

Персональный брендинг. Авторский курс-мастерская

A stylized, cursive signature logo consisting of the letters 'K' and 'A' intertwined.

Ксения Архангельская

Брендинг / Бизнес-коммуникации

Консалтинг | Тренинги | Коучинг

О курсе

Продолжительность: 24 часа

16 часов оффлайн+ 8 онлайн

Отчетность: зачет в форме защиты персональной бренд-стратегии (презентация)

Методология: психология личности, коучинг и маркетинг

Формат работы:

+Групповой коучинг (4 оффлайн + 5-6 онлайн-сессий по 1,5 часа)

+Домашние задания

+Работа в закрытая группа тренинга в ВК

Закрытая группа в ВК

- Старостам написать мне ВК
- Я создам группу, дам права администратора старостам, чтобы они добавили своих одноклассников
- В этой группе будут:
- Я буду выкладывать новые домашние задания
- Будут проходить онлайн-трансляции
- В группу вы будете выкладывать результаты ваших домашних заданий

Литература

- Гэд Т., Розенкрейц А. Создай свой бренд. СПб. Издательский Дом «Нева», 2004.
- Котлер Ф., Рейн И., Хэмлин М., Столлер М. Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности. – М., 2008.
- Макович В., Петров Л. Сделай себе имя! Построение личного бренда. М., 2013
- Рамперсад Х. Аутентичный персональный бренд./Хьюберт Рамперсад: перевод с английского. – М., 2016.
- Рябых А. Зебра Н. Персональный бренд: создание и продвижение. М., 2015
- Тамберг В., Бадьин А. Я-бренд. Структура имиджа человека-бренда. Режим доступа:
<http://newbranding.ru/articles/personal-branding>

Цель и методология

- **Цель:** сформировать карьерную гипотезу и в соответствии с ней построить стратегию по развитию персонального (профессионального и карьерного) бренда каждого участника коучгруппы на 3-5 лет.

Методология:

- -выявление ядерных компетенций, ценностей и истинных целей личности средствами психологии и коучинга
- -изучение профессионального "рынка" и формирование персонального позиционирования средствами маркетинга и персонального брендинга
- -целеполагание и стратегическое планирование средствами коучинга и самоменеджмента.

К чему идем?



2022 год
Локация – г. Москва



Сейчас:

- Бренд-менеджер «Сто рецептов красоты» (категории – волосы, подарочные наборы, e-com)
- Опыт («Лесной бальзам» зубные пасты и ополаскиватели)
- Английский (Intermediate)

Конец 2019 г.:

- Английский (upper-intermediate)
- Распроданы все подарочные наборы 2019 – 2020 гг
- Запущено 2 новых эксклюзивных продукта для сети с маркой выше уровня марки категории. Взвешенная дистрибуция высокая.
- Увеличились на 20% продажи «Сто рецептов красоты» в e-com канале
- В разработке новый проект online-Trade для «Юнилевер Русь»

Конец 2020 г.:

- Английский (business English)
- Распроданы все подарочные наборы 2020 – 2021 гг
- Запущены проекты по редизайну текущих продуктов
- Увеличились на 10% продажи «Сто рецептов красоты» текущих в e-com каналах
- В разработке новый проект online-Trade для «Юнилевер Русь»
- Я – старший маркетолог «Сто рецептов красоты»
- Лидирование запуска кросс-брендового проекта.
- Новинки для Юники

Конец 2021 г.:

- Английский (business English)
- Распроданы все подарочные наборы 2021 – 2022 гг
- Запущены 3 новинки в категории «волосы»
- Выросли продажи «Сто рецептов красоты» - на 10% увеличились продажи и на 15% продажи
- Увеличилась дистрибуция категории волосы в офлайн-каналах на 5%
- Запущен online-Trade проект для ОО «Юнилевер Русь»
- Запущен кросс-брендовый проект

Конец 2021 г.:

- Английский (business English)
- Переход в бренд Dove Masterbrand / (глобальные бренды)
- Съёмка ролика
- Запуск новых продуктов
- Увеличилась доля полки на 5% в КА, взвешенная и числовая дистрибуция на 3%
- Запущены новинки для Юники

10 шагов к цели

1. Получить опыт организации крупных мероприятий.
2. Прокачать знания в области HR.
3. Определиться со сферой, в которой хочу работать и повысить уровень компетенции в этой сфере.
4. Составить список подходящих компаний.
5. Пройти собеседование и получить работу.



Я здесь



Как это было в прошлом году?

Кс
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



Ксюша Пух 29 окт 2017 в 16:03

Спасибо большое Ксении Вячеславовне! Магистрантам кафедры Маркетинга и международного менеджмента невероятно повезло, ведь у нас прошел отличный курс по персональному брендингу. Ксения построила наш курс как тренинг-мастерскую. Занятия были направлены поиск своего призвания, целеполагание и выстраивание личной бренд-стратегии. Мне очень понравилось, что в ходе данного тренинга я смогла признаться себе в том, что меня действительно увлекает и чего я на самом деле хочу. Это очень важный момент, так как зачастую мы хотим казаться окружающим и себе теми, кем, по сути, не являемся; ставим цели, которые, собственно, подсознательно и достигать-то не хотим.

В ходе этого небольшого, но очень продуктивного курса я смастерила собственный коллаж целей, который теперь висит на стене. Буду его дополнять и идти к заветным мечтам.

Помимо этого, я узнала несколько интересных коучинговых методик, которые уже активно испытываю на своих друзьях и членах семьи. Ксения, еще раз большое Вам спасибо!

Ответить



Виктория Черенева 31 мар 2017 в 20:45

Присоединяюсь ко всему вышесказанному, Ксения Вячеславовна - чудесный педагог, с современными подходами к обучению студентов, всегда интересным и актуальным материалом. В рамках Магистратуры - прошли 2 курса вместе с ней, это было очень круто, практикоориентировано и увлекательно. Проекты получились правда творческие, появилось осмысление того: кто ты, чего ты хочешь и как это реализовать, - ответы на эти вопросы были получены и проанализированы. Большая "психо-профессиональная перезагрузка", я б так назвала :). Очень грустно, что было так мало часов, но тем не менее, они были сверх-продуктивные, и попали в "яблочко". А вообще, хочется сказать ОГРОМНОЕ спасибо за набор Ваших человеческих качеств, легкое и комфортное общение. Приятно учиться у таких преподавателей)!

Структура бренд-мастерской

Кс
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

Блок 1. Входная диагностика и постановка задачи

Блок 2. «Моё истинное Я» - диагностика «внутреннего гения», «ядерных» компетенций личности, особенностей характера и темперамента личности, истинных профессиональных и карьерных целей, содействующих максимальной самореализации. Результат: выбор профессиональной ниши и карьерной позиции. Постановка цели.

Блок 3. «Мои они» - анализ аналогов и ожиданий целевых аудиторий (работодателей, клиентов и пр.) Результат: составление образа «Идеального специалиста»

Блок 4. «Моё социальное Я» - диагностика своих сильных сторон, навыков и компетенций, а также текущего социального восприятия, наличных знаний, опыта и навыков в выбранной сфере. Результат: определение своего сегодняшнего положения на шкале достижения цели

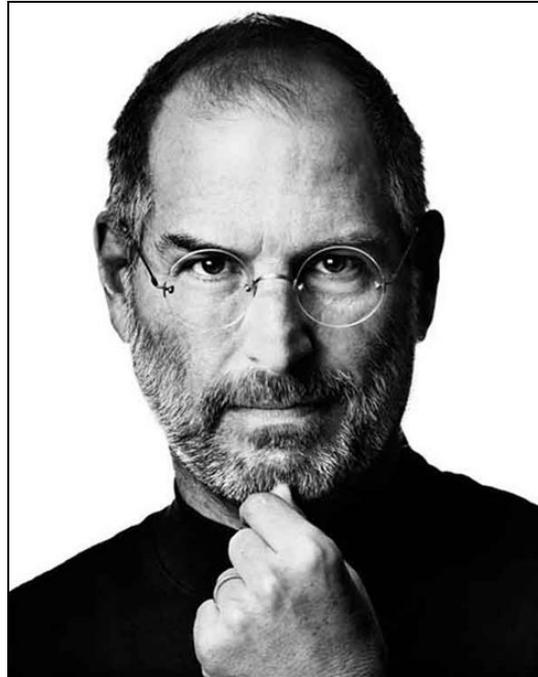
Блок 5. «Я-бренд» - формирование персональной бренд-концепции. Результат: 5-летняя стратегия реализации БК (шаги по достижению цели)

Блок 6. Посттренинговая диагностика

Блок 7. Оценка отложенного эффекта (июль-сентябрь). Финальная коучсессия.

Что такое персональный бренд?

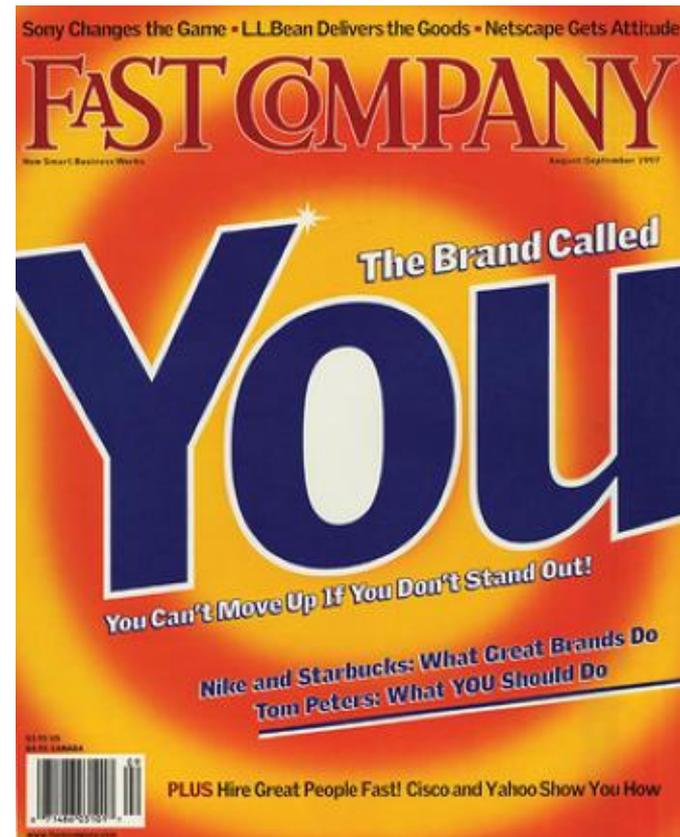
КА
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



Первое упоминание о персональном бренде

К
Ксения Архангельская
Брендинг / Бизнес-коммуникации

Peters T. The Brand Called
You//Fast Company,
1997



Определимся в понятиях

Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

Персональный бренд - это образ специалиста/предпринимателя в сознании представителей профессионального сообщества, клиентов и работодателей.

Этот образ:

+уникальный

+известный

+положительный

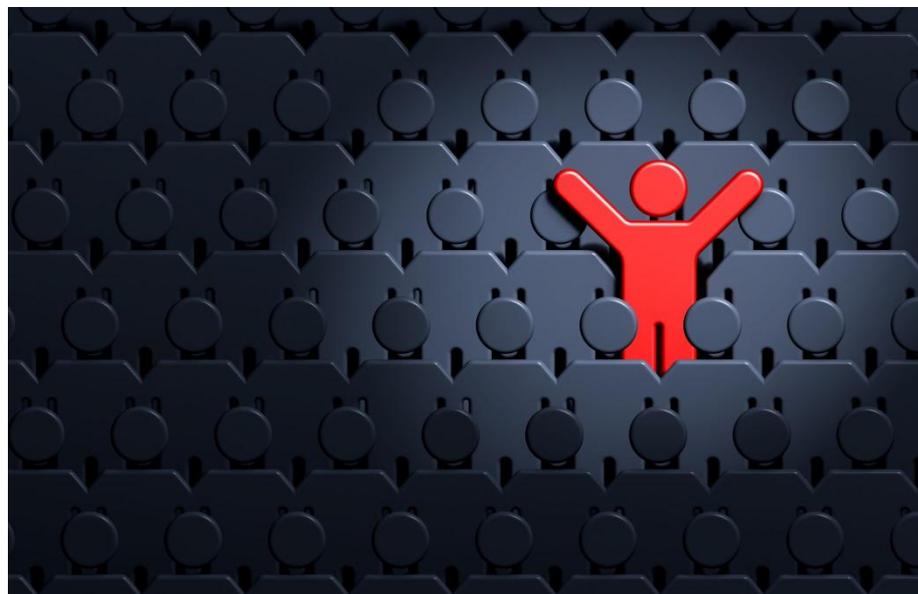
+целостный

+содержащий ценность/выгоду для ЦА

Бренд помогает сделать выбор вашу пользу

KA
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

- Клиенту
- Работодателю
- Партнеру



Зачем персональный бренд специалисту?

KA
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

- Повышение ценности на рынке труда
- Карьерный рост
- Рост дохода
- Сохранить работу в кризис
- Максимальная самореализация в проф. нише



Зачем персональный бренд предпринимателю?

- Лучше дифференциация среди конкурентов
- Шире известность компании
- Больше уровень доверия клиентов и партнеров
- Выше продажи и лояльность

KA
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



Трудности персонального брендинга

KA
Ксения Архангельская
Брендинг / Бизнес-коммуникации



Только опираясь на истинное ядро личности, можно построить сильный персональный бренд и достичь наибольшей монетизации и наиболее полной самореализации в профессиональной сфере



Структура личности

KA

Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



- Ядро личности – ключевой талант, предназначение, выражающийся в:
 - «ядерных» компетенциях (в том, что выделаете хорошо, с интересом и удовольствием)
 - ваших ценностях и принципах
 - ваших истинных жизненных целях, которые объединяет ваша Миссия

Блок 1. Входная диагностика

Цель: определяем текущий карьерно-профессиональный запрос каждого участника (карьерную гипотезу на 3-5 лет), а также уровень развития профессиональной идентичности, самоуправления и самоотношения, чтобы подобрать оптимальные инструменты для решения задач именно вашей группы

Инструменты:

- Общая анкета участника коучинговой группы
- Личный профессиональный план
- Опросник профессиональной идентичности студента
- Методика исследования самоотношения (Пантелеева)
- Методика исследования способности к самоуправлению

Блок 2. «Моё истинное Я»

Кс
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

2.1 Коучинговая техника «4 шага к себе»

2.2 Коучинговая техника «Поиск моей базовой функции»

