



2023

**NECTARIN**

**DIGEST DECEMBER**





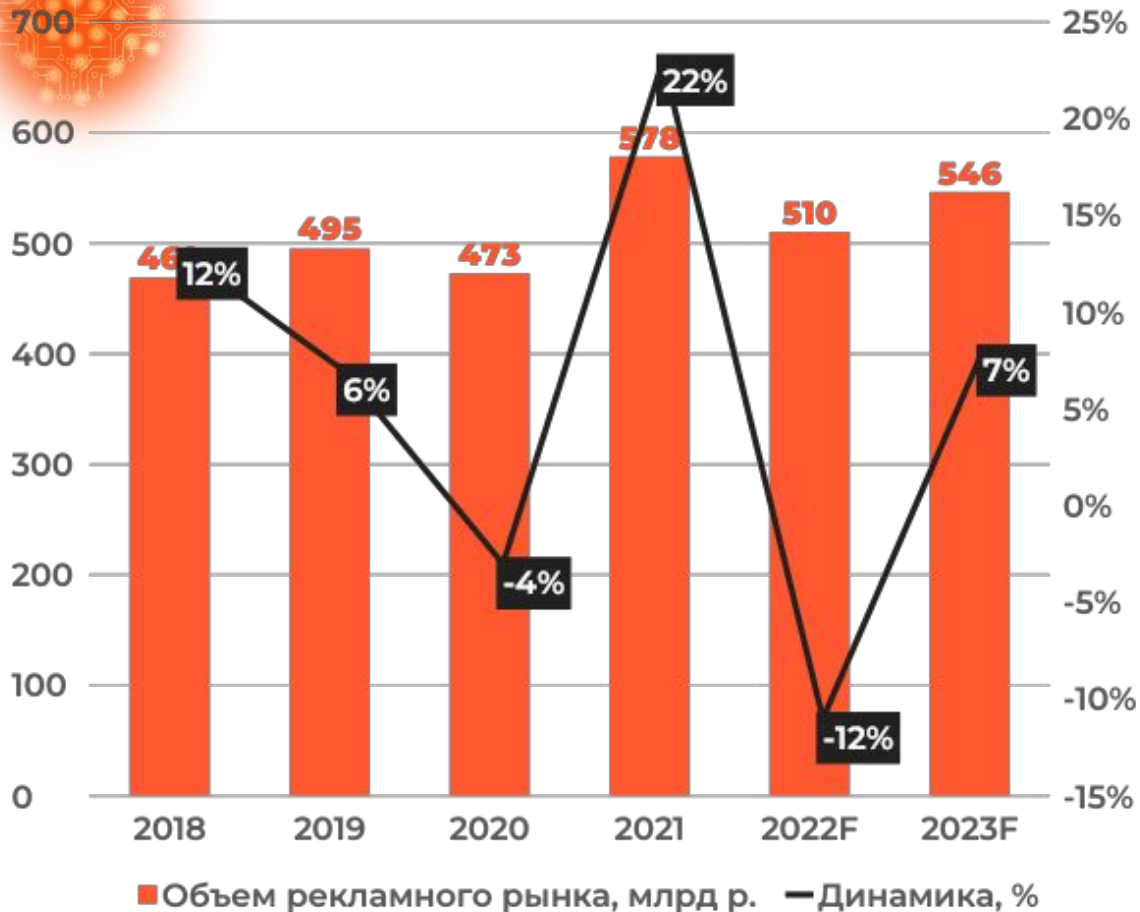
NECTARIN

# 2022: Рекламный рынок, ты жив?

Основные показатели на 12.2022

# РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 2022

## Динамика рекламного рынка в России



## Динамика digital-рынка в России к 2021 году

### ИНТЕРНЕТ

Category	Dynamics (%)
Internet Display (Banners, Video)	-21%
Internet Display (Banners)	-22%
Internet Display (Video)	-20%
Internet Performance (Search, CPx )	-14%
Internet Performance (Search)	-12%
Internet Performance (CPx )	-179%

# КТО УШЕЛ И КТО ОСТАЛСЯ?

## ПЛАТФОРМЫ

УШЛИ  
GOOGLE ADV, YOUTUBE  
ADV, TIKTOK, CONDENAST,  
DISNEY&DISCOVERY

ЗАБЛОКИРОВАНЫ МНОГИЕ  
МЕДИА: FB&IG, ДОЖДЬ И  
ДР.

ОСТАЛИСЬ И ПРИШЛИ  
**TELEGRAM, VKONTAKTE,  
RUTUBE, YANDEX** СТАЛИ  
НОВЫМИ ЛИДЕРАМИ  
РОСТА

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В  
ВИДЕ СВОИХ ПЛАТФОРМ:  
**YAPPU РОССИЙСКИЕ  
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ  
ETC.**

## РЕКЛАМОДАТЕЛИ

УШЛИ КРУПНЕЙШИЕ ЗАПАДНЫЕ  
РЕКЛАМОДАТЕЛИ  
MCDONALD'S, THE ESTEE LAUDER  
COMPANIES INC., JOHNSON &  
JOHNSON, L'OREAL, HENKEL, IKEA,  
UNILEVER, FORD,  
MERCEDES-BENZ ETC.

ОСТАЛИСЬ РОССИЙСКИЕ:  
**СБЕР, ЯНДЕКС, ОЗОН, ВТБ,  
МЕГАФОН**

МНОГИЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ  
ПОД НОВЫМ ИМЕНЕМ:  
**ВКУСНО И ТОЧКА, JNS,  
Л'ОКСИТАН И ДР.**

## АГЕНТСТВА

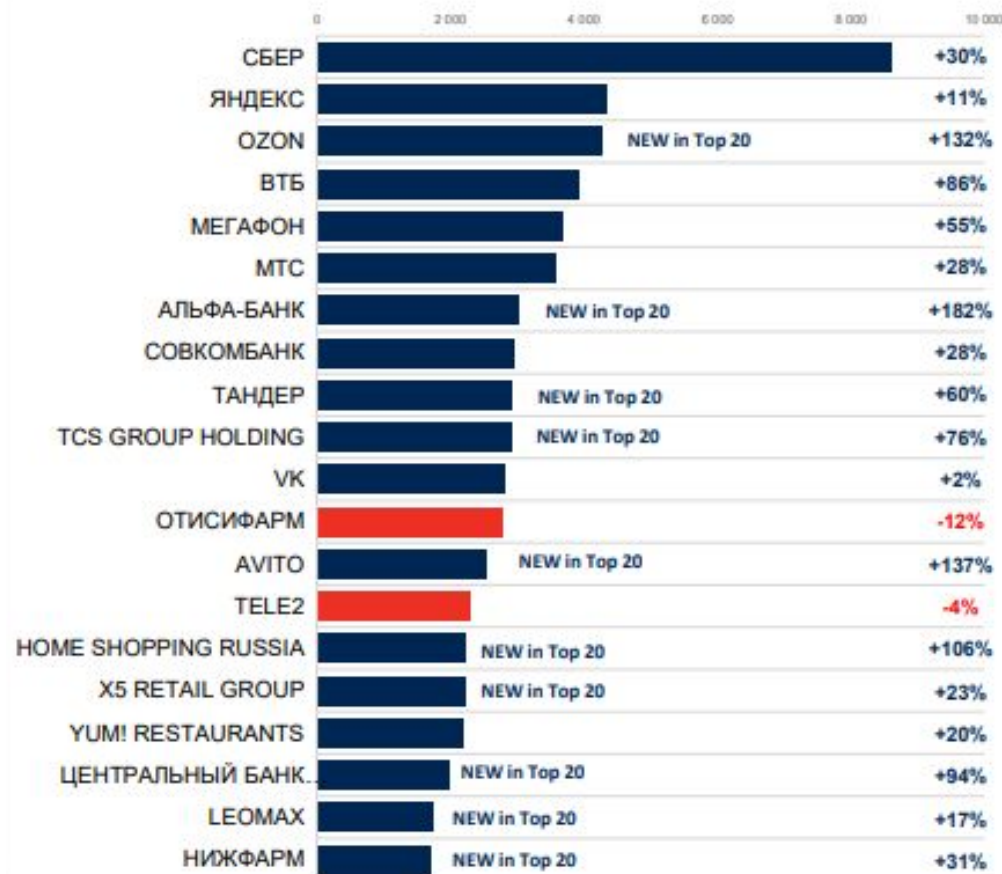
**WPP, GROUP M, PUBLICIS  
GROUPE, DENTSU, OMNICOM,  
HAVAS GROUP И ДР.**

ТЕПЕРЬ У НИХ НОВЫЕ  
ИМЕНА:  
**РОДНАЯ РЕЧЬ, ОККАМ,  
GROUP4MEDIA, GREATIVE**

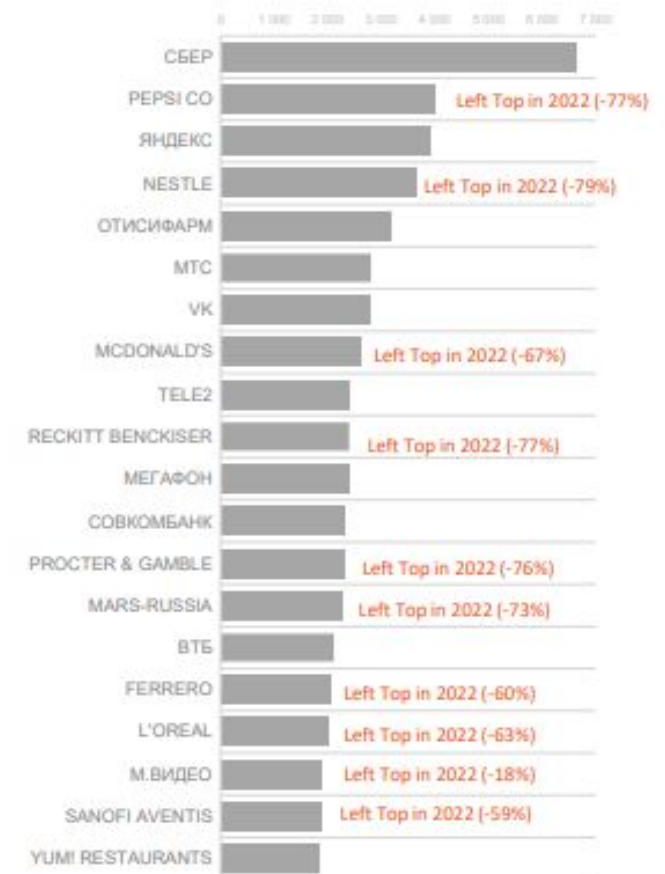
НОВЫЕ СОЮЗЫ:  
**MGCOM И GROUP4MEDIA  
REALWEB И QIWI**

