

# Упаковка для мармелада



# Пищевая упаковка

- Необходимость картонной упаковки во всех отраслях промышленности понятна и объясняется целью сохранности первоначального вида товара. Практически ни одна производственная компания не обходится без красивой и удобной, сравнительно недорогой и в то же время прочной тары.
- Важно знать, что картонная упаковка для пищевых продуктов представляет собой товар исключительной экологической чистоты. При этом ее внешний вид играет немаловажную роль. Обращает на себя внимание упаковка внешне привлекательная и аккуратно изготовленная.
- Пищевые продукты — особая категория товаров, для которой требуется специальная защита.
- Пищевая упаковка продуктов не является прихотью покупателей, она стала нормой при поступлении товара на продажу. Основное ее предназначение — обеспечить сохранность продуктов. Изделия из картона достаточно плотные, поэтому мы гарантируем сохранение товарного вида и свойств пищевых продуктов.
- При транспортировке она сохраняет прочность. Кроме того, ее можно легко утилизировать или использовать в качестве вторсырья.



# Особенности пищевой картонной упаковки

Для продуктов глубокой заморозки важно правильно выбрать марку картона, толщину и плотность, так как перепады влажности и температуры не должны сказаться на его свойствах.

Для полуфабрикатов обязательна повышенная прочность материала с усилением водоотталкивающих свойств

Для упаковки пиццы допустим макулатурный картон с использованием лаков для придания водоотталкивающих свойств.

# Требования к упаковке пищевых продуктов

## «О БЕЗОПАСНОСТИ УПАКОВКИ».

Безопасность упаковки должна обеспечиваться совокупностью требований к: применяемым материалам, контактирующим с пищевой продукцией, в части санитарно-гигиенических показателей; механическим показателям; химической стойкости; герметичности.

Маркировка упаковки должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка, а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.

Информация об упаковке, должна быть приведена в сопроводительных документах и содержать: наименование упаковки; информацию о назначении упаковки условия хранения, транспортирования, возможность утилизации; способ обработки; наименование и местонахождение изготовителя, информацию для связи с ним; наименование и местонахождение уполномоченного изготовителем лица, импортера, информацию для связи с ним; дату изготовления (месяц, год); срок хранения. Подтверждение соответствия упаковки требованиям технического регламента носит обязательный характер и осуществляется в форме декларирования соответствия.

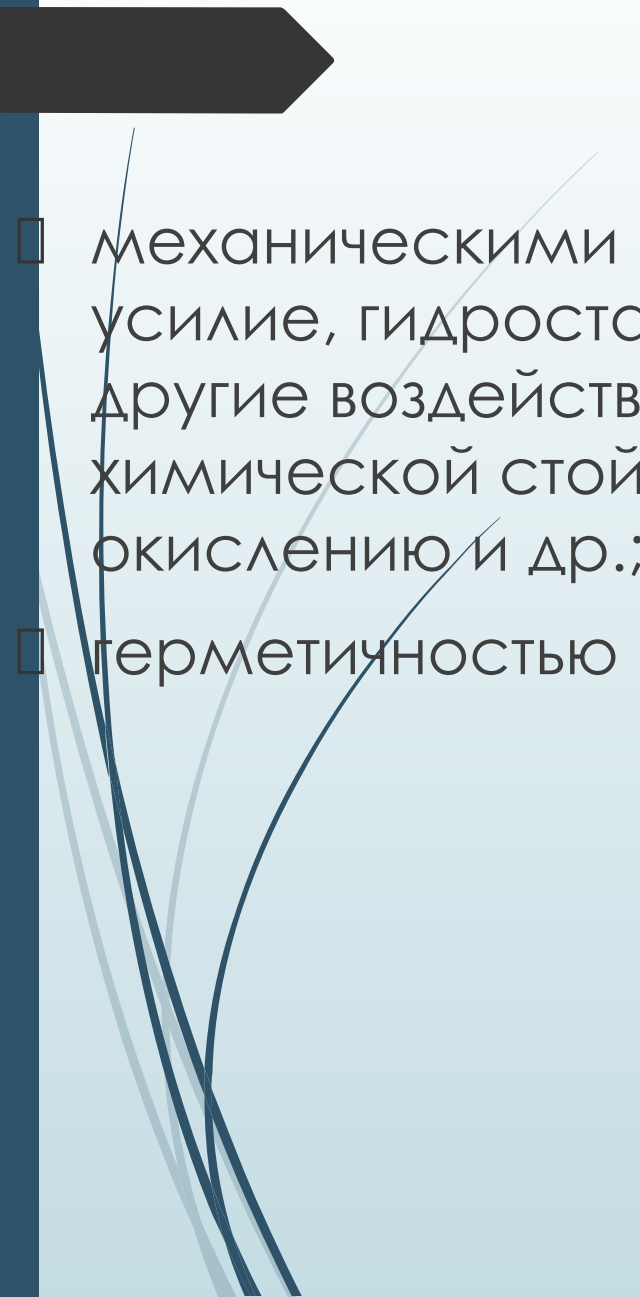
Пиктограммы и символы, наносимые на маркировку упаковки.

## Санитарно-гигиенические требования, включают следующие положения:

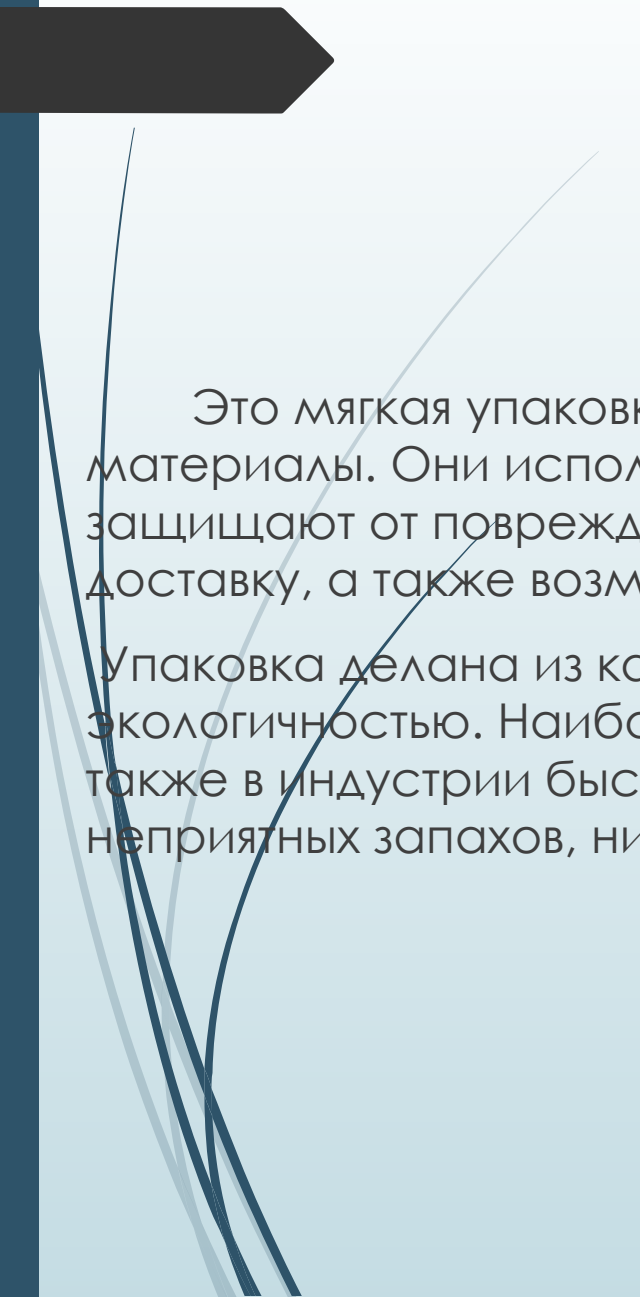
- в состав упаковочного материала не должны входить высокотоксичные вещества, обладающие кумулятивными свойствами и специфическим действием на организм

**(канцерогенность, мутагенность, аллергенность и др.);**

- упаковочный материал не должен изменять органолептические и физиологические свойства продукции, а также выделять вредные вещества в количествах, превышающих допустимые, с гигиенической точки зрения, уровни миграции.

- 
- A dark grey arrow points to the right from the top left corner. Several thin, light blue lines curve downwards from the left side of the slide, creating a decorative background element.
- механическими показателями (тара должна выдерживать сжимающее усилие, гидростатическое давление, удары, нагрузку при растяжении и другие воздействия согласно нормативам, установленным в показателями химической стойкости (чтобы упаковка была устойчива к коррозии, окислению и др.);
  - герметичностью (швы не должны пропускать воздух и влагу).



