

Районный семинар учителей русского языка и литературы образовательных учреждений Володарского муниципального района по теме: «Формирование и развитие ключевых компетенций обучающихся на уроках русского языка и литературы средствами проектного обучения в условиях введения ФГОС II поколения»

# Метод проектов

Каленова Ю. А., учитель русского языка и литературы,

МАОУ СШ № 8, п. Новосмолинский

# Востребован метод, который бы:

- формировал бы активную, самостоятельную и инициативную позицию обучающихся в учении;
  - развивал бы в первую очередь общеучебные умения и навыки: исследовательские, рефлексивные, самооценочные;
  - формировал бы не просто умения, а компетенции, т. е. умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности;
  - был бы приоритетно нацелен на развитие познавательного интереса обучающихся;
  - реализовывал бы принцип связи обучения с жизнью.
- Ведущее место среди таких методов, обнаруженных в арсенале мировой и отечественной педагогической практики, принадлежит сегодня ***МЕТОДУ ПРОЕКТОВ.***

**В основу метода проектов** положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности обучающихся на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

- *Внешний результат* можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.
- *Внутренний результат* — опыт деятельности — становится бесценным достоянием обучающегося, соединяя в себе знания и умения, компетенции и ценности.

*Метод проектов - принципиально иная (хотя и не новая) философия построения образовательного процесса.*

- Она берет свое начало в трудах Джона Дьюи. Именно этот американский ученый сто лет назад предложил строить обучение на активной основе, через **целесообразную** деятельность обучающегося, соотносясь с его личным интересом и личными целями.
- Для того чтобы обучающийся воспринимал знания как действительно нужные ему, лично значимые, **требуется проблема, взятая из реальной жизни, знакомая и значимая для ребенка**, для решения которой ему предстоит применить уже полученные знания и умения, а также и новые, которые еще предстоит приобрести.

# Классификация проектов



# По содержательной специфике:

- **Практико-ориентированный проект** нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика.
- Продукт заранее определен и может быть использован в жизни класса, школы, поселка, государства. Палитра разнообразна — от учебного пособия для кабинета физики до пакета рекомендаций по восстановлению экономики России. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.
- **Исследовательский проект** по структуре напоминает подлинно научное исследование.
- Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.
- **Информационный проект** направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.
- Выходом такого проекта часто является публикация в СМИ, в т. ч. в Интернете. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса или школы.
- **Творческий проект** предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы и т. п.
- **Ролевой проект.** Разработка и реализация такого проекта наиболее сложна. Участвуя в нем, проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев и т. п. Результат проекта остается открытым до самого окончания. Чем завершится судебное заседание? Будет ли разрешен конфликт и заключен договор?

## По комплексности :

- 1) **Монопроекты** проводятся, как правило, в рамках одного предмета или одной области знания, хотя и могут использовать информацию из других областей знания и деятельности.
- Руководителем такого проекта выступает учитель-предметник, консультантом — учитель другой дисциплины.
- Такие проекты могут быть, например, литературно-творческими, естественнонаучными, экологическими, языковыми (лингвистическими), культуроведческими, спортивными, историческими, географическими, музыкальными.
- 2) **Межпредметные** проекты выполняются и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания.
- Они требуют глубокой содержательной интеграции уже на этапе постановки проблемы.

## По характеру контактов:

- внутриклассными;
- внутришкольными;
- региональными (разного масштаба);
- межрегиональными (в рамках одного государства);
- международными.
- Последние два типа проектов (межрегиональные и международные), как правило, являются телекоммуникационными, поскольку требуют для координации деятельности участников взаимодействия в сети Интернет и, следовательно, ориентированы на использование средств современных компьютерных технологий.



# по продолжительности

- **Мини-проекты** могут укладываться в один урок или менее.
- **Краткосрочные проекты**, требуют выделения 4-6 уроков.
- Уроки используются для координации деятельности участников проектных групп, тогда как основная работа по сбору информации, изготовлению продукта и подготовке презентации осуществляется во внеклассной деятельности и дома.
- **Среднесрочные - недельные проекты** выполняются в группах в ходе проектной недели.
- Их выполнение занимает примерно 30-40 часов и целиком проходит при участии руководителя. Возможно сочетание классных форм работы (мастерские, лекции, лабораторный эксперимент) с внеклассными (экскурсии и экспедиции, натурные видеосъемки и др.). Все это в сочетании с глубоким «погружением» в проект делает проектную неделю оптимальной формой организации проектной деятельности.
- **Долгосрочные - годовичные проекты** могут выполняться как в группах, так и индивидуально.
- Эта работа традиционно проводится в рамках ученических научных обществ. Весь годичный проект — от определения проблемы и темы до презентации (защиты) выполняются во внеурочное время.

## По методам:

- Классификационные – репродуктивный;
- Познавательные – частично-поисковый и поисковый;
- Исследовательские - исследовательский

# По содержанию:

- Материальные;
- Интеллектуальные;
- Экологические;
- Сервисные;
- Комплексные
- ...

# По количеству участников:

## ■ *Персональные (индивидуальные)*

### ■ *Преимущества персональных проектов:*

- план работы над проектом может быть выстроен и отслежен с максимальной четкостью;
- у обучающегося полноценно формируется чувство ответственности, поскольку выполнение проекта зависит только от него самого;
- обучающийся приобретает опыт деятельности на всех без исключения этапах выполнения проекта — от рождения замысла до итоговой рефлексии;
- формирование у обучающегося важнейших общеучебных умений и навыков (исследовательских, презентационных, оценочных) оказывается вполне управляемым процессом.

## ■ *Групповые*

### ■ *Преимущества групповых проектов:*

- у участников проектной группы формируются навыки сотрудничества;
- проект может быть выполнен наиболее глубоко и разносторонне;
- каждый этап работы над проектом, как правило, имеет своего ситуативного лидера, и, наоборот, каждый обучающийся, в зависимости от своих сильных сторон, наиболее активно включен в определенный этап работы;
- в рамках проектной группы могут быть образованы подгруппы, предлагающие различные пути решения проблемы, идеи, гипотезы, точки зрения; этот соревновательный элемент, как правило, повышает мотивацию участников и положительно влияет на качество выполнения проекта.

# Примерная направленность творческих проектов:

■ Сервис

Школа

Производ  
СТВО

Направленность  
ь  
проектной  
деятельности

Досуг

Дом

Профессиональ  
ное  
самоопределен  
ие

# Основные требования к проекту (5П+1):

- *наличие социально значимой задачи (проблемы)* — исследовательской, информационной, практической ...
- *планирования действий* по разрешению проблемы ;
- *поиск информации*, которая затем будет обработана, осмыслена и представлена участниками проектной группы;
- *продукт*, который разработали участники проектной группы для разрешения поставленной проблемы.
- *презентация* - продукт должен быть представлен заказчику и (или) представителям общественности, и представлен достаточно убедительно, как наиболее приемлемое средство решения проблемы.
- **+**
- **Портфолио**, т. е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта, в том числе черновики, дневные планы и отчеты и др.

# Психологическая основа творческой проектной деятельности включает:

- **МОТИВ**

Цель

Способ

Предмет

Результат

Т

Разумеется, в практике чаще всего приходится иметь дело со смешанными типами проектов, в которых имеются признаки исследовательских проектов и творческих, например, одновременно практико-ориентированные и исследовательские.

Каждый тип проекта имеет тот или иной вид координации, сроки исполнения, этапность, количество участников. Поэтому, разрабатывая тот или иной проект, надо иметь в виду признаки и характерные особенности каждого из них.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**