

Метод проектов как технология формирования ключевых компетенций обучающихся

Слово Проект (от лат. projectus)
в буквальном переводе -
брошенный вперед

- Слово «проектирование»
происходит от слова «проект» и
обозначает деятельность,
инициируемую проблемой,
включающую строго
упорядоченную
последовательность действий,
приводящую к реальному
результату.

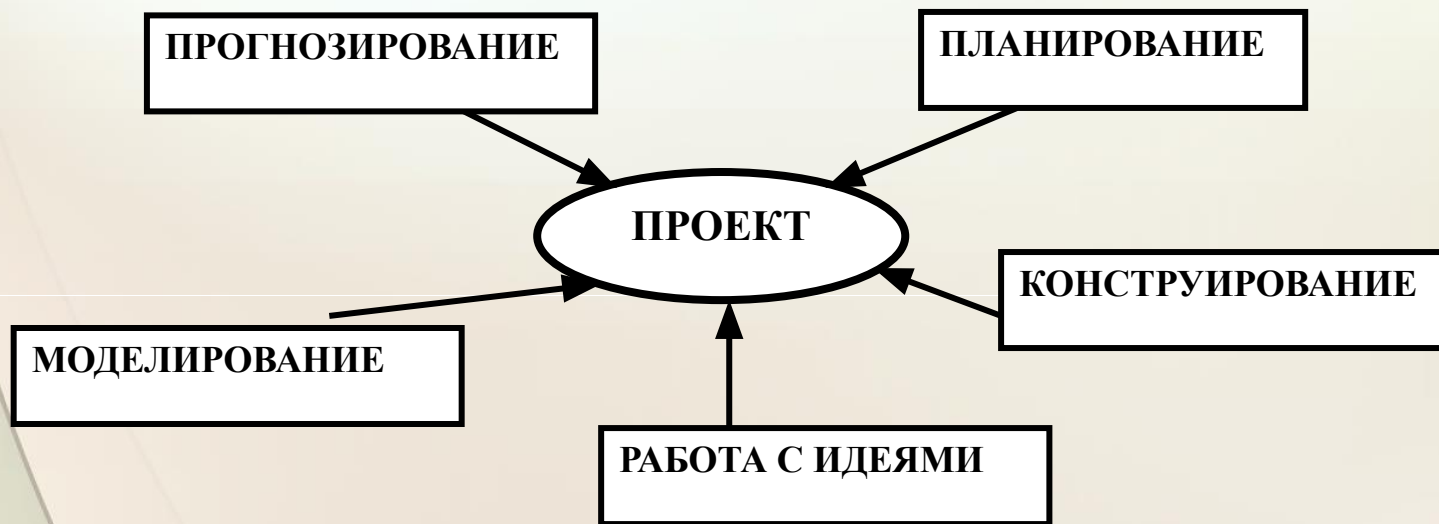
Проектирование

- -процесс создания проекта - *прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта*; выполнение заданий на воспроизведение по образцу, включая: поисковые задания, связанные, как правило, с *усовершенствованием конструкции* уже известных объектов; *творческие задания, направленные на создание новых объектов*» (В.А. Кальней);
- -содержательное, организационно-методическое, материально-техническое и социально-психологическое *оформление замысла и реализации* целостного решения педагогической *задачи*, осуществляемой на эмпирико-интуитивном, опытно-логическом и научном уровнях (В.А. Сластенин);
- специфический вид деятельности, направленный на создание проекта как особого вида продукта; научно-практический метод *изучения и преобразования действительности* (метод практико-ориентированной науки); *форму порождения инноваций*, характерную для технологической культуры; управленческую процедуру (М.П. Горчакова-Сибирская);
- процесс, который дает начало *изменениям в искусственной среде*.

Характеристики проекта

- - наличие исходной *проблемы*,
- -сформулированная *цель*
- -умозрительный *образ* проектного продукта
- - предварительное планирование работы
- *путь решения проблемы* до реализации цели проекта *разбивают на отдельные этапы* со своими промежуточными задачами для каждого из них;
- *определяют способы решения задачи*, проблемы
- *находят ресурсы для решения задачи*, проблемы;
- *разрабатывают подробный график работы* с указанием сроков реализации каждого этапа.
- *изучают литературу* и других источники информации, отбирают информацию;
- *возможно проведение различных опытов, экспериментов, наблюдений, исследований*, опросов; с анализом и обобщением полученных данных; с формулированием выводов и формированием на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы её решения.
- проектный продукт должен обладать *определенными потребительскими свойствами*, то есть удовлетворять потребности любого человека, столкнувшегося с проблемой, на решение которой и был направлен данный проект.
- Проект обязательно должен иметь *письменную часть* - отчёт о ходе работы, ее итоги, выводы, перспективы проекта.
- публичная защита, презентация результата работы

Проектирование понимают как постоянный процесс выбора, принятия решения, решения задач и проблем.



