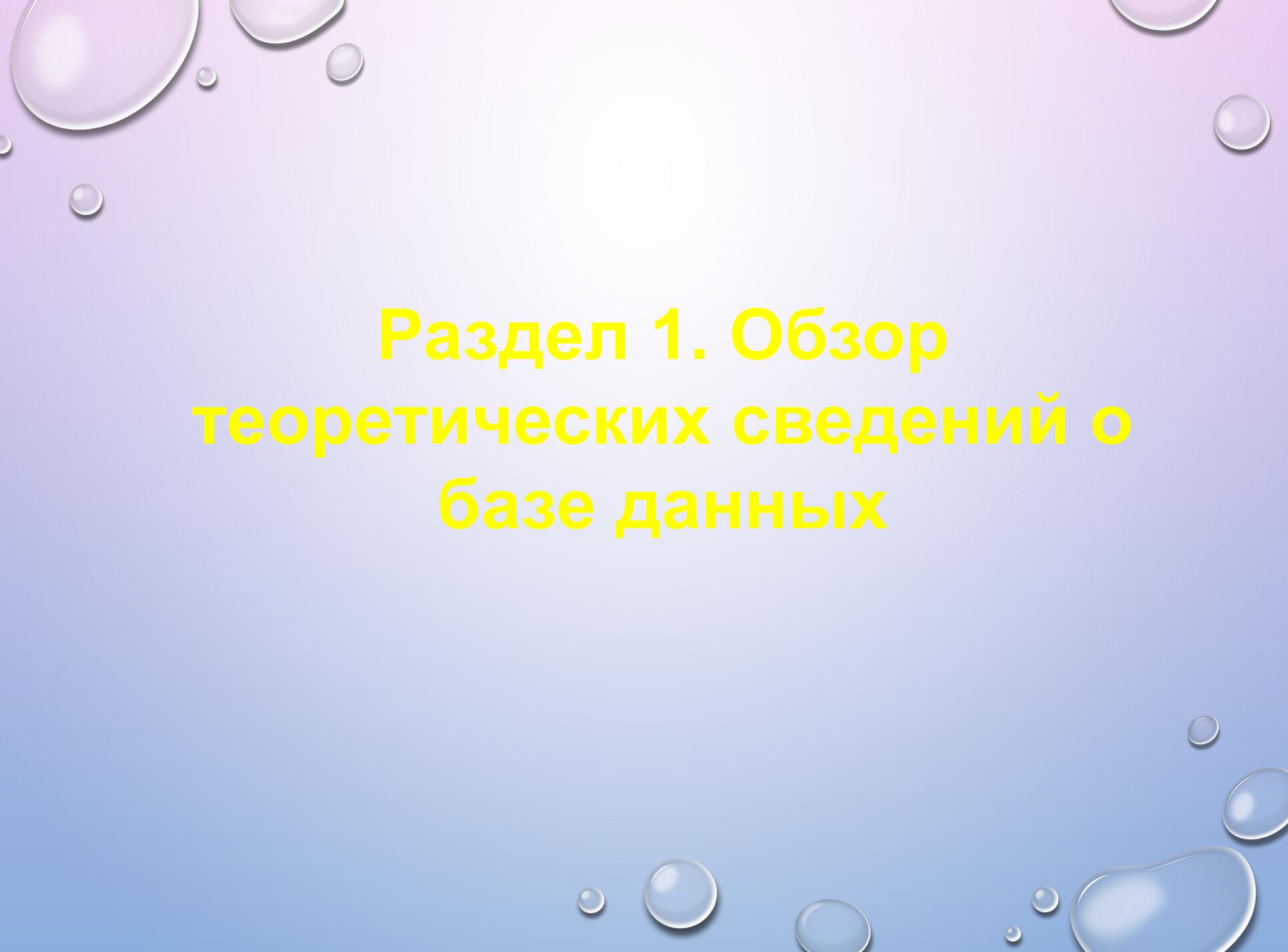


Презентация

**Разработка
информационной
системы для
туристической фирмы**

Самойлов Дмитрий

2017г.



Раздел 1. Обзор теоретических сведений о базе данных

Информационная система – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Современное понимание информационной системы предполагает использование в качестве основного технического средства переработки информации персонального компьютера (сервера, периферийного оборудования и т.д.).



В теории систем управления базами данных выделяют модели четырёх основных типов:

- 1. иерархическую,*
- 2. сетевую,*
- 3. реляционную,*
- 4. объектно-реляционную.*

Наиболее распространённая трактовка реляционной модели данных принадлежит К.Дейту. Согласно Дейту, реляционная модель состоит из трёх частей:

- 1. структурной части;*
- 2. целостной части;*
- 3. манипуляционной части.*



Раздел 2. Создание базы данных в Delphi

В качестве среды разработки автоматизированной системы выбрана система программирования Delphi 7.

Выбор этого программного продукта обусловлен следующим:

а) в Delphi имеется возможность визуального конструирования форм;

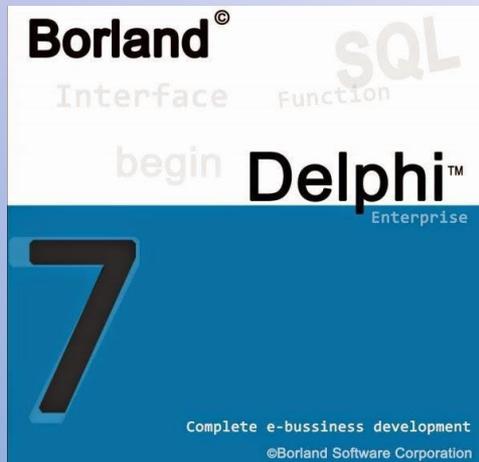
б) библиотека визуальных компонентов предоставляет огромное разнообразие созданных разработчиками Delphi программных заготовок;

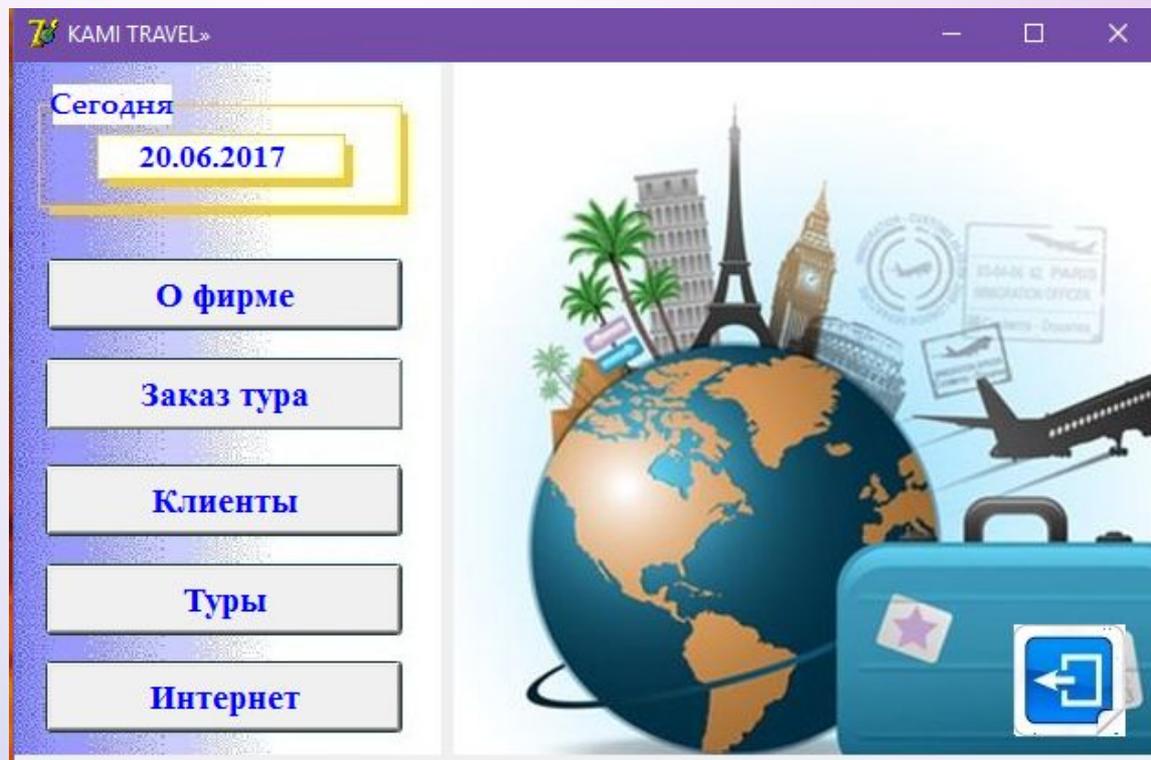
в) мощьность и гибкость языка программирования Object Pascal;

