



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА (МИИТ)

Доклад на тему: «Большие данные (Big Data)»

Выполнили студентки группы УЭЛ-442
Герасименко Е.В. и Вдовина Д.Е.

Проверила: Евсеева Ю.Д.

Москва 2022





Что же такое Big Data?

Big Data или **большие данные** — технология сбора, хранения и обработки документов больших объёмов данных в реальном времени. Эти данные могут быть проанализированы с помощью компьютеров, чтобы выявить закономерности, тенденции и взаимосвязи, в особенности в отношении поведения людей и их взаимодействий.





| История возникновения

Сам термин «большие данные» предложил редактор журнала Nature Клиффорд Линч в спецвыпуске 2008 года.





Методы анализа

Выделяют 4 основных метода анализа

Big Data:

1. Описательная аналитика
2. Прогнозная или предикативная аналитика
3. Предписательная аналитика
4. Диагностическая аналитика





Big Data в логистике



Работа с big data в логистике — это возможность контролировать операционную деятельность компании. Данные показывают эффективность цепочек поставок, загруженность складов, подсвечивают текущие и возможные проблемы.



Направления в транспортном бизнесе

Большие данные закрывают сразу несколько направлений в транспортном бизнесе, среди них:



- Маршрутизация
- Управление рисками с возможностью прогнозировать устойчивость систем и процессов
- Стратегическое планирование логистической сети в перспективе.
- Краудсорсинг
- Прогнозирование спроса и распределения продукции
- Операционное планирование с оптимизацией ресурсов и кадров аналитика



| Big Data в ОАО «РЖД»

Одними из первых в России о своей трансформации с упором на big data также заявили РЖД. В конце 2019 года они анонсировали цифровую платформу мультимодальных пассажирских перевозок со следующими компонентами:

- аналитика на базе машинного обучения,
- роботизированные коммуникации с человеком
 - дополненная реальность
 - машинное зрение
- управление пользовательским опытом.





**Спасибо за
внимание !**