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ:

- 1. Необходимо наличие социально значимой задачи (проблемы)**
- 2. Выполнение проекта начинается с планирования действий по разрешению проблемы.**
- 3. Каждый проект обязательно требует исследовательской работы учащихся.**
- 4. Результатом работы над проектом является продукт.**
- 5. Подготовленный продукт должен быть представлен заказчику и (или) представителям общественности.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ

по доминирующей деятельности учащихся

- **Практико-ориентированный проект** (русский язык: результатом разработки темы «Причины появления неологизмов в русском языке» может быть подборка материалов «Неологизмы двадцатого столетия» или «Составление словаря неологизмов».)
- **Исследовательский проект** (русский язык: «Диалектизмы Кемеровской области в словаре В.И.Даля», «Путешествие слова шпаргалка из одного языка в другой», «Роль дискурсивных слов да и нет в организации диалога».)
- **Информационный проект** (русский язык: с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории: «Речевой портрет школьника», «Русские семейные имена и прозвища: история и современность», «SMS как новый речевой жанр», «Особенности высказываний в непосредственном молодежном общении», «Язык развлекательных передач»)
- **Творческий проект** (русский язык: альманахи, театрализованные представления произведений изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы. Например, проект «О современной стихотворной рекламе и русской поэзии» можно представить в виде постановки.)
- **Ролевой проект** (русский язык: В виде ролевой игры можно представить анализ басен И.А.Крылова, например по теме «Языковая выразительность басни И.А.Крылова и притчи «О сверчке и муравье»)

Структура исследовательского проекта:

- **Тема исследования** (*выявление проблемы, формулирование темы, обоснование актуальности темы исследования*)
- **Объект исследования**
- **Предмет исследования**
- **Цель исследования -**
- **Гипотеза исследования** (*положение; предположения*)
- **Задачи исследования**
- **Методы исследования**

Структура исследовательского проекта:

- **Проблема проекта:** истинная проблема всегда содержит внутреннее противоречие.
- В российском Законе о рекламе имеется статья о недопустимости недостоверной рекламы. Искушение представить ложную рекламу через характеристики, которыми не обладает рекламируемый объект, с целью получения прибыли влечет уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- С другой стороны, в современных условиях, когда за внимание потребителя конкурируют десятки, сотни и тысячи рекламных обращений, рекламная «честность» может оказаться просто «убийственной» для рекламируемого товара.
- **Возникает проблемная ситуация, то есть вопрос:** *Как из множества имеющихся возможностей представления товара выбрать наиболее значимые, наиболее убедительные, наиболее эффективные для достижения поставленных целей рекламной коммуникации.* **ИЛИ** Как разработать эффективную рекламу

Структура исследовательского проекта:

- **Тема проекта** формулируется таким образом, чтобы в ней нашла отражение проблема
- *Например: : «Эффективная разработка рекламного образа товара».*

Структура исследовательского проекта:

- **Объект исследования:**
 - - сфера внимания *исследователя*,
 - - процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения,
 - - *поле научных поисков*, а предмет - *точка в этом поле*;
 - - это то, *где мы ищем*, а предмет - *что мы ищем*»...
 - - *рассматривается весь, целостно*, а предмет - как аспект его рассмотрения - объект как...
 - - **объективен**
- **Например:** Объект исследования «*Проектная деятельность, направленная на создание творческой стратегии рекламной кампании, основанной на сочетании научного планирования и художественного вдохновения, ограниченного жесткими условиями коммерческих задач и спецификой массовой коммуникации*». **ИЛИ** «Проектная деятельность по созданию рекламы»

Структура исследовательского проекта:

- Предмет исследования:
- *-элемент, сторона, свойство, аспекты, функции, отношения объекта, выделяемые исследователем для изучения,*
- *-то новое знание, которое исследователь намеревается получить. (субъективно или объективно новое знание)*
- *-все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения,*
- *-субъективен.*
- *Например: приемы создания эффективной рекламы и воздействия на потенциального потребителя.*

Структура исследовательского проекта:

- **Цель исследования:** это конечный планируемый результат, конкретно охарактеризованный качественно, а где необходимо и количественно, который реально может быть достигнут.
- **Формулировка цели** предполагает использование *глаголов, как обосновать, выявить, разработать....*
- **Например:** «Выявить *приемы создания и позиционирования* эффективной рекламы, с целью превзойти своих конкурентов»

Структура исследовательского проекта:

- **Гипотеза исследовательского проекта:** это предположение о существовании какого-либо процесса или явления, свойств, связей между ними, необходимых для достижения поставленной цели
- Гипотеза должна касаться объекта исследования.
- В состав гипотезы входят следующие компоненты:
 - - положение;
 - - предположения с объяснением или без него.
- **Например: Гипотеза исследования:** «Воздействие рекламы на потребителя будет более эффективным, если при ее проектировании будут использованы следующие приемы:
 - - качества товара, его функциональные свойства, будут соответствовать ожиданиям потребителя;
 - - качества товара могут быть представлены как уникальные;
 - - при позиционировании будут выделены функциональные свойства товара, ценовые параметры и др.

