

**Интернет-  
магазин  
компьютерной  
техники**

# ЧТО БУДЕМ РАССМАТРИВАТЬ В РАМКАХ ПРЕЗЕНТАЦИИ?

- 1 Сектор на который направлен проект
- 2 Анализ преимуществ и рисков проекта
- 3 Конкурентная ситуация на рынке
- 4 Порядок реализации проекта
- 5 Какие технологии ЭК будут использованы

# ЧТО БУДЕМ РАССМАТРИВАТЬ В РАМКАХ ПРЕЗЕНТАЦИИ?

- 6 Тип и характеристика сайта
- 7 Возможности продвижения проекта
- 8 Ожидаемые результаты и итог

# Сектор на который направлен проект

- Добро пожаловать на презентации, в которой мы рассмотрим проект интернет-магазина по продаже компьютерных комплектующих. Сегодня будут рассмотрены преимущества и риски проекта, конкурентную ситуацию на рынке, порядок реализации, технологии ЭК, тип и характеристики сайта, возможности продвижения и ожидаемые результаты проекта.

# Анализ преимуществ и рисков проекта

- Преимущества проекта: 1) Глобальное присутствие по всей РФ: возможность доставки по всей РФ, возможность предложить широкий ассортимент компьютерных комплектующих для жителей всей РФ; 2) Удобство для покупателей: доступ 24/7 к товарам; 3) Низкие затраты по сравнению с физическим магазином; 4) Возможность работы с различными поставщиками и расширение ассортимента товаров.

# Анализ преимуществ и рисков проекта

- Риски проекта: 1) Конкуренция с уже существующими интернет-магазинами компьютерных комплектующих; 2) Отсутствие физического контакта с покупателями; 3) Проблемы с безопасностью данных и транзакций в интернете; 4) Возможность повреждения оборудования при доставке;
- 5) Проблемы в поставках в связи с

# Оценка конкурентной ситуации

- Исследование конкурентов: их ассортимент, цены, репутация, уровень обслуживания
- Определение уникальных преимуществ и особенностей для выделения на рынке
- Развитие уникального предложения и конкурентных преимуществ (эксклюзивные комплектующие из других стран)

# Порядок реализации проекта

- Ресурсы: необходимое оборудование для содержания интернет-магазина
- Время: оценка времени на разные этапы проекта (создание сайта, закуп комплектующих, реклама и т. д.)
- Кадры: потребность в сотрудниках
- Финансы: оценка необходимого бюджета и возможных источников финансирования
- Развитие системы управления заказами и доставкой



# Используемые технологии электронной коммерции

- Аутентификация и безопасность: использование паролей, двухфакторная аутентификация, шифрование
- Взаимодействие с ресурсами предприятия: система учёта, складские программы
- Юридическое сопровождение: соблюдение законодательства по защите данных клиентов

# Тип и характеристики сайта

- Определение типа сайта: интернет магазин компьютерных комплектующих с каталогом товаров и корзиной покупок
- Характеристики сайта: удобство использования, адаптивный дизайн для смартфонов, быстрая загрузка страниц
- Разработка функционала для сравнения товаров по характеристикам и ценам

# Возможности продвижения и раскрутки проекта

- Интернет-маркетинг: использование контекстной рекламы, социальных сетей и др.
- Интернет-реклама: запуск рекламных компаний на платформах Google, Яндекс и др.
- Создание уникального контента для привлечения внимания

# Итог

- Сегодня были рассмотрены преимущества и риски проекта, конкурентную ситуацию на рынке, порядок реализации, технологии ЭК, тип и характеристики сайта, возможности продвижения и ожидаемые результаты проекта.

• Спасибо за внимание