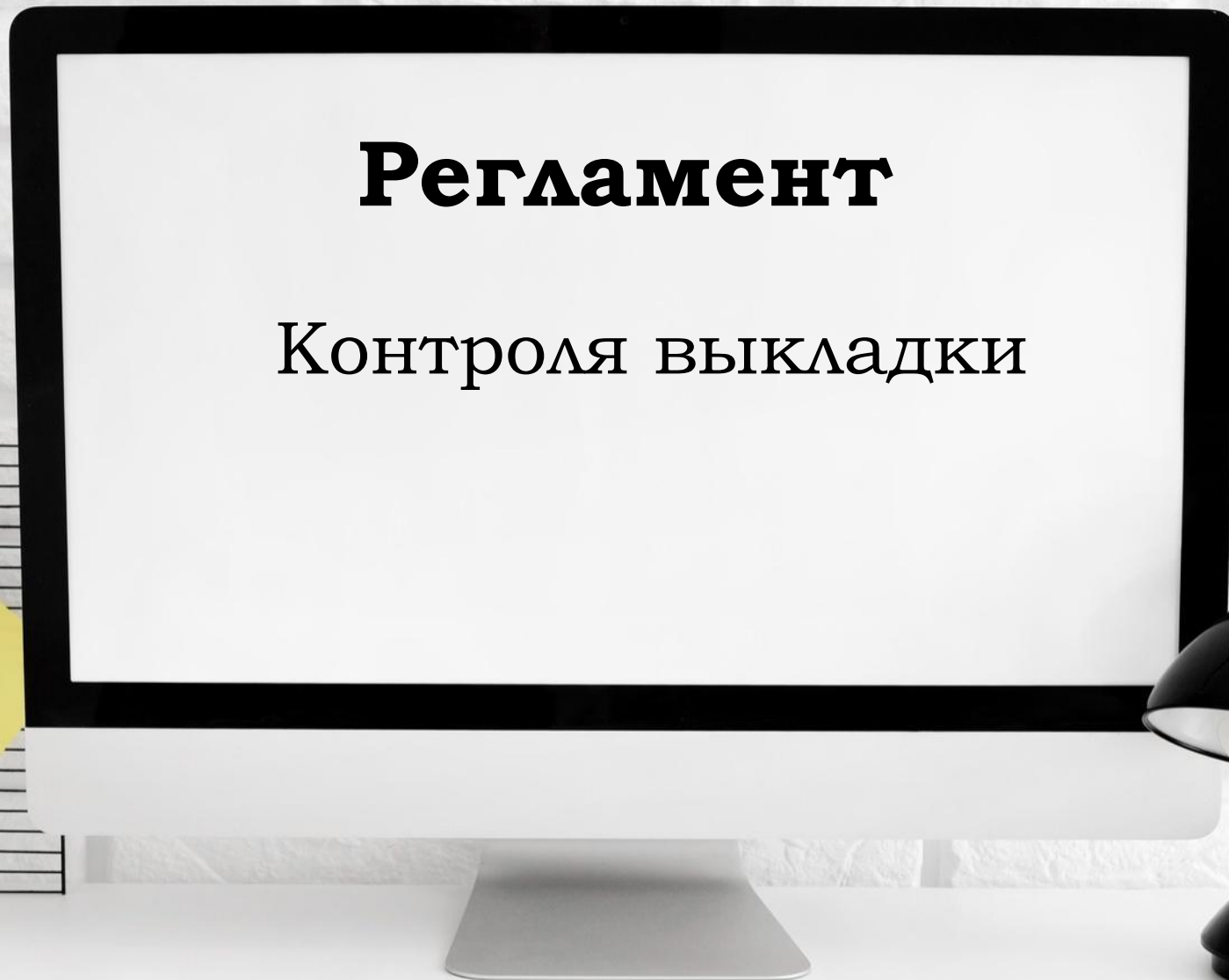


Регламент

Контроля выкладки



Контроль выкладки

1. **Контролировать и соблюдать выкладку по цене и матрице необходимо ежедневно.** Корректировать выкладку по цене необходимо сразу после каких-либо изменений.

