

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В МЕДИА

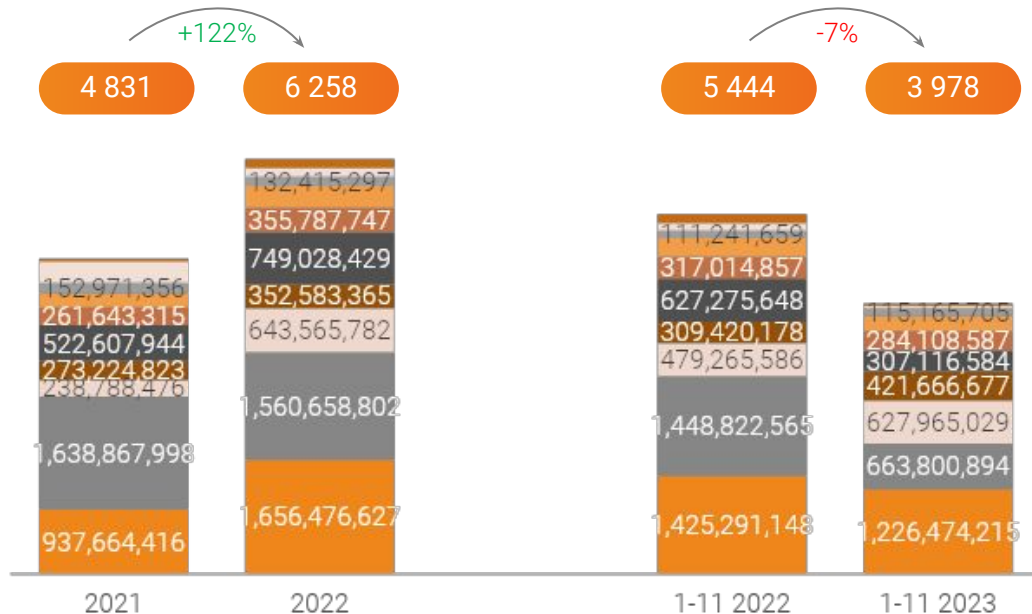


2021 – ноябрь 2023 года

СМОТРИМ ВСЮ КАТЕГОРИЮ

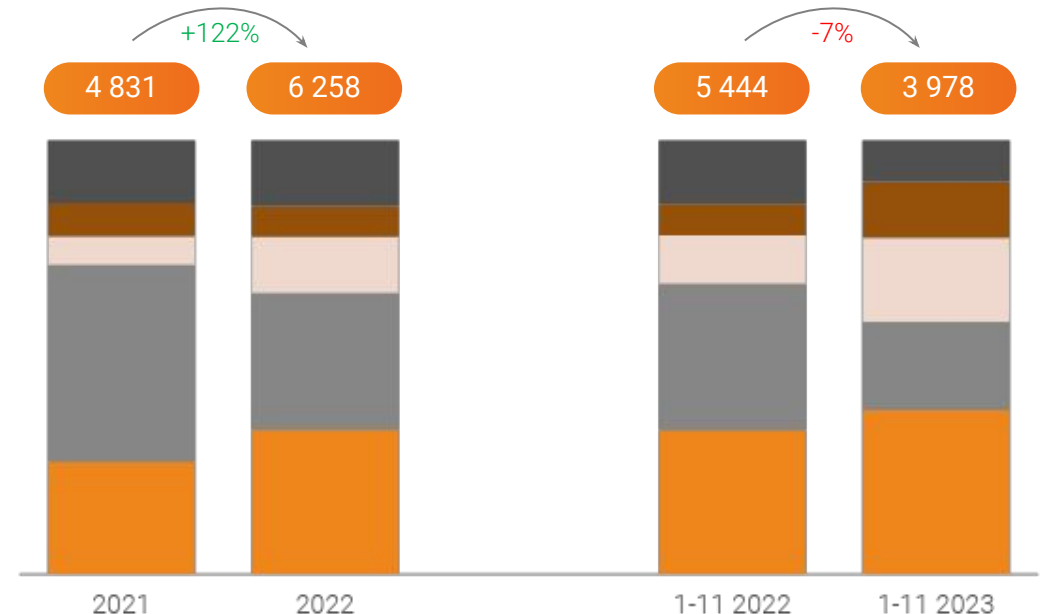
Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ ИГРОКАМ, МЛН



- Конкурент 1
- Конкурент 2
- Конкурент 3

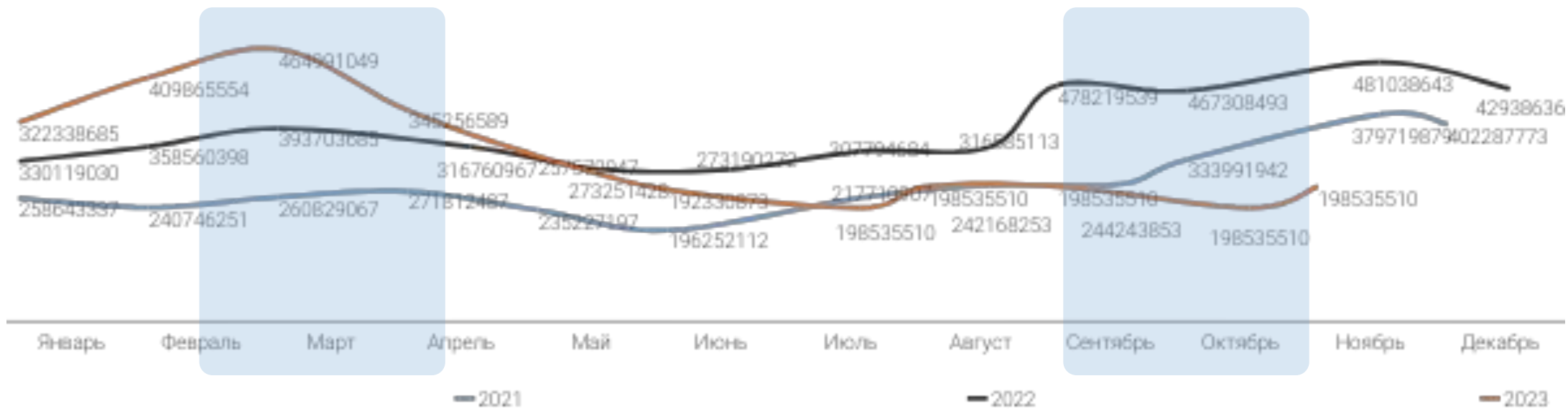
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО МЕДИА



- Медиа 1
- Медиа 2
- Медиа 3
- Медиа 4
- Медиа 5

Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО МЕСЯЦАМ, МЛН РУБ



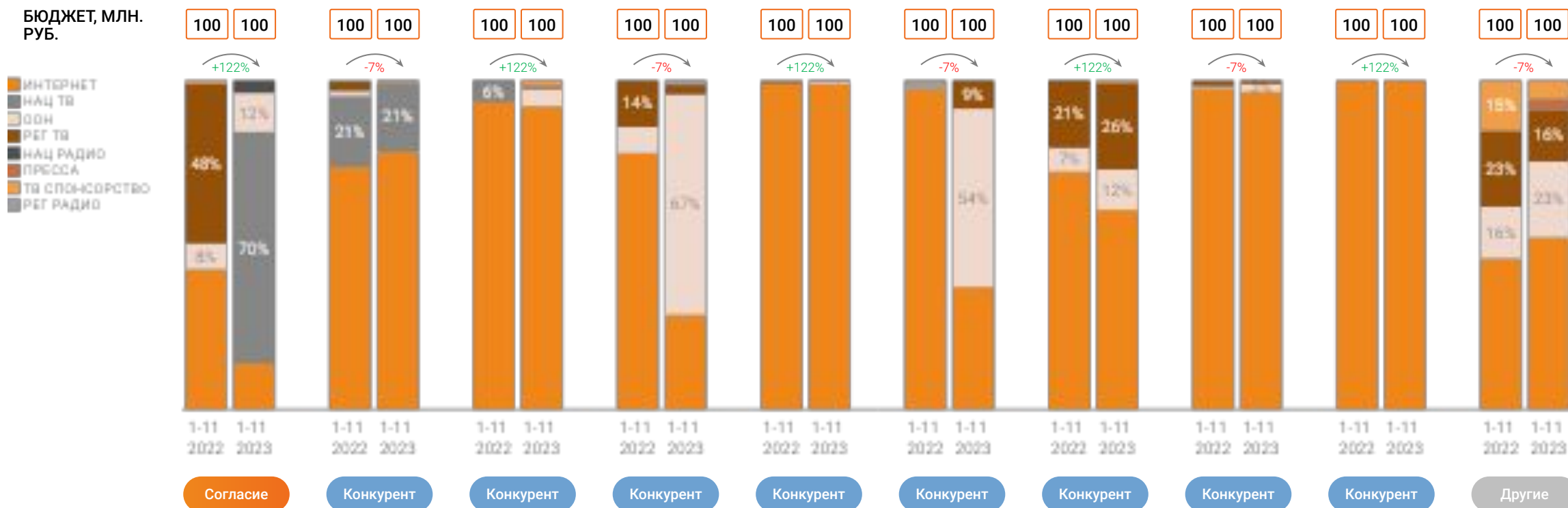
Кол-во игроков

| | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2020 | 70 | 69 | 66 | 59 | 51 | 51 | 46 | 47 | 54 | 56 | 57 | 62 |
| 2021 | 56 | 56 | 56 | 60 | 56 | 53 | 55 | 56 | 53 | 57 | 58 | 58 |
| 2022 | 53 | 55 | 54 | 52 | 47 | 49 | 49 | | | | | |

СМОТРИМ ВСЮ КАТЕГОРИЮ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

МЕДИА МИКСЫ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ, МЛН. РУБ.

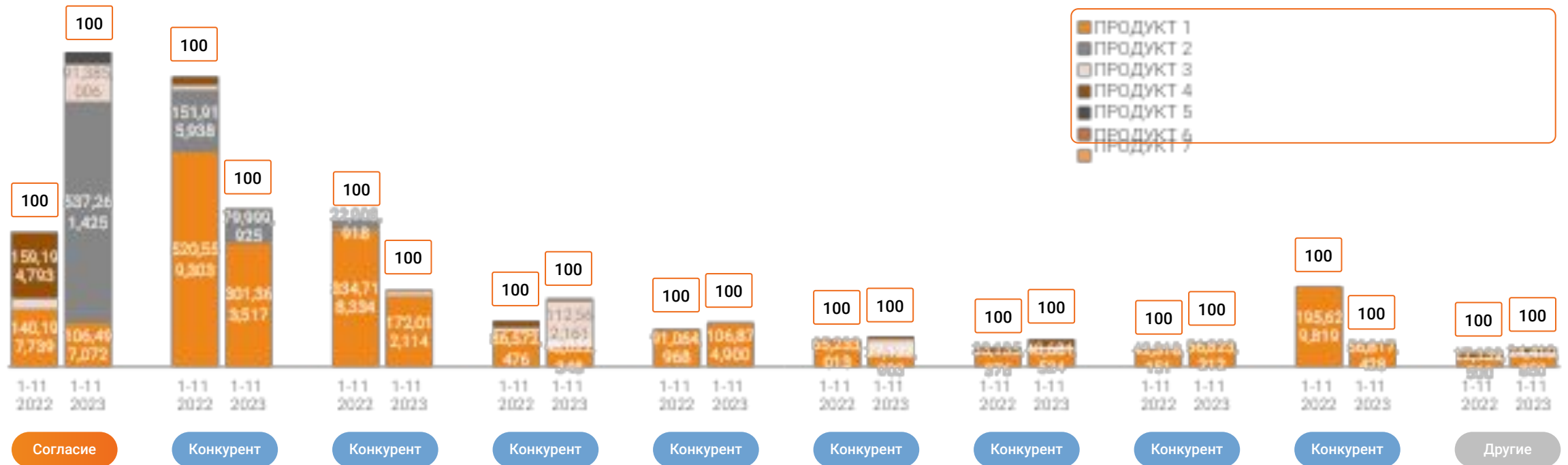


Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

СМОТРИМ ВСЮ КАТЕГОРИЮ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО ПРОДУКТАМ, МЛН. РУБ.



АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В МЕДИА

2021 – ноябрь 2023 года

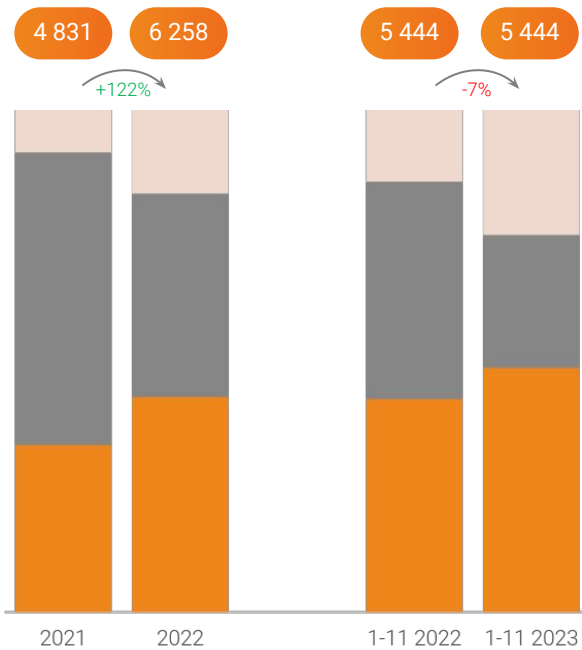


ТЕЛЕВИДЕНИЕ

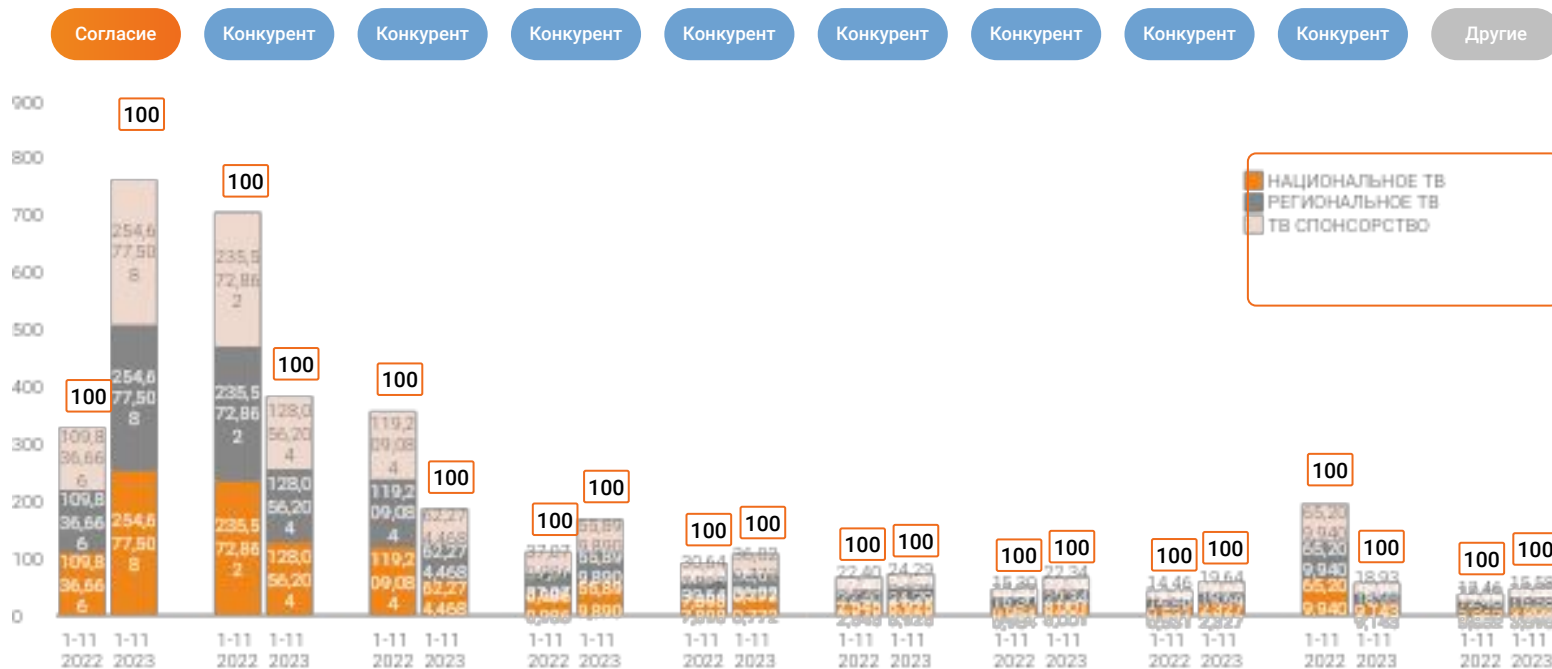
СМОТРИМ ТОЛЬКО АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ
ПО ТИПАМ ТВ РАЗМЕЩЕНИЯ, МЛН.РУБ.



ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ
ПО ТИПУ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТВ, МЛН РУБ.



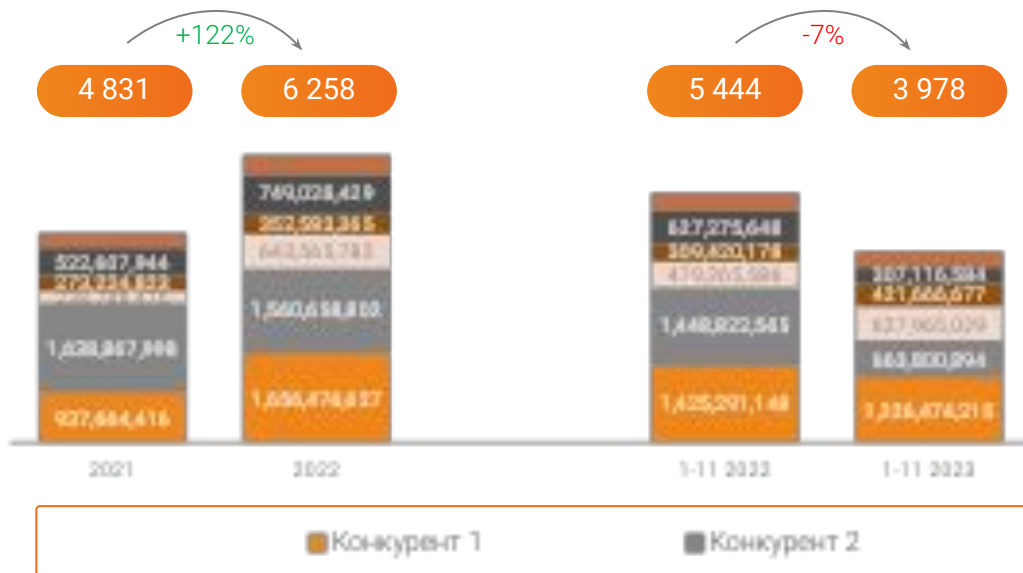
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

НАЦ ТВ

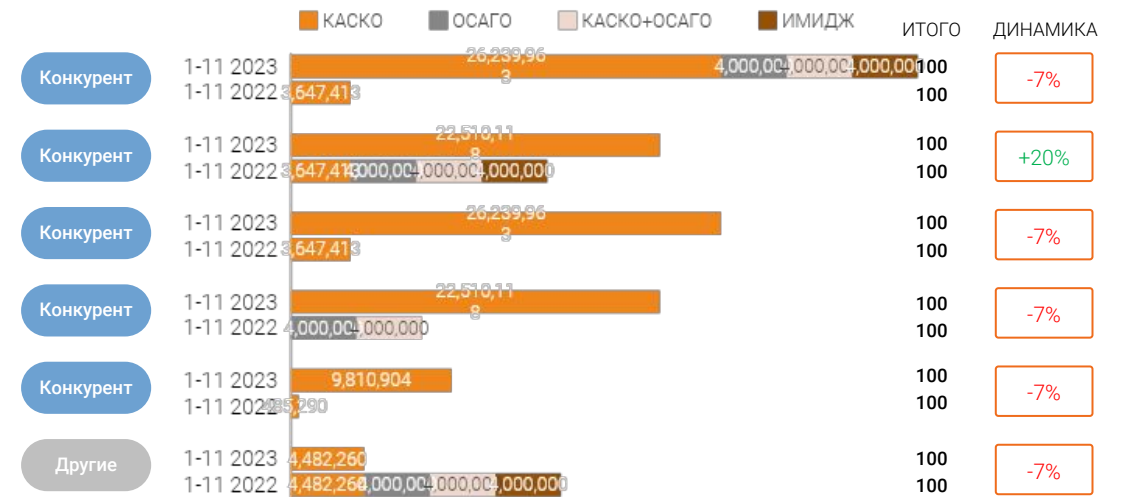
СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

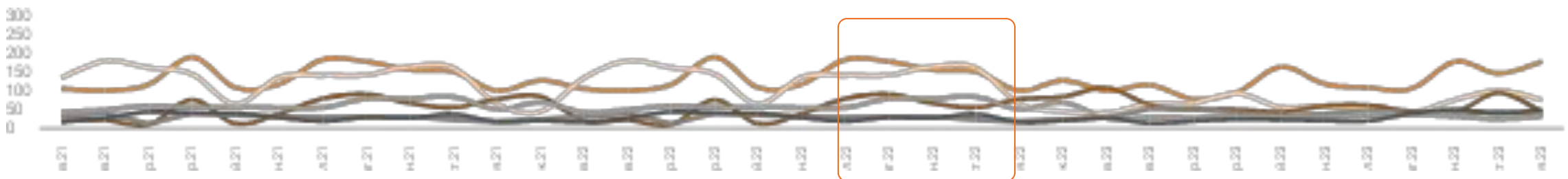
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ АВСТОСТРАХОВАНИЯ ПО КОНКУРЕНТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ПРОДУКТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



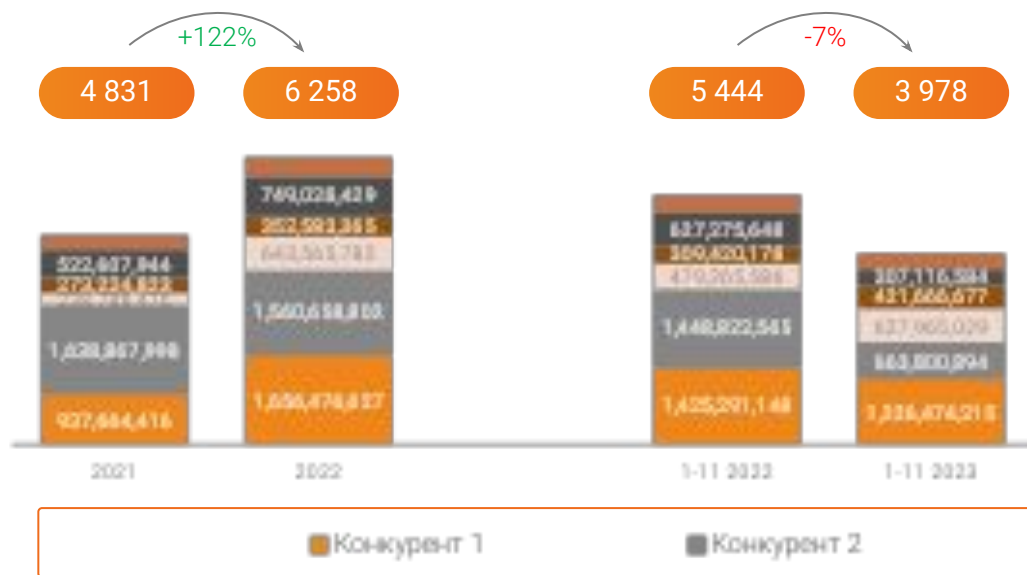
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

РЕГ ТВ

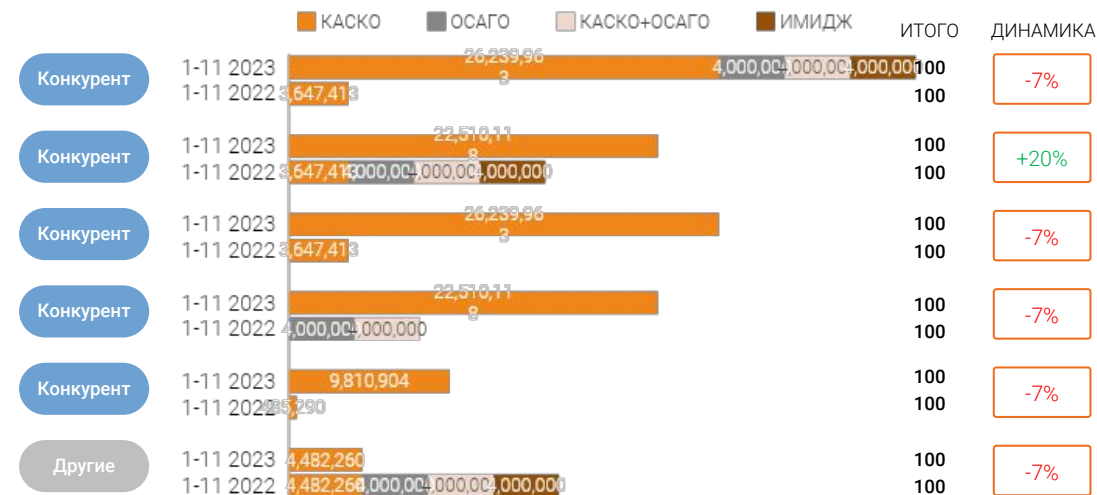
СМОТРИМ ТОЛЬКО АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа, остальные – суммарно в «другие»

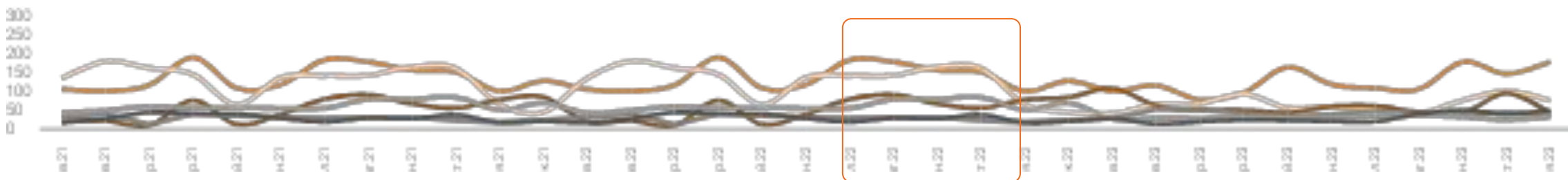
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ АВСТОСТРАХОВАНИЯ ПО КОНКУРЕНТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ПРОДУКТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



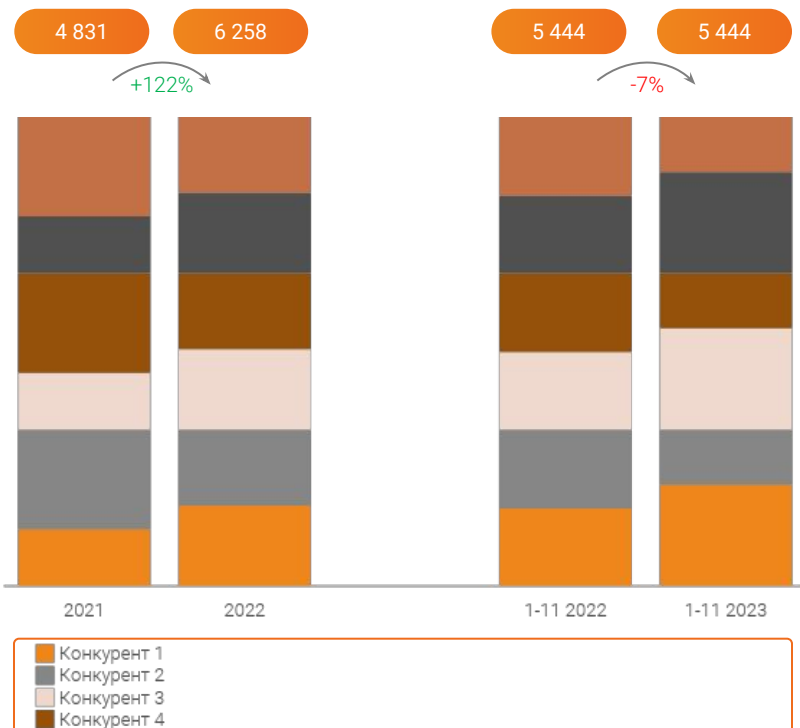
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

РЕГ.ТВ РАСШИРЕННАЯ

СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

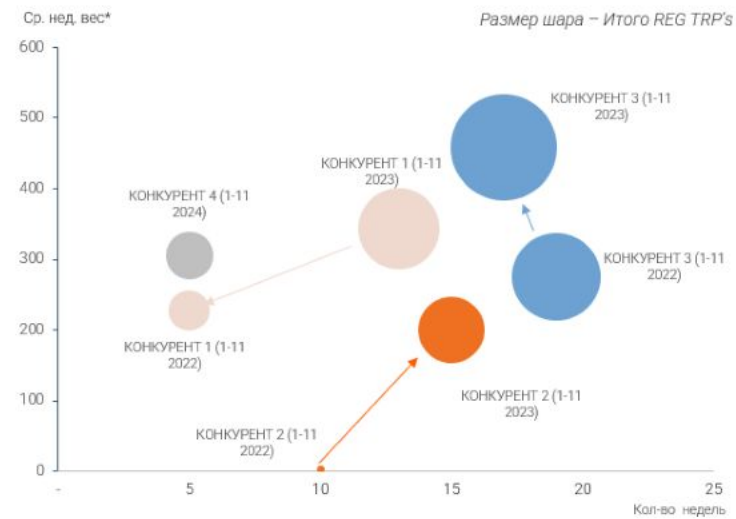
Конкурененты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

ДИНАМИКА REG TVR* КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ КАТЕГОРИИ АВТОСТРАХОВАНИЯ



СТРУКТУРА РАЗМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТВ

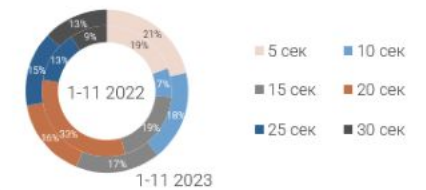
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СР. НЕД. ВЕСА КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ REG TVR* ПО КАНАЛАМ



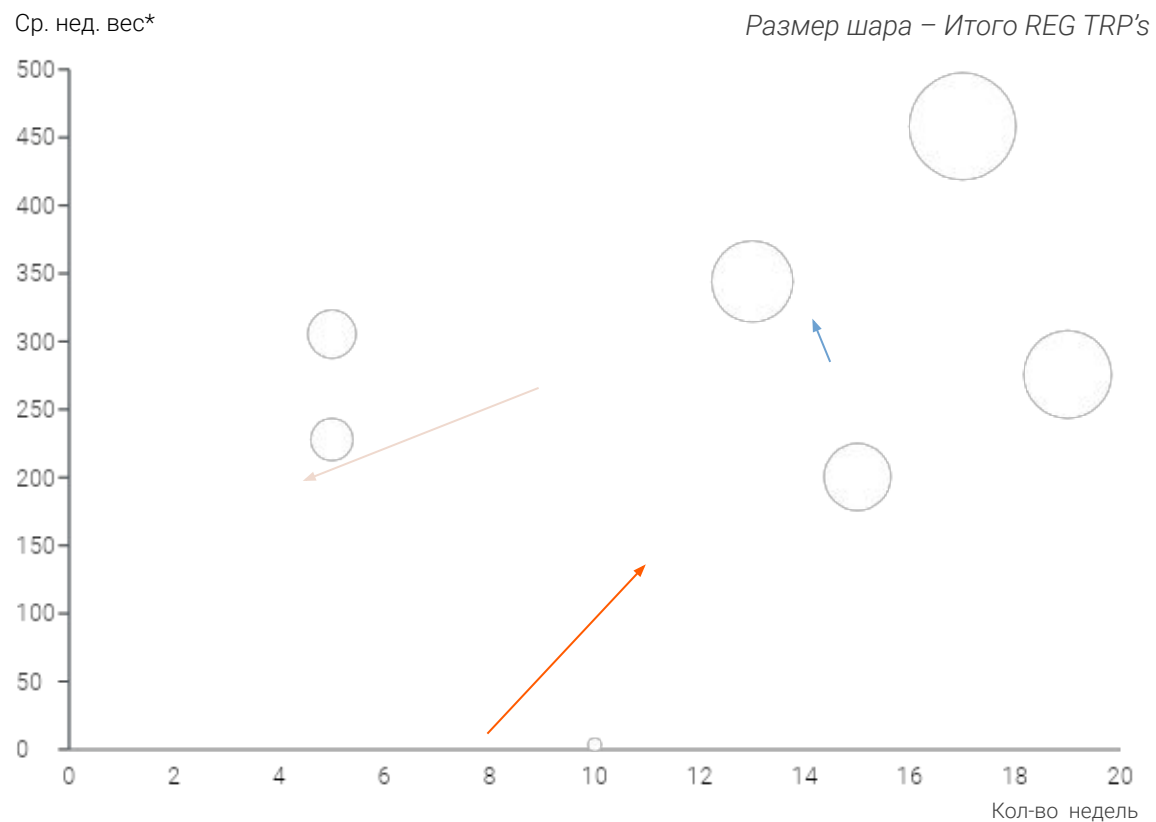
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ REG TVR* ПО ХРОНОМЕТРАЖУ



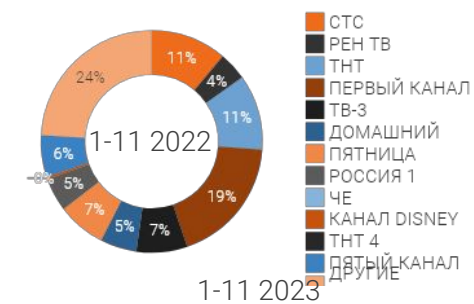
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы,
Россия, 2021 – Ноябрь 2023

СТРУКТУРА РАЗМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТВ

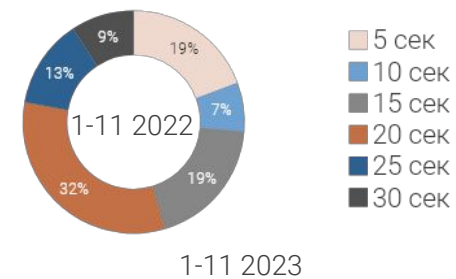
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СР.НЕД.ВЕСА КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ REG TVR* ПО КАНАЛАМ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ REG TVR* ПО ХРОНОМЕТРАЖУ

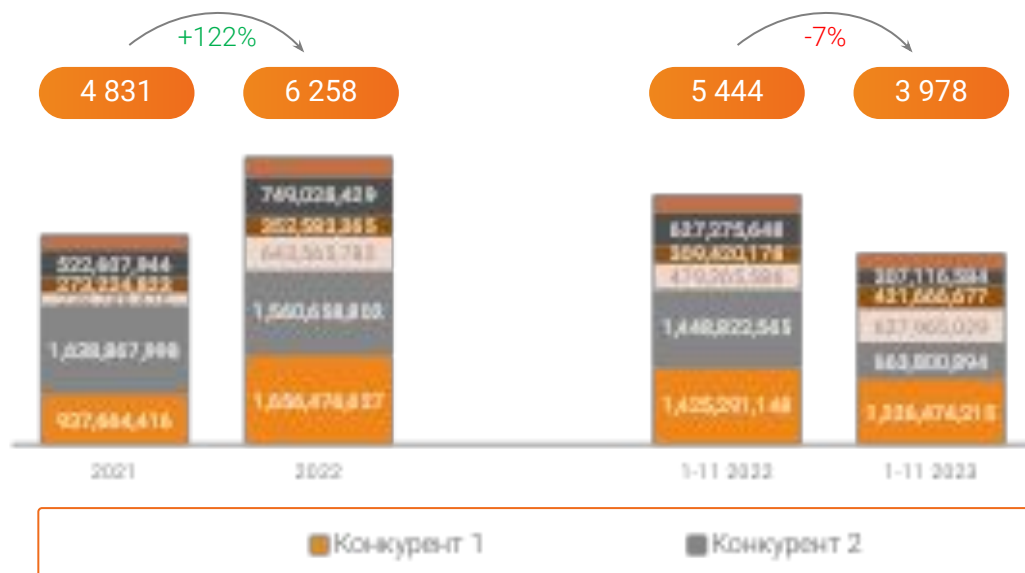


ТВ СПОНСОРСТВО

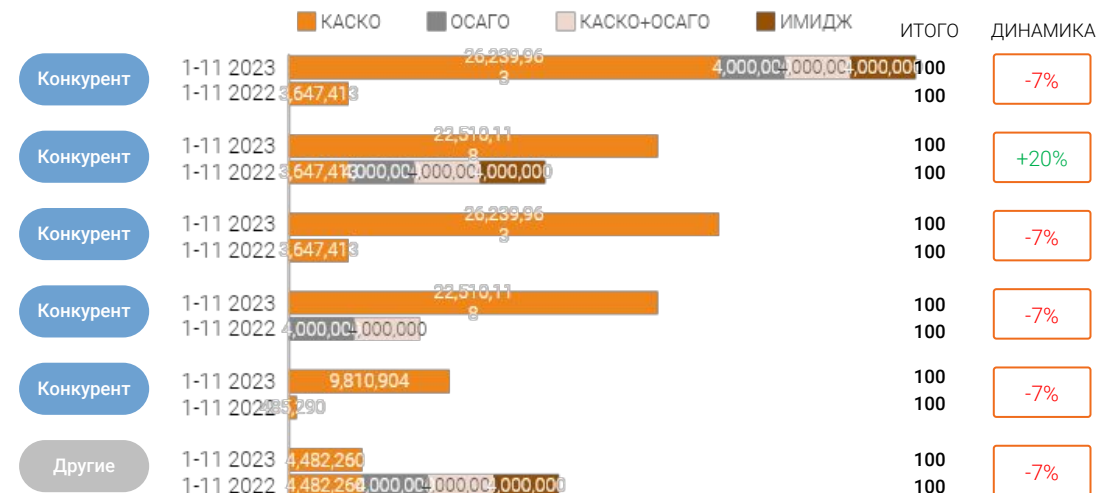
СМОТРИМ ТОЛЬКО АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа, остальные – суммарно в «другие»

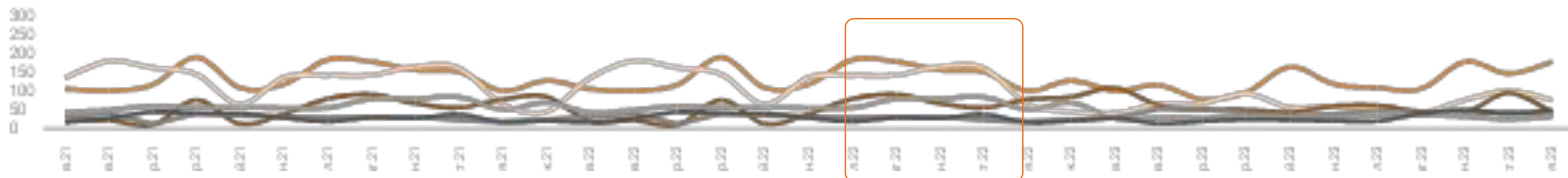
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ АВСТОСТРАХОВАНИЯ ПО КОНКУРЕНТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ПРОДУКТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

ТВ СПОНСОРСТВО:

СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 – НАЦИОНАЛЬНОЕ ТВ

| БРЕНД | КАНАЛ | ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ | ПРОДУКТ | ЧИСЛО ВЫХОДОВ |
|------------------|----------|----------------------|---------------|---------------|
| ВИТА | Ю | Спонсор | КАСКО | 4 |
| | | | | Итого: |
| СОВЕТСКАЯ АПТЕКА | Ю | Спонсор | ОСАГО | 2 |
| | | | | Итого: |
| ФАРМЛЕНД | ТВ ЦЕНТР | Спонсор | КАСКО + ОСАГО | 31 |
| | | Спонсорская заставка | ОСАГО | 31 |
| | | Итого: | | 62 |