# ИЗМЕНЕНИЯ В РЕКЛАМОДАТЕЛЯХ

Все медиа, янв-сен 2022, руб., млн

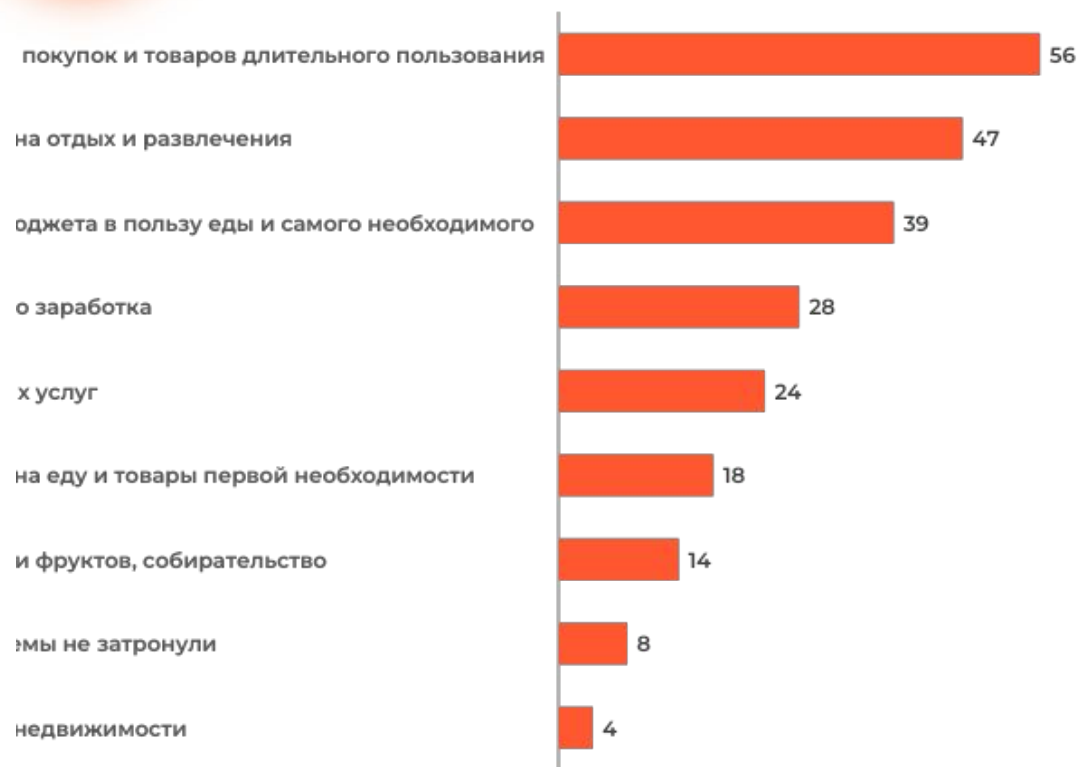


Все медиа, янв-сен 2021, руб., млн

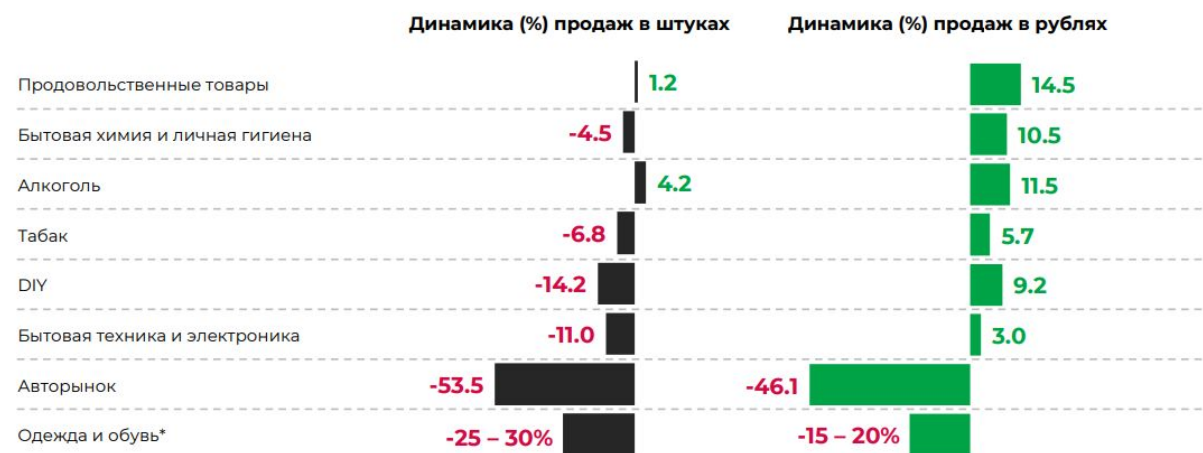


# ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ 2022

Отказ от дорогих товаров, сокращение расходов на развлечения и отдых в пользу расходов на еду и необходимые товары – основная стратегия покупателей.



FMCG-рынок остается более стабильным по сравнению с другими индустриями.



Драйверы продаж FMCG-рынка по итогам III квартала 2022 года

ЭНЕРГЕТИКИ, ВОДКА, СИГАРЕТЫ

Источники: NielsenIQ (для продовольственных товаров, бытовой химии и личной гигиены, алкоголя, табака); GfK (для бытовой техники и электроники и DIY); Автостат Инфо и АСМ Холдинг (для авторынков); Fashion Consulting Group (оценка динамики продаж для одежды и обуви на 2022 год). Период: 1 полугодие 2022 года против 1 полугодия 2021.



**NECTARIN**

**Прогнозы...**

# ПРОГНОЗЫ НА 23 ГОД... КОРОТКО...

## СНИЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РФ

- Суммарные человеческие потери России от мобилизации и эмиграции составляют около 600 тыс. человек (по оценкам экспертов).
- В России 20,5 млн мужчин в возрасте от 20 до 40 лет. Убыль около 3%.
- Эффект на потребление в ряде категорий может быть более ощутим, т. к. это экономически активная часть населения.



## ДРАЙВЕРЫ РЫНКА В 2023 ГОДУ

- **Новые бренды из Азии (в первую очередь Китай, Турция, Индия).**
- Рост российских брендов (в 2022 году значительно заметен рост косметических брендов).
- Рост СТМ (+10% за первое полугодие 2022 года в денежном выражении к 1 полугодию 2021 года).
- Ребрендинг: возвращение международных брендов.



# ГЛАВНАЯ НАДЕЖДА НА КИТАЙ

## ОЖИДАЕТСЯ ПРИХОД МНОГИХ БРЕНДОВ ИЗ КИТАЯ

**АВТОБРЕНДЫ:** BYD, XPENG, WEY, TANK, MG

**ОДЕЖДА:** LI NING, 361, ERKE, X-TEP, CAMEL

**ТЕХНИКА:** LENOVO, XIAOMI, HUAWEI, TECNO, HAIER

**СТРОИТЕЛЬСТВО:** CCCC DREDGING GROUP

## НО ОПРАВДАЕТСЯ ЛИ ОНА...

К сожалению, глобальный экономический кризис захватил и Китай:

- В 2022 году экономика Китая демонстрирует худшие [показатели](#) за последние 30 лет. По данным национального бюро статистики КНР, за II квартал 2022 года ВВП Китая [вырос](#) всего на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Политический кризис из-за жесткой политики нетерпимости к COVID-19 привел к росту протестов внутри страны и экономической рецессии.
- Политика снижения терпимости к иностранцам в стране также влияет на экономическое развитие страны.

# ПРОГНОЗЫ НА 23 ГОД... КОРОТКО...

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ДИНАМИКИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2023 Г.

	Базовый сценарий	Сценарий «текущих позитивных трендов»	«Ренессанс рекламы»	Пессимистический сценарий
<b>Рекламный рынок*</b>	<b>4,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>-25,2%</b>
в том числе Реклама в Интернете*	9,4%	18,4%	20,5%	-28,5%
<b>Иные активности в Интернете**</b>	<b>38,3%</b>	<b>47,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>29,8%</b>
<b>Total**</b>	<b>9,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>21,2%</b>	<b>-17,2%</b>

\* - направления, входящие в оценку АКАР, АРИР

\*\* - включая рекламные инвестиции в такие направления, как Маркетплейсы и E-Com, Influencer Marketing и др.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД НА 2023 ГОД

КОНЕЦ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
И В МИРЕ



The logo features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. It is centered within a heart shape formed by intricate, glowing white circuit board traces. Two smaller, similar circuit-based tree-like structures are positioned on either side of the heart. The entire graphic is set against a vibrant orange-to-red gradient background with subtle light spots.

**NECTARIN**

**Социальные сети**

# Сплит на начало 2022 года

 **ВКонтакте** **одноклассники** **Telegram****Facebook\*****Instagram\*****YAPPY****ЯRUS** **Likee** **Youtube** **TikTok****RUTUBE** **TenChat****twitter** 

# Сейчас




Заблокированные

Facebook\*  
Instagram\*



Ограниченный функционал

 YouTube  
 TikTok  
 twitter

Полный функционал

 ВКОНТАКТЕ  
 Telegram  
 одноклассники

Малый охват, но есть рекламные возможности

 Likee  
 RUTUBE

Развивающиеся площадки

 YADRY  
 YUS  
 TenChat

# Общий охват

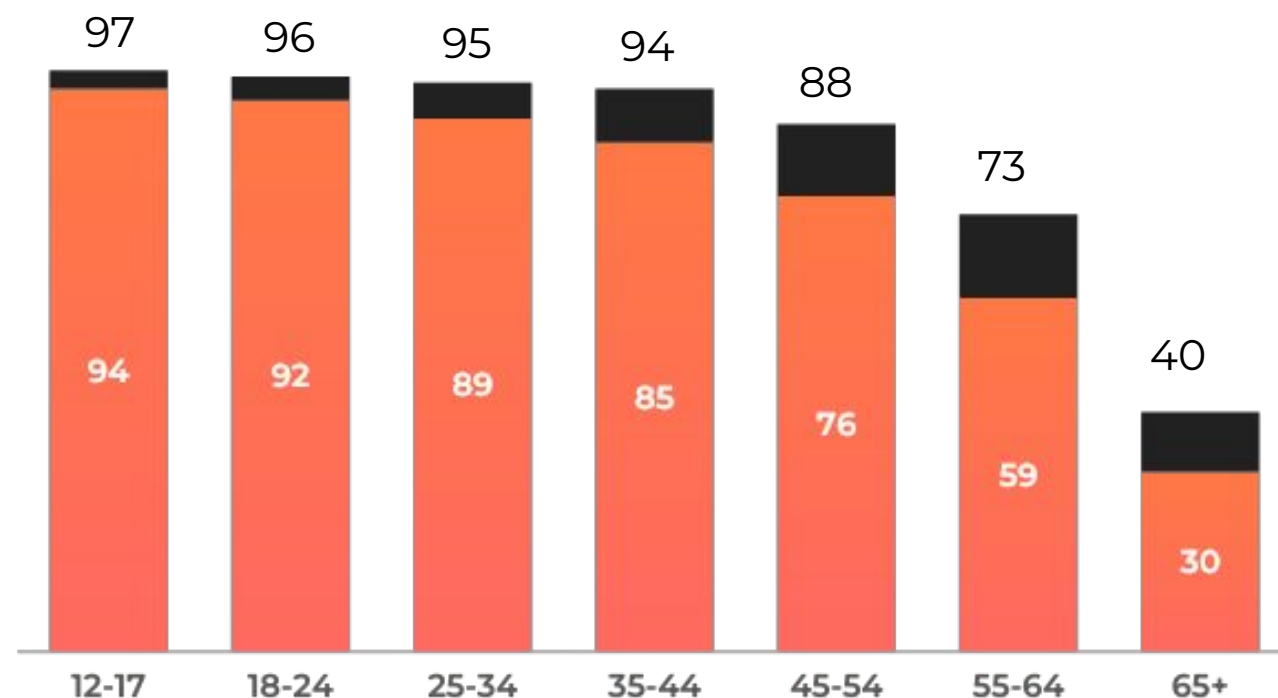
(Социальные сети + Telegram + YouTube)