A dark grey arrow points to the right from the top left corner. Several thin, light blue lines curve downwards from the left side of the page, creating a decorative border.

Это мягкая упаковка к этому типу относятся полимерные, картонные, бумажные и тканевые материалы. Они используются для механически устойчивых товаров, так как недостаточно защищают от повреждения. Преимущества такой тары — низкие затраты на приобретение и доставку, а также возможность герметизации, предотвращающей окисление упакованной пищи.

Упаковка сделана из картона. Этот материал отличаются легкостью, компактностью, и экологичностью. Наиболее широко картон применяется для упаковывания кондитерских изделий, а также в индустрии быстрого питания. Минусы подобной тары — недостаточная защита от неприятных запахов, низкая влагостойкость и высокая стоимость.



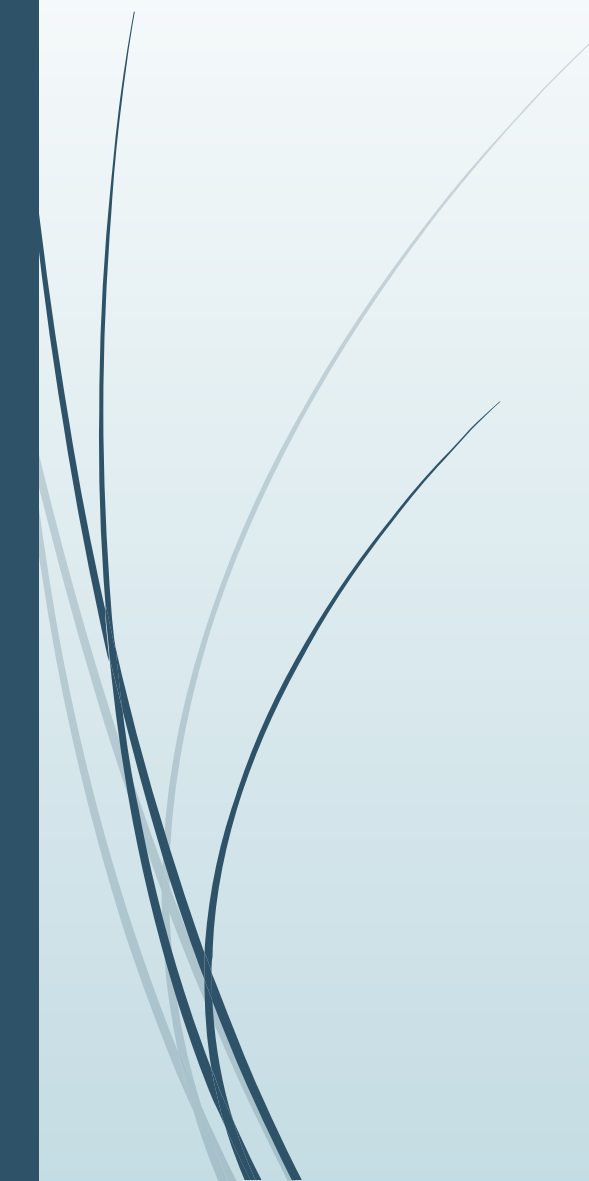
# ДИЗАЙН

**Простота.** Чем меньше деталей в картинке, тем более запоминающимся получается товар. У людей нет времени рассматривать мелкие элементы.

**Креативный подход.** Упаковка должна иметь эргономичную и оригинальную форму. Если коробку из-за ее большого размера неудобно взять в руку, она залежится на полке магазина. А если такую же коробку сделать со снятыми гранями или с ручкой, товар будет востребован. Продукт в упаковке необычной формы выделяется среди конкурентов и быстрее находит своего покупателя. Например, конфеты, насыпанные в коробки в виде животных или автомобилей, охотно приобретаются для детей.

**Максимальная информативность.** Человек, выбирая продукт, должен в течение нескольких секунд решить, соответствует ли он его нуждам. Например, коробочка для крема в виде тапочки дает понять, что товар предназначен для ухода за кожей ног.

**Эмоциональный фактор.** Большинство покупателей руководствуется принципом «нравится — не нравится». Поэтому, при создании макета дизайна огромное значение придается цвету, графике, стилю художественного изображения, сочетаемости элементов. Форма упаковки, цветовой фон, текст и картинка должны составлять гармоничное целое. Иногда для привлечения внимания и большей запоминаемости товара в его оформлении допускаются контрасты.



Студентка группы 3 БК  
Козлова Анастасия