

ЦЕЛИ 2023

ОТДЕЛ XX

LEROY MERLIN



ПРОГНОЗ ТО ЗАКРЫТИЕ 2022

Данные из ММ
основные

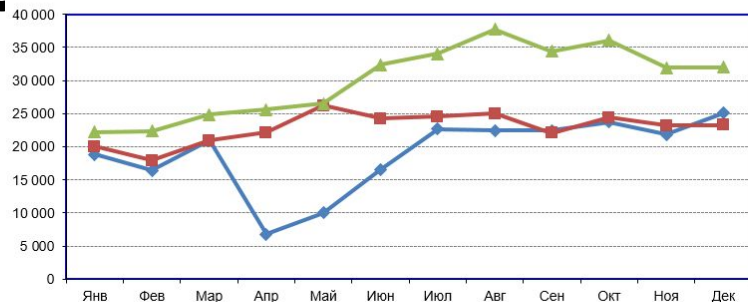


7 отдел

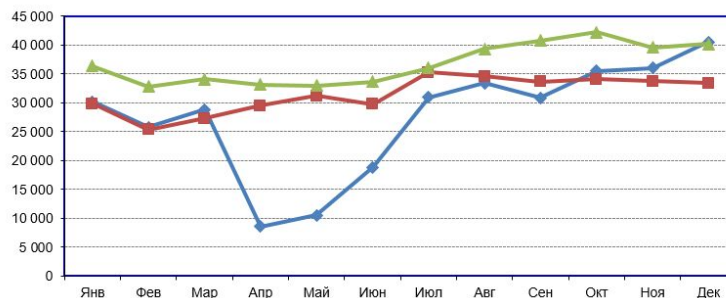
С

ТО

ПРОДАЖИ С НДС / VENTE TTC



ПРОДАЖИ С НДС / VENTE TTC



6 отдел прогноз на конец года 364 786 804 прогресс ТО к Г -1 + 60%, клиенты + 15.42% арт\кл +10.85%, ср.цена + 26%.

7 отдел прогноз на конец года 441 028 231 прогресс ТО к Г -1 + 33.7%, клиенты + 18% арт\кл - 1,6%, ср.цена + 16%

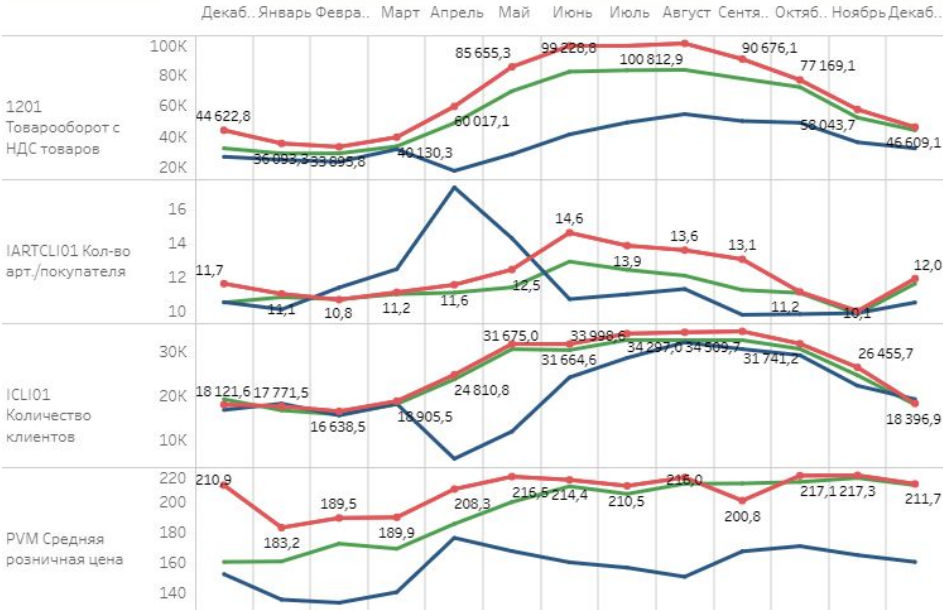
Какие основные факторы повлияли?

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТО 2023



Кл	×	Арт/кл	×	Сред цена	=	ТО
4,62%		7,4%		3,7%		15,21%
320 865		12,4		208,7		819 643

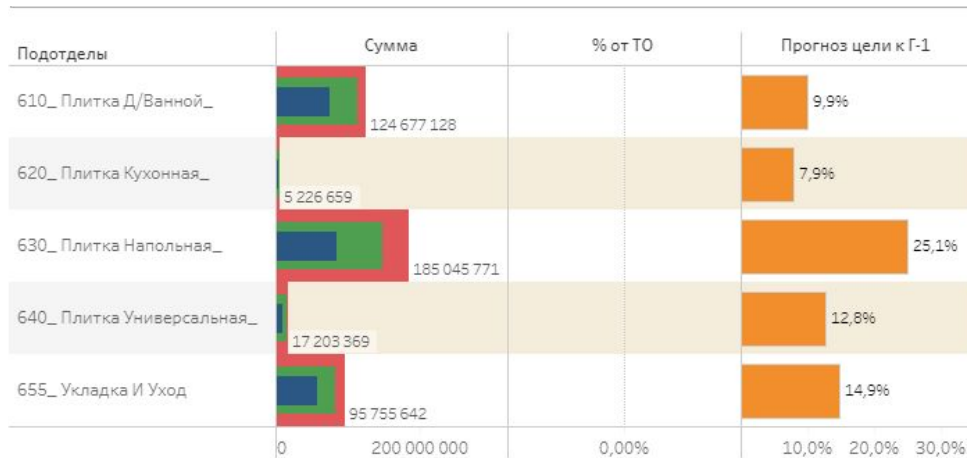
	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
1201 Товарообо..	35,5%	21,9%	14,4%	17,4%	21,8%	22,5%	20,2%	19,0%	20,5%	16,3%	6,4%	9,9%	4,5%
IARTCLI01 Кол-в..	10,3%	1,8%	-0,2%	1,0%	4,1%	9,0%	12,9%	11,2%	12,1%	15,7%	0,5%	1,8%	2,5%
ICLI01 Количест..	-6,3%	5,4%	4,5%	3,7%	4,3%	3,8%	4,4%	4,3%	5,4%	6,1%	3,8%	7,2%	1,5%
PVM Средняя ро..	31,1%	13,7%	9,7%	12,1%	12,2%	8,3%	2,0%	2,6%	1,9%	-5,3%	1,9%	0,8%	0,4%
ISPA01_TOTAL И..	14,3%	19,3%	11,2%	13,7%	21,3%	13,4%	1,5%	7,2%	12,4%	13,3%	7,5%	3,3%	0,8%
2600 Маржа с п..	-10,2%	-34,5%	-29,4%	15,9%	45,1%	21,5%	9,4%	69,5%	53,4%	-9,7%	10,5%	20,2%	19,4%