## 81%

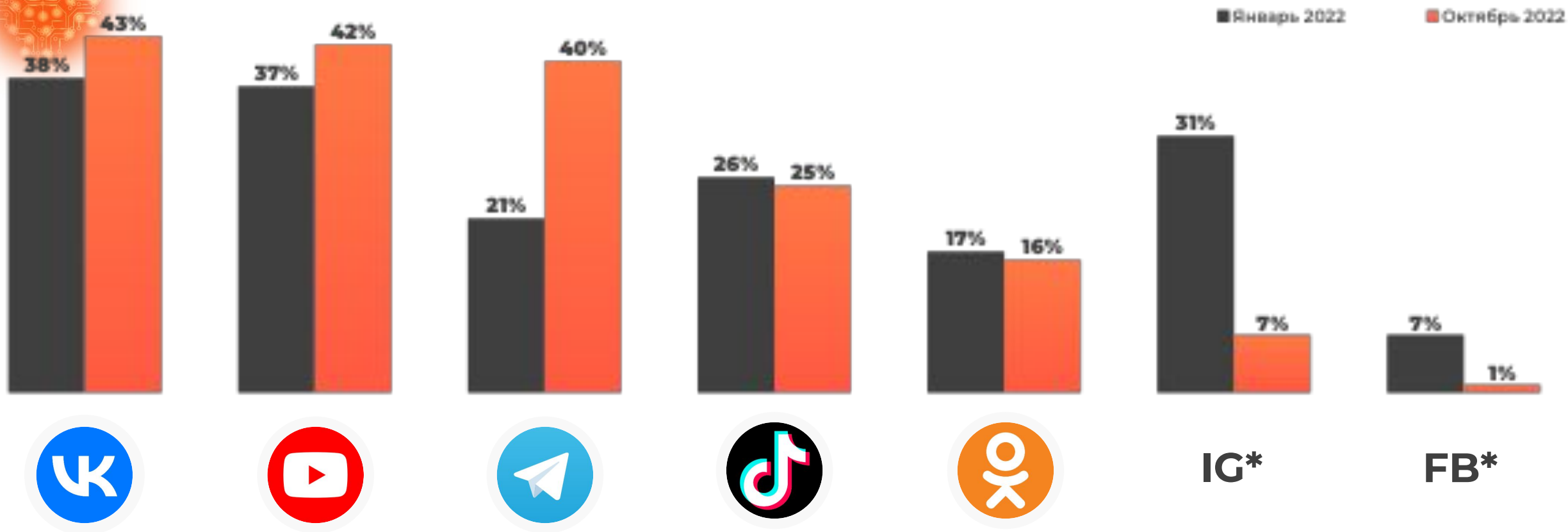
населения посещают социальные сети, Telegram или YouTube хотя бы раз в месяц

## 71%

населения посещают социальные сети, Telegram или YouTube ежедневно



# Средний охват за день



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



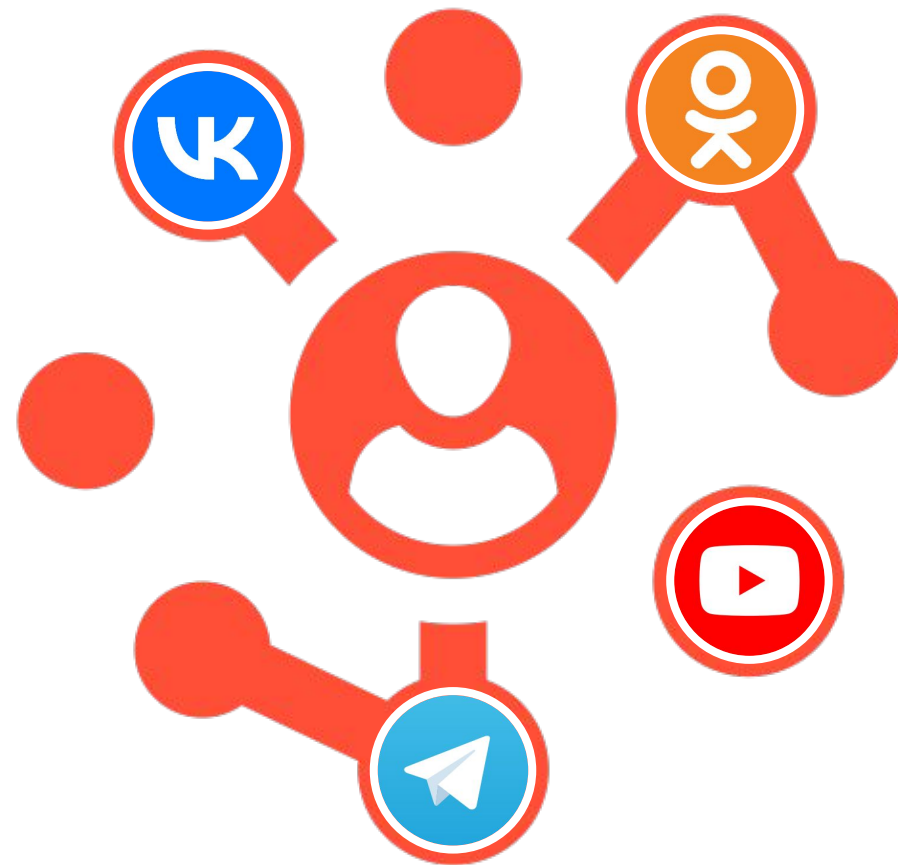
The logo for NECTARIN is centered at the top. It features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a large, glowing heart shape composed of intricate white circuit board traces. To the left and right of the heart are two smaller, stylized Christmas trees, also constructed from glowing white circuit traces. The background is a gradient of orange and red, with faint, glowing circular patterns and small white dots scattered throughout.

**NECTARIN**

**Тренды 2023**

# Многоканальность

При планировании  
выбирать комплексный  
подход к присутствию в  
соцсетях.



# Персонализация

Недостаточно составить  
средний портрет аудитории.

Пользователи хотят  
индивидуального  
предложения.



# Видеоконтент

Популярность коротких вертикальных видео растет.

Ежедневно «VK Клипы» смотрели **почти 750 млн раз.**



The logo features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. It is centered within a heart shape formed by intricate white circuit board traces. This central heart is flanked by two stylized Christmas trees, also composed of white circuit traces. The entire graphic is set against a vibrant orange-to-red gradient background with subtle light effects.

**NECTARIN**

# VK Реклама

Развитие

# Что такое VK Реклама

Платформа для быстрого запуска эффективной рекламы на проектах VK.

Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети.

Сейчас через **VK Рекламу** можно продвигать:

- Мобильные приложения.
- Сайты.
- Сообщества.

Стартовал закрытый **тест на заявки**.



# Результаты

1

## Приложения

### Инструмент:

- Универсальное объявление

### Оптимизация:

- Установка
- Действие в приложении

### Результат:

Снижение CPI по сравнению с кабинетами VK и myTarget

**на 80%**

2

## Сайты

### Инструмент:

- Универсальное объявление

### Оптимизация:

- Клики
- Показы
- Действия на сайте

### Результат:

CPC **ниже на 30%**  
CTR **выше 1%**  
CR **выше на 15%**  
(в сравнении с VK)

3

## Сообщества

### Инструмент:

- Универсальное объявление в ленте «ВКонтакте»
- Promoted Posts

### Оптимизация:

- Вступление
- Написать сообществу
- Увеличение охвата

### Результат:

Стоимость подписчика

**ниже на 70%**

Посты не показали  
эффективность

# Векторы развития

4

## Заявки

### Инструмент:

- Лидформа в VK

### Преимущества:

- Формат создается внутри кабинета, не нужно создавать сообщество

### Результат:

Инструмент на стадии теста

5

## Видео

### Чего ждут все рекламодатели?

- Оптимизацию за просмотры

### Когда мы этого хотим?

- Всегда!



The logo for NECTARIN is centered at the top. It features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a large, glowing heart shape composed of intricate white circuit board traces. To the left and right of the heart are two smaller, stylized Christmas trees, also constructed from glowing circuit traces. The entire graphic is set against a vibrant orange-to-red gradient background with scattered white light spots.

**NECTARIN**

# Telegram Ads

Развитие

# Что такое Telegram Ads

Официальная реклама в мессенджере.

Переход с рекламы возможен строго либо в [telegram-канал](#), либо в [telegram-бот](#).

Отображается и в [мобильной](#), и в [десктопной](#) версии.

Доступные таргеты: язык канала, категория канала, конкретные каналы (возможно исключить из показа рекламы).



# Как работать с Telegram Ads

- **Минимальный CPM 2 EUR**

Работает **аукцион первой цены**. Закупка рекламы только по CPM.  
Настройка частоты и охвата на данный момент недоступна.

- **Mob и Web**

Реклама покажется и **в мобильной**, и **в десктопной** версии.

**Нет кросс-частоты**. Показ одному пользователю и в десктопной, и в мобильной версии будет засчитан как 2 показа.

## Возможности таргетинга

1

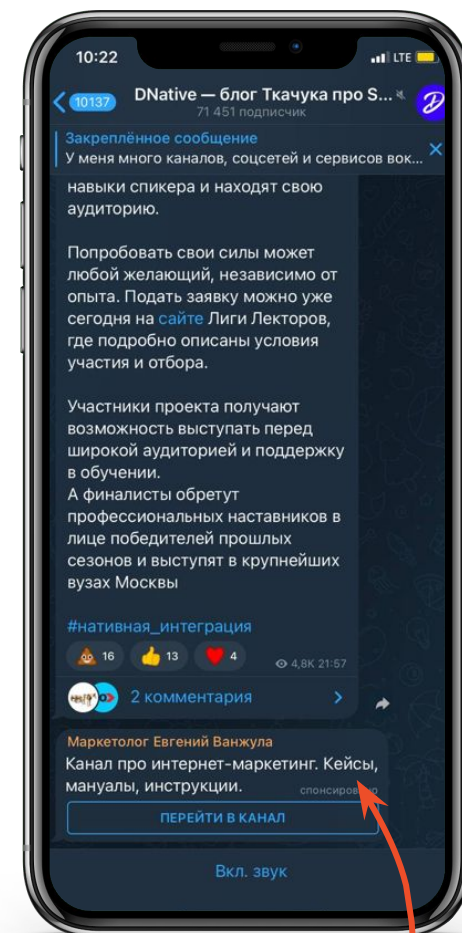
**Язык**,  
на котором ведется  
канал

2

**Конкретные каналы**  
+ возможность  
исключать каналы из  
показа рекламы

3

**Категории каналов**  
+ возможность  
исключать категории  
из показа рекламы



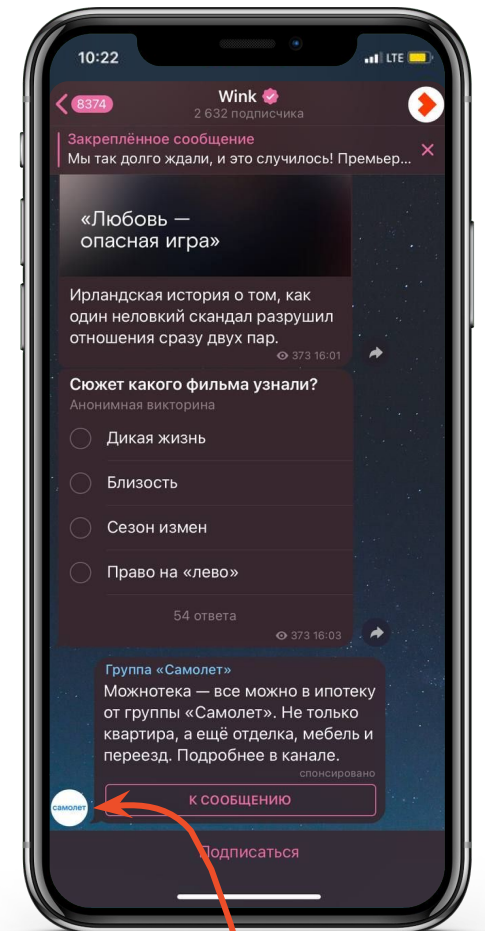
**Длина текста**  
до 160 символов

# Векторы развития

- **Эксклюзивный формат доступен нескольким крупным рекламодателям**

На данный момент детальная информация под NDA.

Ждем кейсов по первым результатам.



Изображение

The logo for NECTARIN is centered in the top half of the image. It features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a glowing, circular pattern of white circuit lines and nodes, resembling a brain or a neural network. The background of the top half is a gradient from orange to red, with several white snowflake icons scattered around the logo.

**NECTARIN**

# Контекстная реклама

Чем запомнится 2022 и куда идем в 2023?



**NECTARIN**

# Perfomance

Автоматические стратегии 2022/2023



Доля автостратегий

82%

Рекламная сеть  
Яндекса




50%

Поиск





# Дополнительные маркеры изменений 2022:



**Реклама мобильных приложений:** настроить рекламу в режиме эксперта стало нельзя, запуск возможен только с помощью мастера кампаний и выбора стратегий «Кампании с оптимизацией на событие внутри приложения» или с оплатой за установки приложения.

**«Центр конверсий» и работа с целями:** через «Центр конверсий» можно загрузить данные о конверсиях на всех этапах воронки продаж и со всех источников трафика. Лучшее обучение «Яндекса» позволяет эффективнее работать стратегиям.



BETA

# Пакетные стратегии

Оптимизация рекламных кампаний

Единые KPI на несколько кампаний

Быстрый старт

## Стратегия



althouse.ru  
реклама



**Просторные квартиры в центре города — Квартиры от 7 млн**

Готовые квартиры бизнес-класса. Охраняемая территория. 0 км от Москвы. Звоните!





**NECTARIN**

# Perfomance

E-com сегмент 2022/2023

01

## Расширение тематик

Смарт-баннеры и динамические объявления стали доступны для четырех тематик: лекарства, ветеринарные препараты, медицинские изделия и БАДы.

02

## Товарная галерея

Теперь через товарную галерею «Яндекс.Директа» можно продвигать любые товары и услуги, которые разрешены для динамических объявлений.

03

## Расширение товарной галереи

«Директ» увеличил число мест в товарной галерее в четыре раза. Товарная галерея теперь появилась на вкладке с товарами.

XX

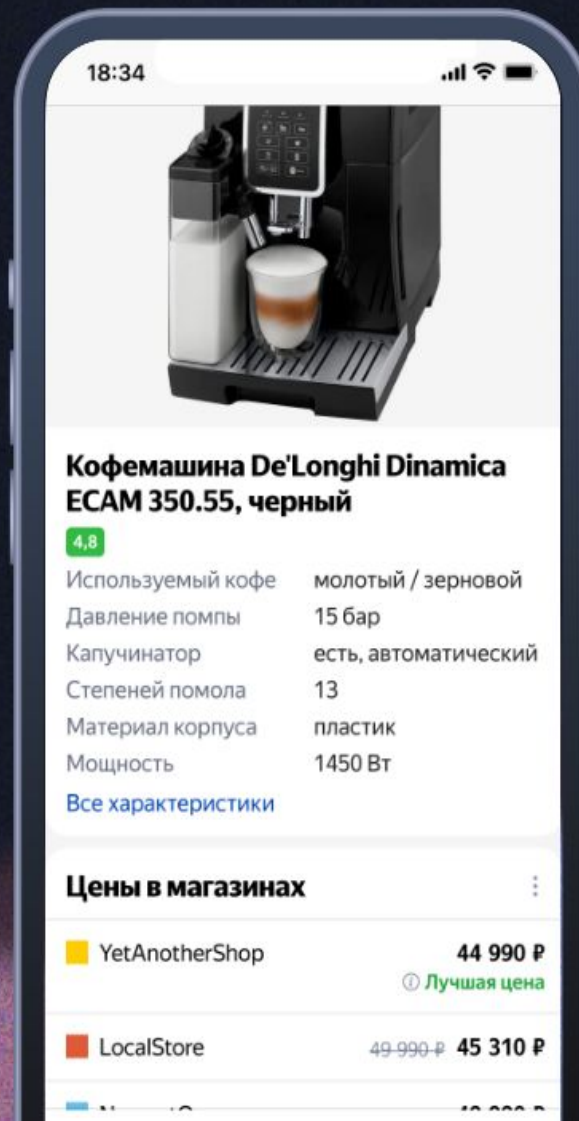
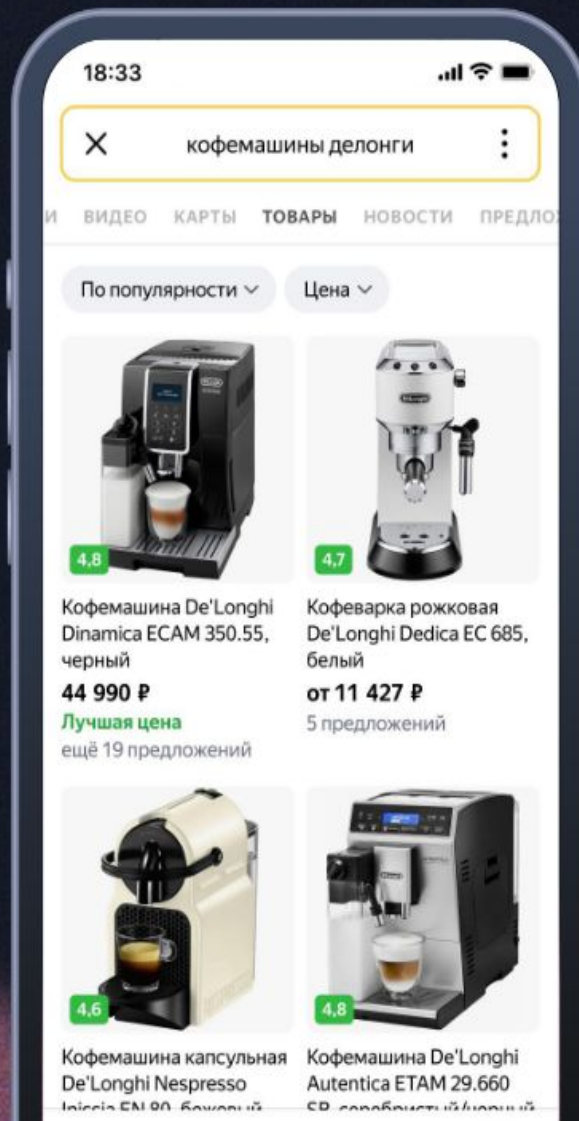
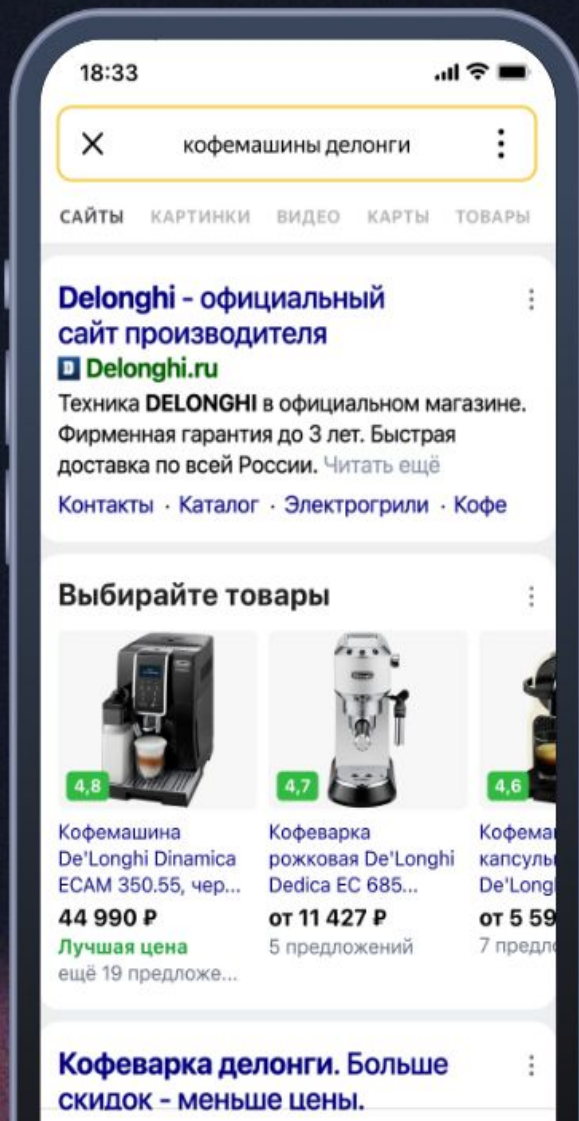
## Доработки в таргетингах

«Яндекс.Директ» разрешил отключать показ динамической рекламы по отдельным категориям запросов. Ретаргетинг для динамических объявлений в «Директе». Ручное управление текстами в динамических объявлениях и смарт-баннерах.

2023

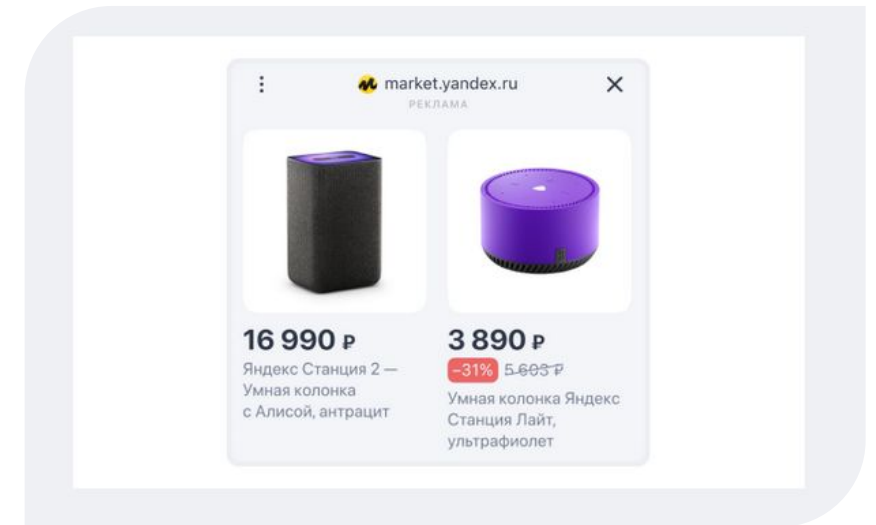
2022

# Поиск по товарам



# Дополнительные маркеры изменений 2022:

**Расширение количества карточек в рамках плейсментов:** например, при показе на мобильных устройствах смарт-баннеры теперь могут содержать несколько товаров.