2.3 Домашнее задание №1



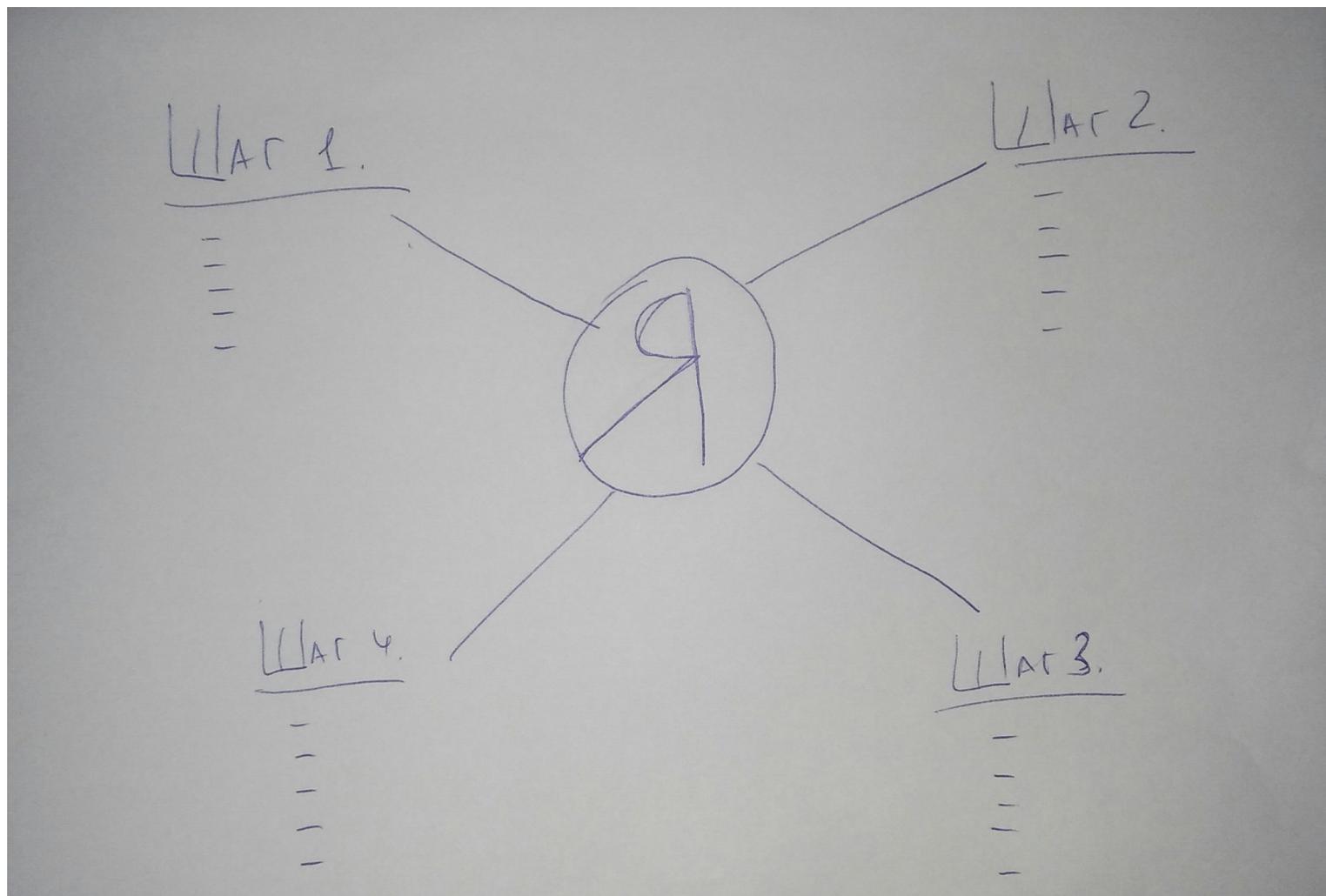
2.1 «Четыре шага к себе»

- Дано 4 ситуации
- 5 ответов на каждую ситуацию
- Конкретно
- Ответы можно представить в виде майндмэп
- Деятельность должна быть созидательной и полезной для других людей

Пример оформления майндмэпа

KA

Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

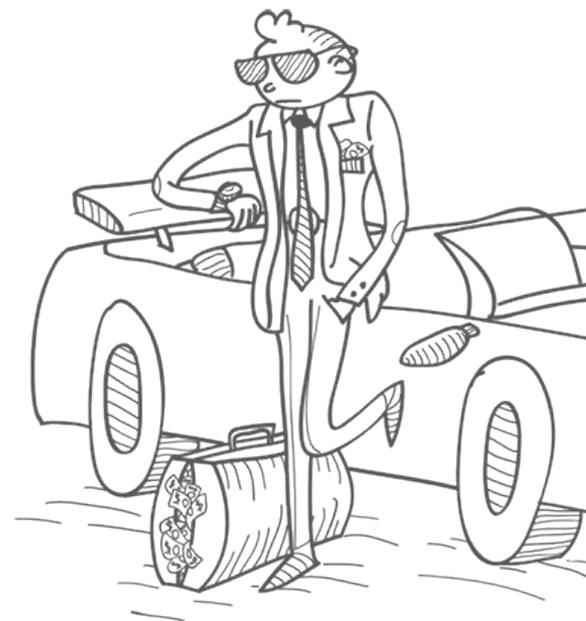


Шаг 1. Миллионер

У тебя 3 миллиона евро на счете.

Что бы с радостью делал? Чем занимался каждый день? Какие задачи бы с удовольствием решал?

1. Нельзя заниматься глупой благотворительностью и бессмысленным раздариванием денег
2. Если собрался строить кафе или магазинчик «Когда я открою их, буду ли я сам принимать участие в работе этой организации? Или мне просто хочется быть владельцем этого?». «***Чем ты будешь заниматься каждый день?***».
3. Представить свой день «миллионера» с утра и до вечера. И так ты свой день можешь наполнить пятью разными занятиями. Думай какими...
4. **Деятельность должна быть чем-то полезна другим людям.**



Шаг 2. Нищий

Представь, что ты абсолютно обнищал. У тебя есть где жить и последние приличные вещи. Ты приходишь в центр занятости, где я сижу за компьютером и спрашиваю тебя, *что ты умеешь делать? Какие твои навыки можно превратить в деньги?*

1. Ты не можешь устроиться на должность чернорабочего.
2. Не надо сразу же искать привычную работу.
3. Раздвинь рамки обыденного мышления! Если тебе нужны деньги, то подумай как ты их можешь заработать на том, что тебе интересно.
4. В моём центре занятости предусматривается обучение соискателей новым навыкам. Считаю, что я могу обучить тебя любому ремеслу. Главное, чтобы оно действительно тебя интересовало.
5. 5 умений и навыков, которые могут принести пользу другим людям

Кс
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



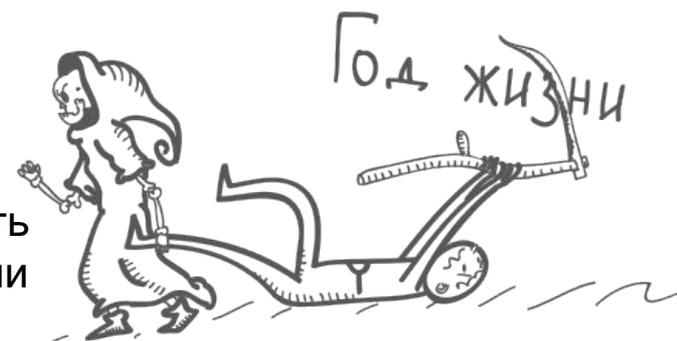
Шаг 3. Год жизни

**Что ты будешь делать эти 12 месяцев? Что ты обязательно должен свершить прежде чем уйти, чтобы перед самым уходом у тебя не возникло ощущения напрасно прожитой жизни? Может быть что-то доделать или осуществить какую-то мечту...
Думай!**

Нельзя писать следующее:

1. Родить или зачать ребёнка (кто этого ещё не сделал) – нельзя.
2. Проводить время с семьёй, просить у всех прощения, быть для всех хорошим, заниматься благотворительностью или каким-то другим способом стараться «выкупить» вне очереди место на небесах
3. Нельзя обеспечивать будущим детей или родителей.
4. Написать 5 вариантов

*******Дополнительной поблажкой в данном пункте может служить некоторый денежный бонус. Так что деньги у тебя есть — не густо, но всё же что-то позволить себе ты сможешь.



Шаг 4. Любимые дела

**Что ты больше всего любишь делать?
Чем больше всего любишь заниматься?
От чего получаешь настоящее
удовольствие?**

1. Это должны быть активные глаголы, то есть действие. Ответы вроде «спать, отдыхать, смотреть телевизор» – не подходят, так как это бездействие!
2. Необходимы какие-то повторяющиеся действия (щёлкать пультом – не считается). Танцевать, играть в бильярд, общаться, рисовать, решать уравнения, устраивать вечеринки, сочинять рассказы и т.п.
3. Тоже, пожалуйста, предоставь 5 пунктов полезных другим людям.

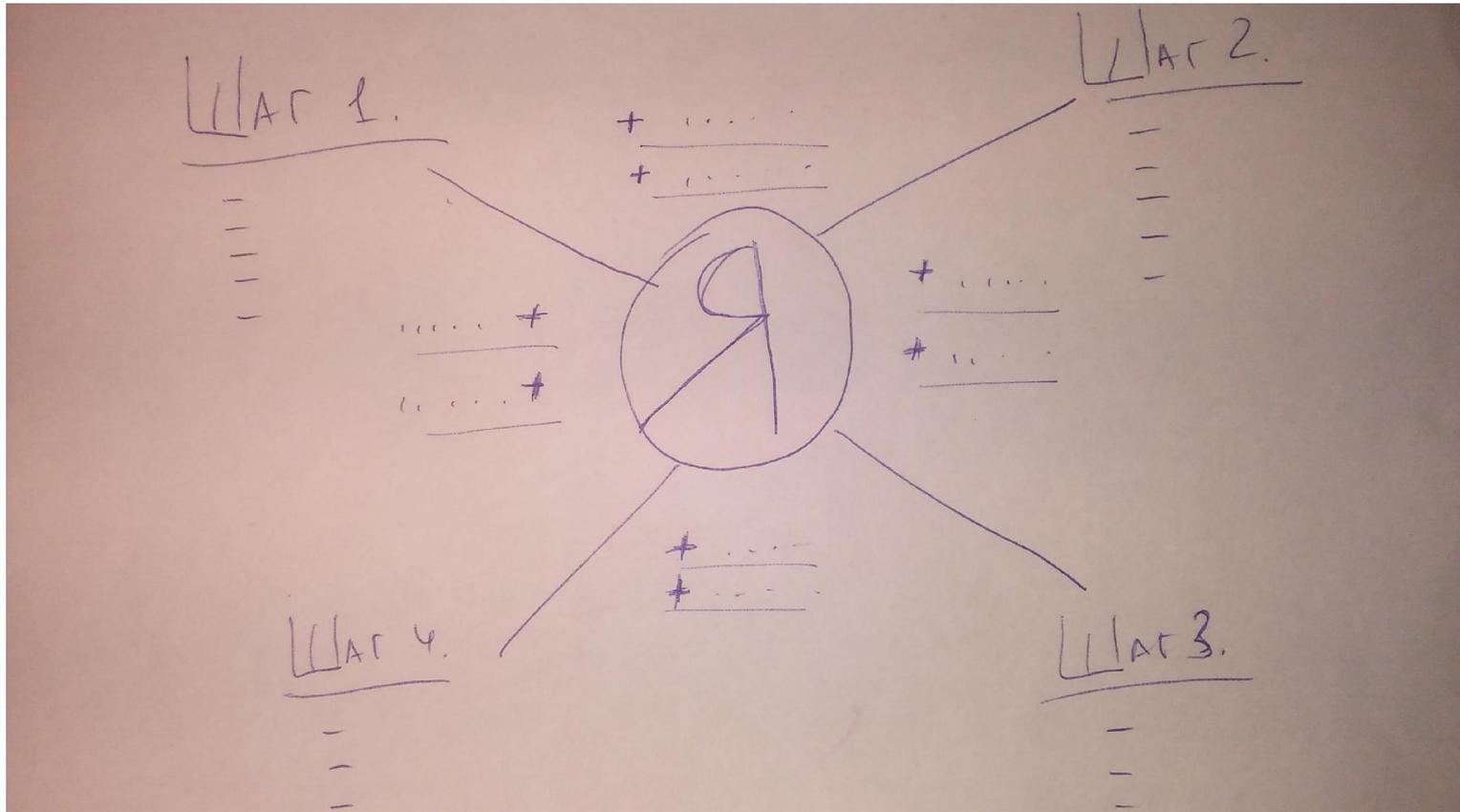


Подводим итоги

- Ищем совпадающие практики во всех 4 пунктах
- Выписываем их в отдельную колонку
- Итог 4-8 сфер деятельности
- *Какими из пунктов в твоем списке ты хотел бы заниматься каждый день, или хотя бы большую часть своего времени? Может что-то есть лишнее в этом списке или каким-то из пунктов ты не хотел бы заниматься каждый день? Прислушайся к себе, если чувствуешь, что-то нужно добавить, смело добавляй. Или же наоборот, что хочешь — вычеркни.*
- А теперь ещё раз посмотри на список и подумай, **может быть все пункты можно объединить в какое-то одно дело своей жизни?** Например, пункты — общаться, устраивать вечеринки, путешествовать, танцевать, можно объединить в пункт — аниматор в отеле или организатор торжеств?

KA

Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации



Миллионер. Чем бы ты занимался каждый день, будь у тебя 3 млн. евро (или очень много денег)?

1. Пишу романы и рассказы;
2. Создаю литературные кафе.
3. Учусь играть на фортепьяно.
4. Рисую иллюстрации.
5. Путешествую и веду блог путешественника.
6. Помогаю талантливым людям найти работодателя.
7. Снимаю полнометражные мультипликационные фильмы.

Нищий. Какими навыками ты мог бы заработать деньги?

1. Пишу статью для журналов, копирайтинг.
2. Консультирую людей, провожу тренинги.
3. Подрабатываю учителем рисования для детей.
4. Работаю продавцом в книжном магазине.
5. Веду блог в интернете.

Остаток жизни. Что ты обязательно должен сделать прежде чем умереть, если бы осталось жить всего полгода?

1. Дописал начатую книгу и рассказ.
2. Закончил сайт.
3. Побывал в Англии и Японии.
4. Нарисовал задуманные рисунки.
5. Написал сценарий для мультфильма.

