



**Повышение продаж на сайте  
в несколько кликов**



## Портрет целевого клиента

1. Клиент имеет сайт
2. Клиент осуществляет продажи товаров/услуг в онлайн интернет-магазин, ритейлер с розничной сетью и продажами в онлайн
3. Клиент информирует о товарах/услугах, но не осуществляет продажу сфера недвижимости, застройщики, красота, медицина, телеком и пр.

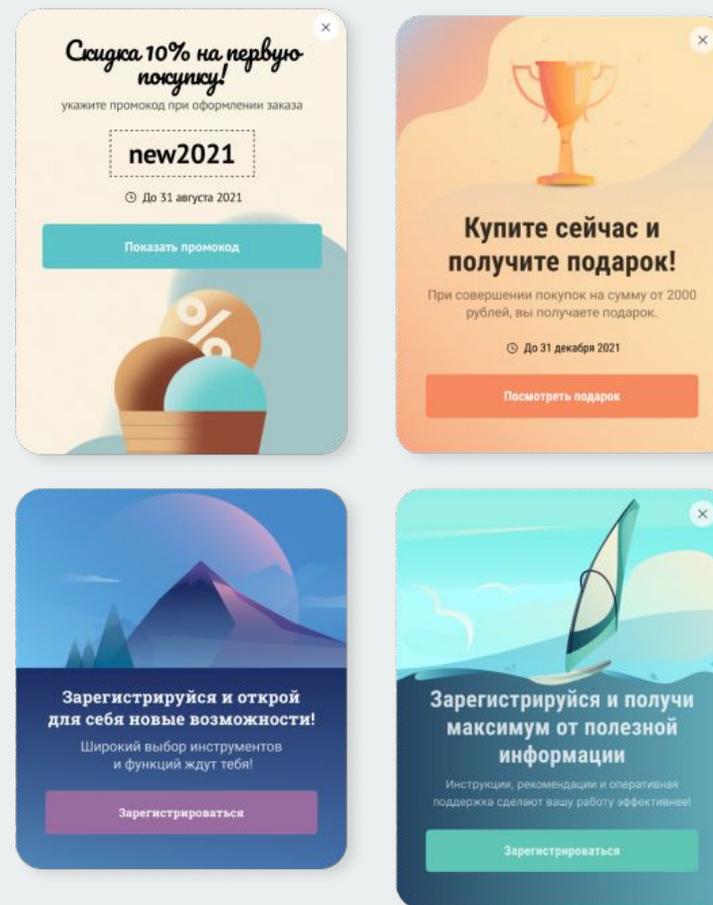
## Потребности клиентов

- Рост продаж в онлайн
- Удержание клиентов
- Рост конверсии / заявок с сайта
- Рост клиентской базы
- Продвижение продуктов / услуг
- Информирование посетителей сайта о новостях/акциях

# Модуль «Виджеты»

Всплывающие поп-ап окна с персональным предложением, которые появляются для посетителя на сайте в нужный момент времени

- В личном кабинете доступны **более 50 готовых шаблонов** всплывающих окон для любой отрасли и сценария
- **Конструктор** в личном кабинете для создания **индивидуального дизайна** всплывающего окна
- Работает для посетителей **с компьютеров и с мобильных телефонов**
- **Встроенная отчетность** по эффективности работы
- Приносят **до +20% новых заказов** с сайта

