

BrandLift

Оценим уровень узнаваемости в GETINTENT

in-web

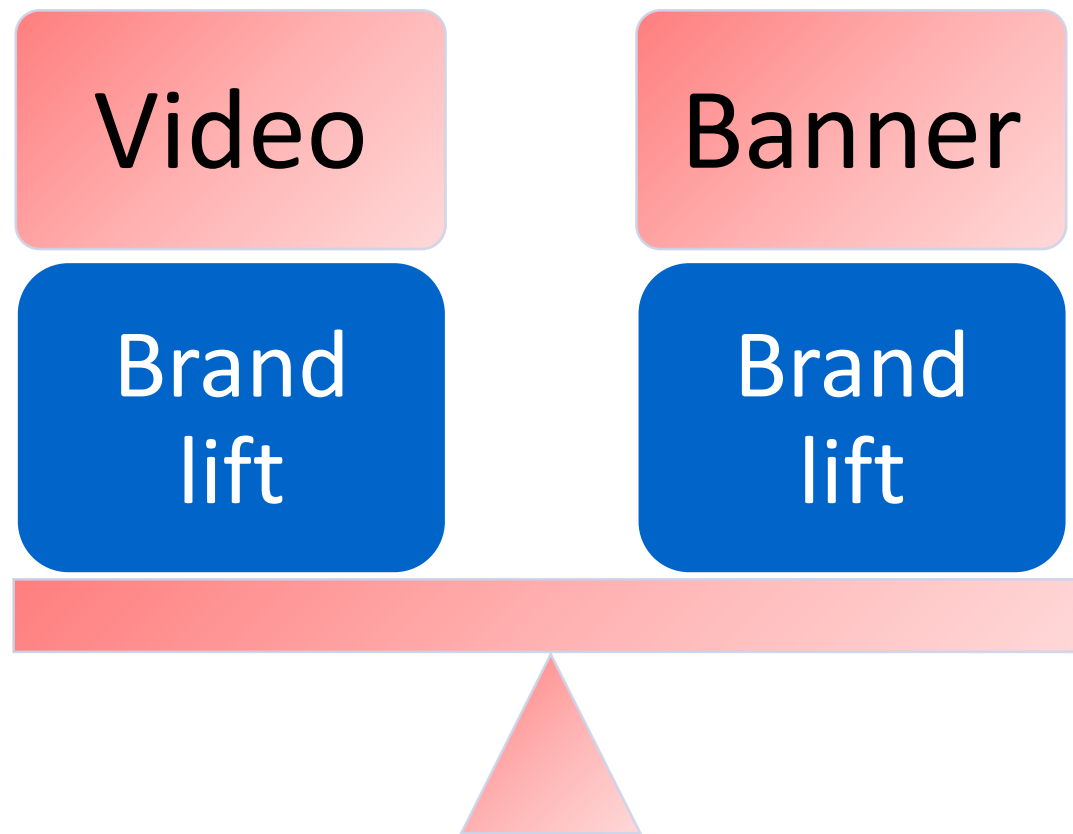
Технология Brand lift оценивает уровень узнаваемости конкретной целевой аудиторией после проведения рекламной кампании

В рамках одного исследования вы выбираете до 5 метрик (бренда или продукта) + анализ интереса к бренду

Типы

- Ad Recall — исследование запоминаемости рекламы;
- Brand Awareness — исследование роста узнаваемости бренда;
- Product Consideration — исследование готовности к выбору бренда;
- Brand Favorability — исследование предпочтения бренда относительно других;
- Purchase Intent — исследование намерения совершить покупку.

Форматы



Подготовка к запуску Brand Lift

Медиапланирован
ие

Подготовка и
настройка
баннеров













Подготовка и
настройка
таргетингов

Требования

- Минимальный бюджет Brand Lift кампании - **500 000 руб**;
- Не более **15-20%** объёма от основной кампании на опрос;
- Для анализа результатов необходимо ответивших **от 100 пользователей** в каждой аудитории, но чем больше, тем лучше

Запуск для in-web

1. Запускаем кампанию, где собираем сегмент в «видел РК»
2. На 2-3 неделе или, по завершению кампании, подключаем бренд лифт, создав две отдельные кампании для него

Denzel_BLS															Групповое редактирование...		Архивировать...		^
Показы 512 364		Клики 55		Потрачено 42 743 из 50 000 р			Остаток 7 257 р												
ID	Название	Включена	Период	Тип	Бюджет	Расход	Прогноз	Показы	Клики	CPC	CPM	CTR	PCC	PVC	Меню				
258192	   denzel_BLS_videli_0422	OFF	по 2022-05-08	м_CPM 115 р	25 000 р	25 003 р	100%	25 003 р	219 194	23	1 087,07	114,07	0,010%	14	118	  			
258193	   denzel_BLS_ne_videli_0422	OFF	по 2022-05-08	м_CPM 60 р	25 000 р	17 741 р	71%	17 741 р	293 170	32	554,39	60,51	0,011%	19	237	  			

Запуск

«Видел креатив»

- Нужно старгетировать на Сегмент “BLS_видел_креатив” и дозаполнить основные таргетинги из МП (период, 50% от указанного бюджета стратегии, ставку, Гео, может быть указано количество ожидаемых ответов)

«Не видел креатив»

- Во вкладке “Негативный таргетинг” в разделе “Исключить сегменты” мы **исключаем Сегмент “BLS_видел_креатив”**. Все остальные таргетинги заполняем по МП

Как выглядит опрос у пользователей без стилизации

Вопрос, рекомендованный
размер текста до 70 знаков
с пробелами

Вариант 1


Вариант 2

Вариант 3

Вариант 4

Спасибо за
участие в опросе!

Для каждого ответа в UI формируется и вшивается в баннер пиксель - по ним будут собираться результаты исследования



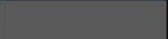
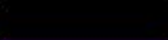


для тех, кто
видел
креатив

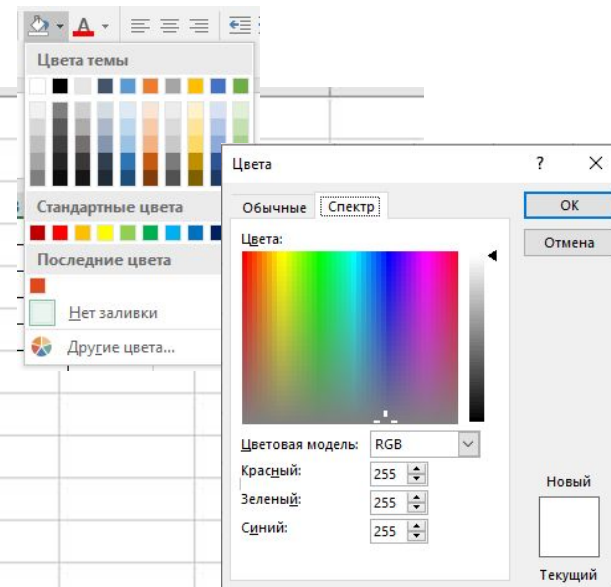


для тех,
кто не видел
креатив

Инструкция по использованию генератора баннеров для BLS GetIntent

1. GI_BLS_Builder.xlsx

Название баннера	BLS_Videli				
Ширина	240				
Высота	400				
Цвет фона					
Цвет текста вопроса					
Цвет текста на последнем слайде					
Цвет кнопок					
Цвет текста на кнопках					
Цвет кнопок при наведении					
Цвет текста на кнопках при наведении					
Текст вопроса	Какие из этих брендов вы знаете?				
Вариант ответа №1	Pepsi				
Вариант ответа №2	Coca-Cola				
Вариант ответа №3	Sprite				
Вариант ответа №4	Fanta				
Вариант ответа №5	Ни один из вариантов				
Пиксель для ответа №1	https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=123&pixel_id=1110				
Пиксель для ответа №2	https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=123&pixel_id=1111				
Пиксель для ответа №3	https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=123&pixel_id=1112				
Пиксель для ответа №4	https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=123&pixel_id=1113				
Пиксель для ответа №5	https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=123&pixel_id=1114				

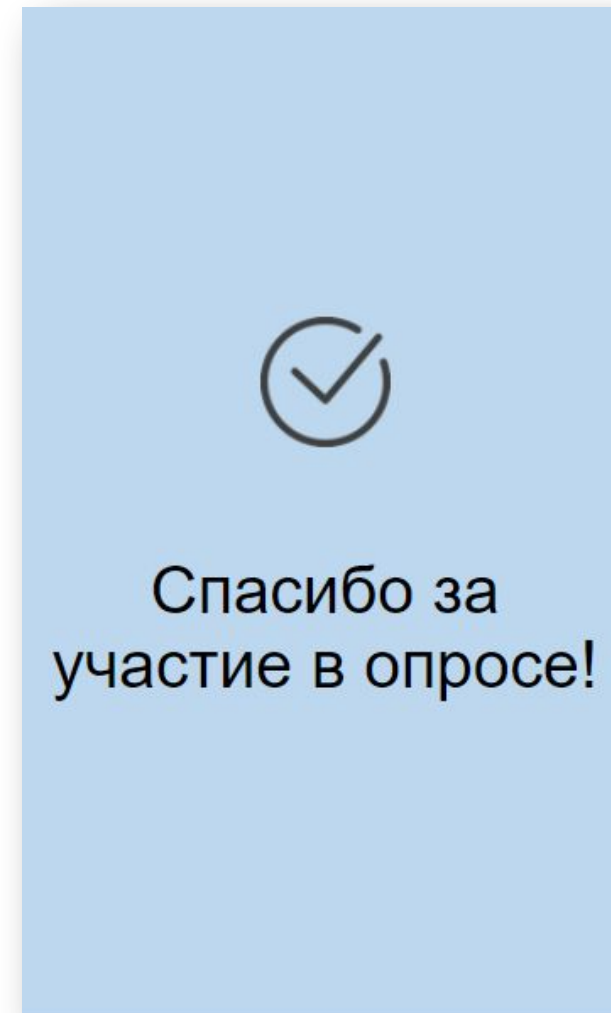


Только трекинговые пиксели формата IMG!

Инструкция по использованию генератора баннеров для BLS GetIntent

2. GI_BLS_Generator.exe

В той же папке появится zip-архив с указанным в билдере названием – это и есть готовый баннер



Проверка вида пикселя через f12

The screenshot shows the Chrome DevTools Network tab. The top bar includes tabs for Elements, Console, Sources, Network, Performance, Memory, Application, Security, and Lighthouse. The Network tab is active, displaying a list of requests. The first request is selected, and its details are shown in the right-hand pane. A yellow arrow points from the selected request in the list to the 'Request URL' field in the details pane.

Network tab settings:

- Filter: All
- Hide data URLs:
- Use large request rows:
- Show overview:
- Group by frame:
- Capture screenshots:

Request list:

Name
undefined cdn.adhigh.net/media/html/eeba4201
tracking.gif?syncs=default&site_id=7187&pixel_id=no_adidas /p
tracking.gif?syncs=bsw&syncs_only=true /p

Request details (General):

- Request URL: https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=7187&pixel_id=no_adidas
- Request Method: GET
- Status Code: 200
- Remote Address: 193.232.148.152:443
- Referrer Policy: strict-origin-when-cross-origin

Отчетность


📄 📢 ?

Поиск liza@realweb.ru

Dataset: **Статистика посещаемости**
 Период: 2022-05-01 - 2022-05-10
 Часовой пояс: Europe/Moscow (UTC+03:00)
 Группировка: × Пиксель (ID)

Добавить фильтр:

[🔗 Ссылка на API запрос](#)
[📄 Скопировать ссылку](#)
[⚙️ Показано 5 колонок из 5](#)
[📄 Экспорт в Excel](#)
[📄 Показать отчёт](#)

ПИКСЕЛЬ (ID)	PCC	APCC	PVC	PIXELS	CONVERSIONS
	3 334	365	450	15 628 657	1 384 823
NE_Videli_Resanta_BLS_Awar0422	0	0	14	16	14
Videli_Patriot_BLS_Awar0422	0	0	3	8	8
NE_Videli_Champion_BLS_Awar0422	0	0	6	8	6
Videli_Denzel_BLS_Awar0422	0	0	6	18	16
Videli_Champion_BLS_Awar0422	0	0	2	3	3
NE_Videli_Denzel_BLS_Awar0422	0	0	8	11	9
NE_Videli_None_BLS_Awar0422	0	0	36	48	37
Videli_None_BLS_Awar0422	0	0	22	34	27
NE_Videli_Patriot_BLS_Awar0422	0	0	12	18	12
Videli_Resanta_BLS_Awar0422	0	0	6	8	6

Какие выводы можно сделать на результатах

Пиксель (ID)	Ответов	% узнаваемости
NE_Videli_Denzel_BLS_Awar0422	40	16%
NE_Videli_Patriot_BLS_Awar0422	47	19%
NE_Videli_Resanta_BLS_Awar0422	37	15%
NE_Videli_Champion_BLS_Awar0422	21	8%
NE_Videli_None_BLS_Awar0422	109	43%
Итого:	254	

Пиксель (ID)	Ответов	% узнаваемости	прирост узнаваемости
Videli_Denzel_BLS_Awar0422	54	26%	10%
Videli_Patriot_BLS_Awar0422	42	20%	1%
Videli_Resanta_BLS_Awar0422	32	15%	1%
Videli_Champion_BLS_Awar0422	21	10%	2%
Videli_None_BLS_Awar0422	62	29%	-14%
Итого:	211		