



Упаковка для мармелада



Пищевая упаковка

- Необходимость картонной упаковки во всех отраслях промышленности понятна и объясняется целью сохранности первоначального вида товара. Практически ни одна производственная компания не обходится без красивой и удобной, сравнительно недорогой и в то же время прочной тары.
- Важно знать, что картонная упаковка для пищевых продуктов представляет собой товар исключительной экологической чистоты. При этом ее внешний вид играет немаловажную роль. Обращает на себя внимание упаковка внешне привлекательная и аккуратно изготовленная.
- Пищевые продукты — особая категория товаров, для которой требуется специальная защита.
- Пищевая упаковка продуктов не является прихотью покупателей, она стала нормой при поступлении товара на продажу. Основное ее предназначение — обеспечить сохранность продуктов. Изделия из картона достаточно плотные, поэтому мы гарантируем сохранение товарного вида и свойств пищевых продуктов.
- При транспортировке она сохраняет прочность. Кроме того, ее можно легко утилизировать или использовать в качестве вторсырья.



Особенности пищевой картонной упаковки

Для продуктов глубокой заморозки важно правильно выбрать марку картона, толщину и плотность, так как перепады влажности и температуры не должны сказаться на его свойствах.

Для полуфабрикатов обязательна повышенная прочность материала с усилением водоотталкивающих свойств

Для упаковки пиццы допустим макулатурный картон с использованием лаков для придания водоотталкивающих свойств.

Требования к упаковке пищевых продуктов

«О БЕЗОПАСНОСТИ УПАКОВКИ».

Безопасность упаковки должна обеспечиваться совокупностью требований к: применяемым материалам, контактирующим с пищевой продукцией, в части санитарно-гигиенических показателей; механическим показателям; химической стойкости; герметичности.

Маркировка упаковки должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка, а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.

Информация об упаковке, должна быть приведена в сопроводительных документах и содержать: наименование упаковки; информацию о назначении упаковки условия хранения, транспортирования, возможность утилизации; способ обработки; наименование и местонахождение изготовителя, информацию для связи с ним; наименование и местонахождение уполномоченного изготовителем лица, импортера, информацию для связи с ним; дату изготовления (месяц, год); срок хранения. Подтверждение соответствия упаковки требованиям технического регламента носит обязательный характер и осуществляется в форме декларирования соответствия.

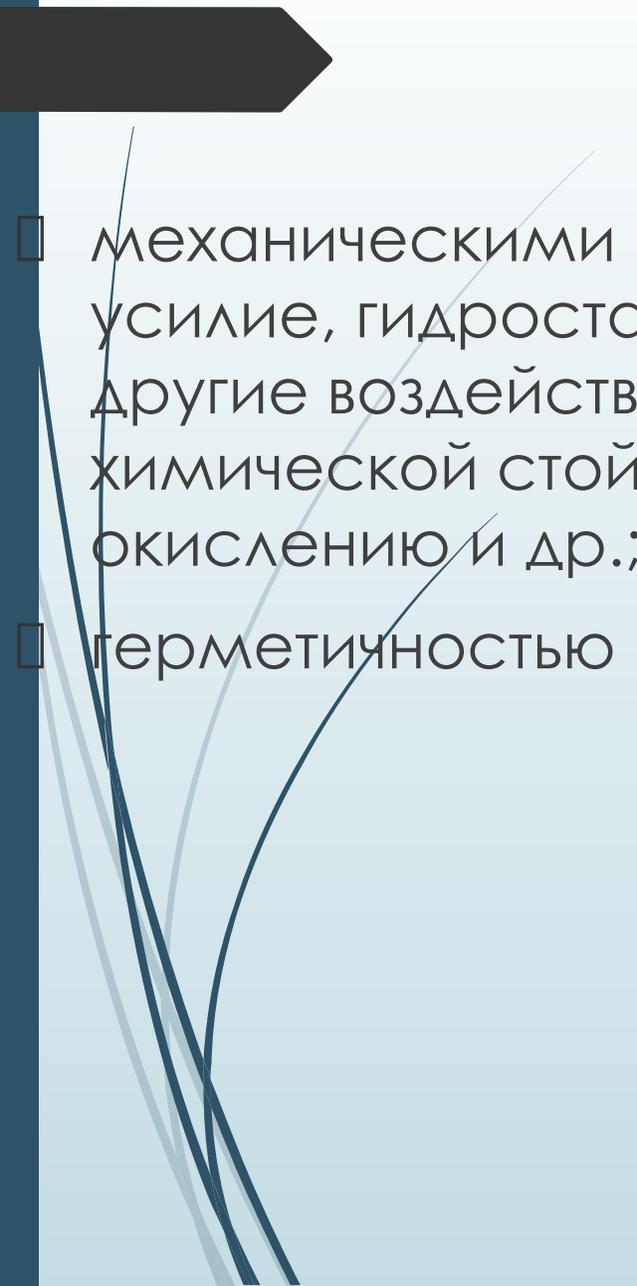
Пиктограммы и символы, наносимые на маркировку упаковки.