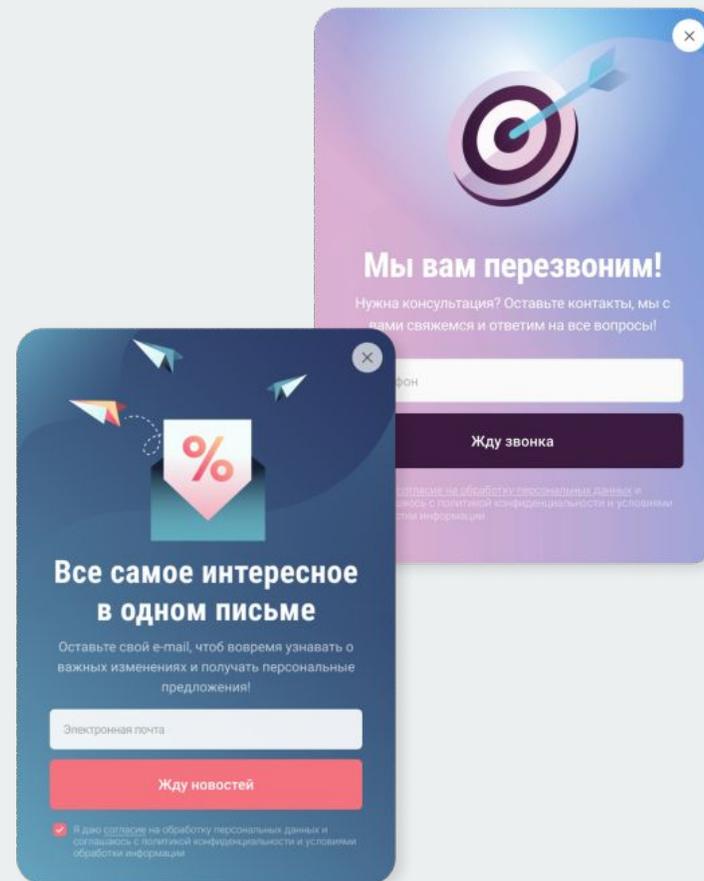


**Превращайте посетителей в клиентов!**

# Модуль «Лиды»

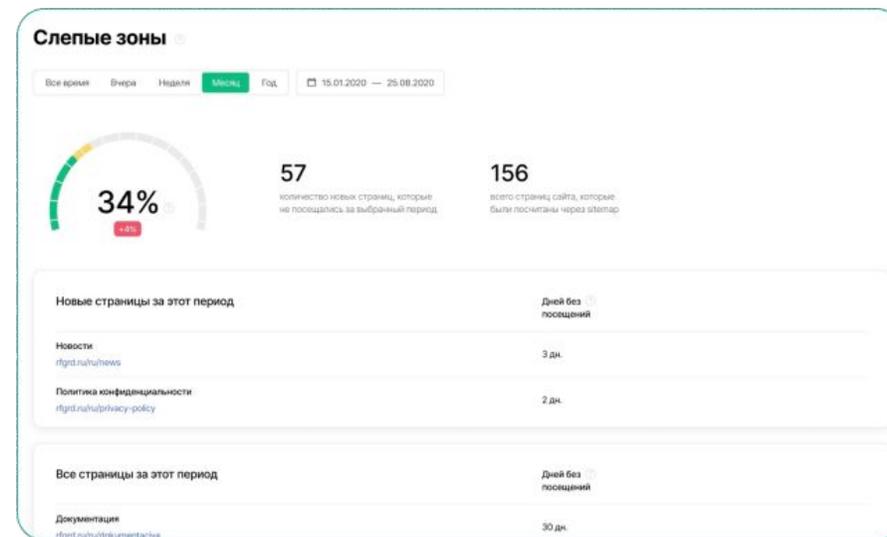
Инструмент для сбора заявок с сайта:  
виджеты сбора контактов и обновляемый онлайн  
отчет

- Позволяет **оперативно получать заявки** и не терять клиентов
- **Собирать контакты** клиентов для рекламных рассылок
- **Заявки сразу поступают** в личный кабинет для быстрой обработки
- **В несколько кликов** можно запустить шаблон или настроить собственный дизайн
- Согласие посетителей на обработку данных **встроено в виджет**



# Модуль «Слепые зоны»

- Покажет вам страницы сайта, на которые **не заходят** посетители
- Вы сможете **сделать страницы посещаемыми**, направив туда клиентов с помощью виджетов
- **Всё автоматически**: не надо выгружать xml-карту сайта и анализировать страницы самостоятельно



# Модуль «Инструктор»

- Позволит вам **сделать сайт быстрее и удобнее** для посетителей
- Содержит **рекомендации** по улучшению сайта
- **Пошаговые инструкции** по эффективной работе сайта и его адаптации под разные устройства

**Инструктор**

Рекомендации по сайту Рекомендации по сервису

Работа сайта Общее Мобильный трафик

**Увеличьте конверсию с мобильных устройств**

Не адаптированный сайт под мобильные устройства приводит к долгой загрузке страниц. Посетители не дожидаются загрузки, не могут оставить заявку, что снижает конверсию сайта.

45% посетителей в прошлом месяце зашли на ваш сайт со смартфонов. Соотношение операционных систем: Android - 68%, iOS - 32%.

При этом для разных операционных систем методы оптимизации сайта могут отличаться.

Для проверки скорости можно воспользоваться следующими инструментами:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>  
<https://pagespeedtest.com>

Если ваши показатели неудовлетворительные, вы можете воспользоваться следующими рекомендациями:

Основные причины низкой скорости загрузки сайта на мобильных устройствах:

# Ценообразование

## Ежемесячная подписка

1

Клиент регистрируется в личном кабинете на сайте sberlead.ru с помощью учетной записи СберБизнесID или по номеру мобильного телефона и принимает оферту

2

Включен **бесплатный пробный период**: с даты подключения до последнего дня месяца

4

При регистрации по СберБизнесID – списание происходит с расчетного счета клиента в последний календарный день месяца, при регистрации по мобильному телефону – с банковской карты в первый день месяца по окончании бесплатного периода

3

Далее клиент пользуется сервисом, используя для входа в систему СберБизнесID или номер телефона

5

Клиент может отменить подписку в разделе Профиль в личном кабинете

Посещаемость  
в месяц\*

Цена, с НДС  
(руб./мес.)

0 – 10 000

1 500

10 001 – 50 000

3 000

50 001 – 100 000

6 000

100 001 – 400 000

12 000

400 001 – 1 000 000

25 000

1 000 001 – 2 000 000

50 000

> 2 000 000

100 000

\*Посещаемость сайта — показатель количества посещений сайта за период времени; Одним посещением считается визит одного пользователя на веб-сайт до момента его выхода с сайта и при пребывании (сеансе) длительностью не более 30 мин.

# Ценообразование

## Годовая подписка

1

Клиент может сразу оформить подписку на год или иной длительный срок через сотрудника компании

2

С клиентом подписывается бумажный договор

- В договоре указывается индивидуальная цена в зависимости от посещаемости сайта и срока договора (от 100 тыс. до 6 млн руб.)
- Цена согласуется индивидуально в обязательном порядке
- Договор можно заключить на любой длительный срок (6 мес., 1 год, 1,5 года и др.)



# Ценообразование

Годовая подписка

3

**После подписания договора в течение 5 дней деньги списываются со счета клиента**

- В случае отказа или расторжения договора списанные средства клиенту не возвращаются