г) среди прочих преимуществ Delphi можно выделить самую эффективную работу с базами данных.

Основными составными частями Delphi являются:

- 1. Дизайнер Форм (Form Designer);**
- 2. Окно Редактора Исходного Текста (Editor Window);**
- 3. Палитра Компонент (Component Palette);**
- 4. Инспектор Объектов (Object Inspector);**
- 5. Справочник (On-line help).**





Главное окно программы содержит указание актуальной даты, а также интерактивные кнопки «о фирме», «заказ тура», «клиенты», «туры» и «интернет». В правой нижней части окна программы расположена кнопка «выход», для полного закрытия программы.

Заказ Тура

ФИО

Дата рождения

Страна

Город

Транспорт

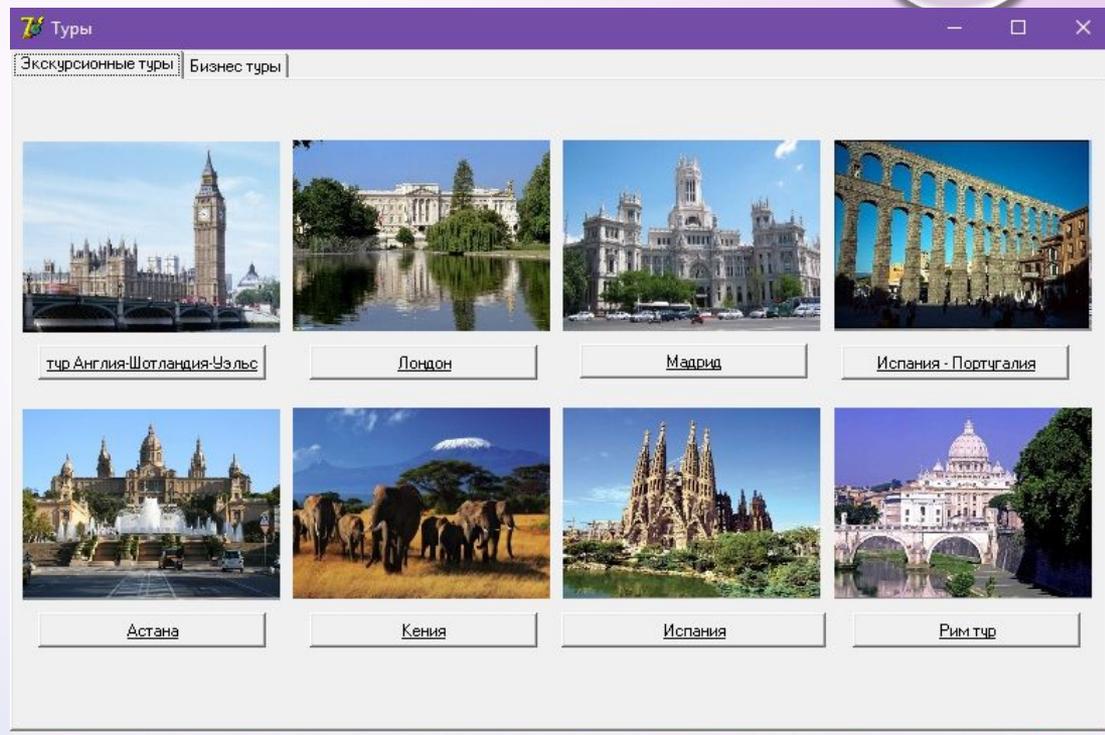
Вылет

Дата возвращения

Цена

 **Добавить**

С помощью формы «заказ тура», можно внести новый заказ, изменять заказы, произвести выполнение заказов, созданных и действующих. Для размещения заказа нужно ввести собственное ФИО, дату рождения, выбрать из списка страну, в которую собираетесь отправиться, «город» - пункт прибытия выбирается автоматически, если не пункте не более одного города. Далее выбираете транспорт поездки – «самолёт» или «автобус», дату отправления и дату возвращения. Цена выставляется автоматически, по прайсу компании.



