

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Промышленное и гражданское строительство, 2 курс

### **ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

#### **3D печать домов**

Авторы презентации (Ходакова Владислава Юрьевна, Чубарова Юлия Сергеевна, Власов Иван Александрович, Муравьёв Максим Владимирович)

**Группа № 22ФПГС-104**

# ПРОДУКТ ПРОЕКТА

## Описание продукта

- 3D-печать в строительстве. Строительные 3D-принтеры представляют собой инженерные устройства, создающие конструктивные элементы зданий, малые архитектурные формы или целые строения послойно

## Решаемая проблема

- Минимизирует человеческий изабвляет от бригады каменщиков)
- Быстро возведение простых зданий и сооружений

## Ценность продукта

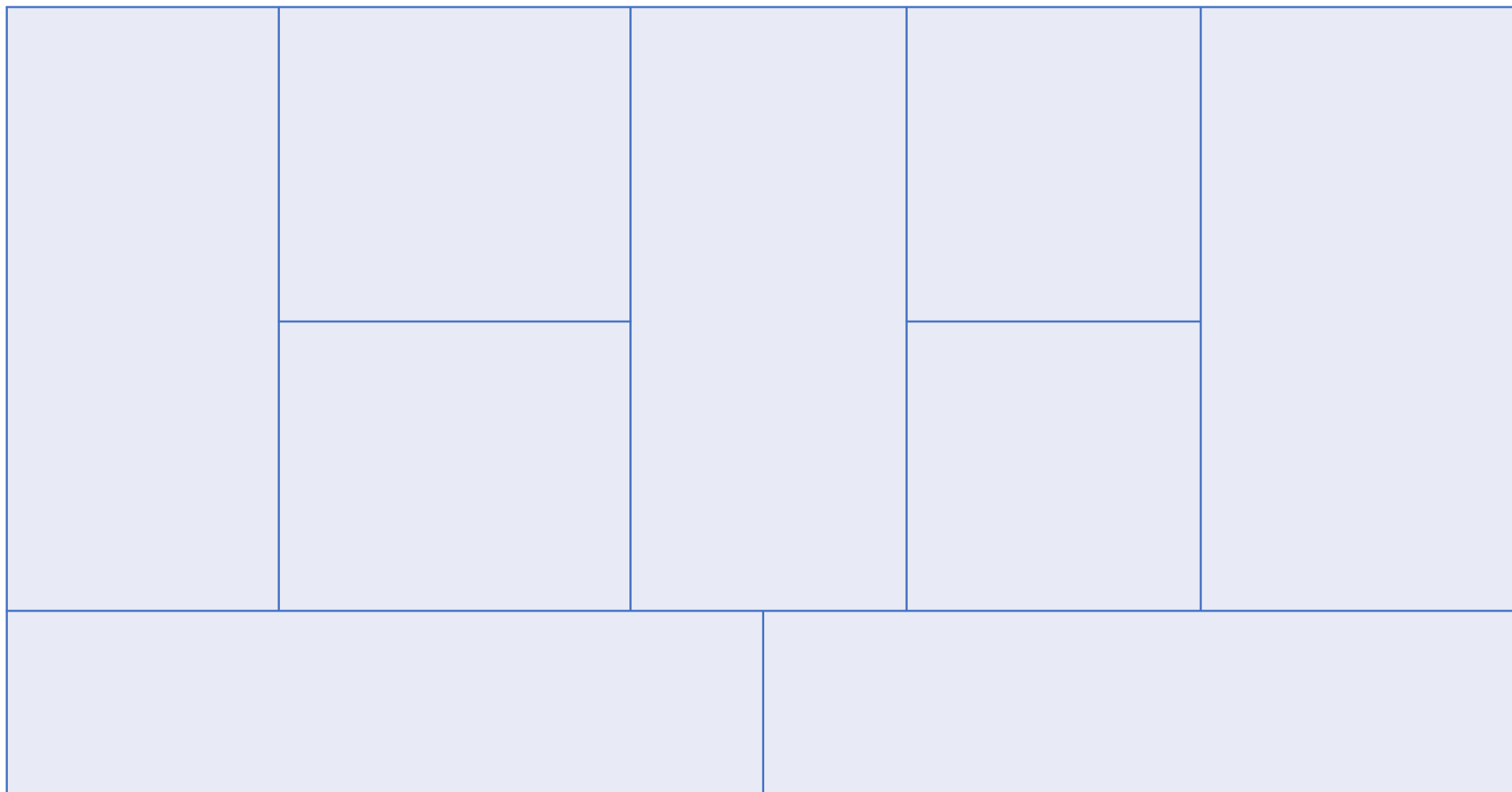
### 3D печать домов

# КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
<u>Инициатор проекта</u>	<u>Автор главной идеи проекта и его предварительного основания, реализация идеи</u>
Руководитель проекта	Отвечает за достижение цели проекта, осуществление оперативного управления проектом
Менеджер проекта	Достижение целей проекта, в запланированные сроки и в рамках бюджета
Функциональный руководитель	Качество и своевременность работ проекта
Специалист по качеству	Контроль правильного оформления документации, отвечает за обеспечение качества в процессах бизнес-анализа

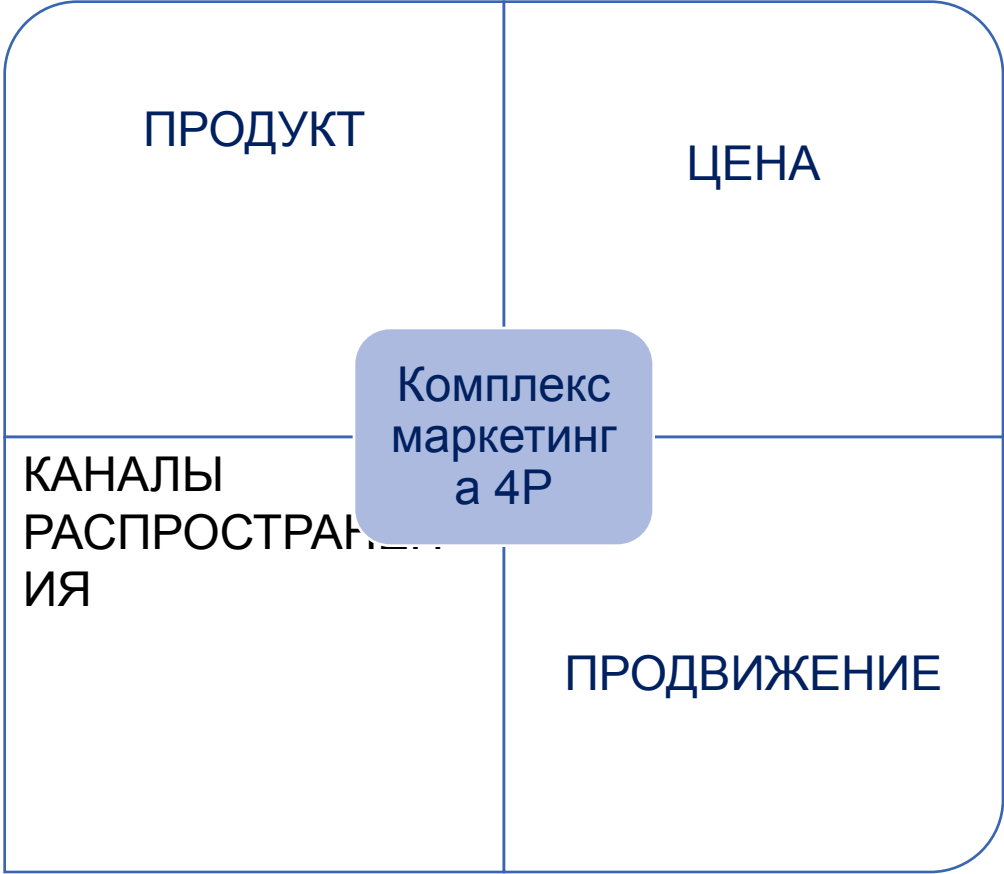
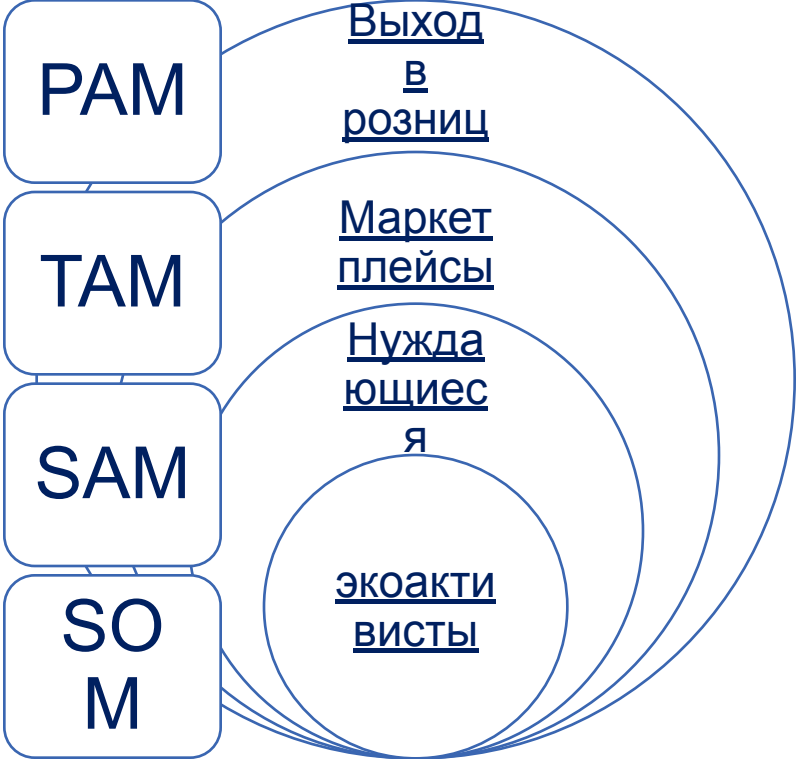
3D печать домов