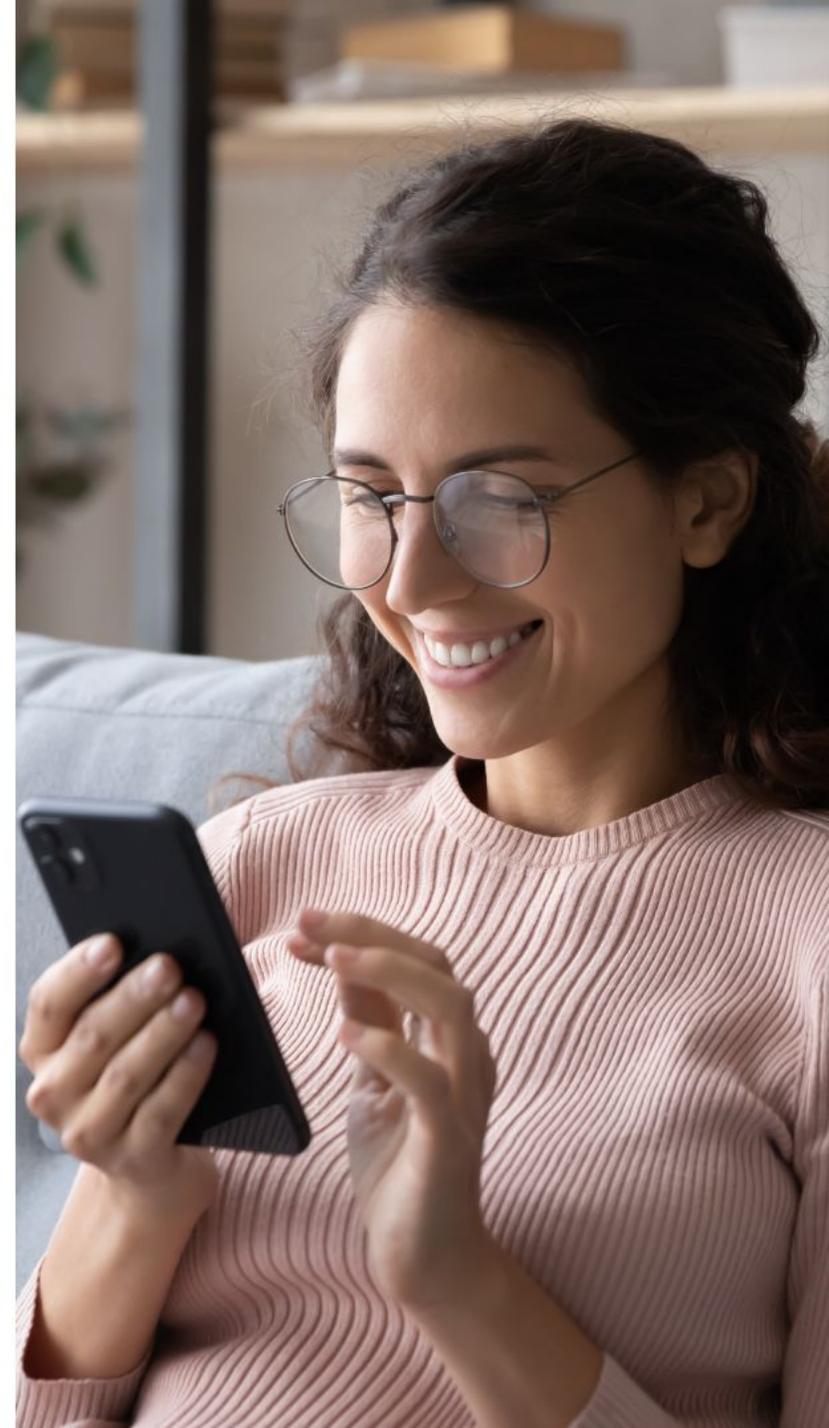
4

**После оплаты клиенту направляются данные для входа в личный кабинет СберЛид**

5

**Клиенту предоставляется персональный менеджер**

- Выделенная поддержка, настройка, консультирование



# Чем мы лучше конкурентов?



## Легко подключить

- Без долгих интеграций
- Без привлечения программистов
- Поддерживаются все популярные платформы сайтов



## Функционал шире, чем у конкурентов

- Удобный личный кабинет
- Большое количество готовых шаблонов
- Лучший визуальный конструктор для редактирования
- Встроенная отчетность



## Выгодная цена

- Тарифы ниже, чем у конкурентов
- Бесплатный пробный период
- В стоимость подписки включены дополнительные модули «Слепые зоны» и «Инструктор»

Скоро:

# Модуль «Ленты рекомендаций»

Инструмент повышения продаж крупнейших компаний станет доступнее

## Похожие товары



Товар 1

Описание товара 1

79,90 ₺

В корзину



Товар 2

Описание товара 2

269,90 ₺

В корзину



Товар 3

Описание товара 3

229,90 ₺

В корзину



Тов

Опи

27

В корзину

# Ленты рекомендаций

Ленты рекомендаций – это **виджеты с подобранными товарами** в соответствии с ее целями

**Более 65%** интернет-магазинов в РФ встраивают ленты рекомендаций на свой сайт

Встроенная аналитика по клиентам **позволяет понять эффективность** настроенных лент рекомендаций

Применение данного инструмента позволяет **увеличить показатели:**

**до +15%**  
к выручке

**до +12%**  
к среднему чеку

**до +7%**  
к конверсии

## Ценность для клиента

Персонализация предложения и сокращение пользовательского пути на сайте (воронки продаж) увеличивают финансовые показатели компании без дополнительной разработки

## Конкурентное преимущество

Встроенный инструмент рекомендаций, основанных на ML-моделях и нейросетях без дополнительных настроек со стороны клиента