Любимые дела. Что ты больше всего любишь делать? Чем больше всего любишь заниматься? От чего получаешь настоящее удовольствие?

1. Писать статьи и рассказы;
2. Рисовать;
3. Придумывать идеи и концепции творческих проектов;
4. Смотреть и оценивать мультипликацию и фильмы;
5. Читать;
6. Путешествовать.

Деятельность:

1. Писательство, литература, книги;

2. Рисование;

3. Поездки, путешествия;

4. Мультипликация, кинематограф;

5. Психология;

6. Интернет проекты;

Домашнее задание №1 на 13 февраля 21.00 (онлайн-сессия)

К
Ксения Архангельская
Брендинг Бизнес-коммуникации

- 1.1 Провести самодиагностику по 5-6 психологическим профессионально-личностным методикам, которые я вам вышлю.
- 1.2 Сопоставить полученные результаты с результатами упражнения «4 шага к себе» и с рабочей карьерной гипотезой
- 1.3 Максимально конкретно сформулировать вашу карьерную цель на ближайшие 3-5 лет
- 1.4 Выложить в группе ВК для обсуждения

Ссылки на тесты

КС

Ксения Архангельская

Брендинг / Бизнес-коммуникации

1. **Опросник профессиональных предпочтений Дж. Холланда (ОПП)** - <https://proforientatsia.ru/test/oprosnik-professionalnyh-predpochtenij-hollanda-opp/>
2. **Дифференциально — диагностический опросник Е.А. Климова (ДДО). Определение уровня мотивации к различным видам деятельности** - <https://proforientatsia.ru/test/ddo-klimov/>
3. **Тест Кейрси. Определение типа темперамента** - <http://psyttests.org/temperament/keirse.html>
4. **Якоря карьеры Шейна. Определение ведущих профессиональных мотивов, изучения системы ценностных ориентаций человека, его социальных установок по отношению к карьере и работе вообще.** - <http://psyttests.org/profession/anchors.html>
5. **Роли в профессии** - <https://proforientator.ru/tests/#tocontent>

Дополнительно: 6. **Эннеаграмма** - <https://ennea-training.ru/enneagram-test/>