



*Esterk Lux Parfum*

Moscow

Методическое  
пособие  
по  
Парфюмерии

В вопросах и ответах

# Q: Какие слова нельзя произносить?

~~Запах~~ →

Арома

т

~~Нюхать~~ →

Слуша

ть

~~Пахнет~~ →

Звучи

т

~~Тяжелый~~ →

Яркий,

насыщенный

~~Уменьшительно-~~

~~ласкательные~~

«-ик» (лимончик,

~~апельсинчик)~~ →

Гурманский,

сладостный

~~Сладкий~~ →

~~Вам помочь?~~ →

Вам подсказать? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Q: Чем духи отличаются от туалетной воды. Какие бывают концентрации ароматов?**

Parfum

*Духи*

28 – 24%

Eau de Parfum

*Парфюмированная вода*

23 – 18%

Eau de Toilette

*Туалетная вода*

17 – 7%

Eau de Cologne

*Одеколон*

7 – 3%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Q: Какие бывают виды ароматов и из каких компонентов они должны состоять?

На сегодняшний день в парфюмерии существует несколько классификаций ароматов. Одной из самых известных является классификация 1990 года, утвержденная Французским Парфюмерным Сообществом во главе с Жаном Керлео, главным парфюмером дома Jean Patou. Согласно этой классификации все ароматы делятся на 7 основных парфюмерных «семейств», которые в свою очередь образуют весьма разветвленные «семьи» ароматов. И хотя эта классификация постоянно видоизменяется и дополняется, ее часто берут за основу. Итак, согласно ей существуют следующие семейства ароматов:

## 1. Цитрусовые ароматы

Эти ароматы вы сразу узнаете по яркому, сочному, солнечному звучанию грейпфрута, бергамота, апельсина, мандарина, лайма и т.д. Являясь основой одеколонов, цитрусовые ноты в ароматах стали визитной карточкой недавно появившегося парфюмерного дома Atelier Cologne, компании, создатели которой сумели сочетать свежесть этих традиционных парфюмерных компонентов со стойкостью настоящих духов. Самые яркие представители этого семейства ароматов: Orange Sanguine Atelier Cologne, Oyedo от DYPTIQUE, Cedrat Boise от Mancera, Sicily on Mancera.

## 2. Цветочные ароматы

Цветочные ароматы смело можно назвать классикой парфюмерии. Основные компоненты, задающие звучание ароматов этого семейства - это цветы: роза, жасмин, тубероза, ирис, османтус, фрезия и т.д. Цветочные ноты вы узнаете в Nuit de Cellophane и Datura Noir от Serge Lutens, Olene от dyptique, Inflorescence и Flowerhead от BYREDO, Wild Python от Mancera.

## 3. Древесные ароматы

Ароматам этого семейства характерно теплое глубокое древесное звучание кедра, сандала, ладана, дерева гайяк. Это уд, без которого сегодня не обходится ни один бренд. Пачули и ветивер, почеркивающие древесное звучание ароматов. Clive Christian C Men, Tam Dao от dyptique, Gypsy Water от Byredo, Santal Majuscule от Serge Lutens

---

---

---

---

---

---

# Q: Какие бывают виды ароматов и из каких компонентов они должны состоять?

## 4. Восточные ароматы

Характерной особенностью этих ароматов являются их чувственное звучание и ощущение тайны, которое они с собой несут. Пряное звучание специй – корицы, шафрана, ванили и многих других - усиливает это ощущение. Томная амбра, экзотический иланг-иланг, мистические пачули, тягучее вибрирующее звучание мирры и опопанакса переносят нас в загадочный мир Востока. Ярчайшие представители восточных ароматов: 1996 и Black Saffron от BYREDO, Santal Carmin от Atelier Cologne, Gold Aoud от Mancera, Chergui от Serge Lutens.

## 5. Кожанные ароматы

Кожа – это созданный парфюмерами аккорд, основу которого составляют кора березы, березовый деготь, смола стираксового дерева, амбра и кастореум. Существует также и синтетический аналог аккорда кожи.

Gold Leather от Atelier Cologne, Black Prestigium от Mancera, Daim Blond от Serge Lutens, Baudelaire от BYREDO.

## 6. Шипровые ароматы

Семейство шипровых ароматов появилось благодаря Франсуа Коти, выпустившему в 1917 году выпустил аромат «Chypre». Отличительной особенностью шипровых ароматов является входящие в их состав дубовый мох, лабданум, пачули и бергамот.