Цель по ТО итогу на 2023 год 827 586 739 (+16,53% Г-1)
Роста запланирован по всем составляющим ТО
Клиенты +4,62%
Арт/кл +7,61%
СРЦ +3,54%
Наибольший рост запланирован в бастионах

ПОДОТДЕЛЫ 2023

КОММЕРЦИЯ 6 отдел



Подотделы лидеры плитка напольная – рост ТО на 25% за счет развития крупного формата, а так же прорисовки данного продукта в проектах. Рост клиентов в данном подотделе + 17.55%. Основные типы локомотивы – мрамор и дерево. Рост арт\кл на 2.2%, незначительный рост ср.цены на 4.4% за счет мониторинга.

Укладка и уход рост ТО на 14.9% за счет продажи крупного формата, управления гаммой , а так же за счет продажи новых полиуретановых затирок вместо цементных. Рост клиентов +6%, рост арт\кл на 2.1%, незначительный рост ср цены на 6% за счет мониторинга.

Рост ТО в подотделе плитка настенная + 9.9% за счет роста клиентов на 4.5% и роста ср цены на 4.8%. Обновление гаммы настенной плитки, ввод новых коллекций в 2022 году, а так же прорисовки данного подотдела в проектах. Так же рост ТО за счет перевода части артикулов из напольной плитки.

ПОДОТДЕЛЫ 2022

КОММЕРЦИЯ 7 отдел



Подотделы	Сумма	% от ТО	Прогноз цели к Г-1
705_ Ширмы, Поддоны_	26 186 964		21,8%
710_ Раковины И Пьедестал_	13 740 128		16,3%
715_ Унит Сл Баки И Биде_	108 494 042		19,7%
725_ Ванны И Ширмы Д/Ванн_	54 454 691		20,1%
730_ Душевые Кабины_	18 186 941		12,6%
735_ Душевое Оборудование_	34 439 334		14,7%
740_ Смесители Для В/К_	74 120 801		19,9%
745_ Аксессуары Для В/К_	60 396 200		12,3%
750_ Зеркала И Зерк Шкафч_	25 753 216		30,0%
755_ Мебель Для В/К_	101 505 927		22,0%
760_ Сауны			49,2%

Подотделы лидеры – мебель для вк рост ТО +22% за счет роста клиентов +15% и арт\кл на 1.2%. Рост за счет продажи мебели в проектах и замены гаммы. Рост арт\кл за счет добавления в гамму мебели акс-ов по стилю и продажа совместно с коллекцией мебели.

Рост в унитазах + 19.7% за счет роста клиентов +7.48%, арт\кл +1.2% роста цены нв 10%. Основной ключ успеха это подвесные решения (комплекты инсталляций сеты) , усиление ПАК 2022 год (все объемы спланированы заранее в нужном кол-ве). Так же акцент на товары 3-4 квартиля через развитие компетенций команды по продажам.

Смесители рост ТО на 19.9% за счет роста клиентов +8% и арт\кл +3.2%. Основной рост за счет перехода на топ бренды и продажи коллекции ванна + раковина через рост компетенции команды.

Рост ТО в ширмах +21% за счет заведения ширм 2 го квартиля и работы с РТП. Клиенты +13%, арт\кл +2.9% за счет продажи составных ширм (дверь+боковая панель).

Рост в ваннах +20% за счет роста клиентов в РТП и роста ср цены на всем рынке ванн.

Рост в зеркалах +30% за счет клиентов в сегменте зеркала с подсветкой. Клиенты + 13.6.

УСЛУГИ ОТДЕЛА*

LEROY MERLIN

ПРОЕКТНЫЕ ПРОДАЖИ*

LEROY MERLIN

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ ПРОДАЖИ*

LEROY MERLIN

ПРОЕКТЫ РЕМОДЕЛИНГ ПЕРЕИМПЛАНТАЦИИ

Сток алокейшн в ваннах

Новая гамма в плитке настенной

Увеличение гаммы в крупном формате

Заведение брендов в категории смесители и душ
оборудовании по конкурентным ценам



ДАННЫЕ ИЗ АЛЬБЕРТА* 2023

ПЕРСОНАЛ 2022 vs 2023



СТАБИЛЬНОСТЬ

Сантехника 100%
Плитка 78%



КОМПЕТЕНЦИИ

Развитие проектных продаж
Перевод с МП2 на СПП
Развитие поливалентности



ПРОДУКТИВНОСТЬ

Рост продуктивности в 6 отделе с 44.2 до 45 артикулов в час
В 7 отделе с 13.3 до 14.6 артикулов в час

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИ
Е**

LEROY MERLIN

