

The logo for CoMagic is centered on a black background. The word "Co" is rendered in a bright green color, while "Magic" is in white. The text is set against a dynamic background of numerous thin, overlapping lines that create a sense of motion and depth. On the left, these lines are a dark green, and on the right, they transition into a deep purple. The lines are most concentrated around the text, creating a glowing effect.

CoMagic

Привет!

CoMagic

Кто мы?

**CoMagic - платформа аналитики
и оптимизации рекламы для
растущего бизнеса.**

Мы помогаем строить маркетинг на
основе данных.



Задачи, которые решает аналитика рекламы



Увеличить прибыль

Увеличивайте окупаемость рекламы за счет инвестирования в самые эффективные источники.



Оптимизировать рекламные кампании

Находите рекламные кампании, которые чаще приводят к продажам. Отключайте неэффективные.



Увеличить средний чек

Посмотрите, какие рекламные каналы, товары влияют на формирование высокого среднего чека. Масштабируйте результаты.



Автоматизировать работу маркетинга

Не тратьте лишнего времени на рутинные работы при сборе и построении аналитики рекламы.



Контролировать маркетинг

Будьте в курсе эффективности вашего маркетинга. Контролируйте подрядчиков или отдел в вашей компании.

Задачи, которые решает аналитика рекламы

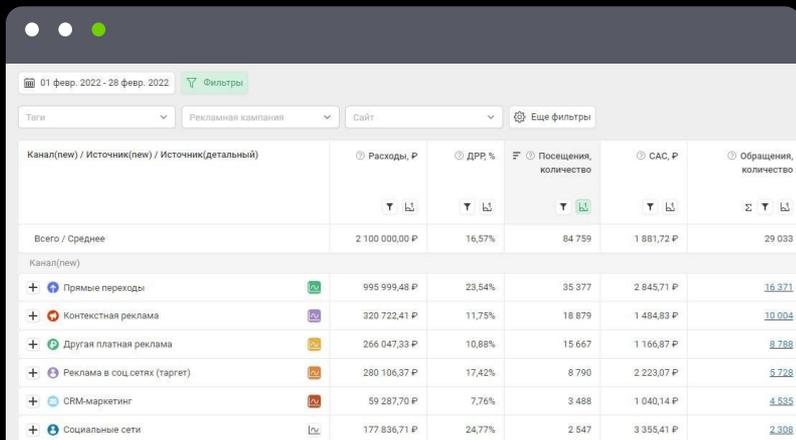
✓ Увеличивать прибыль

Вы улучшите эффективность рекламы за счет инвестирования в самые эффективные источники.

Рекламная кампания	Расходы, Р	Посещения, количество	Обращения, количество	Сделки, количество	Выигранные сделки, количество	Выручка по выигранным сделкам, Р
	↑ ↓	↑ ↓	Σ ↑ ↓	Σ ↑ ↓	Σ ↑ ↓	Σ ↑ ↓
Всего / Среднее	2 325 000,00 Р	95 025	56 018	2 768	633	1 593 012,00 Р
Рекламная кампания						
Контекстная реклама...	↑ 930 000,00 Р	55 503	↑ 21 915	2 176	496	↑ 1 258 912,00 Р
Поисковое продвижен...	↓ 620 000,00 Р	27 907	↑ 14 357	1 453	320	↑ 797 319,00 Р
Социальные сети_He у...	↑ 775 000,00 Р	11 493	↓ 7 475	919	212	↓ 528 820,00 Р

Задачи, которые решает аналитика рекламы

CoMagic



Канал(new) / Источник(new) / Источник(детальный)	Расходы, Р	DRP, %	Посещения, количество	SAC, Р	Обращения, количество
Всего / Среднее	2 100 000,00 Р	16,57%	84 759	1 881,72 Р	29 033
Канал(new)					
+ Прямые переходы	995 999,48 Р	23,54%	35 377	2 845,71 Р	16 371
+ Контекстная реклама	320 722,41 Р	11,75%	18 679	1 494,83 Р	10 004
+ Другая платная реклама	266 047,33 Р	10,88%	15 667	1 166,87 Р	8 788
+ Реклама в соц сетях (таргет)	280 106,37 Р	17,42%	8 790	2 223,07 Р	5 728
+ CRM-маркетинг	59 287,70 Р	7,76%	3 488	1 040,14 Р	4 535
+ Социальные сети	177 836,71 Р	24,77%	2 547	3 355,41 Р	2 308



Оптимизировать рекламные кампании

Находите рекламные кампании, которые чаще приводят к продажам. Отключайте неэффективные.

CoMagic

Задачи, которые решает аналитика рекламы



Повышать средний чек

Посмотрите, какие рекламные каналы, товары влияют на формирование

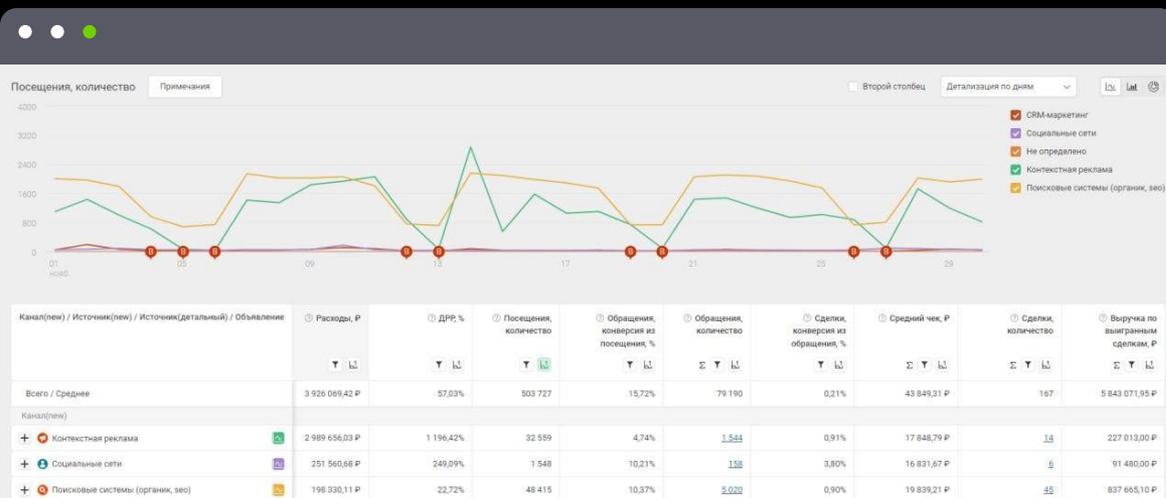
высокого среднего чека.

Масштабируйте результаты.

Рекламная кампания	Расходы, сумма	Лиды	Стоимость лида, CPL (руб.)
Всего / Среднее	710 594,63 Р	192	3 701,01
Рекламная кампания			
Яндекс.Директ	349 634,79 Р	13	26 894,98
Google Ads	117 242,33 Р	15	7 816,16
SEO - Поисковое продвижение	18 967,74 Р	47	403,57
Email рассылки	15 293,48 Р	1	15 293,48

Задачи, которые решает аналитика рекламы

CoMagic



Автоматизировать работу маркетинга

Вы сможете больше не тратить время на рутинные работы при сборе и построении аналитики рекламы.

CoMagic

Задачи, которые решает аналитика рекламы



Контролировать маркетинг

Вы всегда будете в курсе об эффективности вашего маркетинга, будь то подрядчик или отдел в вашей компании.

Сводный отчет

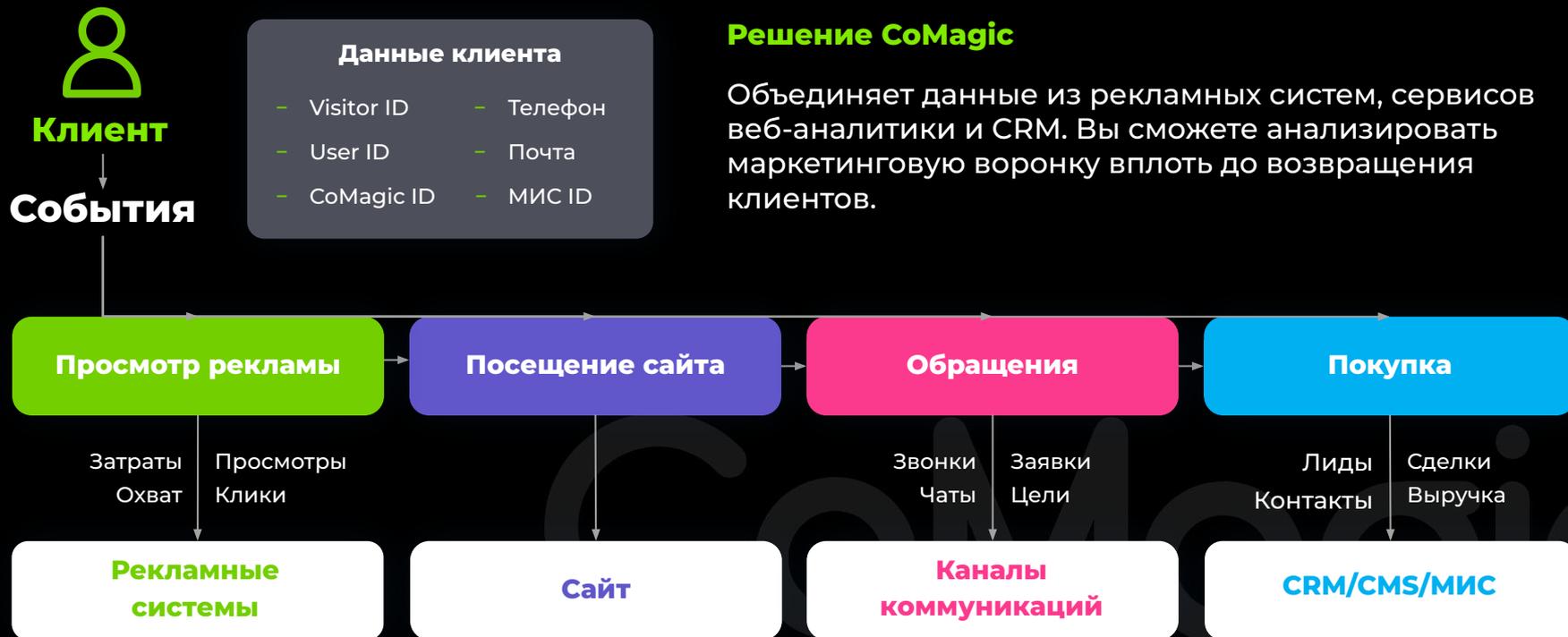
01 февр. 2022 - 28 февр. 2022 | Фильтры

Вложенность | Столбцы | Цели

Теги | Рекламная кампания | Сайт | Еще фильтры

Канал(новый) / Источник(новый) / Источник(детальный)	Расходы, Р	DRP, %	Посещения, количество	CAC, Р	Обращения, количество	Сделки, количество	Лиды	Выручка по выигранным сделкам, Р	ROMI, %
Всего / Среднее	2 100 000,00 Р	16,57%	84 759	1 881,72 Р	29 033	5 010	4 078	2 804 546,00 Р	503,61%
Канал(новый)									
+ Прямые переходы	995 999,48 Р	23,54%	35 377	2 845,71 Р	16 371	1 679	848	501 324,00 Р	324,78%
+ Контекстная реклама	320 722,41 Р	11,75%	18 879	1 484,83 Р	10 004	1 037	432	307 152,00 Р	750,91%
+ Другая платная реклама	266 047,33 Р	10,88%	15 667	1 166,87 Р	8 788	366	400	316 224,00 Р	819,49%
+ Реклама в соц.сетях (таргет)	280 106,37 Р	17,42%	8 790	2 223,07 Р	3 728	631	177	122 141,00 Р	474,20%
+ CRM-маркетинг	59 287,70 Р	7,76%	3 488	1 040,14 Р	4 635	205	98	57 951,00 Р	1 188,25%
+ Социальные сети	177 836,71 Р	24,77%	2 547	3 355,41 Р	2 308	274	41	17 927,00 Р	303,73%

Мы объединим все данные маркетинга в одну платформу



Что может наш коллтрекинг

Схема динамического коллтрекинга



1. **Узнайте**, как работает ваша реклама
2. **Вкладывайте** рекламный бюджет с максимальной эффективностью
3. **Узнайте** больше о потенциальном клиенте
4. **Отследите** весь путь клиента

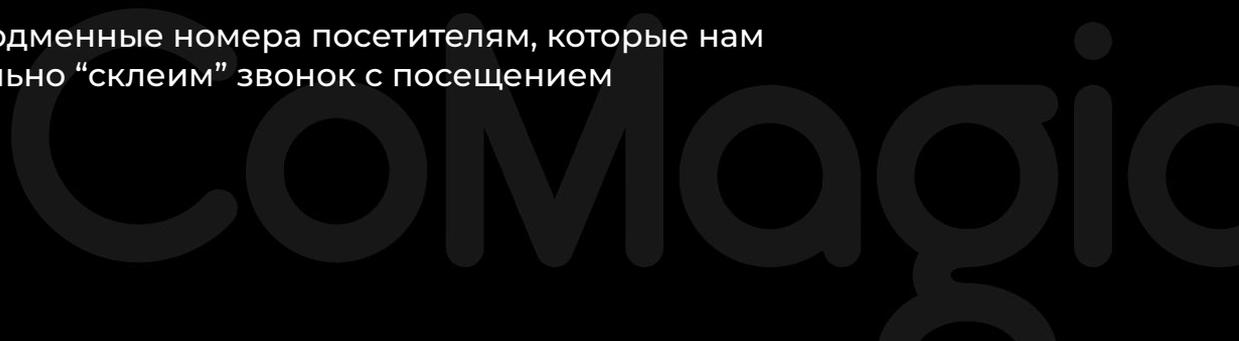
Динамический коллтрекинг



Новый алгоритм выдачи подменных номеров

Алгоритм на основе **машинного обучения**, осуществляет анализ поведенческих факторов и позволяет минимизировать количество подменных номеров при сохранении высокой точности.

- **Антиробот:** не тратим подменные номера на роботов
- **Аналитика поведения:** не тратим подменные номера на посетителей, которые ушли с сайта, или давно не проявляют активность
- **Блокировка по IP/ID:** не показываем подменные номера сотрудникам компании и конкурентам
- **Personas 360:** не показывать подменные номера посетителям, которые нам уже известны, при этом правильно “склеим” звонок с посещением

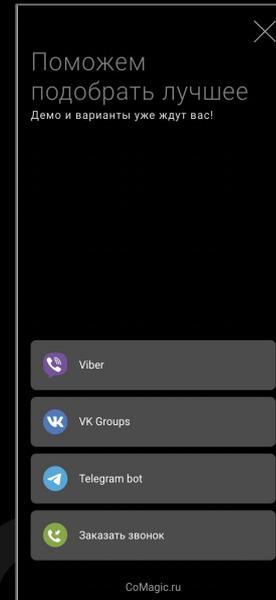


Виджеты и каналы текстовых коммуникаций

1. Омниканальный виджет

Мы поможем:

- **увеличить конверсию в обращение на сайте**
- **отследить источники лидов, которые пришли через мессенджеры и чаты**



Виджеты и каналы текстовых коммуникаций

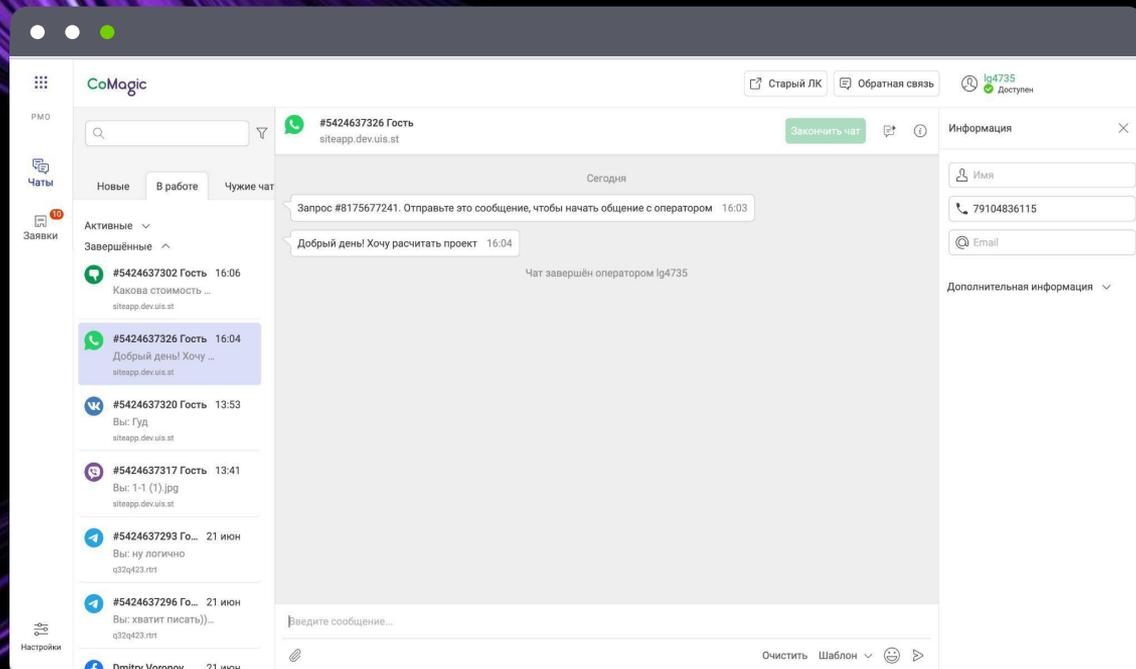
CoMagic

2. Рабочее место оператора

Предоставим возможность

собрать и обработать основные популярные текстовые коммуникации в одном месте:

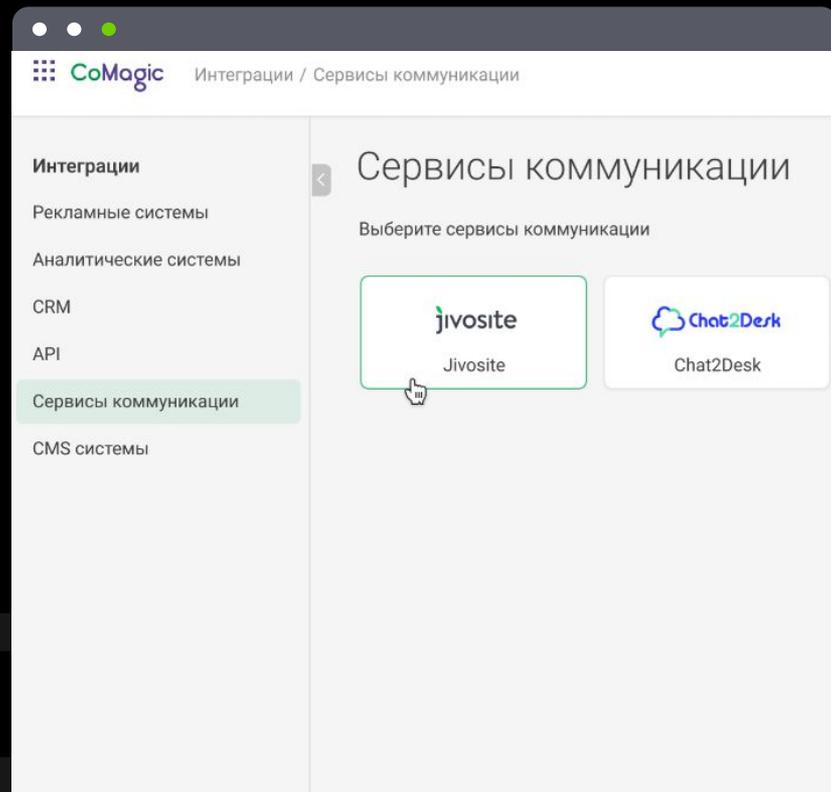
Whatsapp, Viber, Telegram, Vk (комментарии на странице и личные сообщения), Авито чаты, Яндекс недвижимость чаты, Auto.ru



Интеграции с системами коммуникаций

Предоставим возможность интеграции с площадками (Авито, ВК, Яндекс недвижимость и т.д), и сервисами коммуникации, чтобы:

- Забирать в отчеты структуру (отдельные объявления АВИТО, группы ВК, страницы недвижимости)
- Забирать к нам чаты и заявки с площадок (даже если не было посещения сайта)
- Забирать к нам обращения через сторонние сервисы/виджеты (Jivo, Marquiz, e.t.c.)



«Автоперезвон по пропущенным звонкам / автоперезвон по заявкам»

CoMagic

Покажем, что потеря звонков это потерянные лиды и недополученная выручка, про которые маркетинг и продажи могут не знать. Вы узнаете реальные источники всех этих обращений.



Учитывает рабочее время

При планировании автоперезвона принимается в расчет график работы сотрудников



Планирует дозвоны

Настройки метода автоперезвона позволяют выбрать, когда и с какими интервалами совершать звонки



Перезванивает несколько раз

Если с первого раза звонивший ранее клиент не взял трубку, система совершит еще несколько вызовов

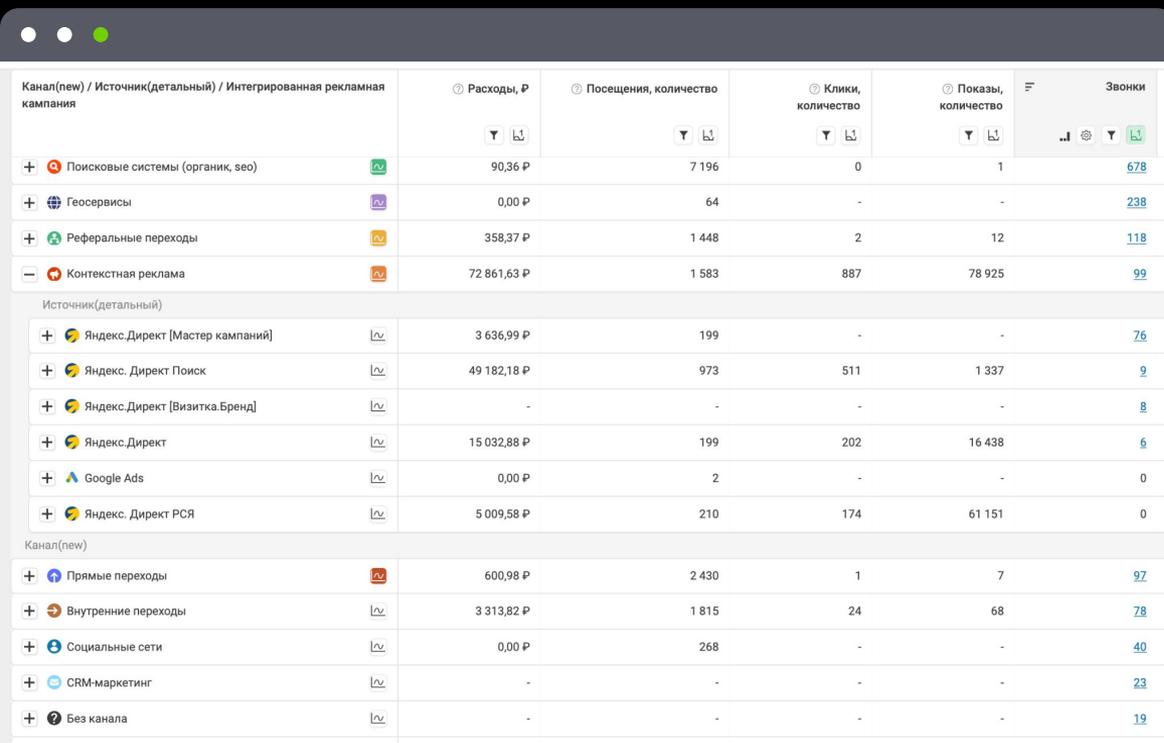


Фильтрует нецелевые звонки

Сервис распознает “мусорные” звонки за счет фильтра по времени ожидания. По ним автоперезвон не совершается

Конструктор отчетов

CoMagic



Канал(new) / Источник(детальный) / Интегрированная рекламная кампания	Расходы, Р	Посещения, количество	Клики, количество	Показы, количество	Звонки
Поисковые системы (органик, seo)	90,36 Р	7 196	0	1	678
Геосервисы	0,00 Р	64	-	-	238
Реферальные переходы	358,37 Р	1 448	2	12	118
Контекстная реклама	72 861,63 Р	1 583	887	78 925	99
Источники(детальный)					
Яндекс.Директ [Мастер кампаний]	3 636,99 Р	199	-	-	76
Яндекс. Директ Поиск	49 182,18 Р	973	511	1 337	9
Яндекс.Директ [Визитка.Бренд]	-	-	-	-	8
Яндекс.Директ	15 032,88 Р	199	202	16 438	6
Google Ads	0,00 Р	2	-	-	0
Яндекс. Директ РСЯ	5 009,58 Р	210	174	61 151	0
Канал(new)					
Прямые переходы	600,98 Р	2 430	1	7	97
Внутренние переходы	3 313,82 Р	1 815	24	68	78
Социальные сети	0,00 Р	268	-	-	40
CRM-маркетинг	-	-	-	-	23
Без канала	-	-	-	-	19

Формируйте отчеты в нужных вам «разрезах». В едином окне

Наш **гибкий конструктор отчетов** позволит выстроить аналитику необходимых бизнес-процессов.

Поделим отчеты на разные **направления**, отделы, клиники, регионы.

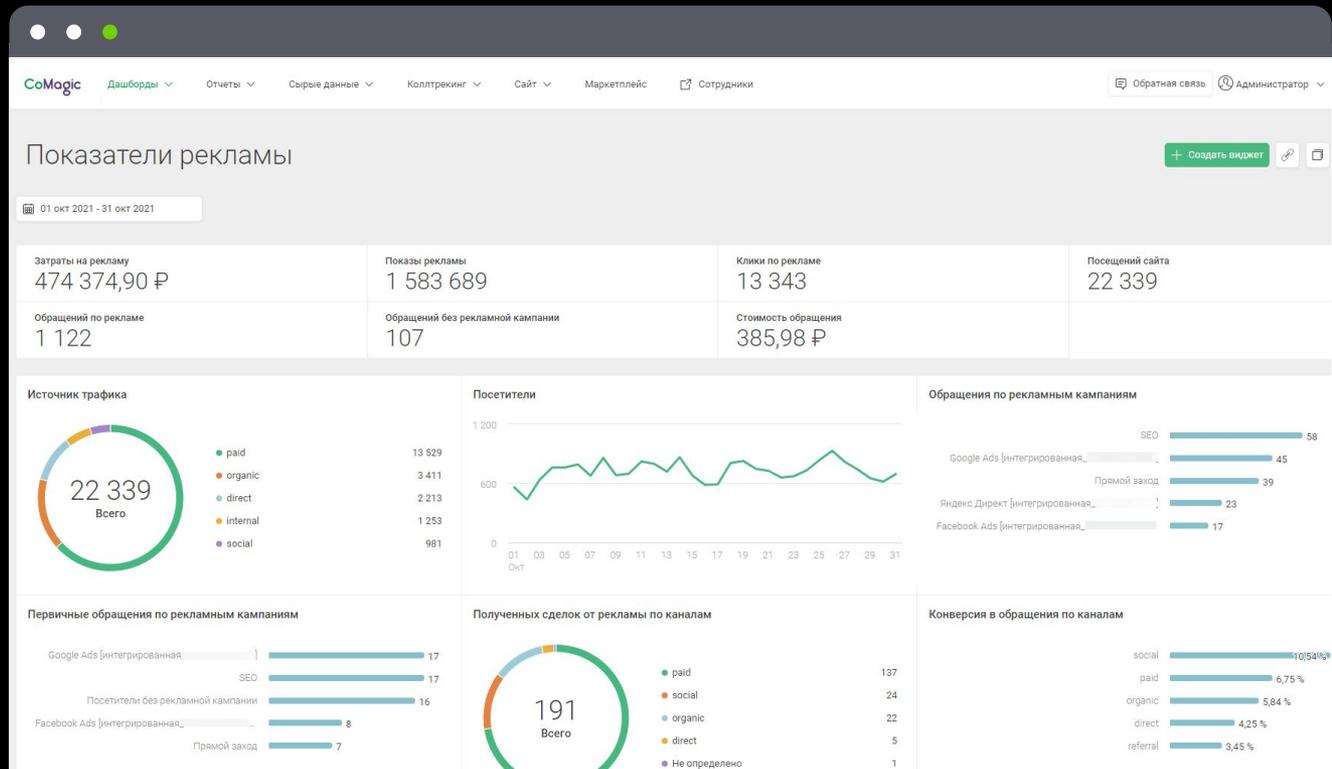
magic

Конструктор дашбордов



Настройте
главные
показатели
для быстрой
оценки
маркетинга

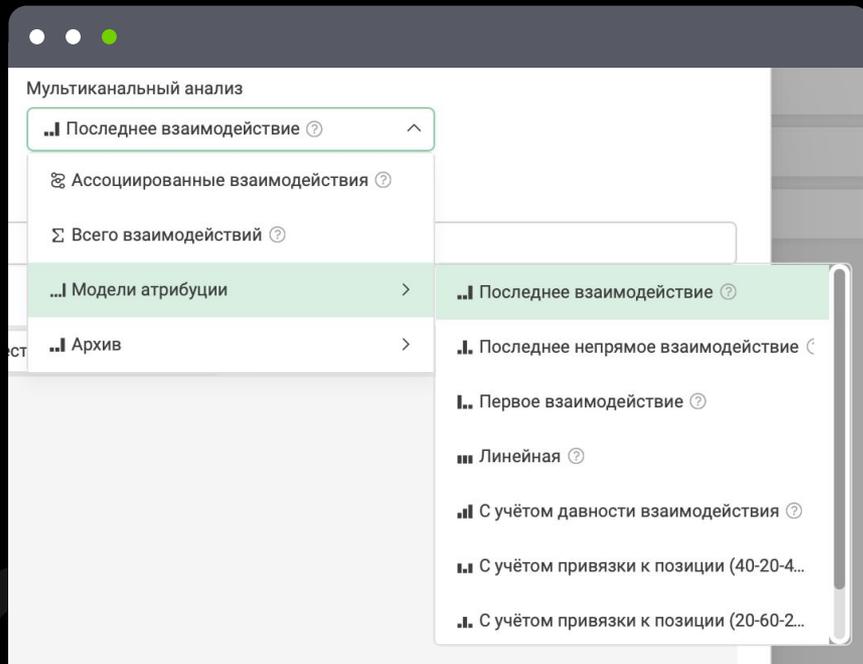
Благодаря дашбордам
можно вывести на один
экран все необходимые
показатели и быстро
находить важные
инсайты среди
множества данных.



Мультиканальная аналитика

Анализируйте эффективность маркетинга не только на основе первого или последнего касания клиента с рекламой.

CoMagic учитывает взаимодействия с рекламными каналами и источниками на всем пути пользователя. Благодаря мультиканальной аналитике **вы узнаете, какая реклама косвенно повлияла на решение о покупке и в какие каналы разумно переинвестировать бюджет.**



Онтология источников



Описание

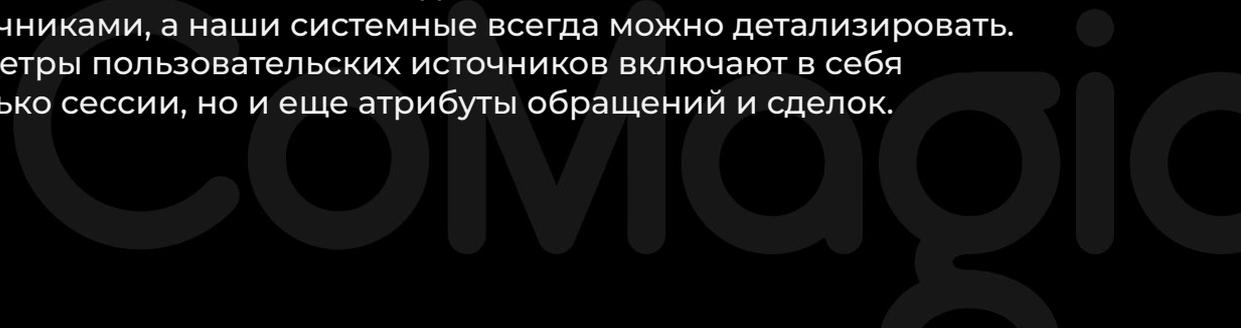
Онтология источников - фундамент платформы для отслеживания источника рекламы любого события, связанного с клиентом (customer)

Простота

Преднастроено и сгруппировано в каналы 250 самых популярных в России и СНГ источников. Выбирайте нужный и приступайте к работе, не тратя время на настройку.

Гибкость

Онтологию источников можно дополнять своими каналами и источниками, а наши системные всегда можно детализировать. Параметры пользовательских источников включают в себя не только сессии, но и еще атрибуты обращений и сделок.



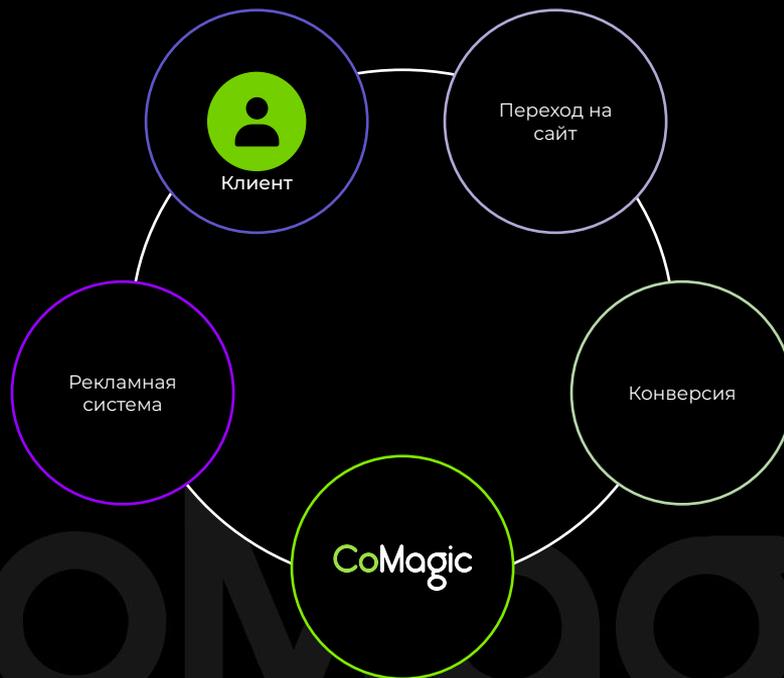
Почему мы?



Простая интеграция с рекламными системами

Интеграция с рекламными системами

- Позволит **анализировать эффективность рекламных кампаний** и видеть **информацию по расходам в одном окне**
- Сведет к нулю человеческий фактор за счет **автоматизации работы с UTM метками**
- Позволит **получать более качественные лиды** за счет замкнутого цикла обмена конверсиями



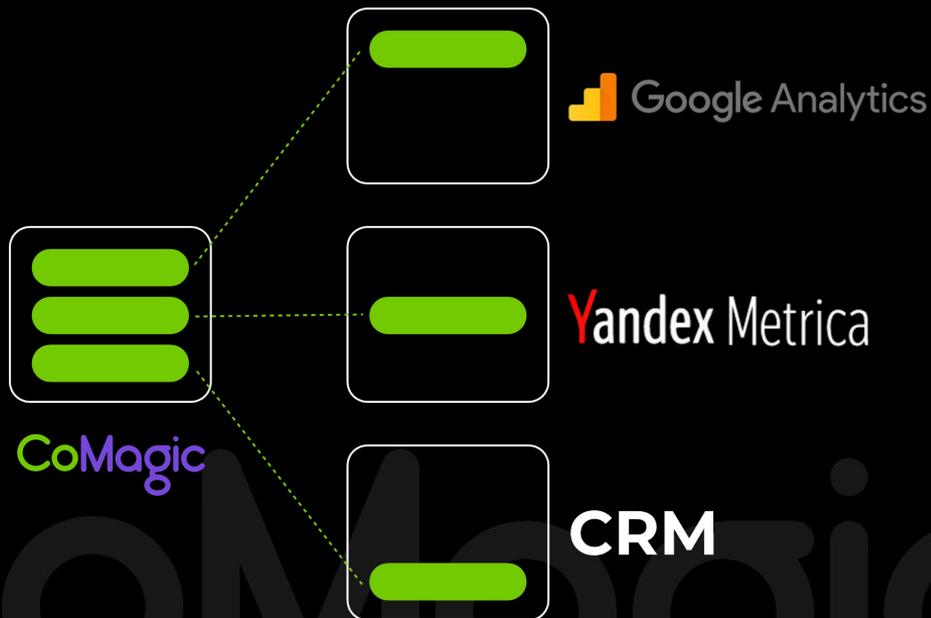
Почему мы?

Простая интеграция с CRM

CoMagic

Интеграция с CRM системами

- Позволит **анализировать эффективность вашей рекламы** вплоть до заключения сделки (ROMI)
- Позволит **оценить на каком из этапов воронки есть проблемы**



Почему мы?

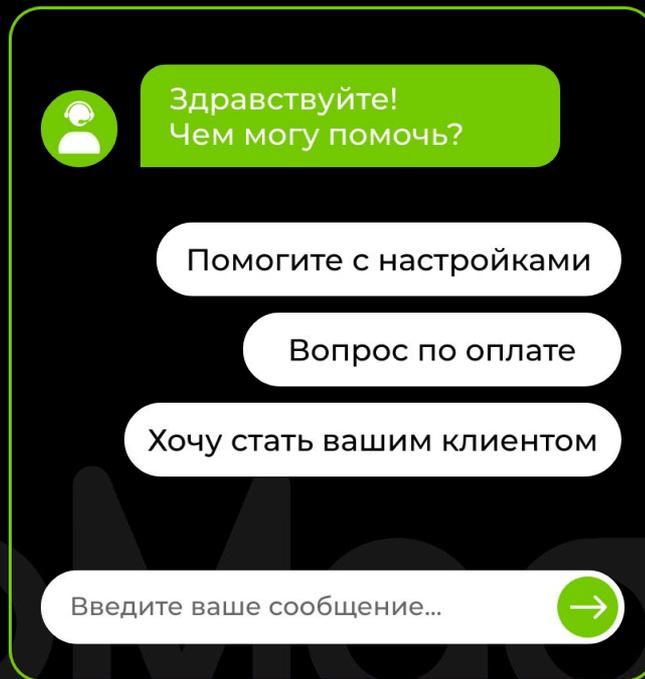
Поддержка

Персональный аккаунт-менеджер

- Поможет разобраться в сервисе
- Поможет с настройками
- Подскажет на что обратить внимание при работе

Мониторинг системы

- Покажет насколько хорошо настроена система, чтобы не было сюрпризов



Мониторинг системы

1

Подсветим, есть ли проблемы функциональные, мешающие работе сервиса?

<p>Охват коллтрекинга за месяц 95%</p> <p>Ссылка на отчет вниз</p>	<p>Нужно подключить еще 14 номеров</p> <p>Расчет необходимых номеров для 100% охвата</p>
<p>100 звонков на резервные номера</p> <p>100 из 3000 (3%) звонков не были сопоставлены с сессией посетителя</p>	<p>Переадресация работает правильно</p> <p>Звонки посетителей переадресуются согласно настройкам</p>
<p>Номера коллтрекинга успешно подменяются</p> <p>Все блоки подменяемых номеров работают корректно</p>	<p>В некоторых правилах нет ни одного резервного номера</p> <p>Перейти к правилам коллтрекинга без резервных номеров</p>

2

Проинформируем, достаточно ли номеров для 100% охвата и сколько номеров нужно закупить?

<p>Средний охват динамического коллтрекинга</p> <table border="1"><thead><tr><th>Day</th><th>30</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th></tr></thead><tbody><tr><td>Orange</td><td>300</td><td>700</td><td>900</td><td>900</td><td>850</td><td>300</td><td>900</td></tr><tr><td>Red</td><td>0</td><td>0</td><td>100</td><td>100</td><td>0</td><td>0</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Day	30	01	02	03	04	05	06	Orange	300	700	900	900	850	300	900	Red	0	0	100	100	0	0	100	<p>Использование номеров</p> <table border="1"><thead><tr><th>Day</th><th>30</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th></tr></thead><tbody><tr><td>Green</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td></tr><tr><td>Purple</td><td>20</td><td>30</td><td>45</td><td>45</td><td>40</td><td>20</td><td>45</td></tr></tbody></table>	Day	30	01	02	03	04	05	06	Green	45	45	45	45	45	45	45	Purple	20	30	45	45	40	20	45
Day	30	01	02	03	04	05	06																																										
Orange	300	700	900	900	850	300	900																																										
Red	0	0	100	100	0	0	100																																										
Day	30	01	02	03	04	05	06																																										
Green	45	45	45	45	45	45	45																																										
Purple	20	30	45	45	40	20	45																																										
<p>Охват по способам подмены</p> <table border="1"><thead><tr><th>Day</th><th>30</th><th>01</th><th>02</th><th>03</th><th>04</th><th>05</th><th>06</th></tr></thead><tbody><tr><td>Method 1 (Blue)</td><td>98%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td></tr><tr><td>Method 2 (Orange)</td><td>85%</td><td>85%</td><td>95%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>95%</td><td>85%</td></tr><tr><td>Method 3 (Purple)</td><td>75%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td></tr></tbody></table>	Day	30	01	02	03	04	05	06	Method 1 (Blue)	98%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	Method 2 (Orange)	85%	85%	95%	85%	85%	95%	85%	Method 3 (Purple)	75%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Пул номеров 495 в правиле «Весь трафик» в блоках «Название блока №1 (site.ru)», ...<input checked="" type="checkbox"/> Пул номеров 499 в правиле «Контекстная реклама» в блоках «Название блока №...»<input checked="" type="checkbox"/> Пул номеров 495 в правиле «Только соцсети» в блоках «Название блока №3 (site.ru)», ...<input checked="" type="checkbox"/> Пул номеров 812 в правиле «Список» в блоке «Название блока №4 (site.ru)» <p>Расчет необходимых номеров</p>																
Day	30	01	02	03	04	05	06																																										
Method 1 (Blue)	98%	95%	95%	95%	95%	95%	95%																																										
Method 2 (Orange)	85%	85%	95%	85%	85%	95%	85%																																										
Method 3 (Purple)	75%	95%	95%	95%	95%	95%	95%																																										

Мониторинг системы

3

Покажем, сколько и где нужно докупить номеров, и дадим возможность сразу купить их.

Расчет необходимых номеров для 100% охвата

Правило	Префикс	Необходимо	Подключение	Абонплата	Выбрать
Правило на весь трафик <small>Номер в шапке (my-site.ru), Номер в футере (my-site2.ru)</small>	495	50	10 000 руб.	10 000 руб/мес	<input checked="" type="checkbox"/>
Правило на контекст <small>Номер в шапке (s3.shop.ru)</small>	499	5	1000 руб.	1000 руб/мес	<input checked="" type="checkbox"/>
Яндекс.Директ с сайта my-shop-1... <small>Номер в шапке (s4.shop.ru)</small>	812	5	1000 руб.	1000 руб/мес	<input type="checkbox"/>
ИТОГО		60	12 000 руб.	11 000 руб/мес	

Почему мы?

Понятность, простота, гарантии

CoMagic

- **Отчеты CoMagic понятны и удобны** для управления рекламой и контролем источников лида
- **Система настройки колтрекинга позволит минимизировать время**, которое тратиться на поддержку работы сервиса
- **CoMagic гарантирует 100% определение важного контура источника лида**, даже если не хватило подменных номеров

CoMagic

Москвина Маргарита

Менеджер по развитию бизнеса

E-mail: m.moskvina@comagic.ru

Тел.: +7 495 989-51-51 доб. 8407 или +7 967 555 20
17

WhatsApp ,Telegram:

+7 961 264 8000

Коммуникационная платформа для маркетинга и
продаж

uiscom.ru comagic.ru