**Больше информации о товарах на поиске:** на вкладке «Товары» в поиске «Яндекса» пользователи могут узнать, как менялась минимальная стоимость товара, подписаться на уведомления о снижении цены и увидеть размер кешбэка. Также в карточке стал отображаться рейтинг продавца и отзывы.

# Карусель в видео

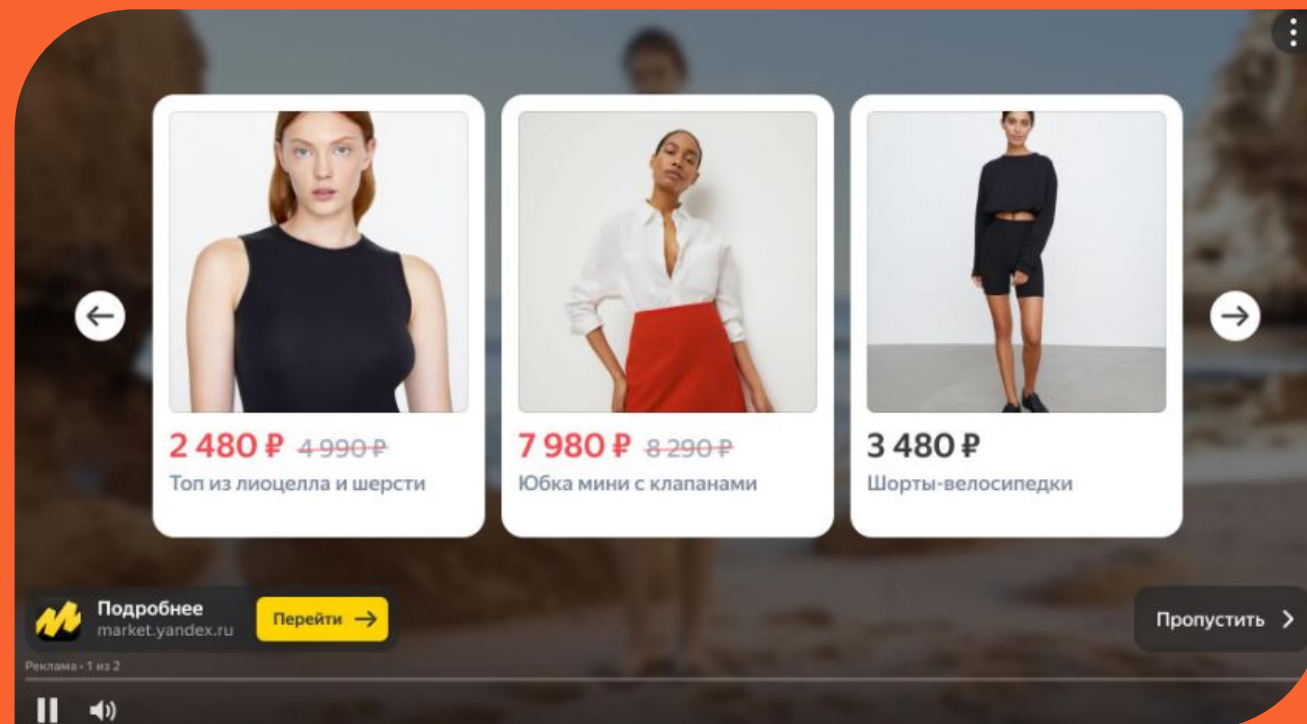
NECTARIN

Кнопка на видеоролике

Подходит для  
всех рекламодателей — не  
только для e-com

Кликабельные карточки  
товаров

До 15 карточек товаров  
или услуг



The logo features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. It is centered within a heart shape formed by intricate white circuit board traces. This central heart is flanked by two stylized Christmas trees, also constructed from white circuit traces. The entire graphic is set against a vibrant orange-to-red gradient background with subtle light effects.

**NECTARIN**

# Perfomance

Еще в 2023



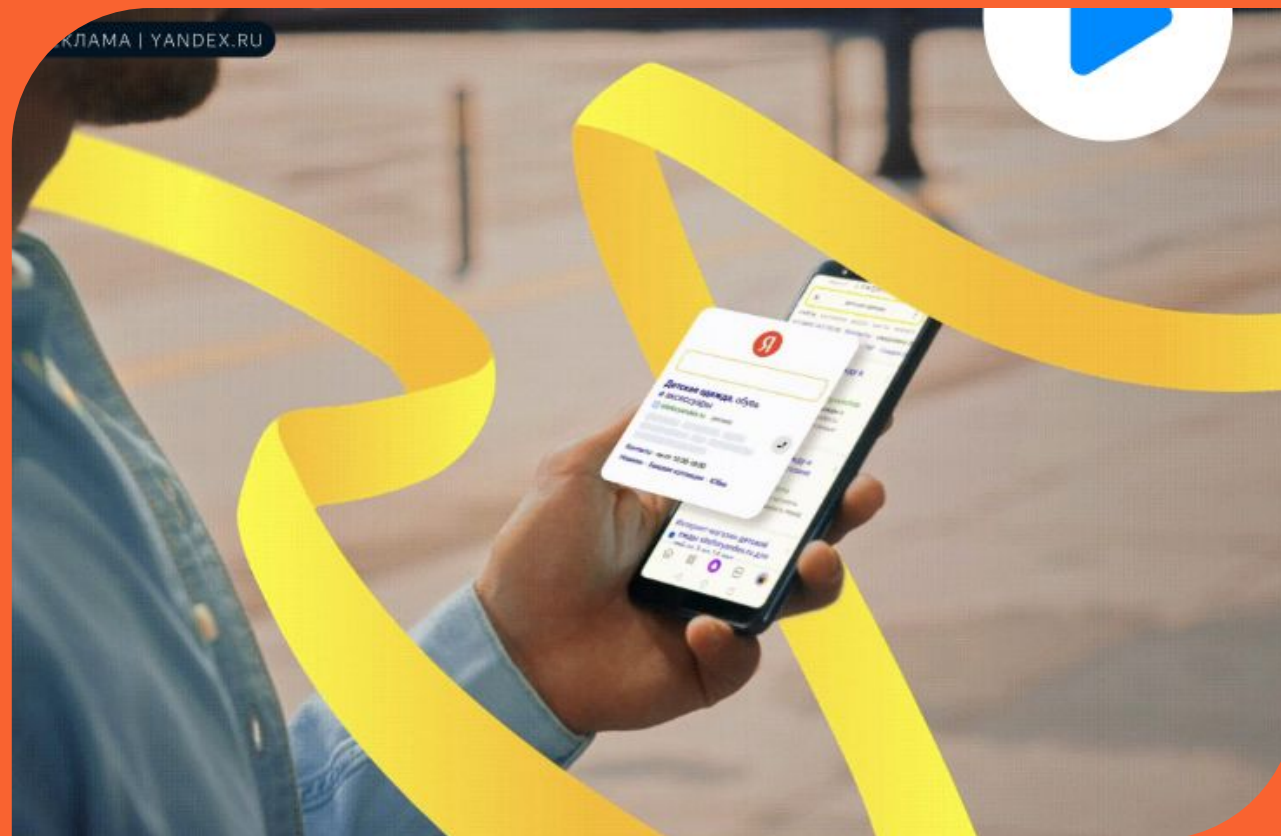
# Перфоманс-видео

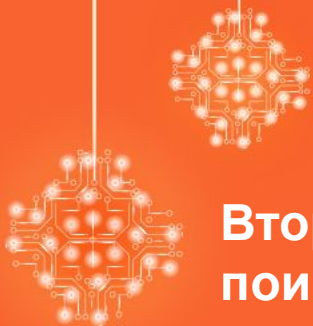
NECTARIN

Рост видеоинвентаря

Корректное  
отображение

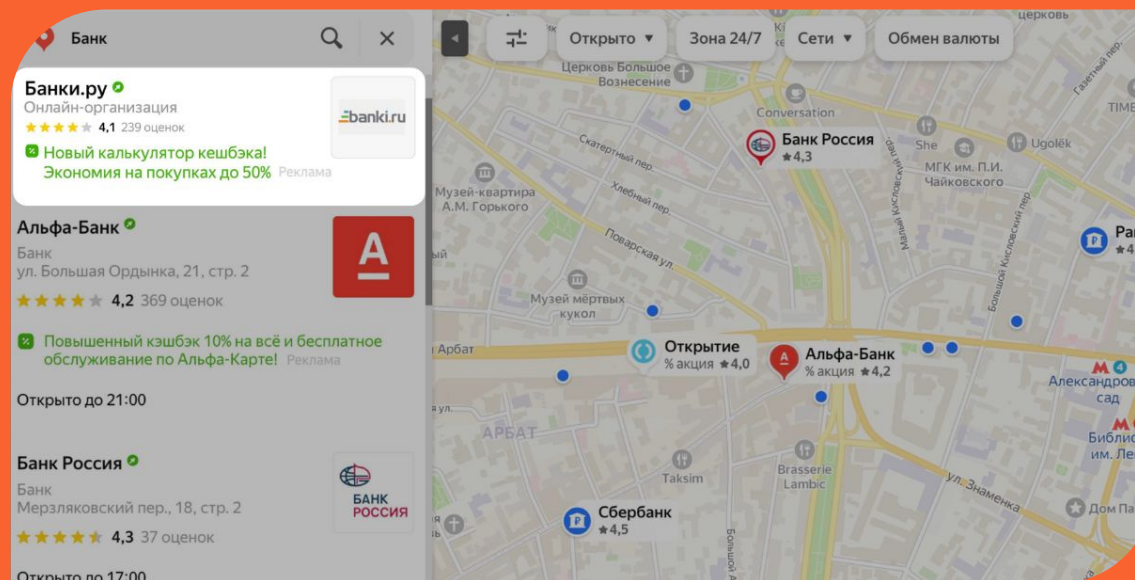
Рост эффективности





Вторая по количеству поисковых запросов площадка «Яндекса»

Обновление форматов для организаций





**NECTARIN**

# Медийная

2022/2023




# Интерфейс медийных кампаний

new

- Запускайте рекламу в три шага
- Отслеживайте показатели в удобных дашбордах
- Расширенный прогнозатор покажет оптимальную ставку
- Заводите исследование Search Lift при создании кампании


Кампания от 09.10.21 Перейти


 **Булочная Москвы**  
bulochnaya-msk.ru


Группа 1 **Группа 2** × +


**1** **Объявление**  
Файлы должны соответствовать [техническим требованиям](#)


**Баннеры** 🗑️

 × **Новое видео 1**

 × **Магазин выпечки  
возле метро**

 × **Новое видео 3**

 × **Новое видео 4**

 × **Новое видео 5**

[Загрузить ещё баннеры](#)

Загрузите прогнозируемые размеры баннеров. Если загрузить другие размеры, то прогноз изменится

970 × 250 300 × 500 ✓ 300 × 250 ✓ 300 × 300

240 × 400 300 × 600 320 × 50 320 × 100 ✓

**2** **Аудитория**  
Уточните, кто именно должен увидеть ваши объявления

**Прогноз всех групп** ?

Охват из 96 млн. человек  
**~66.74 млн. человек**

Уникальные показы  
**~132 млн показов**

SOV по показам  
**~19.3%**

SOV по охватам  
**~100%**

Указанная цена за тысячу показов позволит охватить выбранную аудиторию.  
Рекомендованная цена — 33.37

[Установить цену 33.37](#)


# Дополнительные маркеры изменений 2022:

**Отключение рекламы на главной странице:** главная страница «Яндекса» стала dzen.ru, в связи с чем главный плейсмент «Яндекса» был отключен.

**Падение эффективности баннера на поиске:** видим падение эффективности по показам данного формата. Связано с активным добавлением в выдачу других элементов, из-за которых емкость по показам снижается.

# ТЕСТИРОВАНИЕ БАННЕРА НА YA.RU

НЕСТАРIN

 Установите Яндекс Браузер

Найдётся всё



-5°

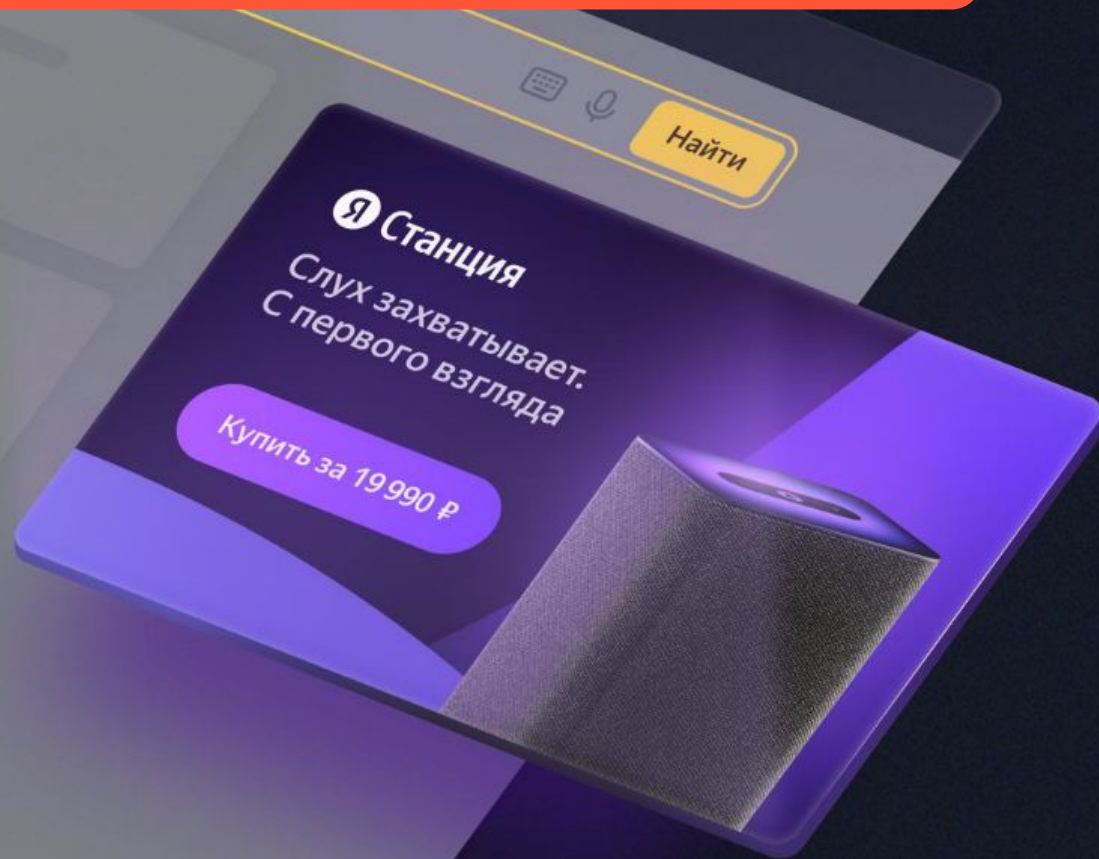
USD 63,24 +0,44

EUR 66,56 +0,19

← Саранск

Пр

НОВЫЕ ПРЕМИУМ-ФОРМАТЫ



# Премиум- баннер в Поиске

new

beta

**85 млн** Охват

- Единственная медийная рекламная позиция в поиске
- Пользователь узнаёт больше о бренде, пока ищет информацию

Источник: данные Яндекса за Q3 2022 года, среднемесячная аудитория



НОВЫЕ ПРЕМИУМ-ФОРМАТЫ

# Премиум-билборд

beta

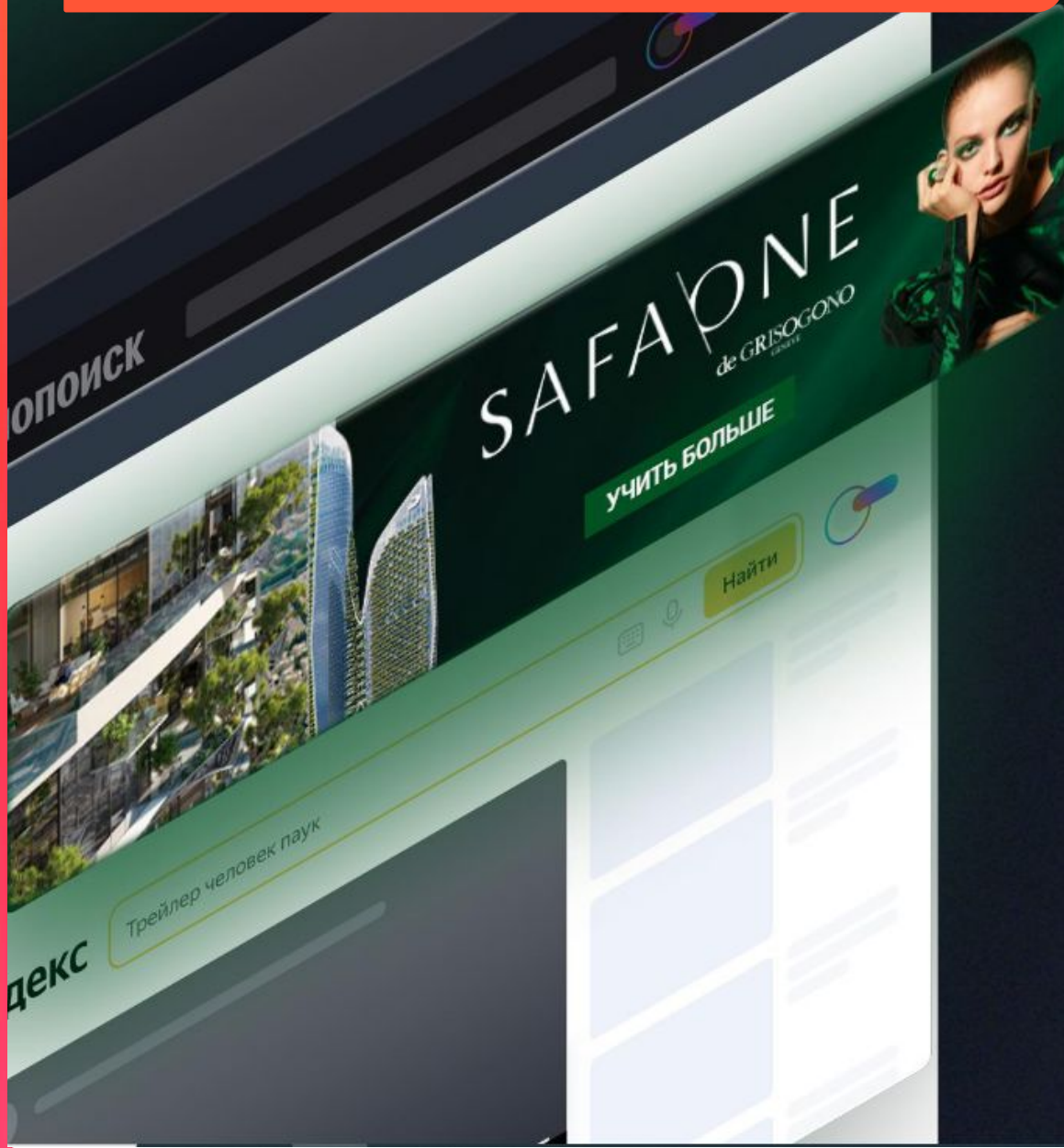
new

**43 млн** Охват



- Размещается на самых охватных сервисах Яндекса и партнёров
- Отображается на видном месте — на первом экране в шапке
- Заметный и эффективный

Источник: данные Яндекса, сентябрь 2022 года



The top section of the image features a vibrant orange-to-red gradient background. In the center, the word "NEOTARIN" is written in a bold, white, sans-serif font. This text is superimposed on a large, glowing heart shape composed of intricate white circuit board patterns. On either side of the central heart, there are two smaller, stylized Christmas trees, also constructed from glowing white circuit board lines. The overall aesthetic is futuristic and digital.

**NEOTARIN**

# ИТОГИ ГОДА КОНТЕНТА

ЧТО МЫ ЗАБЕРЕМ С СОБОЙ В 2023

The top half of the image features a vibrant orange-to-red gradient background. In the center, the word "NECTARIN" is written in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a glowing, golden circuit board pattern that radiates outwards. Scattered around the central logo are several white, stylized snowflake icons of varying sizes, some with a soft glow. The overall aesthetic is modern and tech-oriented, with a winter theme.

**NECTARIN**

# КУДА КОРОЧЕ?!

Аудитория жаждет коротких видео

# 2023 – ВРЕМЯ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ КОРОТКИХ ВИДЕО!

ТИЗЕРЫ

ОБУЧАЛКИ

ИНФЛЮЭНСЕРЫ

UGC

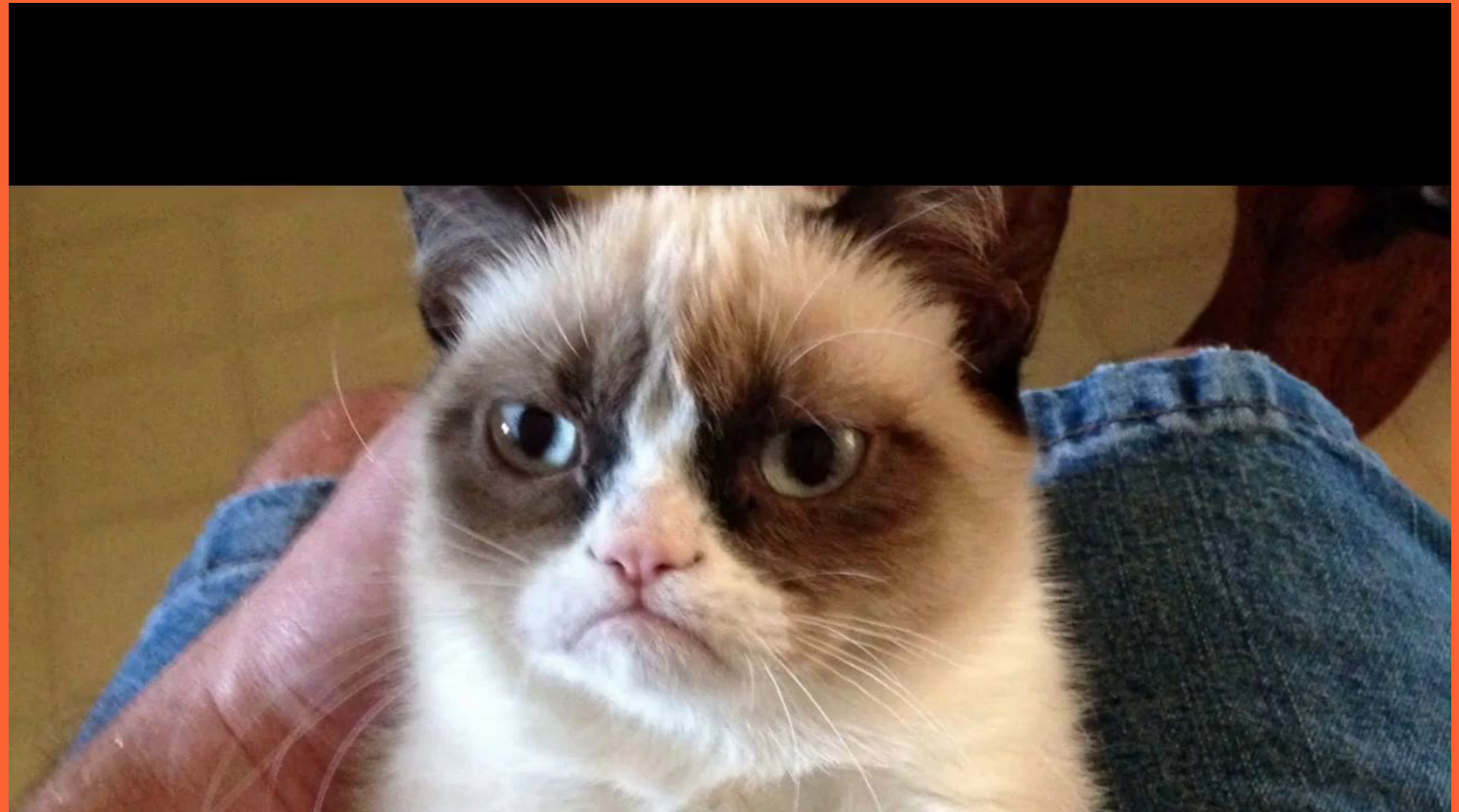
ЗВУК ДОЛОЙ

FAQ

HOW TO

CHALLENGE

МЕМЫ



The top half of the image features a vibrant orange-to-red gradient background. In the center, the word "NECTARIN" is written in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a glowing, golden circuit board pattern that radiates outwards. Scattered around the central logo are several white, stylized snowflake icons of varying sizes, some with a soft glow. The overall aesthetic is modern and tech-oriented, with a winter holiday theme.

**NECTARIN**

# А ЧТО ПО ДИЗАЙНУ?

Часы пробили полночь!  
Пришло время обновить свой стиль!

# ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ТИПОГРАФИКОЙ



**26º**

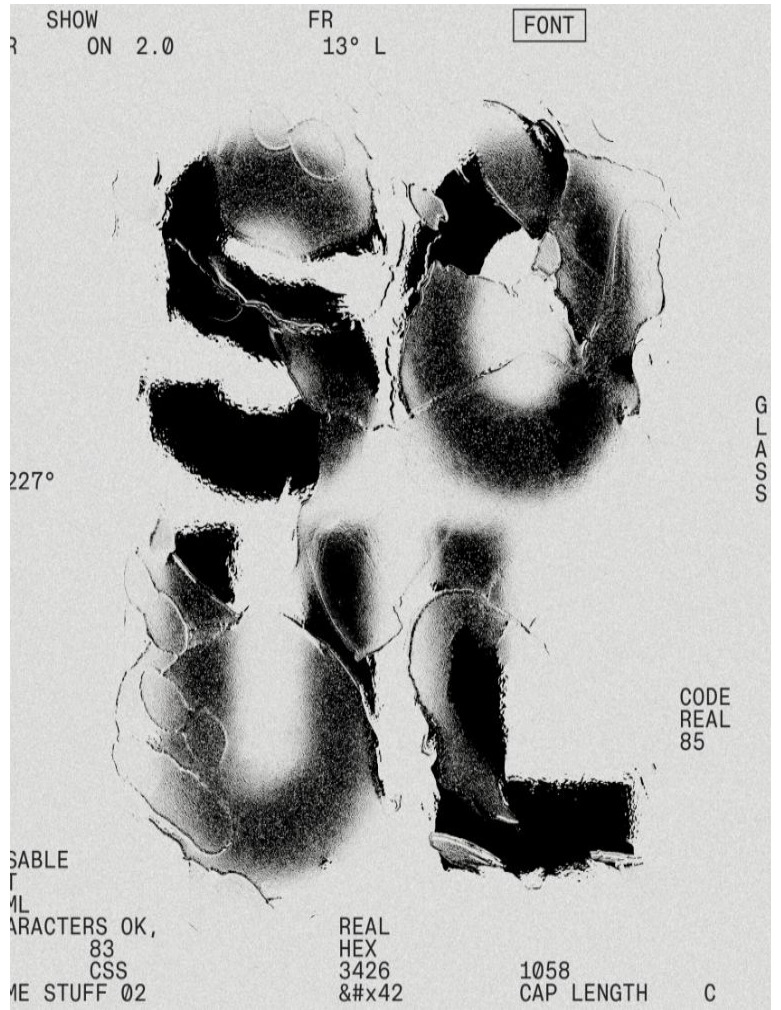
EN-  
CON-  
TRO  
DE

IMIGRANTE  
QUE DÁ CERTO  
NO BRASIL.  
**COM CERTEZA  
VOCÊ CONHECE  
ALGUM.**

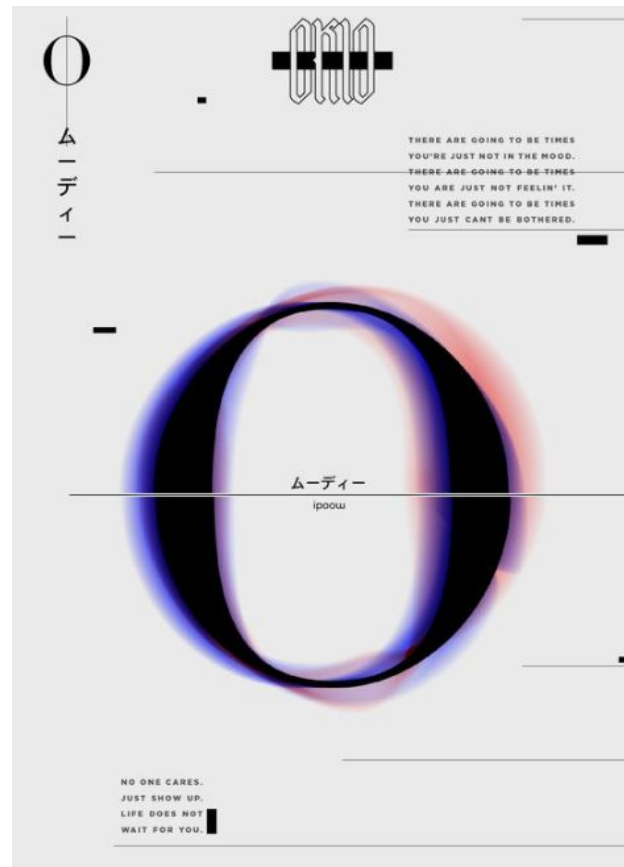
SÃO  
BERNARDO  
PLAZA  
SHOPPING

— **EVENTO GRATUITO.**  
E LEVANDO 2KG  
DE ALIMENTOS  
NÃO PERECÍVEIS  
O ESTACIONAMENTO  
TAMBÉM.

— **APRESENTAÇÃO**  
**17-01-16**  
—  
**DAS 9H ÀS 14H**



# ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ТИПОГРАФИКОЙ

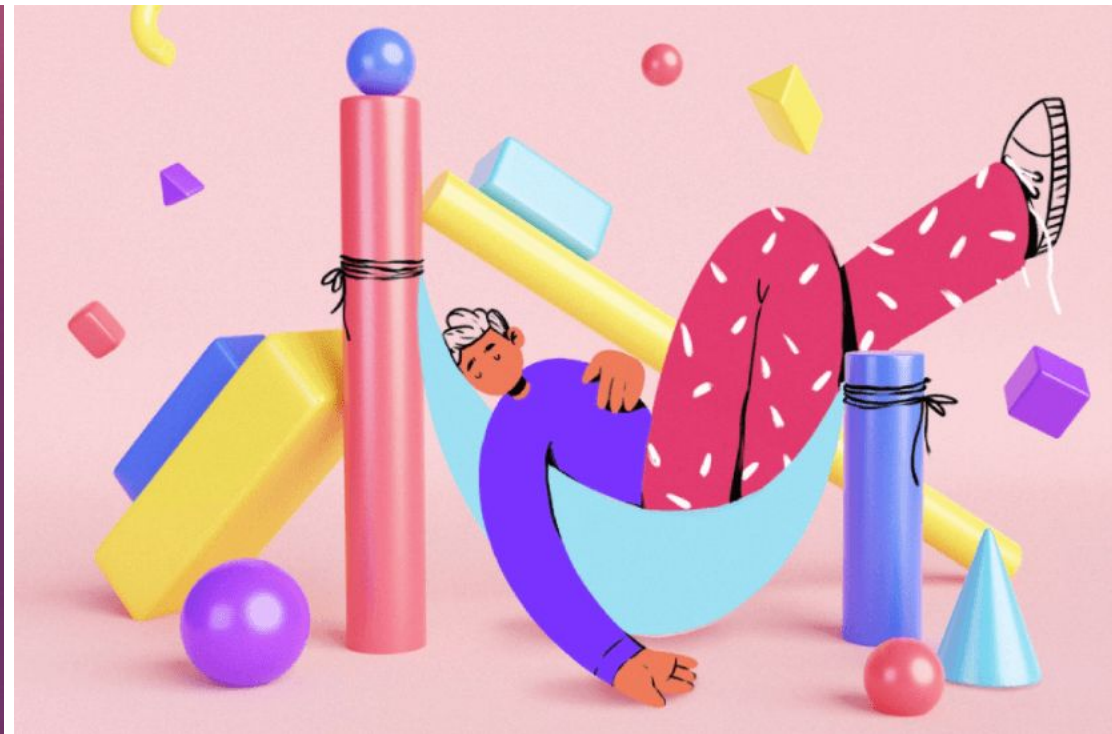


# МОУШЕН-ГРАФИКА





# СИМБИОЗ



# 3D LETTERING



# КРЕАТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА

www.architektura.murator.pl 09 / 2017 / 276

# ARCHITEKTURA

murator

NAKLAD 10 000 CENA 14,90 zł (w tym 5% VAT) ISSN 1232-6372 INDEX 328197

**1950**  
Izrael Sigala

**1970**  
Halina Skibińska

**1984**  
Marek Budzyński

**2005**  
Przemek Łukasik

**2007**  
Olgiard Jagietto

**2009**  
Stefanuryłowicz

**2017**  
Marlena Happach

## GENERACJE

Architekci 1947-2017

# Factores humanos que intervienen en la etapa de la dirección administrativa

**Dirección administrativa:** Guiar a individuos para unir esfuerzos de forma efectiva y así lograr los objetivos de la organización.

La **motivación** es el elemento más importante y complejo en la toma de decisiones y el actuar de los miembros de la organización. Los factores que la determinan se explican mediante

## 2 TEORÍAS

### Teorías de aprendizaje

- Son externas
- Los efectos del ambiente modifican la conducta

**1 LIDERAZGO EFECTIVO**

- Su supervisión efectiva define:

- PRODUCTIVIDAD
- ORGANIZACIÓN
- RELACION JEFE-SUBORDINADOS
- DISCIPLINA
- CORRECCIÓN DE ERRORES

**2 EXCELENTE SISTEMA DE COMUNICACIÓN**

- Para lograrlo requiere identificar sus:

TIPOS

### Teorías de contenido

- Son internas
- Lo que impulsa la conducta

**1 PIRÁMIDE DE MASLOW**

Necesidades humanas:

- 13. ALCANZAMIENTO
- 12. ESTIMACIÓN
- 11. PERTENENCIA
- 10. SEGURIDAD
- 9. FISIOLÓGICAS

# HISTORY OF THE INTERNAL COMBUSTION ENGINE

**1807** INTERNAL COMBUSTION ENGINE

**1859** TWO STROKE COAL GAS POWERED

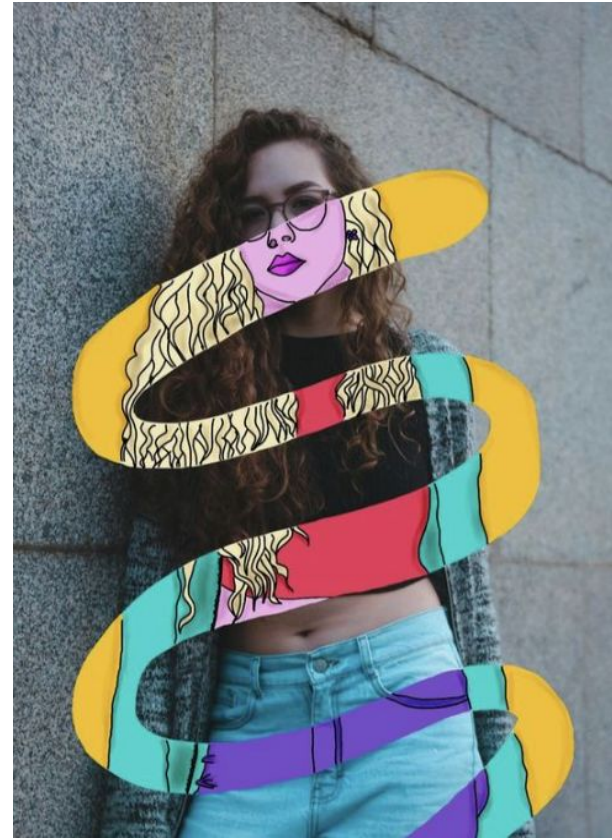
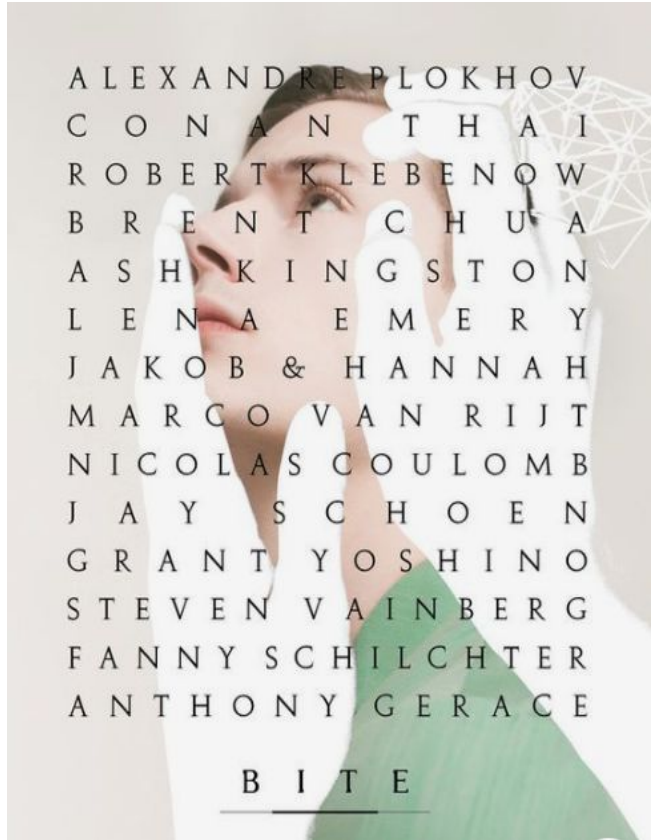
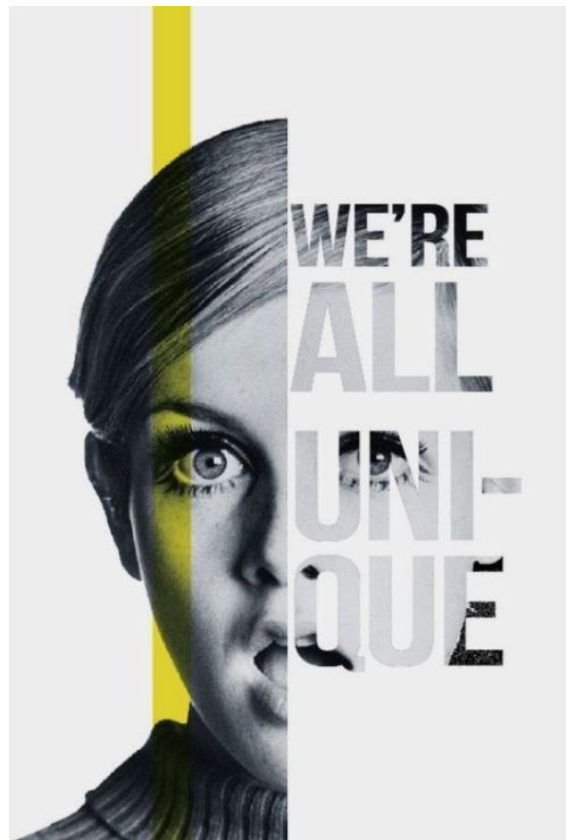
**1870** LIQUID ENERGY FUEL RUN

**1877** FOUR STROKE MAJOR IMPROVEMENT

**1893** GAS POWERED CAR ENGINE

**1898** FUEL EFFICIENT DIESEL

# ЛЮДИ





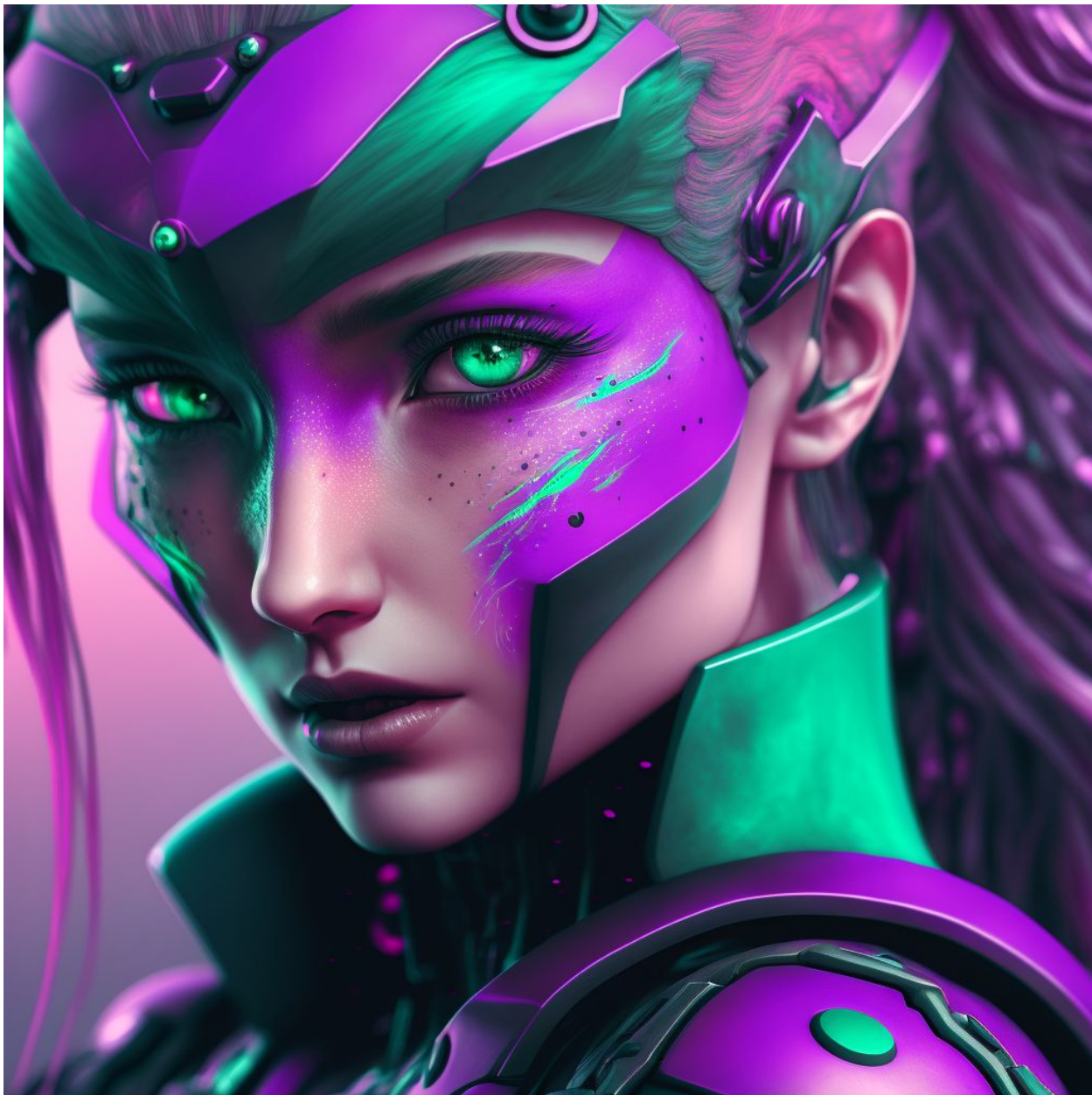
**NECTARIN**

# НЕЙРОСЕТЬ

И с чем ее едят







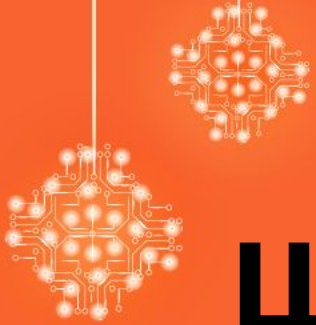


The logo for NECTARIN is centered at the top. It features the word "NECTARIN" in a bold, white, sans-serif font. The text is superimposed on a large, glowing heart shape composed of intricate white circuit board traces. Two smaller, similar circuit heart shapes are positioned on either side of the central logo, all set against a vibrant orange background with subtle light effects.

**NECTARIN**

# ПОКА-ПОКА, РАСКЛАДКА

Архаичность инста-подхода



# ШАБЛОНЫ И ЕДИНАЯ РАСКЛАДКА НЕ В ТРЕНДЕ!

Но можно сохранить палитру,  
эстетику и ритм,  
об этом подробнее в  
следующем году 😊