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



3D принтер домов

# МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



3D печать домов

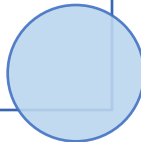
# PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

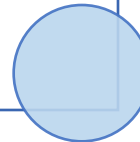
НОВИЗНА  
ПРОДУКТА

КОНКУРЕНТНЫ  
Е  
ПРЕИМУЩЕСТВ  
А

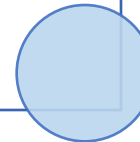
ИНВЕСТИЦИОНН  
ЫЕ ЗАТРАТЫ,  
ВСЕГО, руб.



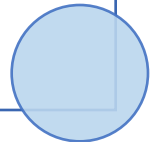
В том числе на  
ИССЛЕДОВАНИЯ,  
руб.



В том числе на  
ОБОРУДОВАНИЕ,  
руб.



В том числе  
ПРОЧИЕ  
ЗАТРАТЫ, руб.



3D печать дрмов

# CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
<u>Интервью потребителей</u>	
Разработка продукта	
Продажа	
Маркетинг	

3D печать домов

# ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

## Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

### НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные  
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

Обоснование  
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

Характеристики модели	Применимость /важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Примечания
Потенциал высоких доходов	...	...	...
Легкость масштабирования			
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг			
Высокие первоначальные затраты			
Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие			
Меньше времени на проработку продукта			

### НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные  
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование  
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

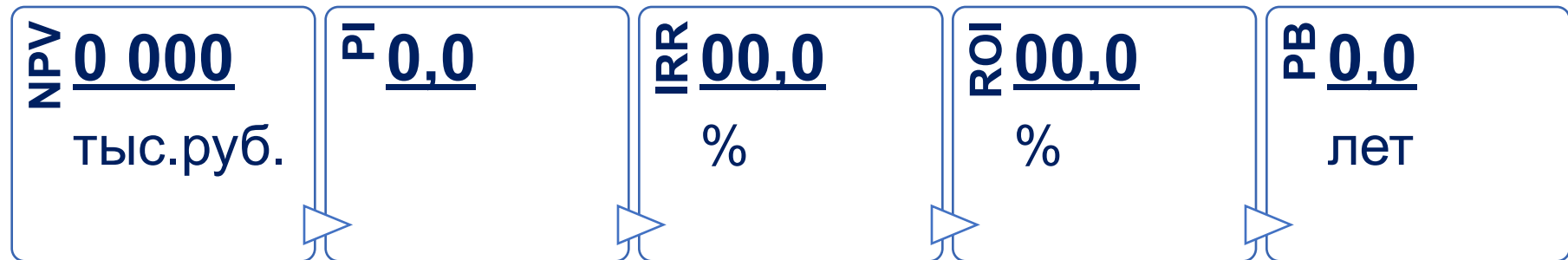
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ	...	...	...
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту	...	...	...	...
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

## ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

## РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

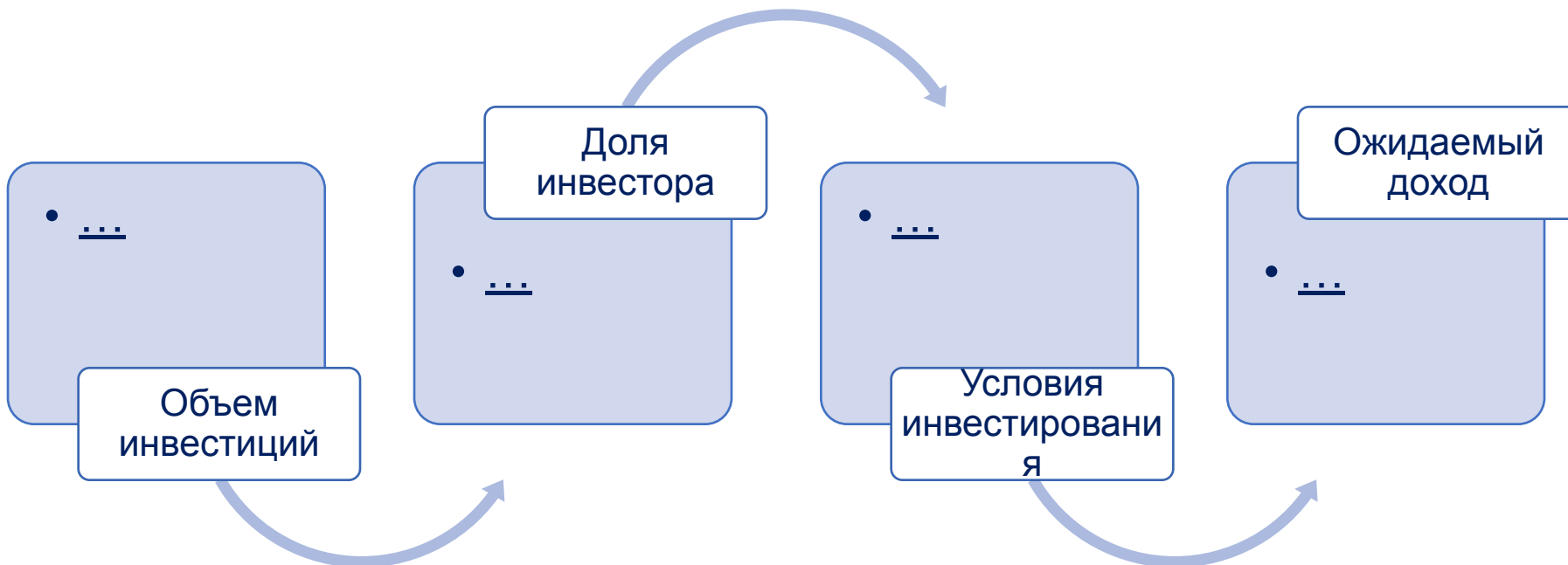
# РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
...	...
...	...
...	...
...	...

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА