

# ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Химико-технологический факультет, 2 курс

## ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

### НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Авторы презентации (Фамилия Имя Отчество)

Группа № 0

# ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание  
продукта

- ...

Решаемая  
проблема

- ...

Ценность  
продукта

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

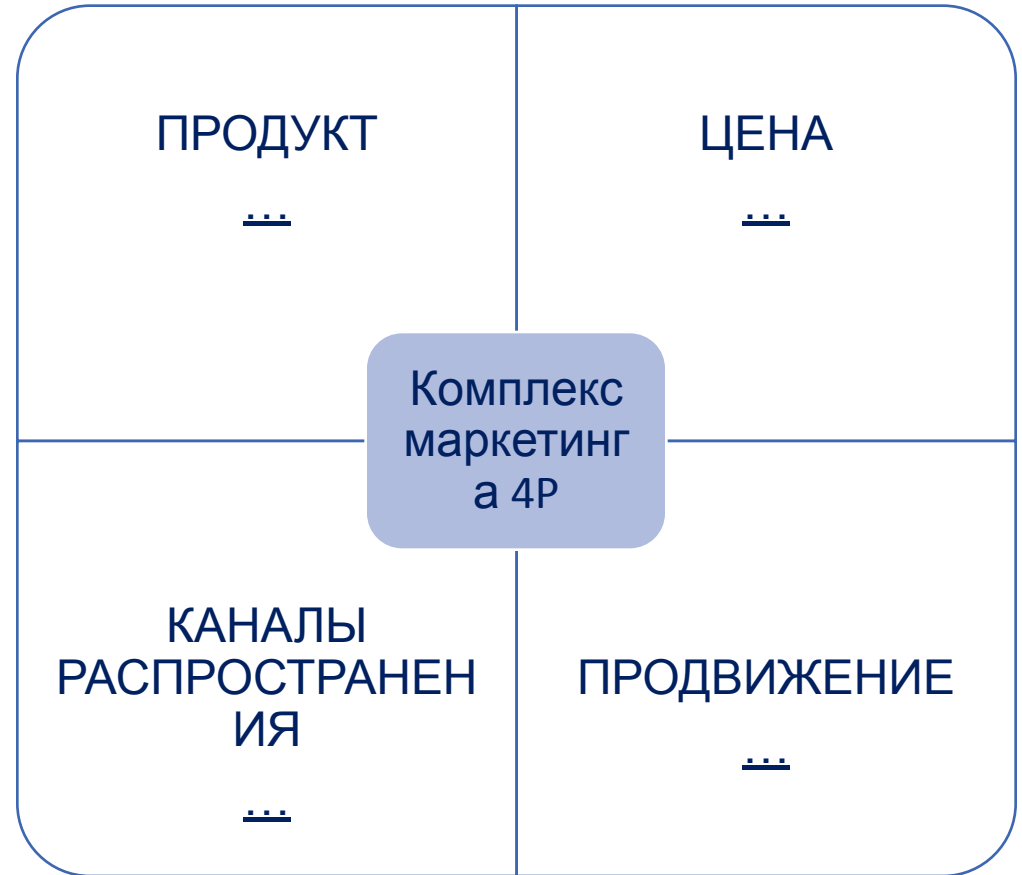
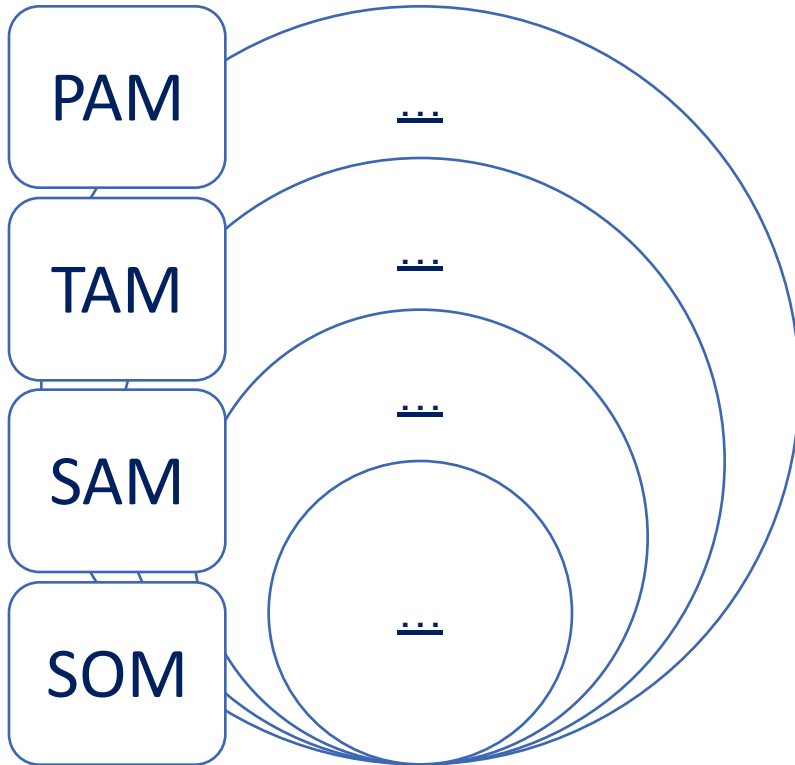


# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

8. Ключевые партнеры ---	7. Ключевые виды деятельности ---	2. Ценностное предложение ---	4. Взаимоотношения с клиентами ---	1. Сегменты потребителей ---
9. Структура расходов ---	6. Ключевые ресурсы ---		3. Каналы распространения ---	5. Потоки доходов ---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

- ...
- ...

НОВИЗНА  
ПРОДУКТА

- ...
- ...

КОНКУРЕНТНЫ  
Е  
ПРЕИМУЩЕСТВ  
А

- ...
- ...

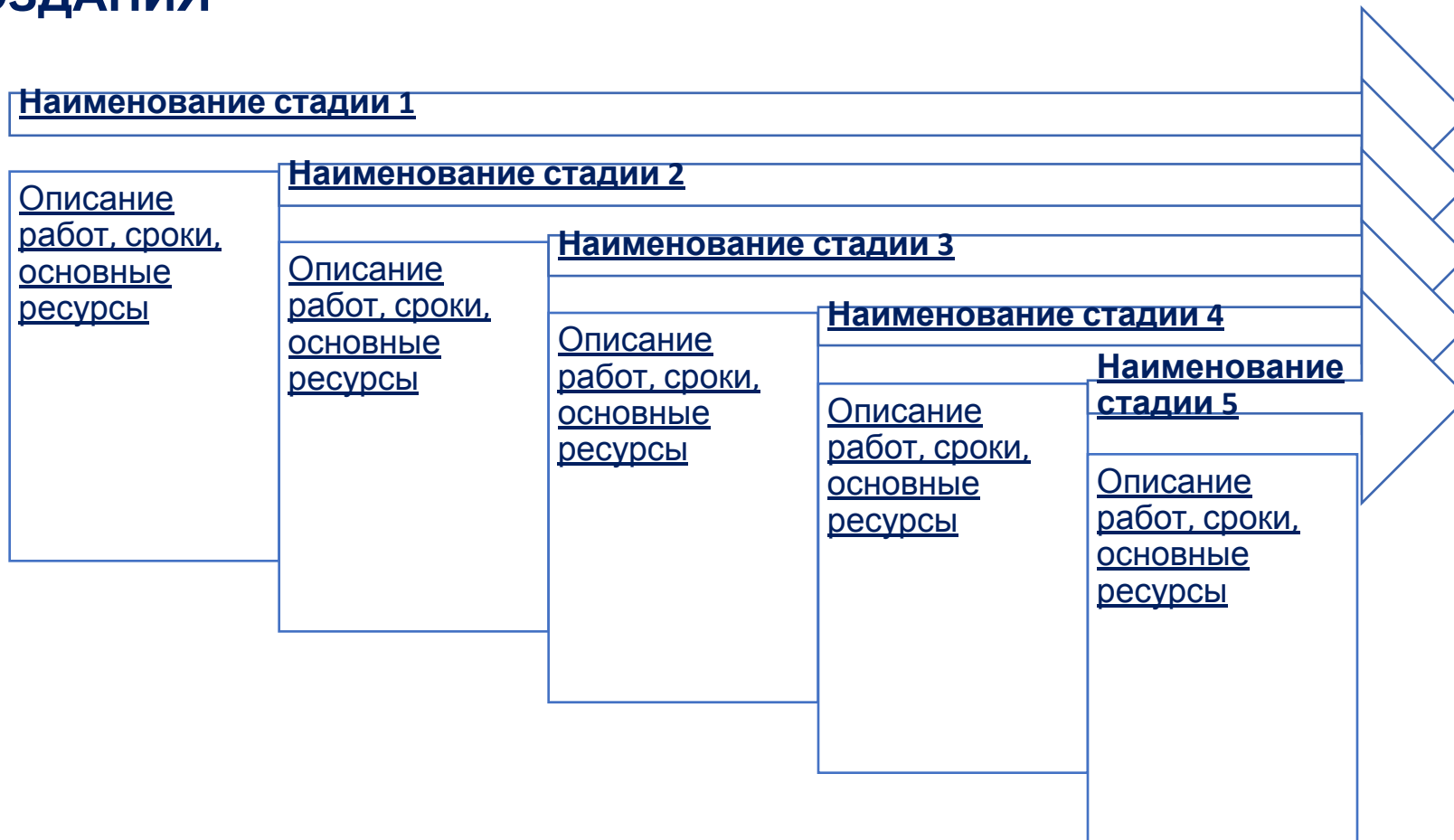
# CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



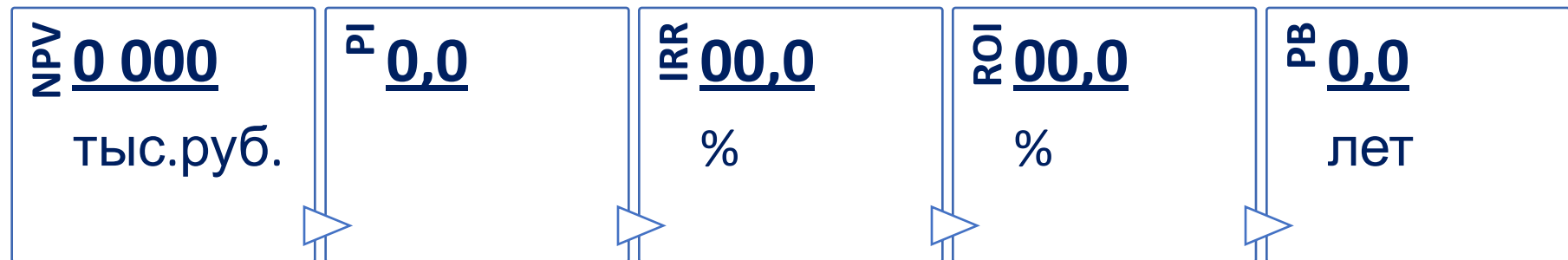
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ	...	...	...
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту	...	...	...	...
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

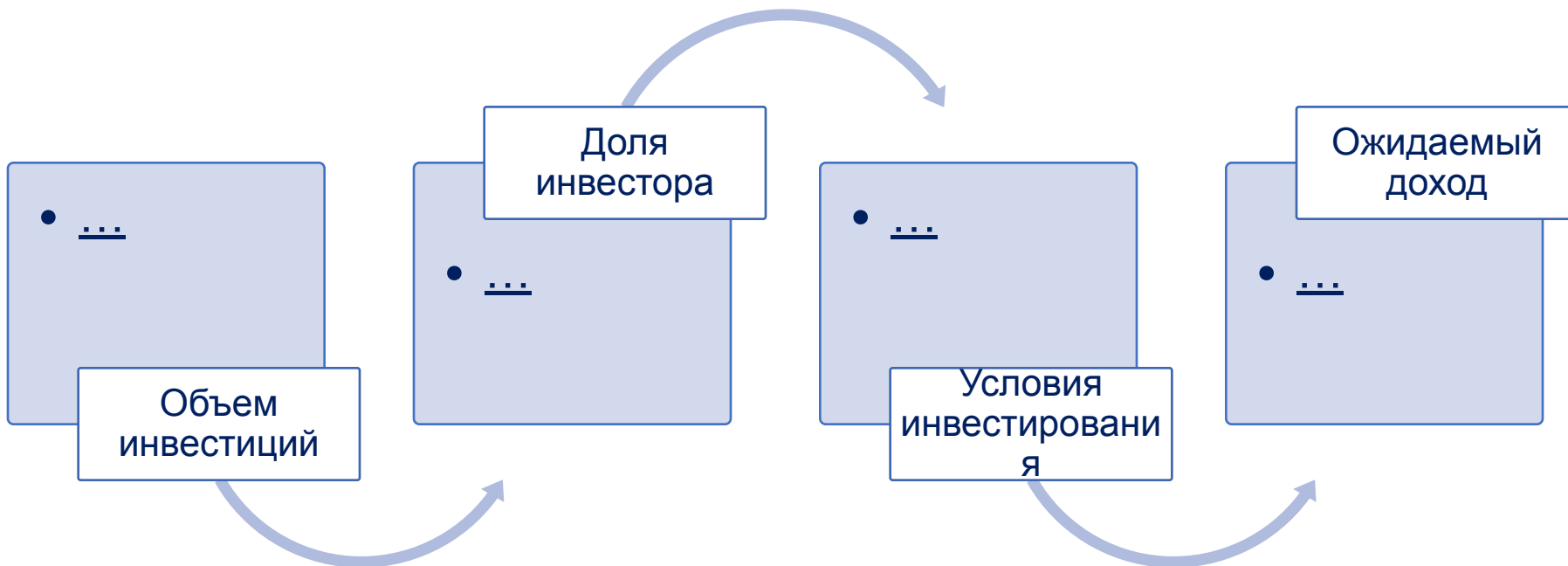
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
...	...
...	...
...	...
...	...

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА