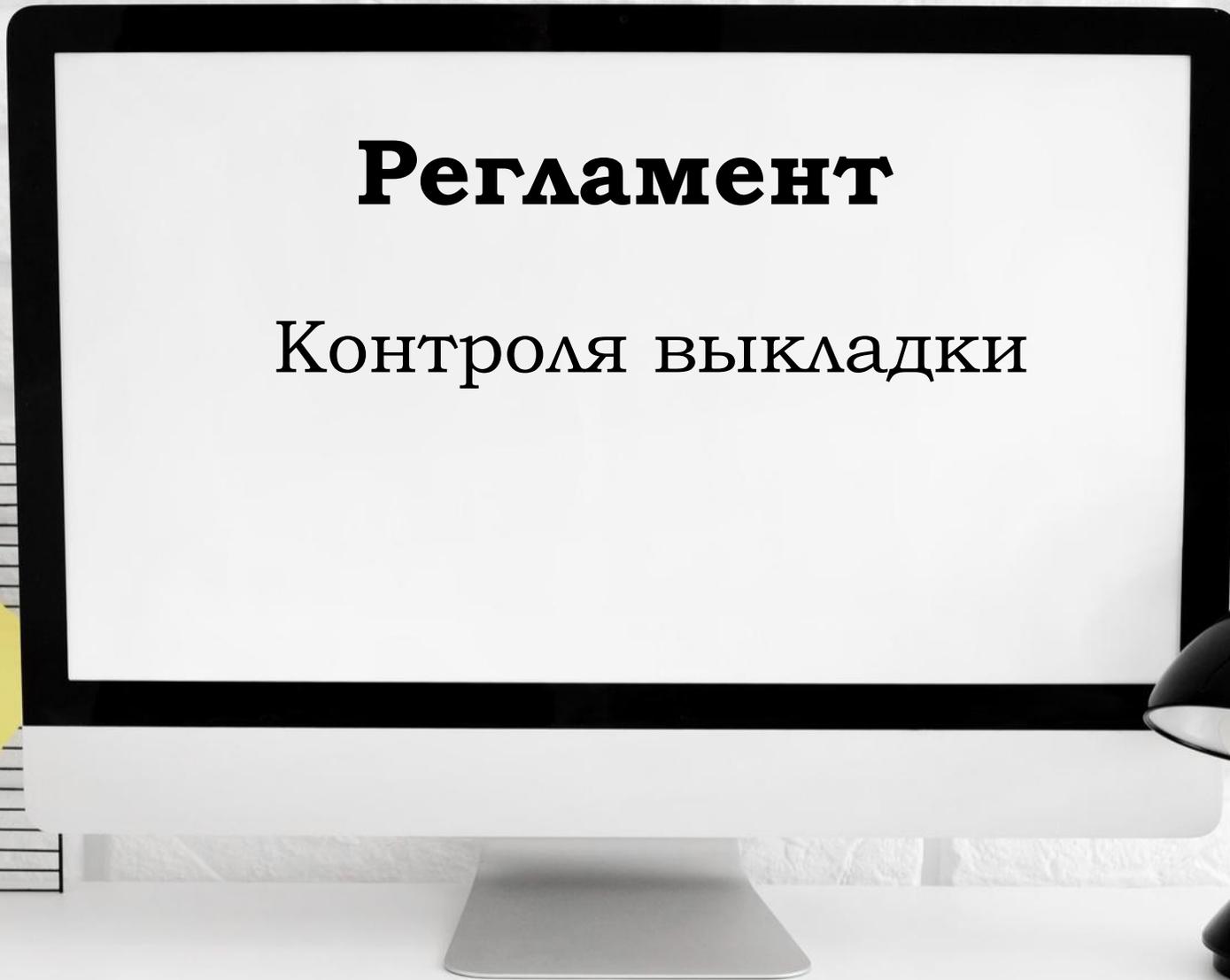


# Регламент

## Контроля выкладки



# Контроль выкладки

1. **Контролировать и соблюдать выкладку по цене и матрице необходимо ежедневно.** Корректировать выкладку по цене необходимо сразу после каких-либо изменений.

