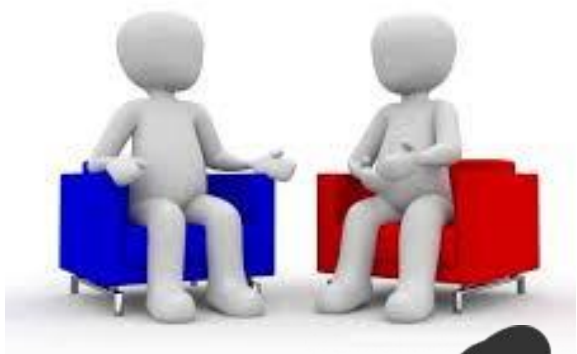


## **УМР № 6. Складання й розігрування діалогів-обговорень (прочитаної книжки, музичних новинок тощо) з різними співрозмовниками — товаришем (неформальне спілкування) та вчителем в офіційній ситуації**

**Знати:** структуру, види діалогу; нормативне оформлення діалогу; різні підходи до обговорюваної теми.

**Уміти:** формулювати репліки; правильно інтонувати речення; дотримуватися норм української літературної мови; вдосконалювати механізм говоріння; активізувати творче мислення в умовах імпровізації.

# Флеш-картки



Малюнок 1



Малюнок 2



Малюнок 3

# Ситуації спілкування

<b>Хто спілкується?</b>	<b>Де спілкується?</b>
Батьки з дітьми	Удома, неофіційно
Друзі	
	У школі, офіційно
Керівник і підлеглий	

# Рекомендації для успішного ведення діалогу

- Уважно слухайте співрозмовника, не переривайте його.
- Запитання — дуже зручна форма підтримання діалогу. Запитуйте!
- Завжди пам'ятайте, чого саме потребує від вас співрозмовник: пояснити, описати, розповісти, довести.
- Гумор і дотепи використовуйте доречно, за умови, що ви вмієте бути дотепними.
- Уживайте слова, які підкреслюють шанобливе ставлення до людини: *даруйте, перепрошую, будь ласка* тощо.
- Викладайте думку логічно, без зайвих подробиць.
- ▣ **Увага!**
- **Хто говорить надто тихо — справляє враження невпевненої в собі людини.**
- **Хто говорить надто голосно — утомлює співрозмовника.**

# Моделювання діалогу друзів про сучасну українську музику

- ▣ Привіт, Сергію! Бачу ти в навушниках, що зараз слухаєш?
- ▣ Привіт, Артеме! Новий альбом гурту «Бумбокс».
- ▣ І як тобі? Подобається?
- ▣ Дуже. Я взагалі люблю цей гурт.
- ▣ А що слухаєш ти? Розкажи про свою улюблену пісню, гурт.
- ▣ «Люди». Там співається про те, що ми стаємо людьми тільки тоді, як дуже сильно любимо. А що ти слухаєш з українського?
- ▣ Я дуже люблю слухати «The Hardkiss». До речі, у них вийшла нова пісня під назвою «Журавлі».
- ▣ Круто, але я ще не встиг послухати нову пісню. Скинеш мені її, щоб я не забув?
- ▣ Так, звичайно. До зустрічі!
- ▣ Бувай, друже!