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 – РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ

| БРЕНД | КАНАЛ | ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ | ПРОДУКТ | ЧИСЛО ВЫХОДОВ | |
|-------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------|----|
| АРТЕКА.RU | ГТРК "ВОРОНЕЖ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 96 | |
| | | | КАСКО | 262 | |
| | ГТРК "КУЗБАСС" (КЕМЕРОВО) | Спонсорская заставка | Погода: спонсор | КАСКО | 58 |
| | | | Спонсорская заставка | КАСКО + ОСАГО | 59 |
| | | | Спонсорская заставка | ОСАГО | 9 |
| Итого: | | | 484 | | |
| ГУБЕРНСКАЯ АПТЕКА | ГТРК "ЯРОСЛАВЛЬ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 17 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 1 | |
| | | | ОСАГО | 2 | |
| Итого: | | | 20 | | |
| ЖИВИКА | ГТРК "КРАСНОЯРСК" | Спонсорская заставка | КАСКО | 144 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 22 | |
| | | | ОСАГО | 7 | |
| Итого: | | | 173 | | |
| ЗДРАВСИТИ | ГТРК "КРАСНОЯРСК" | Погода: спонсор | КАСКО | 292 | |
| | | Спонсор | КАСКО | 226 | |
| | | Спонсорская заставка | КАСКО | 153 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 31 | |
| | | | ОСАГО | 8 | |
| Итого: | | | 710 | | |
| ОЗЕРКИ | ГТРК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 91 | |
| | | | | Итого: | 91 |
| ФАРМЛЕНД | БСТ (УФА) | Погода: спонсор | КАСКО | 885 | |

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 – НАЦИОНАЛЬНОЕ ТВ

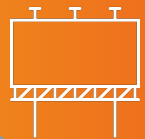
| БРЕНД | КАНАЛ | ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ | ПРОДУКТ | ЧИСЛО ВЫХОДОВ |
|------------------|----------|----------------------|---------------|---------------|
| ВИТА | Ю | Спонсор | КАСКО | 4 |
| | | | | Итого: |
| СОВЕТСКАЯ АПТЕКА | Ю | Спонсор | ОСАГО | 2 |
| | | | | Итого: |
| ФАРМЛЕНД | ТВ ЦЕНТР | Спонсор | КАСКО + ОСАГО | 31 |
| | | Спонсорская заставка | ОСАГО | 31 |
| | | Итого: | | 62 |

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 – РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ

| БРЕНД | КАНАЛ | ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ | ПРОДУКТ | ЧИСЛО ВЫХОДОВ | |
|-------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------|----|
| АРТЕКА.RU | ГТРК "ВОРОНЕЖ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 96 | |
| | | | КАСКО | 262 | |
| | ГТРК "КУЗБАСС" (КЕМЕРОВО) | Спонсорская заставка | Погода: спонсор | КАСКО | 58 |
| | | | Спонсорская заставка | КАСКО + ОСАГО | 59 |
| | | | Спонсорская заставка | ОСАГО | 9 |
| Итого: | | | 484 | | |
| ГУБЕРНСКАЯ АПТЕКА | ГТРК "ЯРОСЛАВЛЬ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 17 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 1 | |
| | | | ОСАГО | 2 | |
| Итого: | | | 20 | | |
| ЖИВИКА | ГТРК "КРАСНОЯРСК" | Спонсорская заставка | КАСКО | 144 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 22 | |
| | | | ОСАГО | 7 | |
| Итого: | | | 173 | | |
| ЗДРАВСИТИ | ГТРК "КРАСНОЯРСК" | Погода: спонсор | КАСКО | 292 | |
| | | Спонсор | КАСКО | 226 | |
| | | Спонсорская заставка | КАСКО | 153 | |
| | | | КАСКО + ОСАГО | 31 | |
| | | | ОСАГО | 8 | |
| Итого: | | | 710 | | |
| ОЗЕРКИ | ГТРК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" | Спонсорская заставка | КАСКО | 91 | |
| | | | | Итого: | 91 |
| ФАРМЛЕНД | БСТ (УФА) | Погода: спонсор | КАСКО | 885 | |

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В МЕДИА

2021 – ноябрь 2023 года



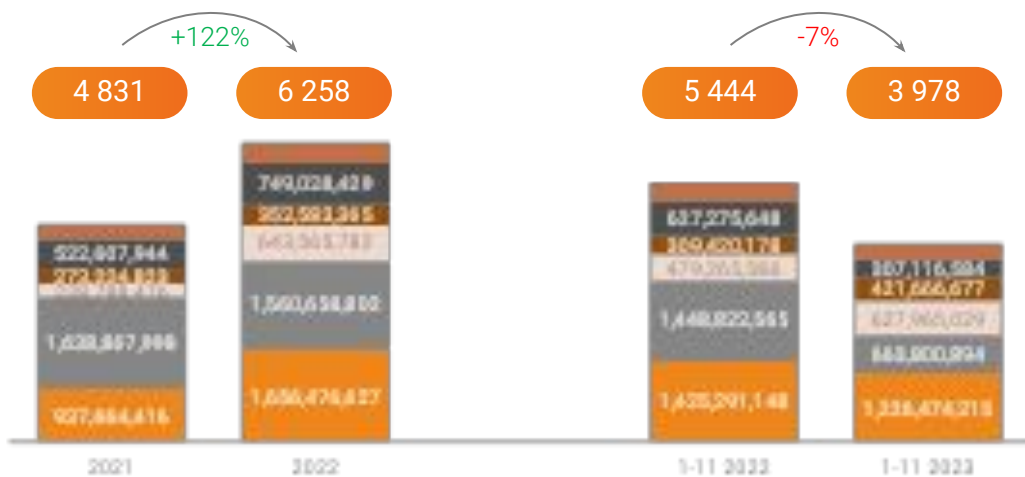
Наружная реклама

ООН

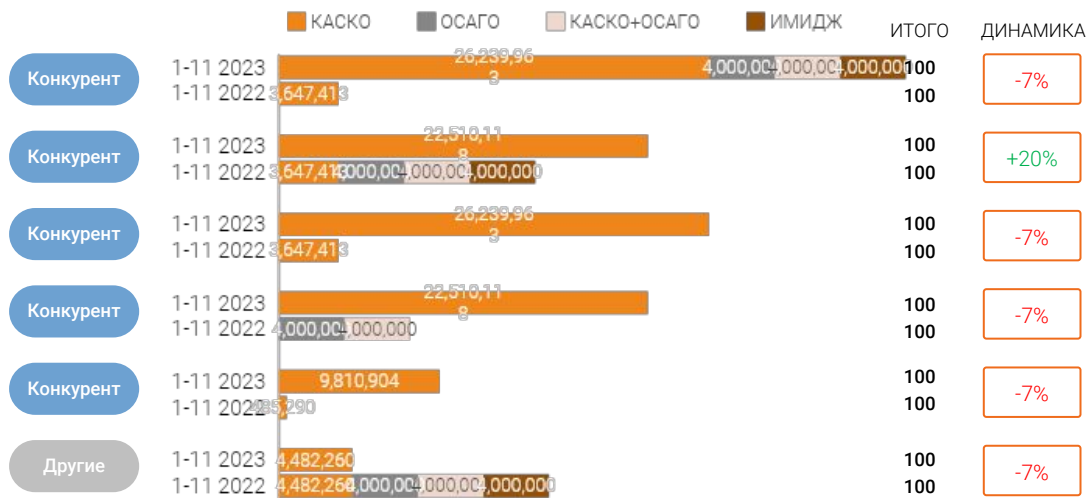
СМОТРИМ ТОЛЬКО АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа, остальные – суммарно в «другие»

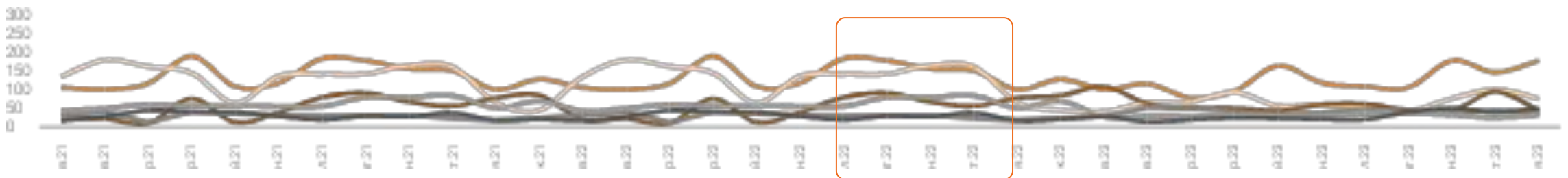
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ АВТОСТРАХОВАНИЯ ПО КОНКУРЕНТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ПРОДУКТАМ, МЛН.РУБ



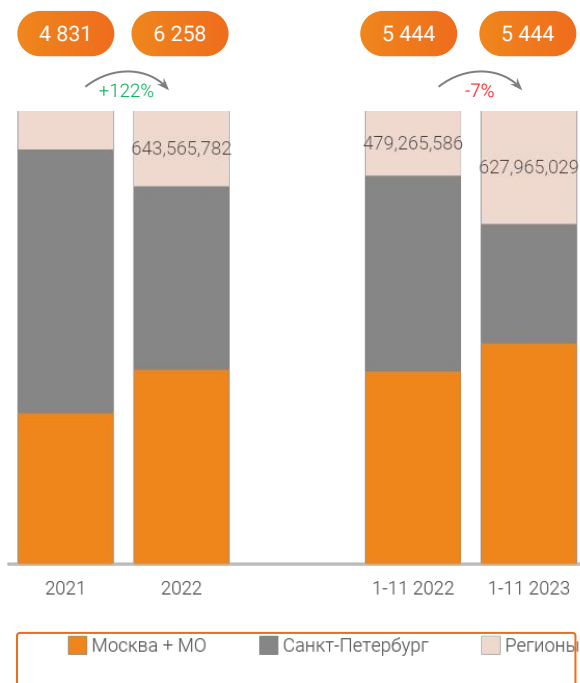
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



