

Товарные ресурсы, как основа  
объема закупочной деятельности  
торгового предприятия

---

Материальной основой, определяющей объемы  
торговой деятельности, являются товарные ресурсы  
предприятия, которые характеризуются масштабами  
и организацией закупочной деятельности.

Под товарными ресурсами торгового предприятия понимается вся масса товаров, поступивших из различных источников, предназначенных для продажи потребителям для конечного использования.

Товарные ресурсы торгового предприятия складываются из суммы поступления товаров и величины товарных запасов.

По своему объему за определенный период времени товарные ресурсы измеряются величиной поступления товаров и суммой среднего товарного запаса:

$$TR = П + \bar{З}$$

где: TR - сумма товарных ресурсов торгового предприятия за период времени, руб.;

П – суммы поступления товаров, руб.;

$\bar{З}$  – сумма среднего товарного запаса, руб.

Эффективность использования товарных ресурсов  
можно охарактеризовать следующими показателями:

---

- ресурсоотдача

---

- рентабельность товарных ресурсов

---

- интегральный показатель эффективности  
использования товарных ресурсов

Показатель ресурсоотдачи рассчитывается по формуле:

$$\text{Ротд.} = T : \text{ТР}$$

где: Ротд. – ресурсоотдача

T – товарооборот

ТР – товарные ресурсы

Ресурсоотдача показывает сколько товарооборота приходится на один рубль товарных ресурсов.

Рентабельность товарных ресурсов определяется по формуле:

$$R = \Pi : TP$$

где: R – рентабельность товарных ресурсов  
Π – прибыль  
TP – товарные ресурсы

Рентабельность товарных ресурсов показывает сколько прибыли приходится на один рубль товарных ресурсов.

Интегральный показатель эффективности использования  
товарных ресурсов можно рассчитать по следующей  
формуле

$$I = V_{\text{Ротд.}} \times K$$

Товарные ресурсы, характеризующие величину предложения товаров, должны превышать объем розничного товарооборота, определяющего платежеспособный спрос населения в рамках данного предприятия, на величину товарного запаса.

Величина этого товарного запаса должна быть оптимальной для предприятия, т.е. этот запас, с одной стороны, должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной продажи товаров, а с другой стороны, не должен привести к затовариванию и замораживанию товарной массы.

В качестве оптимальной величины товарного запаса должен  
выступать его норматив:

$$T_i = P_i + N TЗ\Sigma_i$$

где:  $T_i$  – объем товарооборота « $i$ »-го товара, руб.;

$P_i$  – сумма поступления « $i$ »-го товара, руб.;

$N TЗ\Sigma_i$  – норматив товарного запаса по « $i$ »-му товару, руб.

Основными источниками обеспечения торговых предприятий товарными ресурсами являются предприятия пищевой, легкой и тяжелой промышленности, различные сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, поступления от участников индивидуальной трудовой деятельности, поступления по импорту.

Определенное место в насыщении рынка товарами должны занимать мелкие и средние предприятия.

Их роль в товарном предложении определяется способностью быстро реагировать на изменение рыночных условий и перестраивать производство в соответствии со спросом.

Регулирование предложения товаров на рынке осуществляется, прежде всего, путем свободного ценообразования.

Предложение развивается по собственным рыночным законам. Если спрос с ростом цен снижается, то предложение, как правило, идет в одном направлении с изменением цен.

Достаточно высокий уровень цен и возможность получения максимальной прибыли вызывает приток инвестиций в данное производство. Оно увеличивается, возрастает предложение, обеспечивается равновесие между спросом и предложением.

Вместе с тем, в условиях рынка регулирование предложения не следует возлагать только на процесс ценообразования. Государство должно оказывать регулирующее воздействие на развитие производства и предложение товаров с целью защиты внутреннего рынка и интересов отечественных производителей и потребителей.

Важным элементом товарного обеспечения торгового предприятия являются товарные запасы.

Основное назначение товарного запаса – это гарантия непрерывности и бесперебойности процесса реализации товаров.

Необходимость наличия товарных запасов обусловлена следующими причинами:

---

-несовпадением во времени и территориально производства и потребления товаров

---

-отсутствии синхронности в изменениях спроса и предложения товаров

---

-непрерывностью процесса потребления и прерывностью поставки товаров и, наоборот

---

-сезонностью производства и потребления отдельных видов товаров

---

-наличием случайных колебаний спроса и предложения товаров

---

Товарные запасы в торговле принято классифицировать по ряду признаков.

---

1. По назначению:

---

- товарные запасы текущего хранения

---

- товарные запасы сезонного характера и досрочного завоза

---

- товарные запасы целевого назначения

2. По срокам, т.е. по отношению к будущему (прогнозируемому)

периоду:

---

-отчетные товарные запасы

---

-начальные (входные) товарные запасы

---

-конечные (выходные) товарные запасы

### 3. По размеру:

---

- максимальные (в день завоза товара)

---

- минимальные (в день перед завозом товара)

---

- средние

#### 4. По единицам измерения:

---

- в стоимостном выражении: рублях

---

- в относительном измерении: в днях, количестве оборотов

Величина товарных запасов и объем реализации отдельных товаров являются определяющими факторами для прогнозирования объема закупки товаров и её организации.