2. **Полная сверка выкладки по цене в соответствии брифу и матрице (всех категорий товаров),** должна проводиться еженедельно каждый **вторник** (либо по окончании праздничных дней) всеми магазинами.

Контроль выкладки включает в себя сверку выкладки по:

- ✓ - Соответствию матрице в мобильном приложении RC-Seller;
- ✓ - Соответствию цене;
- ✓ - Соответствию брифу и планограмме.

Дополнительно

3. Еженедельно, **каждый четверг** проверяем выкладку товара по следующим категориям товаров.

Направления:

ТВ: Телевизоры, Звуковые панели; Музыкальные центры;

КБТ: Холодильники, Стиральные машины, Духовые шкафы, Варочные панели, Посудомоечные машины, Стирально-сушильные Машины;

МБТ: Пылесосы, Кофемашины, Печи СВЧ, Кухонные комбайны, Утюги, Блендеры погружные, Фены;

Мобильный мир: Смартфоны, Беспроводные акустические системы, Носимые гаджеты;

Цифра: Ноутбуки, Планшеты ПК.



Полный контроль выкладки (всех категорий товаров) на ежедневной основе не является нарушением.



4. Допускается незначительное отклонение от идеального ценового потока в течение календарной недели (особенно касается КБТ).

5. Удовлетворительным показателем при сверки выкладки в RC-Seller считается:

Заполненность витрины – 100% (при наличии ассортимента);

Соответствие – не менее 90% (при наличии матричного ассортимента).

Допускается незначительное отклонение в направлениях/категориях/подкатегориях: **КБТ, телевизоры свыше 55”, ноутбуки.**

Монитор KPI по витрине

Фильтры

Бобруйск Горького 26/90 > Акустические системы Премиум > Направления

Направление	Отсканировано категорий	Заполненность витрины	Кариес	Дефицит SKU	Избыток SKU	Соответствие	Заменители на витрине	Дефицит матричного товара	Не выставлено
Аксессуары	1/1 100%	100%	0	0 0%	0 0%	100%	0%	0%	0%

Все показатели рассчитаны только по магазинам, в которых была проведена проверка

Правила выставления товара на посадочные места

Полка

Принят следующий приоритет в выставлении товара на полку:

1. Матричная модель с качеством УНМ (либо цветовая вариация матричной модели с качеством УНМ);
2. Матрица (Полка (новый)/Витрина*);
3. Заменитель с качеством УНМ;
4. Заменитель (Витрина*);
5. Заменитель (Вскрытая упаковка*)
6. УНМ нематричный;
7. На склад (Витрина*);
8. На склад (Вскрытая Упаковка*);
9. Заменители (Полка (новый));
10. На склад (Полка (новый)).

Либо, в крайнем случае, товар раздвигается на полке, т.е. временно меняем (до прихода товара) плотность выкладки.

Примечание!!

Приоритетность группы SKU **по качеству*** действует в рамках категорий/подкатегорий товаров, по которым запущен процесс присвоения качества Витрина и Вскрытая упаковка.

Товар с группой SKU **«На склад»** предназначен для наличия доп. ассортимента либо цветового разнообразия, который необходимо продавать со склада, может быть выставлен на полку при условии, описанном выше.



Важно!!

1. Выкладка всегда поддерживается по возрастанию цены по ходу покупательского потока, если нет исключений.
2. При появлении матричного товара, все временные выкладки должны быть максимально оперативно устранены и заменены прописанными позициями!
3. При заполнении пустот заменителями, УНМ и нематричным товаром **в отделе КБТ (кроме аксов), в ноутбуках и в ТВ диагональю 55+”** – такой товар остается выставленным **до его продажи несмотря на наличие матрицы!**
4. Все смартфоны выставляются по брендам, начиная с главной аллеи, согласно следующей приоритетности:

- | | | | |
|------------|-----------|------------|------------|
| 1. APPLE | 4. VIVO | 7. TECNO | 10. ZTE |
| 2. SAMSUNG | 5. HONOR | 8. TCL | 11. REALME |
| 3. XIAOMI | 6. HUAWEI | 9. INFINIX | 12. NOKIA |

**Спасибо
за
внимание!**

5 ЭЛЕМЕНТ