## Путь клиента

- 1** **Регистрация в сервисе СберЛид**  
Авторизация или регистрация в сервисе СберЛид. Переход в раздел «Ленты рекомендаций»
- 2** **Выбор механики ленты**  
Пользователь создает ленту и на первом шаге выбирает одну из доступных механик лент
- 3** **Выбор места расположения**  
На втором шаге пользователь выбирает на каких страницах будет располагаться лента
- 4** **Добавление каталога**  
На третьем шаге добавляется ссылка на каталог товаров в формате url
- 5** **Выбор положения на странице**  
На четвертом шаге пользователь выбирает место расположения ленты на странице (установка кода не требуется)
- 6** **Настройка дизайна**  
На пятом шаге пользователь настраивает дизайн ленты при помощи готового нативного инструмента
- 7** **Запуск и просмотр аналитики**  
Пользователь сохраняет и запускает созданную ленту. Доступна аналитика для оценки эффективности ленты

# Наша ценность для клиентов



## Экономия времени и расходов

Простая интеграция и настройка

Без привлечения программистов

Не нужно обладать специальными навыками для настройки сторонних инструментов



## Уникальные возможности

Удобный личный кабинет и визуализированный редактор

Статистика по созданным лентам для оценки эффективности

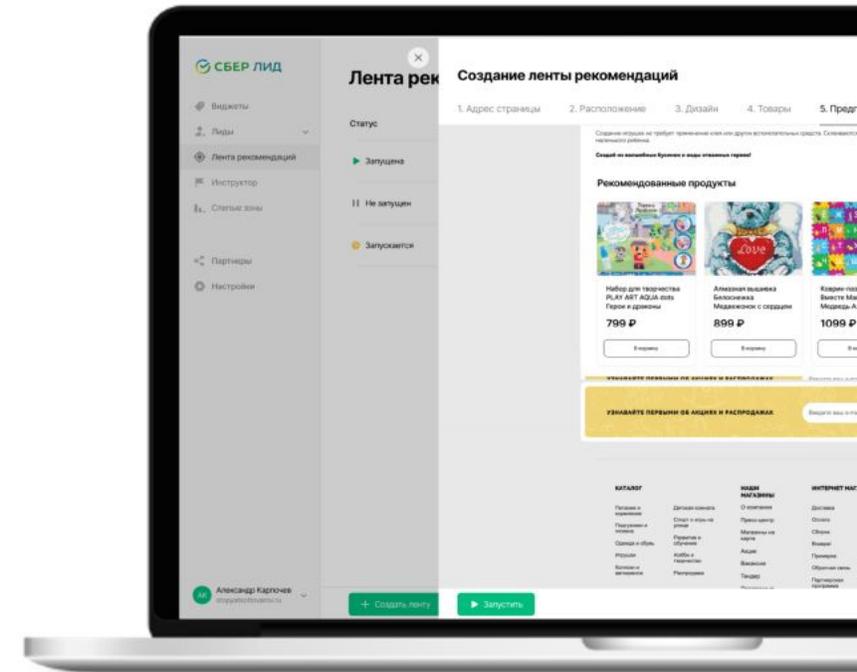
Несколько алгоритмов машинного обучения



## Дополнительные возможности для роста продаж

Инструмент персональных рекомендаций на основе данных о каталоге и посетителях сайта клиента

Работа с холодным стартом на сайте клиента



Уникальные алгоритмы  
подбора товаров

Персонализация сайта  
под потребности  
каждого посетителя

Легкая настройка  
без привлечения  
ИТ-специалиста

Кастомизация моделей  
под потребности  
каждого бизнеса

# Ленты рекомендаций

Похожие товары (up-sell)

Альтернативные товары  
(up-sell)

Популярные товары

Персональные рекомендации  
для каждого посетителя

Лента с новинками и акциями  
на сайте

Лента «Вы ранее смотрели»

Лента сопутствующих  
товаров (cross-sell)

Настройка кастомных бизнес-  
правил для каждой ленты

+

## 1Q-2Q

Ленты на основе ML  
с уникальными  
алгоритмами i2i

:

## 2Q-3Q

ML модели, учитывающие  
уникальные портреты  
посетителей и их интересы

:

## 4Q

Модели на основе  
глубокого машинного  
обучения и уникальными  
настройками от клиентов



Повышение  
среднего  
чека



Увеличение  
количества  
заказов



Улучшение  
клиентского  
опыта