Структура исследовательского проекта:

- **Задачи исследовательского проекта:**
- это ряд шагов, которые необходимо предпринять для достижения цели
- ряд промежуточных целей, выполнение которых необходимо для реализации общей цели.
- В формулировке задач используются следующие глаголы: определить, раскрыть, разработать, экспериментально проверить, изучить, выявить, и т.д.
- **Например:**
- - выявить и изучить приемы создания рекламы
- - выявить наиболее значимые, с точки зрения потребителя, преимущества, особенности рекламируемой продукции;
- - среди приемов создания рекламы выбрать наиболее эффективные с учетом преимуществ товара

Методы научного исследования и их сущность

- методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, мониторинг);
- - методы теоретического исследования
- 1. аксиоматический метод - научная теория строится в виде аксиом и правил вывода.
- 2. гипотетико-дедуктивный метод. Вместо аксиом ставятся гипотезы; гипотеза - знание, которое может быть опровергнуто сопоставлением с экспериментальными фактами
- 3. описательные методы - словесные, графические, схематические.
- - общие методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование и конкретизация, анализ, синтез, индукция, дедукция, абдукция, моделирование, аналогия, исторический метод).
- *К специальным методам относят:* беседу, анкетирование, интервьюирование, тестирование, социометрический метод, мониторинг (отслеживание динамики развития определенного, формируемого качества), рейтинг (оценка экспертов).
-

Этапы выполнения исследовательского проекта:

- **I этап:** изучении истории и теории вопроса, построение гипотезы;
- **II этап:** проверка гипотезы на основе сбора фактов, знаний по исследуемой проблеме;
- **III этап:** теоретические выводы на основе рефлексии полученных фактов и новых знаний;
- **IV этап:** оформление результатов исследования.
-

Исследовательский проект ? (русский язык) **Задание слушателям:** произвести анализ темы, проблемы, цели проекта

- Проект «Интересная фразеология» (взят готовый проект)(**в названии проекта должна звучать проблема**)
- Тип проекта: **информационно-исследовательский**
- Категория учащихся: учащиеся 6-го класса
- **Основопологающие вопросы:** (**это проблема поиска**)
 - 1)Что такое фразеология?
 - 2) Каковы источники фразеологии?
 - 3)Каково значение и этимология фразеологизмов?
- **Дидактические цели проекта:**
 - формирование компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности;
 - совершенствование навыков исследовательской деятельности; (?)
 - формирование навыков работы в команде;
 - приобретение навыков самостоятельной работы с небольшим объёмом информации.
- **Методические задачи проекта:**
 - закрепить знания по фразеологии;
 - формировать умение правильно использовать в речи фразеологизмы.**(**в соответствии с этой задачей можно сформулировать цель исследовательского проекта**)
- Проблемы самостоятельных исследований:
 - Откуда в речи появились фразеологизмы? (**это проблема поиска**)
 - Что произойдёт с нашей речью, если не использовать фразеологизмы? (**проблемный вопрос**)
-

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ по комплексности и характеру контактов

- **Монопроекты**
- **Межпредметные проекты**

Проекты могут различаться и по характеру контактов между участниками:

- внутриклассные;
- внутришкольные;
- региональные;
- межрегиональными (в рамках одного государства);
- международными.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ по продолжительности:

- **Мини-проекты** (русский язык: «Составление рекламного модуля с использованием максимального количества эпитетов»)
- **Краткосрочные проекты**
- **Недельные проекты** (русский язык: «Репертуар прецедентных феноменов в речи различных социальных групп»)
- **Годичные проекты**

ПАСПОРТ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ:

- Название проекта.
- Руководитель проекта.
- Консультант(ы) проекта.
- Учебный предмет, в рамках которого проводится работа по проекту.
- Учебные дисциплины, близкие к теме проекта.
- Возраст учащихся, на который рассчитан проект.
- Состав проектной группы (Ф.И. учащихся, класс).
- Тип проекта (реферативный, информационный, исследовательский, творческий, практико-ориентированный, ролевой).
- Заказчик проекта.