



# EVERYCAR

Самая большая и динамично развивающаяся сеть автосервисов в России



# Преимущества участия в партнерской сети



# Специальные условия от внешних партнеров



Постсервисный обзвон



Программное обеспечение

**ЗР КОНСАЛТ**

Управленческая отчетность

**stocrm**

Программное обеспечение

**20%  
скидка**



Оборудование

**1С**

Программное обеспечение

# Соревнование для мастеров-консультантов

## Ежемесячно 150 победителей

получают сертификаты OZON

Место	Номинал сертификата
1	10 000
2	7 000
3	6 000
4-10	5 000
11-30	3 000
31-60	1 000
61-150	700

## Ежегодно 3 победителя

получают сертификаты OZON

Место	Номинал сертификата
1	70 000
2	50 000
3	30 000

### Тест месяца

Тестирование навыков мастеров-консультантов в различных сферах (контакт с клиентом, прием и выдача автомобиля, сопровождение и т.д.)

**Основной критерий участия в соревновании**

150 очков

### Воркшоп

Победа в еженедельном воркшопе с производителями запасных частей дает 25 очков

От 25 очков

### Фантом звонок

Ежемесячно, по запросу от руководителя СТО, производится 2 звонка на СТО с проверкой разговора по телефону с использованием [чек-листа](#)

100 очков

### Дополнительное задание

Ежемесячно участникам сети предлагается выполнить дополнительное задание. Например, напишите выгоды клиента при покупке запчастей определенного бренда.

200 очков

### Запчасти

Закупка запчастей дистрибьюторов GROUPAUTO на **55 000 руб.** на один подъемник приносит 200 очков

**АВТО-ЕВРО** АВТОЗАПЧАСТИ И ОБОРУДОВАНИЕ **РОССКО**

**АВТОРУСЬ** **Аркона**

200 очков

### Бренды месяца

Закупка запчастей «Брендов месяца» на **10 000 руб.** на один подъемник приносит 300 очков

Информация о брендах месяца размещается в условиях соревнования месяца [на учебном портале](#)

300 очков

# Соревнование для руководителей

## Ежемесячно

**7 победителей**

получают сертификаты OZON

Место	Номинал сертификата
1	15 000
2	12 000
3	10 000
4	8 000
5	6 000
6	4 000
7	2 000

## Ежегодно

**3 победителя**

получают ценные призы

Место	Приз
1	Оборудование на 300 000
2	Оборудование на 80 000
3	Оборудование на 70 000

### Тест месяца

Тестирование навыков руководителей в различных сферах (управление персоналом, закупки и т.д.)

**Основной критерий участия в соревновании**

**200 очков**



### Фантом звонок

Ежемесячно, по запросу от руководителя СТО, производится 2 звонка на СТО с проверкой разговора мастеров-консультантов по телефону с использованием [чек-листа](#)

Средний балл по звонкам засчитывается руководителю

**100 очков**

### Дополнительное задание

Ежемесячно участникам сети предлагается выполнить дополнительное задание. Например, заполните информацию о Вашем СТО на сайте EVERYCAR.

**200 очков**

### Запчасти

Закупка запчастей дистрибьюторов на один подъемник:

- >55 000 руб. - 200 очков
- >80 000 руб. - 400 очков.
- >100 000 руб. - 600 очков

**АВТО-ЕВРО** АВТОЗАПЧАСТИ И ОБОРУДОВАНИЕ **РОССКО**

**АВТОРУСЬ** **АРКОНА**

**200-600 очков**

### Бренды месяца

Закупка запчастей «бренда месяца» на один подъемник:

- >10 000 руб. - 300 очков
- >20 000 руб. - 600 очков.
- >30 000 руб. - 900 очков

Информация о брендах месяца размещается в условиях соревнования месяца [на учебном портале](#)