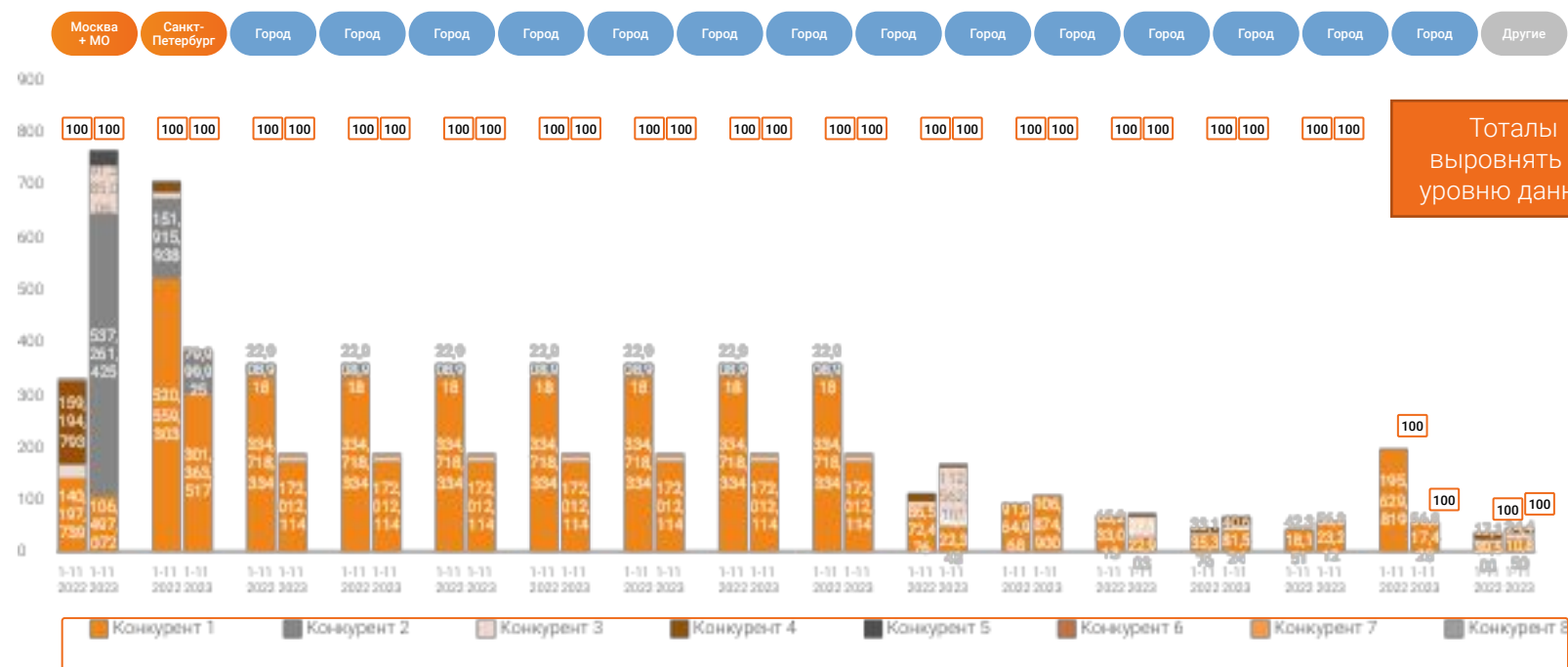
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

РЕГИОНАЛЬНОСТЬ ООН

ДОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО РЕГИОНАМ РАЗМЕЩЕНИЯ, МЛН.РУБ.



ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КОНКУРЕНТОВ ПО КЛЮЧЕВЫМ РЕГИОНАМ, МЛН.РУБ.



СМОТРИМ ТОЛЬКО АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа, остальные – суммарно в «другие»

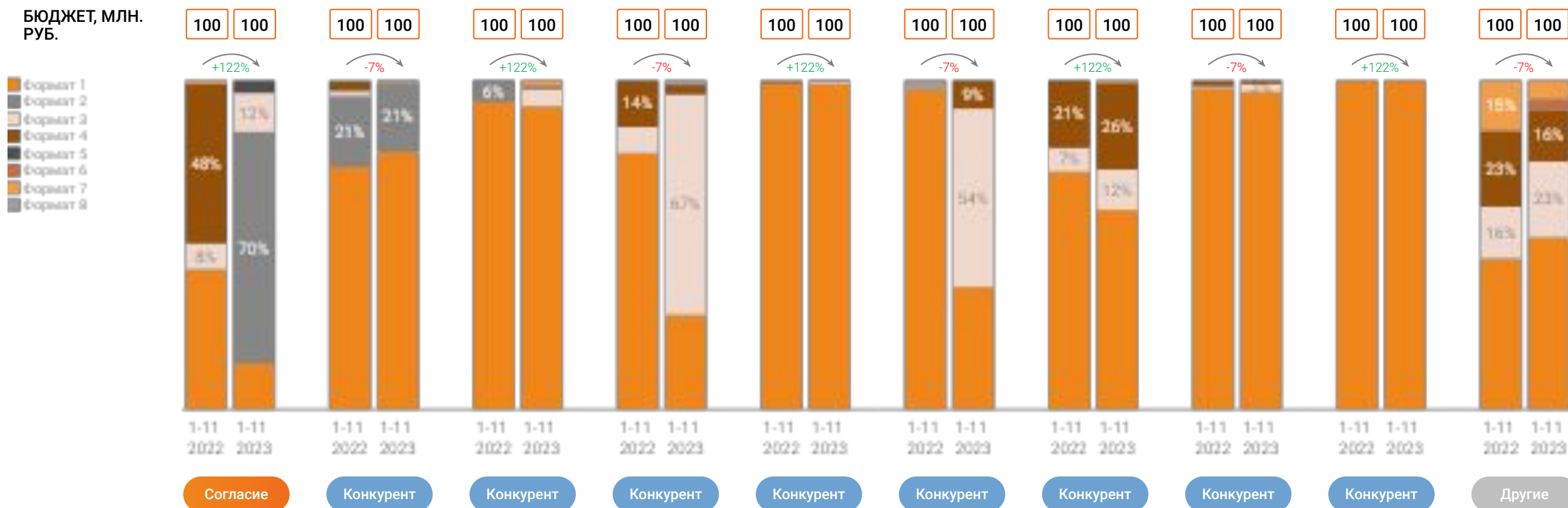
Регионы – из брифа, остальные – суммарно в «другие»

ФОРМАТЫ ООН

СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ КАТЕГОРИИ АВТОСТРАХОВАНИЯ, МЛН. РУБ.



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

ООН:

| БРЕНД | ПЕРИОД | КОЛ-ВО ГОРОДОВ | ОСНОВНЫЕ ГОРОДА | КОЛ-ВО КОНСТРУКЦИЙ | ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ (ТОП-3) | КОММЕНТАРИИ |
|-------------|---------|----------------|--|--------------------|--|--|
| | | | (ТОП-3-5 ПО ОБЪЕМУ) | | | |
| СБЕР | 1Н 2022 | 8 | ЕКАТЕРИНБУРГ (27%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (20%), МОСКВА (19%), ПЕРМЬ (10%) | 113 | ЩИТЫ 3Х6 (95%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (2%), ПРОЧИЕ ФОРМЫ (4%) | В 1Н 2022 РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ. МОСКВА - ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ, ПОВЛИЯВШИЙ НА ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ - ФОКУС НА ЩИТЫ 3Х6 |
| | 1Н 2022 | 12 | МОСКВА + МО (27%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (18%), НИЖНИЙ НОВГОРОД (12%) | 426 | ЩИТЫ 3Х6 (77%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (18%), ПРОЧИЕ ФОРМЫ (5%) | |
| ТИНЬКОФФ | 1Н 2022 | 2 | МОСКВА (64%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (36%), | 317 | ЩИТЫ 3Х6 (88%), ПРОЧИЕ ФОРМЫ (6%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (5%) | ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ. МОСКВА - ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ. ЩИТЫ 3Х6 - ОСНОВНОЙ ФОРМАТ КОНСТРУКЦИЙ. НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ КРУПНОГО ФОРМАТА В КАТЕГОРИИ |
| ИНГОССТРАХ | 1Н 2021 | 3 | КРАСНОЯРСК (85%), ЯРОСЛАВЛЬ (12%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (3%) | 33 | ПРОЧИЕ ФОРМЫ (33%), CITY-ФОРМАТ (30%), ЩИТЫ 3Х6 (24%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (12%) | В 1Н 2022 РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ. СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ ВНУТРИ ГОРОДОВ. МОСКВА - ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ, ПОВЛИЯВШИЙ НА ФОРМАТ РАЗМЕЩЕНИЯ - ФОКУС НА ЩИТЫ 3Х6 |
| | 1Н 2022 | 19 | МОСКВА (27%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (21%), ЕКАТЕРИНБУРГ (10%) | 204 | ЩИТЫ 3Х6 (87%), ПРОЧИЕ ФОРМЫ (7%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (5%) CITY-ФОРМАТ (1%) | |
| СОГАЗ | 1Н 2021 | 2 | МОСКВА (92%), ИРКУТСК (8%) | 12 | КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (92%) ЩИТЫ 3Х6 (8%) | В 1Н 2022 РАСШИРЕНИЕ ГЕО: ДОБАВЛЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ВОЛГОГРАДА. МОСКВА - ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ. ФОКУС НА КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ СОХАНИЛСЯ |
| | 1Н 2022 | 3 | МОСКВА (86%), САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВОЛГОГРАД (7%) | 14 | КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (86%) ЩИТЫ 3Х6 (14%) | |
| РОСГОССТРАХ | 1Н 2021 | 5 | ИРКУТСК, САРАТОВ, УФА, ХАБАРОВСК (24%) | 25 | ЩИТЫ 3Х6 (52%), КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (48%) | В 1Н 2022 СОХРАНЕНИЕ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ. ФОКУС НА КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ |
| | 1Н 2022 | 3 | ИРКУТСК, САРАТОВ, УФА (33%) | 18 | КРУПНЫЕ ФОРМАТЫ (67%) ЩИТЫ 3Х6 (33%) | |

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В МЕДИА

2021 – ноябрь 2023 года



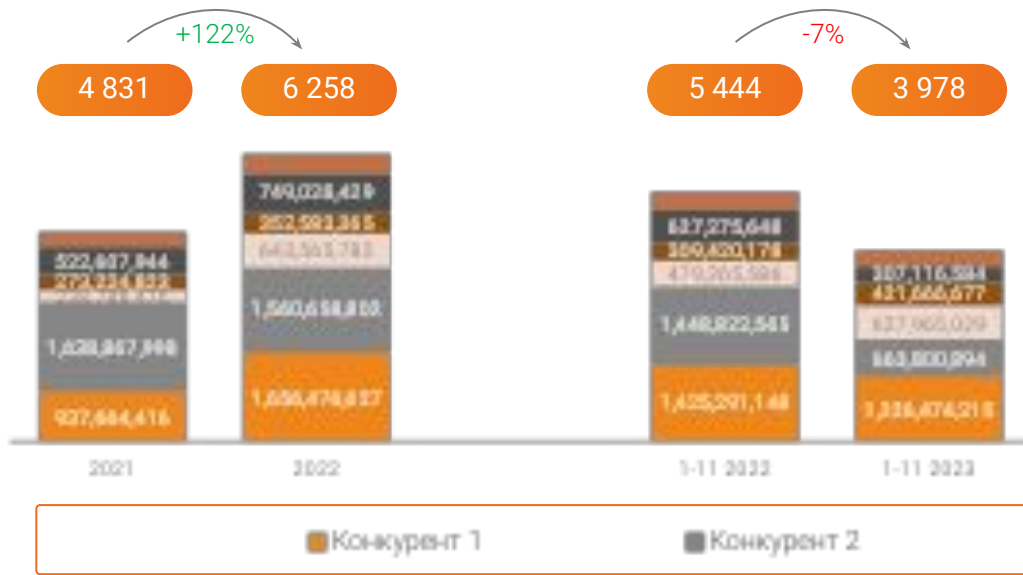
Радио и пресса

РАДИО

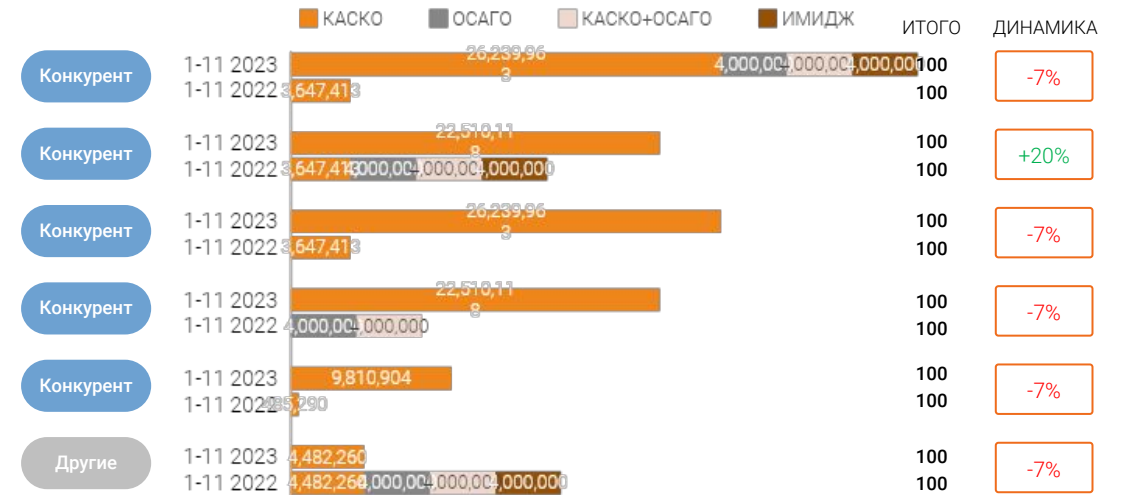
СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

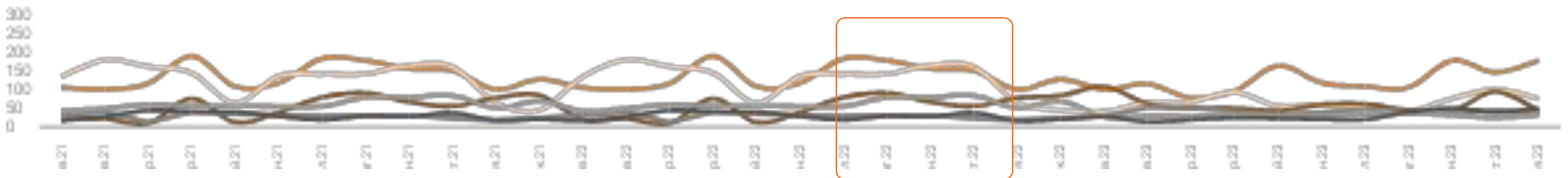
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ АВТОСТРАХОВАНИЯ ПО КОНКУРЕНТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ПРОДУКТАМ, МЛН.РУБ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



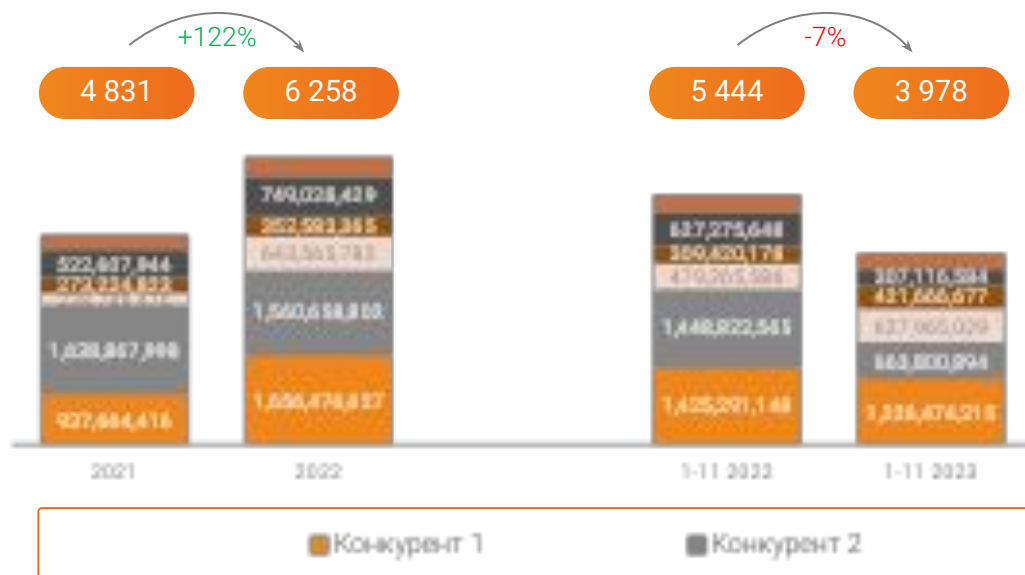
Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

ПРЕССА

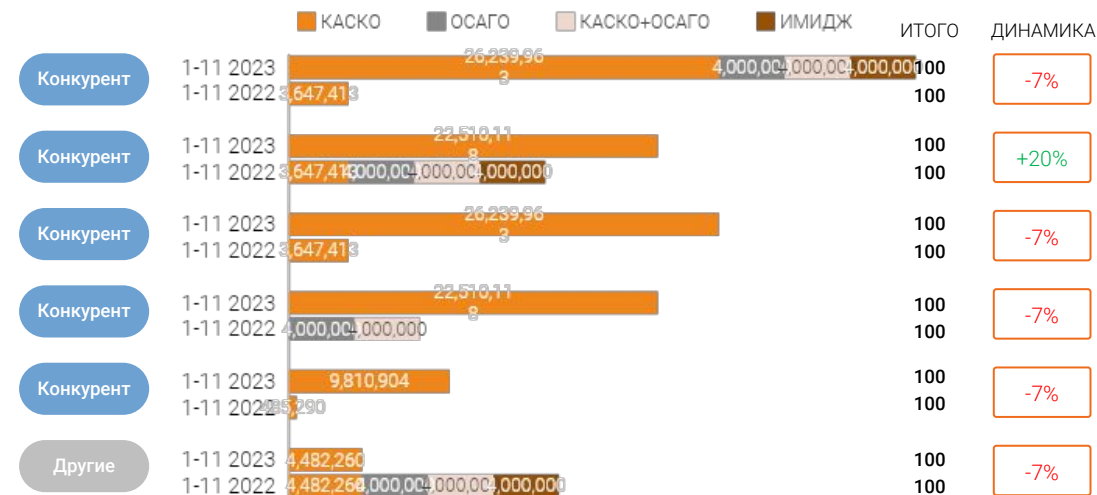
СМОТРИМ ТОЛЬКО
АВТО-СТРАХОВАНИЕ

Конкуренты – из брифа,
остальные – суммарно в «другие»

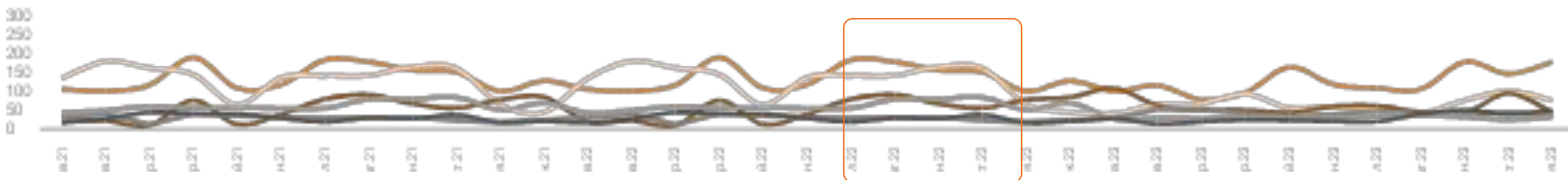
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПО МЕСЯЦАМ (ПО КОНКУРЕНТАМ)



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПО МЕСЯЦАМ (ПО КОНКУРЕНТАМ), МЛН



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ ПО МЕСЯЦАМ



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОВ В МЕДИА

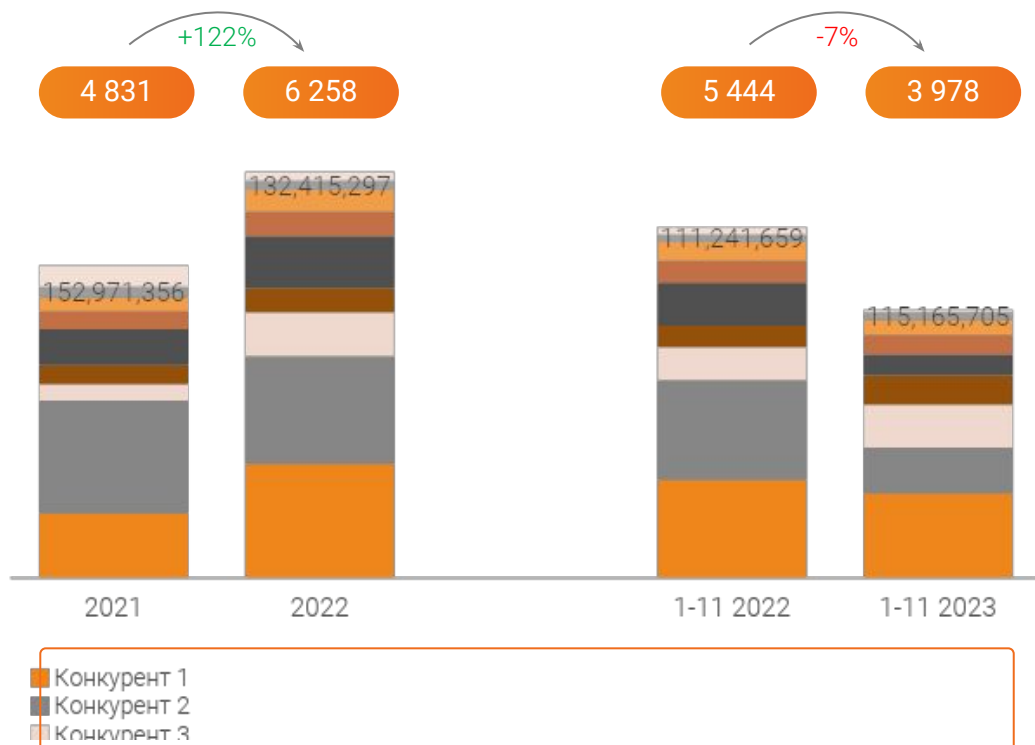
2021 – ноябрь 2023 года



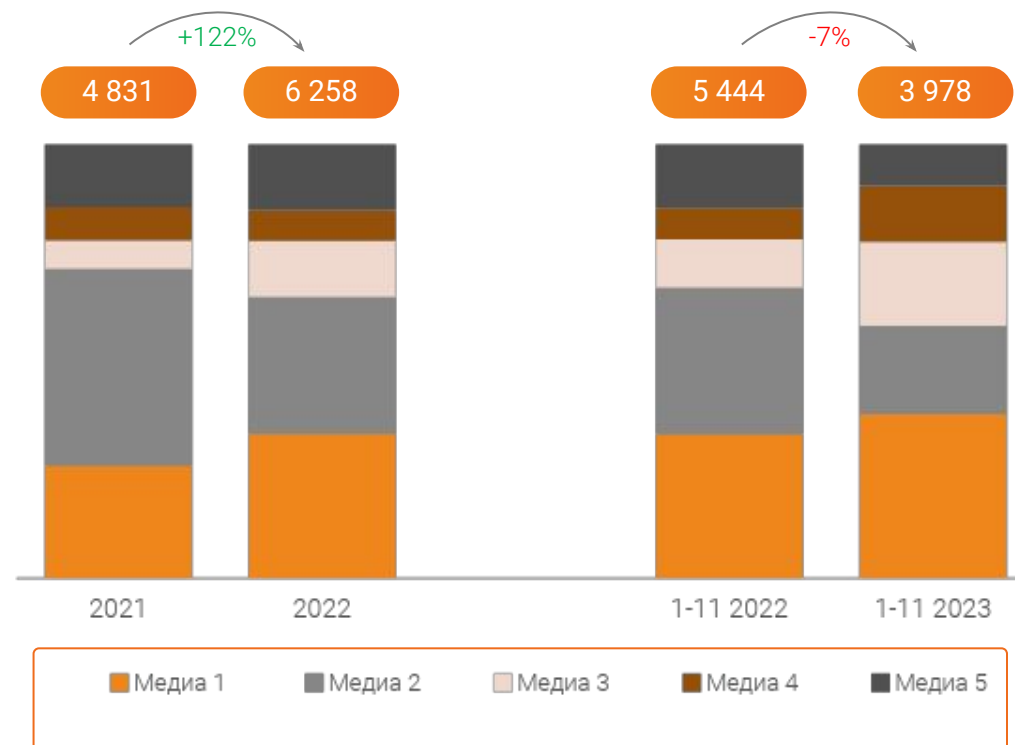
СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОВ

СМОТРИМ ТОЛЬКО КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ ИГРОКАМ, МЛН



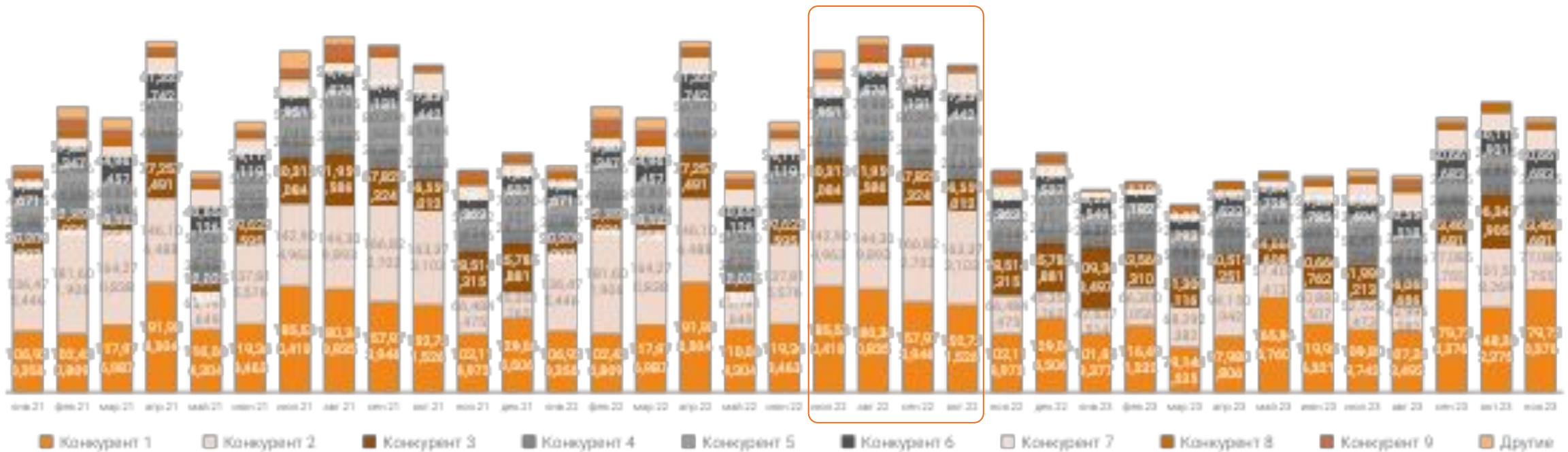
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО МЕДИА



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

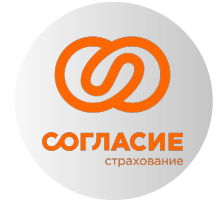
СМОТРИМ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ КАТЕГОРИИ ПО ИГРОКАМ, МЛН РУБ



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023

СМОТРИМ КАЖДОГО КЛЮЧЕВОГО ИГРОКА

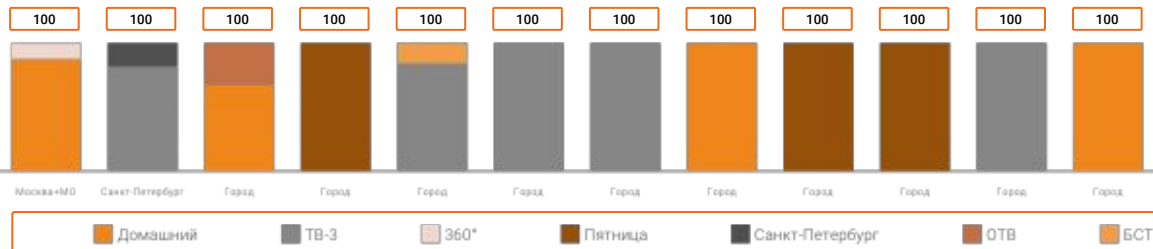


КАЛЕНДАРЬ АКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТА В 2023 ГОДУ

| МЕДИА | ФОРМАТ (ВКЛ. ХРОНО) | Я Н В | Ф Е В | М А Р | А П Р | М А Й | И Ю Н | И Ю Л | А В Г | С Е Н Т | О К Т | Н О Я Б | Д Е К | БЮДЖЕТ |
|------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|------------|
| НАЦИОНАЛЬНОЕ ТВ | Ролик 20 сек | | | | | | | | | | | | | 1,6 млн Р |
| ТВ СПОНСОРСТВО | Спонсорская заставка 20 сек | | | | | | | | | | | | | 1,3 млн Р |
| РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ | Ролик 20 сек | | | | | | | | | | | | | 68,3 тыс Р |
| НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА | ВВ 3x6, Крупные формы | | | | | | | | | | | | | 1,5 тыс Р |

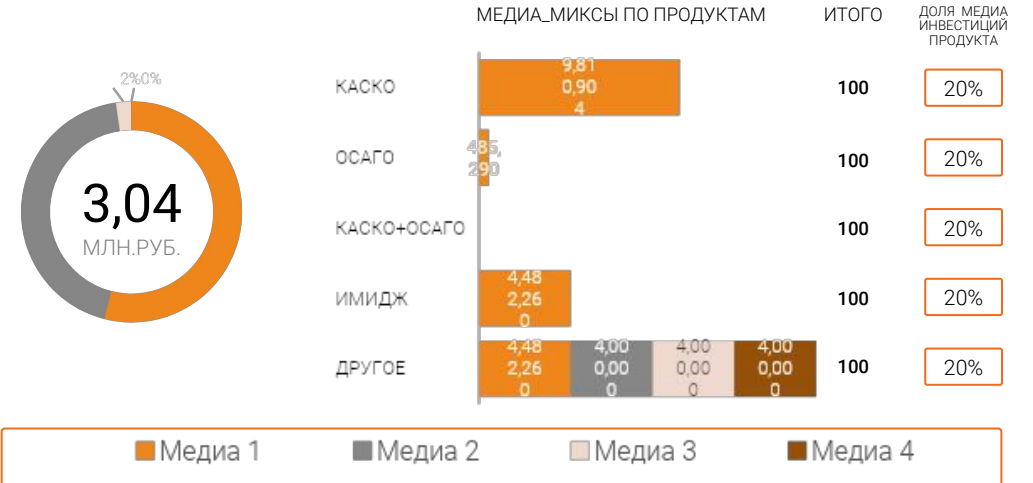
РЕГ ТВ СПЛИТ ПО РЕГИОНАМ 1-11 2023

% Reg TVR*



Источник: Mediascope, Мониторинг рекламы, Россия, 2021 – Ноябрь 2023
*all 27-55 ВС

МЕДИА МИКС В ЯНВАРЕ-НОЯБРЕ 2023 Г.



ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИОННОГО СООБЩЕНИЯ

Пример креатива

Пример креатива

Пример креатива

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