К шипровым ароматам можно отнести Velvet Haze от Byredo, Ambre Sultan от Serge Lutens, Aoud Orchid от Mancera,

## 7. Папоротниковые, или фужерные ароматы

Название этого семейства происходит от французского слова "fougere", что означает «папоротник». В 1882 году французская марка Houbigant создала легендарные духи, которые являются предками всех духов одноименного семейства — "Fougère Royale" ("Королевский папоротник"). Этот аромат предназначался для супруги Наполеона III, Евгении, но, несмотря на то, что он задумывался как женский аромат, все же, больше пришелся по вкусу мужчинам. Именно фужерные ароматы принято считать классикой мужской парфюмерии.

Основой фужерных ароматов является аккорд из нот лаванды, дубового мха, кумарина (синтетического ароматического вещества, обладающего ароматом свежескошенного сена) и бергамота в сочетании с древесными нотами.

Примеры фужерных ароматов: Trèfle Pur от Atelier Cologne, Gris Clair от Serge Lutens, Mister Marvelous от Byredo, Wave Musc от Mancera

---

---

---

# Q: Что такое селективная парфюмерия?

У ароматов селективной парфюмерии есть ряд отличительных черт:

- Во-первых, ароматы селективной парфюмерии отличаются новизной, нестандартностью сочетаний компонентов аромата и, вследствие этого, необычностью их звучания. Проще говоря, это ароматы для гурманов парфюмерного искусства.
- Во-вторых, для создания этих ароматов используется исключительно натуральное сырье наивысшего качества, зачастую очень редкое. Иногда самое дорогое. Исключение составляют те ароматы, которые намеренно создаются из синтетических компонентов, например, ароматы с нотами каучука или металла. Не всегда представляется возможным получить из растительного сырья эфирное масло. Тогда этот компонент заменяют синтетическим со сходным звучанием, или из других натуральных компонентов создают аккорд. Типичным примером служит аккорд кожи. Кроме того, в парфюмерии запрещено использование сырья животного происхождения. Тогда же используются синтетические заменители с аналогичным запахом.
- Третье отличие – это ограниченность дистрибуции, проявляющаяся в том, что эти ароматы представлены только в определенных точках продаж, соответствующих определенным требованиям.

Как правило, в магазинах марки селективной парфюмерии можно сразу же узнать по лаконичной упаковке. Но есть марки, обращающие на себя внимание нарочитой роскошью упаковки, например, Moresque, Xrjoff и Roja Dove. Это некий намек на то, что ценность содержимого во много раз превосходит то, что снаружи. Отсутствие же рекламы дарит ощущение того, что селективная парфюмерия – это привилегия избранных.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

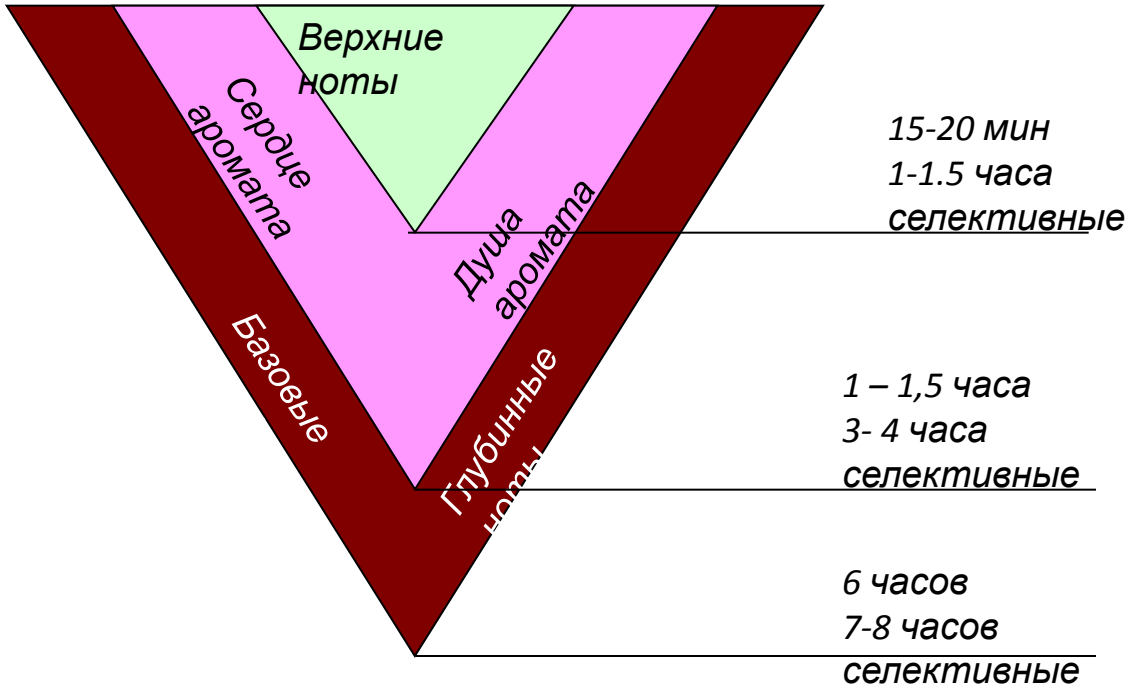
## Q: Чем отличаются нишевые парфюмы от массовых?

Если в нишевой парфюмерии наиважнейшими являются качество сырья для ароматов и инновационность формулы, то в массовой парфюмерии упор делается на создание рекламного образа, тогда как чаще используется сырье более низкой ценовой категории или же его синтетические аналоги. В отличие от нишевой парфюмерии, для каждого аромата создается свой дизайн и упаковка, соответственно образу, который несет аромат; ароматы делятся на мужские и женские, представлены в как можно большем количестве точек продаж. Дистрибуция массовых ароматов не только не является ограниченной: эти ароматы представляются в как можно большем количестве точек продаж.

## Q: Чем отличаются натуральные компоненты и синтетические молекулы?

В отличие от синтетических, натуральные компоненты имеют намного более многогранное звучание. Но, с другой стороны, с ними сложнее работать. Натуральное сырье более капризно в использовании еще и потому, что его качество и звучание в аромате зависят от места произрастания растений, почв, климатических условий и т.д. Получить масло точно с таким же ароматом, как в предыдущем году, очень сложно. Помимо того, что количество натурального сырья очень ограничено, не из всех растений возможно получить эфирное масло (например, невозможно получить эфирное масло фиалки). В этом случае парфюмеры создают аккорды, звучащие как искомый компонент, или же используют синтетические вещества с похожим ароматом. Синтетическими молекулами заменяют и сырье животного происхождения, поскольку на его использование наложен строгий запрет. Использование синтетического сырья во много раз удешевляет стоимость аромата. Но не будь синтетических молекул, не существовали бы ароматы со звучанием асфальта, каучука, чернил, а также винила и пластика. Кроме того, сегодня существуют ароматы, полностью состоящие из синтетических молекул. Например, Molecule 01, Molecule 02 и Molecule 03 от Escentric molecules, состоящие соответственно из молекулы Iso E Super, амброксана и Vetiveryl Acetat. Not a parfum от «Juliette has a Gun» - это цеталокс – вещество, по своим качествам идентичное натуральной амбре.

# Q: Что такое пирамида аромата?



---

---

---

---

---

---

---

---



## ТУАЛЕТНАЯ ВОДА / EAU DE TOILETTE

- Наносить с расстояния 10 сантиметров от кожи
- Может наноситься на любую область тела, а так же на одежду и волосы
- Избегайте попадания на украшения: браслеты, серьги и т.д.
- Рекомендуется нанести на шею с двух сторон, зону декольте и на запястья рук
- Рекомендуется так же распылить аромат перед собой, сделав «облако», после чего войти в него.

## ПАРФЮМИРОВАННАЯ ВОДА / EAU DE PARFUM

- Наносить с расстояния 10 сантиметров от кожи
- Предпочтительно наносить на «тепловые точки»: запястья, зона за ушами, зона декольте, сгибы локтей.
- Избегайте попадания на украшения: браслеты, серьги и т.д.
- Рекомендуется нанести на шею с двух сторон, зону декольте и на запястья рук

### НИКОГДА

- Не наносите аромат очень близко к блоттеру.
- Не прикасайтесь к блоттеру носом
- Не слушайте блоттер долго – нос «устанет»

## Как наносить аромат?



**Каждый блоттер  
сопровождать фразой!**



### НИКОГДА

- **Не описывайте аромат простым перечислением списка компонентов**
- Не давайте блоттер с ароматом без описания.