В окне «туры» имеются два раздела – «экскурсионные туры» и «бизнес туры». В разделе «экскурсионные туры» представлены интерактивные кнопки с фотографиями мест туров. Представлены на выбор только те туры, которые имеющихся в данный момент. Кликнув по интерактивной кнопки интересующего тура, откроется окно - «заказ тура». В котором можно произвести заказ тура. Раздел «бизнес туры» работает по такому же принципу.

проданные туры

Сатылган турлар

Келісім	Клиент	Мемлекет	Тур	Шығу күні
1	Кудайбергенов М.А	Франция	Королевский тур	15.08.2011
2	Ахметьев Ж.Р	Россия	Сочи-авиа	20.09.2011
3	Болатканова Э.А.	Турция	Анталья-7күнге теңіз	11.11.2011
4	Оспанов А.Ж	Греция	10-күнге Афинаға	15.11.2011
5	Жахиянов М.Е	Испания	Архология	20.07.2011
6	Мурташев А.С.	Испания	Демалуға	30.12.2011
7	Сакышев Д.Н	Египет	Теңізге саяхат	12.07.2011
8	Жомартова Ж.Л	Тайланд	Демалуға	12.12.2011
9	Токсанбаев И.Р	Австралия	Демалуға	02.09.2011
10	Керимбаев Т.Ж	Индия	Демалуға	19.09.2011
11	Ахатаева Ж.Б	Манока	Демалуға	21.07.2011
12	Рахымжанов А.Т	Италия	Теңізге саяхат	12.06.2011
13	Назаров Т.Д	Чехия	Демалуға	01.08.2011

Тур қосу Турды өзгерту Турды өшіру Информация Шығу

Окно «проданные туры» представляет собой базу данных Microsoft Access, где отображается список клиентов, содержащий ФИО, страну и тур отправления, а также даты отправления и возвращения.

В окне «подбор тура» можно выбрать или изменить следующие данные:

1. страну тура, путём выбора из открывающегося списка;
2. количества дней, путём ввода числовых значений в соответствующие окошки;
3. вид транспорта, на котором будет производиться тур. Выбор производится из открывающегося списка.

