

# Кросскультурный маркетинг

Особенности рекламных  
кампаний в Африке

Гончаренко Глеб  
ЭТЛ-311

- Большая часть наружной рекламы как в Кении, так и в Танзании не печатается, а рисуется вручную.

Под рекламу часто арендуется не кусок стены, чтобы повесить баннер, а поверхность всего здания целиком. Таким зданием может быть как здоровый жилой дом, так и шалаш в африканской деревушке. Для маленьких городов это особенно характерно.

# Рекламные кампании в Африке



**FOOTBALL AFRICA**  
Un viaggio nel cuore del calcio africano

Coopate di  
Matteo Belloni  
Roberto Godek

È possibile avere trattamenti  
dentari in favore dei ragazzi  
membri di Muti Onlus  
Per info visitate il sito  
[www.muti.org](http://www.muti.org)

1° luglio  
Martedì 28 maggio 18-21  
2° luglio 18 giugno 18-21  
3° luglio 18 giugno 18-21

**MUTI ONLUS**  
Via San Silvestro 1 - Roma  
00195/00194  
[www.muti.org](http://www.muti.org)



Text ad to 2255 and donate € 150



- Что приходит на ум, если вы слышите слово Африка? Много негативных вещей – голод, засуха, болезни и проч. Единственное, что пока поддерживает и спасает африканский народ – это сельское хозяйство. Экономическое развитие континента весьма слабое, за исключением некоторых нефтедобывающих стран. Однако народ сохранил одну важную черту – креативность и выдумку во всем.
- Народ Африки является носителем огромного числа традиций, которые с успехом используются при создании рекламы. Африканская реклама сильно отличается от рекламы в России, Скандинавии или Америке.
- Основной вид рекламы на континенте – это наружная реклама. Африканцы ее рисуют, и для этой цели может быть использован не только плакат, но и целая стена какого-нибудь дома или хижины. Могут быть арендованы даже все стены какого-нибудь дома, и не обязательно жилого. Так как площадь рекламы в данном случае большая, то и заметить рекламу будет гораздо легче, не придется ее выискивать среди кучи других банеров и стендов.
- Обычно реклама рисуется вручную, отчего вряд ли можно найти две одинаковые рекламы.
- В Африке распространена реклама не только популярных брендов, но и, к примеру, кормов для животных, что можно объяснить важностью сельского хозяйства для континента. Такую рекламу можно найти на огромных бетонных стенах или стенах сараев.
- Есть у африканской рекламы и общее с западной рекламой: использование образов известных людей.
- На стенах можно увидеть не только коммерческую рекламу (как, например, рекламу кока-колы, автомобилей или сотовых операторов), весьма распространена социальная и политическая реклама, например, призывы к честному голосованию.
- Вообще рекламный бизнес плохо развит на континенте. Так в Египте функционируют лишь пять международных компаний, работающих в области СМИ, маркетинга и рекламы, в Алжире их восемь, а в Конго таковых нет вообще. Собственное рекламное дело – только у местных художников, у которых постоянно есть работа: либо поступают заказы на обновление старой рекламы, ли бо создание новой. В своей работе художники используют различные средства: кисти, краски, мел, пленку из полиэтилена и даже шнурки, с помощью которых рисуются прямые линии. Но с помощью таких простых средств и своей фантазии он

Первые этажи зданий в Момбасе раскрашены и рекламируют своих хозяев. Со старинной торговой архитектурой произошла та же история, что и с античной скульптурой: изначально их красили и разрисовывали, фризы над входами специально предназначались для рекламных надписей.

В той же Москве все старые здания разрисованы и исписаны, но это скрыто под слоями штукатурки и краски.

В Момбасе исторический облик никого не волнует, стены лавок разрисовываются и обновляются каждый год.





# Компьютерный клуб:



Обыкновенное здание между Момбасой и Малинди рекламирует обыкновенную Кока-Колу:





Кенийские придорожные забегаловки обычно покрашены в сиреневый с желтым — цвета сотового оператора «Zain».





Стены сараев в Найроби рекламируют еду для животных:



Рекламой изрисовано все. Политическая реклама на баобабе:





Лавка некоего Шайо рекламирует самого Шайо:



Когда американский производитель детского питания Gerber начал продавать в Африке свою продукцию в той же упаковке, что и везде: с изображением милой детской мордашки, местные жители не стали покупать этот товар. Они привыкли, что на упаковке изображено содержимое банки, ведь большинство африканцев не умеют читать по-английски, и никто не хотел есть «симпатичных малышей»





- каждой деревне есть свой «паинтер», иногда два и больше. Паинтеры всегда загружены работой: разрисовывают стены, плакаты, подновляют уже существующую рекламу. Кроме красок и кистей, паинтер использует в работе полиэтиленовую пленку и шнурок с мелом.

Пленка используется для переноса сложных рисунков на стены с изменением масштаба. Для этого поверх исходной картинки расчерчивается координатная сетка, на которой в ключевых местах (например, по контуру перерисовываемого логотипа) делаются отметки. Такая же сетка (но уже в другом масштабе) рисуется на полиэтилене и на нее по координатам переносятся отметки и в этих местах прокалываются дырочки. Получается что-то вроде растрового масштабирования. Пленка прикладывается к стене сквозь дырочки на стене краской проставляются точки. Когда все отметки на стену перенесены и пленка снята, остается объединить получившееся облако точек линиями и получить эскизный контур. Можно разукрашивать.

• Шнурок с мелом используется для нанесения разметки и своеобразных «гайдов». Натертый мелом шнурок паинтер натягивает и прикладывает к поверхности. Потом он захватывает середину шнурка зубами, натягивает как тетиву лука и отпускает: распрямляясь, шнурок шлепает по поверхности, оставляя белую полоску от руки до руки. При этом все делается молниеносно, паинтер работает как автомат. Раз-два и рекламный плакат готов:



«Дешевые карандаши продаются там»:



Спасибо за Внимание!