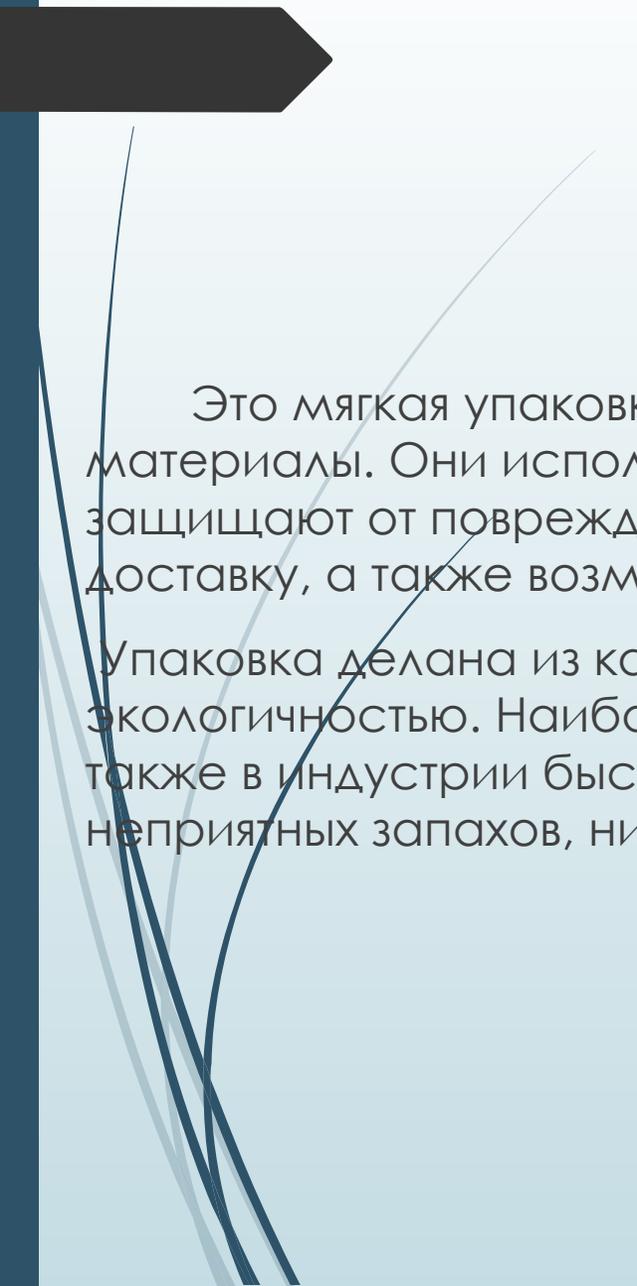
Санитарно-гигиенические требования, включают следующие положения:

- в состав упаковочного материала не должны входить высокотоксичные вещества, обладающие кумулятивными свойствами и специфическим действием на организм

(канцерогенность, мутагенность, аллергенность и др.);

- упаковочный материал не должен изменять органолептические и физиологические свойства продукции, а также выделять вредные вещества в количествах, превышающих допустимые, с гигиенической точки зрения, уровни миграции.

- 
- A dark grey arrow points to the right from the top left corner. Several thin, light blue lines curve downwards from the left side of the slide, creating a decorative background element.
- механическими показателями (тара должна выдерживать сжимающее усилие, гидростатическое давление, удары, нагрузку при растяжении и другие воздействия согласно нормативам, установленным в показателями химической стойкости (чтобы упаковка была устойчива к коррозии, окислению и др.);
 - герметичностью (швы не должны пропускать воздух и влагу).

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Several thin, light blue lines curve across the left side of the slide, starting from the arrow and extending downwards.

Это мягкая упаковка к этому типу относятся полимерные, картонные, бумажные и тканевые материалы. Они используются для механически устойчивых товаров, так как недостаточно защищают от повреждения. Преимущества такой тары — низкие затраты на приобретение и доставку, а также возможность герметизации, предотвращающей окисление упакованной пищи.

Упаковка сделана из картона. Этот материал отличаются легкостью, компактностью, и экологичностью. Наиболее широко картон применяется для упаковывания кондитерских изделий, а также в индустрии быстрого питания. Минусы подобной тары — недостаточная защита от неприятных запахов, низкая влагостойкость и высокая стоимость.

ДИЗАЙН

Простота. Чем меньше деталей в картинке, тем более запоминающимся получается товар. У людей нет времени рассматривать мелкие элементы.

Креативный подход. Упаковка должна иметь эргономичную и оригинальную форму. Если коробку из-за ее большого размера неудобно взять в руку, она залежится на полке магазина. А если такую же коробку сделать со снятыми гранями или с ручкой, товар будет востребован. Продукт в упаковке необычной формы выделяется среди конкурентов и быстрее находит своего покупателя. Например, конфеты, насыпанные в коробки в виде животных или автомобилей, охотно приобретаются для детей.

Максимальная информативность. Человек, выбирая продукт, должен в течение нескольких секунд решить, соответствует ли он его нуждам. Например, коробочка для крема в виде тапочки дает понять, что товар предназначен для ухода за кожей ног.

Эмоциональный фактор. Большинство покупателей руководствуется принципом «нравится — не нравится». Поэтому, при создании макета дизайна огромное значение придается цвету, графике, стилю художественного изображения, сочетаемости элементов. Форма упаковки, цветовой фон, текст и картинка должны составлять гармоничное целое. Иногда для привлечения внимания и большей запоминаемости товара в его оформлении допускаются контрасты.



Студентка группы 3 БК
Козлова Анастасия