2. **Полная сверка выкладки по цене в соответствии брифу и матрице (всех категорий товаров),** должна проводиться еженедельно каждый **вторник** (либо по окончании праздничных дней) всеми магазинами.

Контроль выкладки включает в себя сверку выкладки по:

-  - Соответствию матрице в мобильном приложении RC-Seller;
-  - Соответствию цене;
-  - Соответствию брифу и планограмме.

# Дополнительно

3. Еженедельно, **каждый четверг** проверяем выкладку товара по следующим категориям товаров.

## Направления:

**ТВ:** Телевизоры, Звуковые панели; Музыкальные центры;

**КБТ:** Холодильники, Стиральные машины, Духовые шкафы, Варочные панели, Посудомоечные машины, Стирально-сушильные Машины;

**МБТ:** Пылесосы, Кофемашины, Печи СВЧ, Кухонные комбайны, Утюги, Блендеры погружные, Фены;

**Мобильный мир:** Смартфоны, Беспроводные акустические системы, Носимые гаджеты;

**Цифра:** Ноутбуки, Планшеты ПК.



Полный контроль выкладки (всех категорий товаров) на ежедневной основе не является нарушением.



4. Допускается незначительное отклонение от идеального ценового потока в течение календарной недели (особенно касается КБТ).

5. Удовлетворительным показателем при сверки выкладки в RC-Seller считается:

**Заполненность витрины – 100%** (при наличии ассортимента);

**Соответствие – не менее 90%** (при наличии матричного ассортимента).

Допускается незначительное отклонение в направлениях/категориях/подкатегориях: **КБТ, телевизоры свыше 55”, ноутбуки.**

Монитор KPI по витрине

Фильтры

Бобруйск Горького 26/90 > Акустические системы Премиум > Направления

Направление	Отсканировано категорий	Заполненность витрины	Кариес	Дефицит SKU	Избыток SKU	Соответствие	Заменители на витрине	Дефицит матричного товара	Не выставлено
Аксессуары	1/1 100%	100%	0	0 0%	0 0%	100%	0%	0%	0%

Все показатели рассчитаны только по магазинам, в которых была проведена проверка

# Правила выставления товара на посадочные места

Полка

Принят следующий приоритет в выставлении товара на полку:

1. Матричная модель с качеством УНМ (либо цветовая вариация матричной модели с качеством УНМ);
2. Матрица (Полка (новый)/Витрина\*);
3. Заменитель с качеством УНМ;
4. Заменитель (Витрина\*);
5. Заменитель (Вскрытая упаковка\*)
6. УНМ нематричный;
7. На склад (Витрина\*);
8. На склад (Вскрытая Упаковка\*);
9. Заменители (Полка (новый));
10. На склад (Полка (новый)).

Либо, в крайнем случае, товар раздвигается на полке, т.е. временно меняем (до прихода товара) плотность выкладки.

## Примечание!!

Приоритетность группы SKU **по качеству\*** действует в рамках категорий/подкатегорий товаров, по которым запущен процесс присвоения качества Витрина и Вскрытая упаковка.

Товар с группой SKU **«На склад»** предназначен для наличия доп. ассортимента либо цветового разнообразия, который необходимо продавать со склада, может быть выставлен на полку при условии, описанном выше.



# Важно!!

1. Выкладка всегда поддерживается по возрастанию цены по ходу покупательского потока, если нет исключений.
2. При появлении матричного товара, все временные выкладки должны быть максимально оперативно устранены и заменены прописанными позициями!
3. При заполнении пустот заменителями, УНМ и нематричным товаром **в отделе КБТ (кроме аксов), в ноутбуках и в ТВ диагональю 55+”** – такой товар остается выставленным **до его продажи несмотря на наличие матрицы!**
4. Все смартфоны выставляются по брендам, начиная с главной аллеи, согласно следующей приоритетности:

- |            |           |            |            |
|------------|-----------|------------|------------|
| 1. APPLE   | 4. VIVO   | 7. TECNO   | 10. ZTE    |
| 2. SAMSUNG | 5. HONOR  | 8. TCL     | 11. REALME |
| 3. XIAOMI  | 6. HUAWEI | 9. INFINIX | 12. NOKIA  |

**Спасибо  
за  
внимание!**

**5 ЭЛЕМЕНТ**