**300-900 очков**

# База знаний Академии GROUPAUTO

Интерактивные и видеоуроки для самостоятельного изучения доступные 24/7

## Для руководителей

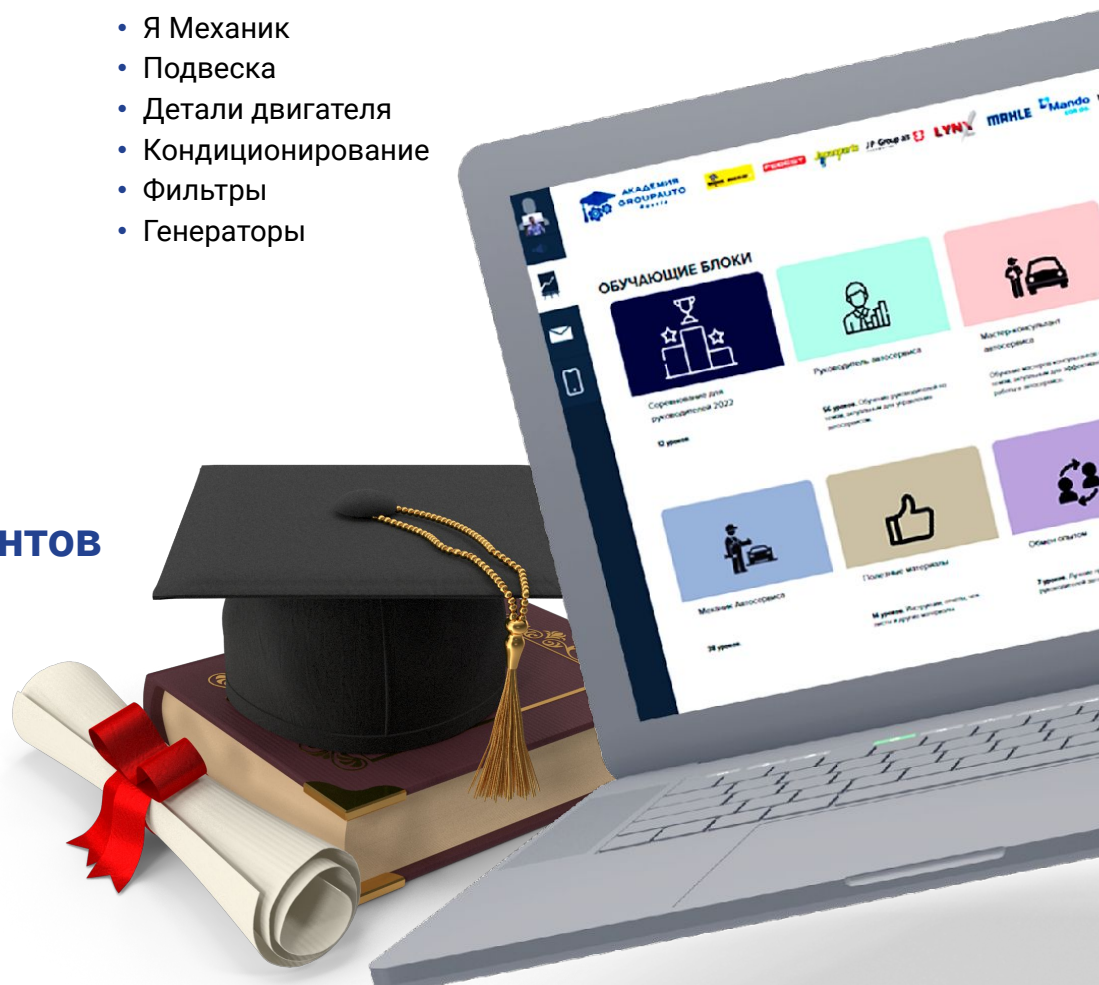
- Процессы
- Продажи
- Экономика сервисе
- Основы организации и управления
- Управление персоналом
- Клиентоориентированность
- Типы клиентов
- Управление конфликтами

## Для механиков

- Я Механик
- Подвеска
- Детали двигателя
- Кондиционирование
- Фильтры
- Генераторы

## Для мастеров-консультантов

- Продажи
- Процессы
- Клиентоориентированность
- Типы клиентов
- Управление конфликтами
- Планирование рабочего времени
- Документооборот



## Общие разделы

### Обмен опытом

Вебинары с руководителями автосервисов, где они делятся опытом своей работы, а также работе с ВКонтакте

### Из первых уст

>120 специально отобранных записей вебинаров с производителями запчастей

### Полезные материалы

- Должностные инструкции
- Варианты бланков осмотра автомобилей
- Скрипты разговоров по телефону
- И многое другое

# Обучение персонала

Помогаем автосервису развиваться вместе с сотрудниками



Мы развиваем ваш персонал, чтобы он приносил вам деньги

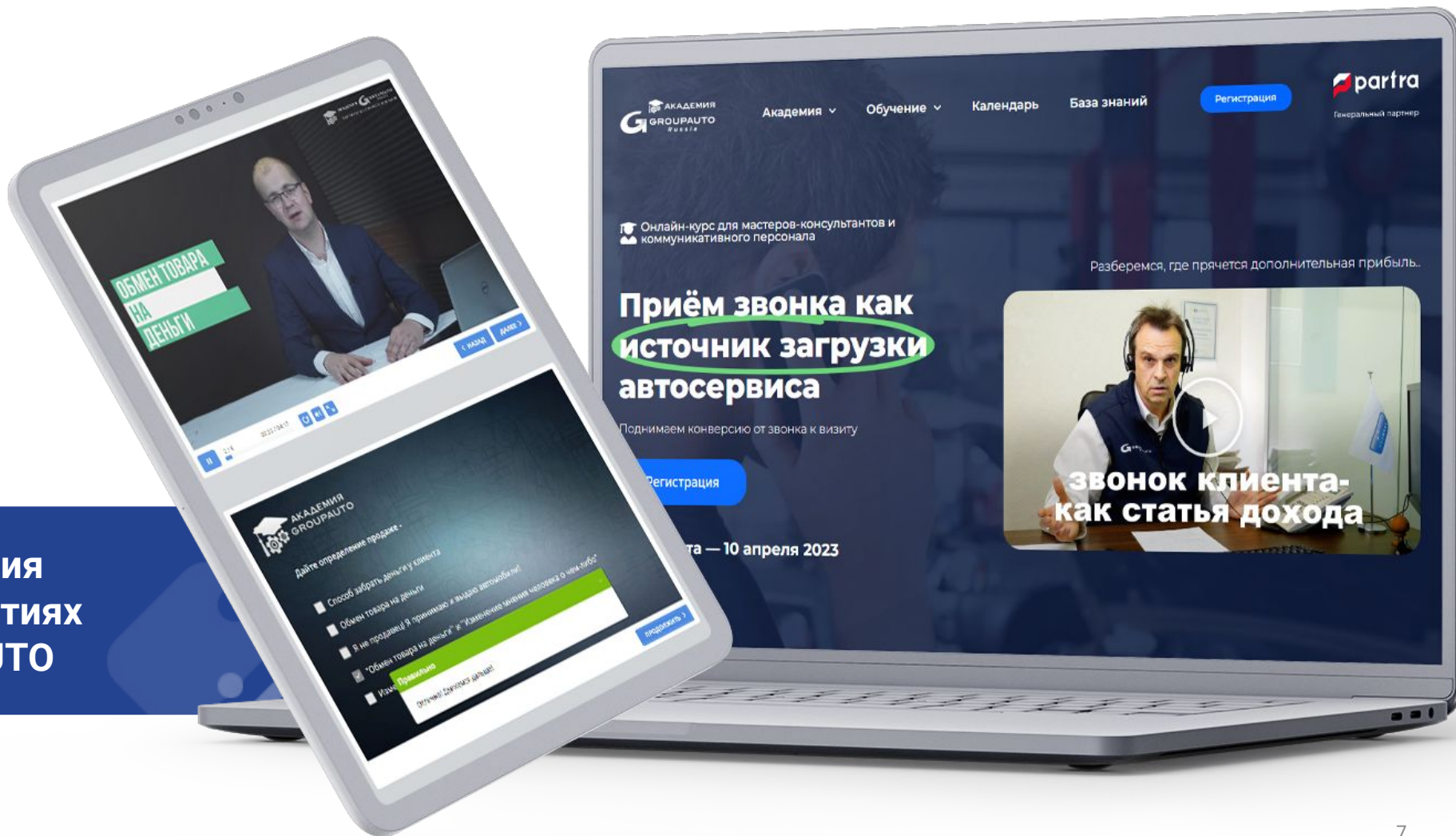


Учим общаться с клиентами и применять техники продаж для роста выручка и лояльности



Предоставляем инструменты для эффективной организации работы вашего автосервиса

**Специальные условия участия в мероприятиях Академии GROUPAUTO**



# Ежемесячный розыгрыш среди участников

## 990 000 баллов

разыгрываются ежемесячно  
1 балл = 1 руб.

Баллы можно потратить на обучение персонала, покупку оборудования, инструмента для автосервиса, одежды для персонала и других товаров, необходимых для СТО



## Условия розыгрыша



Участие может принимать только СТО, подписавшая **договор оферты**



Розыгрыш проводится в **первое-второе воскресенье месяца**



В розыгрыше могут выиграть **все 7 билетов** с уникальным номером от одного СТО



Билеты зарабатываются в зависимости от **выполнения условий**



Уникальный номер билета разыгрывается по числам тиража **«Русского лото»**



Для каждого билета **ограничено количество победителей** и призовых баллов



# Условия получения билетов

## БИЛЕТ 1

### Участие в соревновании

Хотя бы один сотрудник принял участие в соревновании

12 СТО по 10 000 баллов

## БИЛЕТ 2

### Участие в соревновании + бренды

1. Хотя бы один сотрудник принял участие в соревновании
2. Закупка «брендов месяца» в размере **10 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

12 СТО по 10 000 баллов

## БИЛЕТ 3

### GRADE 1 – 55 000 руб. на один подъемник

Закупка запасных частей и технических жидкостей в размере **55 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

10 СТО по 15 000 баллов

## БИЛЕТ 4

### GRADE 1 + участие в соревновании + бренды месяца

1. Хотя бы один сотрудник принял участие в соревновании
2. Закупка «брендов месяца» в размере **10 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO
3. Выполнен объем закупки запасных частей у дистрибьюторов GROUPAUTO из расчета **55 000 руб.** на один подъемник

10 СТО по 20 000 баллов

## БИЛЕТ 5

### GRADE 2 – 80 000 руб. на один подъемник

Закупка запасных частей и технических жидкостей в размере **80 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

5 СТО по 30 000 баллов

## БИЛЕТ 6

### GRADE 2 + участие в соревновании + бренды месяца

1. Хотя бы один сотрудник принял участие в соревновании
2. Закупка «брендов месяца» в размере **10 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO
3. Закупка запасных частей и технических жидкостей в размере **80 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

5 СТО по 40 000 баллов

## БИЛЕТ 7

### GRADE 3 – 100 000 руб. на один подъемник

Закупка запасных частей и технических жидкостей в размере **100 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

5 СТО по 30 000 баллов

## ТРИ ШАГА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БИЛЕТОВ

1. Хотя бы один сотрудник принял участие в соревновании
2. Закупка «брендов месяца» в размере **10 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO
3. Закупка запасных частей и технических жидкостей в размере от **55 000 руб.** на один подъемник у дистрибьюторов GROUPAUTO

# «ПРИЕЗЖАЙ – ПОЛУЧАЙ»

## - Ваш БЕСПЛАТНЫЙ рекламный инструмент



Выполняй простые условия закупки 2а месяца подряд и получай баллы для привлечения клиентов

- 1) Подписание договора оферты
- 2) Заполнение сайта
- 3) БРЕНДИРОВАНИЕ

### Шаг 1



#### Выполняй GRADE Покупай бренды месяца

1. GRADE 1 – 55 000 на подъемник
2. GRADE 2 – 80 000 на подъемник
3. GRADE 3 – 100 000 на подъемник

Необходимо купить минимум 1 запасную часть из брендов месяца

### Шаг 2



#### Получай баллы

1. GRADE 1 – 1 500 баллов \* на количество подъемников
2. GRADE 2 – 3 000 баллов \* на количество подъемников
3. GRADE 3 – 4 500 баллов \* на количество подъемников

### Шаг 3



#### Используй баллы

1. Делайте подарки клиенту
2. Уменьшайте чек клиента



  
Уже работает



# Как присоединиться к проекту



## Минимальные требования к СТО

**3** подъемника  
**Зона ожидания**

Готовность расти и обучаться

Готовность к брендированию



### Шаг

**1**

#### Сделать запрос дистрибьютору

Представитель дистрибьютора посетит Вас, заполнит анкету потенциального участника и отправит на согласование в GROUPAUTO.

Подтверждения или отказ приходит в течении 1 рабочего дня.



### Шаг

**2**

#### Получить доступ к онлайн Академии

После подтверждения, на указанную в анкете электронную почту придет письмо с доступом к онлайн portalу Академии.

Вы можете принять участие в соревновании

### Шаг

**3**

#### Подписать договор оферты

Подписание договора оферты происходит в Телеграм боте

<https://t.me/everycar2bot>

Подписание договора дает право:

1. Участвовать в ежемесячном розыгрыше 990 000 руб.
2. Участвовать в акции «Чиним-Дарим»

## Пример активной станции, подписавшей договор оферты (4 подъемника).

- Мастер-консультант 1 **принял участие в соревновании** и выиграл сертификат OZON номиналом **5 000**
- Мастер-консультант 2 **принял участие в соревновании** и выиграл сертификат OZON номиналом **700**
- Вы закупили запасных частей в **размере 55 000 руб.** на один подъемник и получили **6 000 баллов**
- У вас активировано два билета для розыгрыша и **билет за участие в соревновании** выиграл – **10 000 баллов**

Итого за месяц:

**21 700**

# Как принять СТО в проект

## Шаг



### 1 Привлечение

- Провести презентацию проекта
- Заполнить анкету кандидата (данные по СТО, фото всех подъемников и рабочих мест, клиентской зоны и зоны приема клиентов)
- Отправить на согласование на почту [everycar@everycar.ru](mailto:everycar@everycar.ru)

[Ссылка на документы](#)

## Шаг



### 2 Согласование

Сотрудники EVERYCAR проверяют корректность информации в анкете, а также количество подъемников. В ходе проверки может потребоваться дополнительная информация.

## Шаг 3



### Внесение данных

После подтверждения СТО, сотрудники EVERYCAR **присваивают идентификатор, номера билетов** для розыгрыша, вносят информацию о сотрудниках СТО на **учебный портал** с отправкой письма с логином и паролем для онлайн обучения и участия в соревновании.

Создается **личный кабинет** клиента и вносится информация на [сайт](#)

**Сотрудники СТО могут принимать участие в соревновании**

**150 МК и 7 Руководителей получают призы ЕЖЕМЕСЯЧНО**

## Шаг 4



### Подписать договор оферты

Подписание договора оферты происходит в Телеграм боте

<https://t.me/everycar2bot>

Подписание договора дает право:

1. **Участвовать в ежемесячном розыгрыше 990 000 руб.**
2. **Участвовать в акции «Чиним-Дарим»**

**Информирование автосервисов, участников проекта,** происходит посредством: Телеграм-бота, рассылок по электронной почте, рассылок на учебном портале, в чатах руководителей и мастеров-консультантов, рассылок в WhatsApp, телефонным обзвоном.

# Ресурсы проекта



## Для СТО

**Telegram бот для подписания договора оферты** (подписание, договора и еженедельный пуш по закупкам) - <https://t.me/everycar2bot>

**Telegram чат для руководителей СТО проекта EVERYCAR** (создан для общения и публикации последних новостей о проекте) - <https://t.me/+iT6NDGQJt4g4MTQy>

**Учебный портал Академии GROUPAUTO** - <https://academiya-cto.getcourse.ru>

**Личный кабинет (ЛК)** – информация о билетах, начисленных баллах и сотрудниках, которые прошли соревнование и сколько они получили очков. Пароль и логин от личного кабинета можно найти в боте для подписания договора оферты в разделе «Перейти в личный кабинет» - «Узнать пароль» <http://portal.grouputorus.ru/Profile2/Login.aspx?action=login>

**Личный кабинет лайт** - информация по текущим показателям Вашей СТО, достижениях и что надо сделать. Для отображения информации требуется идентификатор - [https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/1d6ee07e-d076-4358-9978-531bb5636c8d/page/p\\_0ca3848vuc](https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/1d6ee07e-d076-4358-9978-531bb5636c8d/page/p_0ca3848vuc)

**Интернет-магазин (ИМ)** – возможность потратить баллы. Для входа в магазин, используется логин аналогичный логину от личного кабинета. Пример логина 1111112EVERYCAR111. Пароль – первые цифры до слова EVERYCAR.  
*Пример ввода логина и пароля для входа в ИМ*  
Логин 1111112EVERYCAR111  
Пароль 1111112  
<https://shop.everycar.ru/login/>

**Сайт для автовладельцев.** Автосервис самостоятельно заполняет информацию по своему автосервису. Вход аналогичен входу в интернет магазин - <https://everycar.ru>

## Для Дистрибьюторов

**Ссылка на материалы по проекту**  
(при появлении новых материалов или обновлениях – сообщим в чате)

<https://drive.google.com/drive/folders/1TzrCnnOJHRI9v9dOgVnz3crvfaVKVMBs?usp=sharing>

**Онлайн отчет о работе автосервисов.** Ссылка на отчет закреплена в Телеграм канале каждого дистрибьютора



# EVERYCAR

Общий путь к успеху каждого.