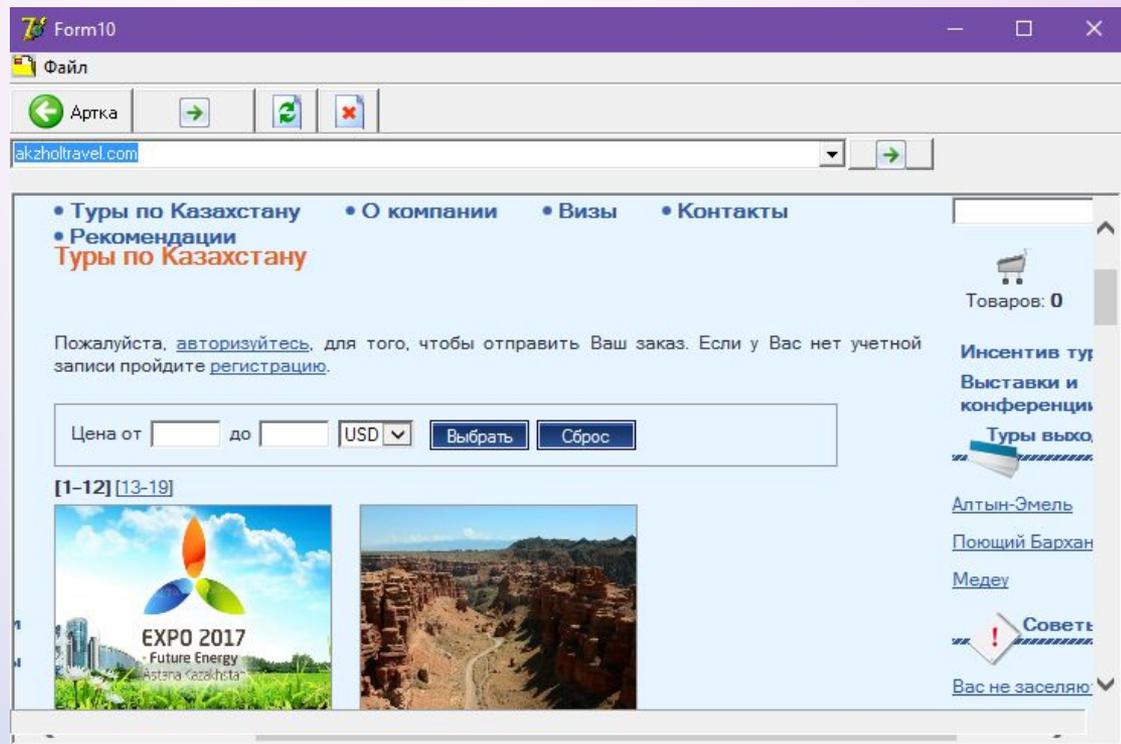
The screenshot shows a window titled "Подбор тура" (Tour Selection) with the following fields and options:

- Мемлекет (Country): Италия (Italy)
- Дней не менее (Days not less than): 3, не более (not more than): 9
- Вид транспорт (Transport type): Самолет (Airplane)

Below these fields is a table titled "Список тура" (Tour List) with the following data:

Аты-жөні	Мемлекет	Қала	Күн	Транспорт
Ахметов Ж.	Турция	Бодрум	5	Самолет
Кудаев Т.	Италия	Рим	4	Самолет
Асаньв Р.	Испания	Барселона	10	Самолет
Оральв Ж.	Чили	Сантьяго	15	Самолет
Шаханьв М.	Греция	Афины	8	Самолет
Зекетьв А.	Франция	Париж	4	Самолет
Болатова Ж	Тайланд	Банког	6	Самолет
Жаранова И	Кытай	Шанхай	5	Самолет
Маральв Ж.	О. Корея	Пусан	5	Самолет
Тортаев К.	Индия	Бонбей	6	Самолет
Искакьва З	Египет	Кайр	10	Самолет

At the bottom of the window, there are four buttons: "Қосу" (Add) with a green checkmark, "Өзгерту" (Change) with a green checkmark, "Өшіру" (Delete) with a green checkmark, and "Шығу" (Exit) with a red X.



При использовании интерактивной кнопки «интернет» в меню главного окна, откроется окно с функциями интернет-браузера. В котором можно посетить интернет сайт туристической компании и узнать актуальные новости по турам, ценам и т.д.



Спасибо за внимание