

Модель учебного центра компании Ростех



Выполнили:
студенты 4 курса
группы ОБ16-18
Чибизова Анастасия
Козлов Дмитрий

О компании

В соответствии с актуализированной стратегией миссией Ростеха является повышение качества жизни людей через создание высокотехнологичных «умных» продуктов.

Сконцентрировав в своей структуре многие уникальные производства и технологии, а также значительную часть научного потенциала страны, Ростеху удалось стать надежным партнером государства по инновационному развитию промышленности. Деятельность корпорации осуществляется в следующих направлениях:

- Деятельность компании осуществляется в следующих направлениях:
- автомобилестроение,
- авиастроение,
- двигателестроение,
- металлургия,
- строительство,
- оптика,
- композиционные и другие современные конструкционные материалы,
- медицинская техника,
- фармацевтика,
- промышленные биотехнологии,
- радиоэлектроника,
- приборостроение,
- информационные технологии и телекоммуникации,
- станкостроение и производство оборудования для модернизации промышленности,
- производство вооружений и военной техники.

1. Правовые основы

- • Устав
- • Лицензия
- • Регламент организации учебного процесса
- • План ФХД
- • Правила обучения в компании X
- • Порядок разработки образовательных программ
- • Порядок разработки учебно-методических материалов
- • Положение о комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений
- • Порядок организации мероприятия
- • Оценка и контроль качества обучения
- • Отчет о самообследовании
- • Предписания и отчеты об исполнении предписаний министерства образования и науки региона где находится УЦ
- • Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

1. Правовые основы

- • Памятка внешнему преподавателю
- • Правила внутреннего распорядка слушателей
- • Порядок зачисления, приостановления, отчисления и восстановления слушателей
- • Инструкция по охране труда и технике безопасности УЦ
- • Положение об организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
- • Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестаций слушателей УЦ
- • Положение о порядке хранения, защите и работы с персональными данными в УЦ
- • Политика по защите и обработке персональных данных в УЦ
- • Правила «Осуществления внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных в структурных подразделениях требованиям к защите персональных данных»
- • Удостоверение о повышении квалификации по программе

2. Цели УЦ

- УЦ позволяет формировать уникальный человеческий капитал компании, а также развивает способность сотрудников расти и меняться с не меньшей скоростью, чем темп изменений в бизнес-среде.



3. Задачи УЦ

1

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Развитие компетенций,
необходимых для достижения
стратегических целей

2

ДИАГНОСТИКА И АНАЛИТИКА

Совершенствование
инструментов и системы
управления персоналом

3

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Содействие в формировании
инструментов развития
гражданской продукции

4

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Создание системы для
привлечения и развития
молодых специалистов

4. Моделирование УЦ

- Площадь учебного комплекса составляет 23 613 м²
- Аудиторный фонд академии:
 - · конференц-зал с трансформацией вместимостью от 100 до 500 участников;
 - · две поточные аудитории на 100 и 220 человек соответственно;
 - · аудитория-трансформер площадью 225 м² с системой синхронного перевода и помещением для организации кофе-брейка;
 - · зал учёного совета на 35 мест;
 - · 15 аудиторий на 10-40 человек, в том числе одно аттестованное помещение, в котором проходят обучение слушатели по государственной тайне и мобилизационной подготовке;
 - · 3 компьютерных класса;
 - · кабинет по охране труда;
 - · две аудитории для обучения иностранных специалистов;
 - · две комнаты для переговоров;
 - · научно-техническая библиотека;
 - · издательское бюро, оснащённое современным копировально-множительным и постполиграфическим оборудованием;
 - · четыре помещения для кофе-брейка.

4. Моделирование УЦ

- Также имеются помещения для размещения экспозиций выставок. Технические средства обучения, используемые в учебном процессе, включают в себя современные мультимедийные проекторы, аудио, видео и другую презентационную технику; сетевые компьютерные классы, подключённые к Internet с возможностью проведения телемостов и видеоконференций. В аудиторном комплексе института, включая компьютерные классы, одновременно может обучаться до 700 слушателей.
- В комплекс зданий института входит комфортабельная гостиница на 416 мест (321 номер) с проживанием в номерах различного уровня комфорта и типа размещения: от двухместного «люкса» до одноместного «эконома».
- Спортивно-оздоровительный комплекс включает: спортивный зал, оборудованный тренажёрами, площадками, размеченными для игры в волейбол, баскетбол, бадминтон; раздевалки с душевыми кабинами; баню-сауну с бассейном.
- Организация питания:
 - в здании гостиницы – кафе-бар на 48 мест и ресторан на 40 мест;
 - в учебном корпусе — столовая на 200 мест, гостевой зал на 25 мест и уютное современное кафе на 40 мест.

5. Структура центра

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Развитие компетенций,
необходимых для достижения
стратегических целей

СМОТРЕТЬ



ДИАГНОСТИКА И КОНСАЛТИНГ

Совершенствование
инструментов и системы
управления персоналом

СМОТРЕТЬ



РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Содействие в формировании
инструментов развития
гражданской продукции

СМОТРЕТЬ



МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Создание системы для
привлечения и развития
молодых специалистов

СМОТРЕТЬ



В УЦ работает сплочённая команда профессионалов, готовых в любой момент скоординировать свои силы, чтобы решить любую проблему, поставленную перед ними

Генеральный директор

Центр обучения и развития

Центр диагностики персонала

Направление по производственной системе

Центр организационной диагностики и развития

Направление развития ИТР, рабочих и молодежи

Отдел проектов

Финансовый отдел

Отдел по коммуникациям и маркетингу

5. Структура центра

I. МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

Программа обучения, направленная на развитие компетенций, необходимых руководителям

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Программа, направленная на изучение инструментов деловой коммуникации

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Программа, направленная на изучение инструментов системного анализа проблемных ситуаций

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

КОНТРАКТЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА (КЖЦ)

Программа, направленная на повышение квалификации всех потенциальных участников кооперации

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

Программа, направленная на освоение методов и инструментов нематериальной мотивации сотрудников

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Программа, направленная на освоение методов повышения предпринимательской грамотности руководителей предприятий

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

5. Структура центра

СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Программа, направленная на освоение методов и инструментов развития системного мышления

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Программа, направленная на развитие навыков публичных выступлений

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ

Программа, направленная на освоение инструментов инновационного мышления и способов разработки инновационных идей

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Программа, направленная на освоение технологии эффективного ведения переговоров в профессиональной деятельности

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ЛИДЕРСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ КОМАНДЫ

Программа, посвященная изучению лидерства, развитию лидерских способностей и инструментам формирования команды

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

НАСТАВНИЧЕСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

Программа поможет на практике применять инструменты наставничества и профессиональной адаптации

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

5. Структура центра

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЭНЕРГИЕЙ

Программа раскрывает особый подход к личной эффективности руководителя

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

ШКОЛА МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧАСТКА

Программа, направленная на повышение деятельности мастеров производственных участков их заместителей на предприятии

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

II. ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА. БАЗОВЫЙ КУРС

Программа, направленная на изучение основных инструментов производственной системы

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА В НИОКР. БАЗОВЫЙ КУРС

Программа, посвященная изучению основных инструментов повышения эффективности деятельности в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →

5. Структура центра

III. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (СМК)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Программа, направленная на получение знаний и формирование умений по разработке и внедрению документов системы менеджмента качества

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

МЕТОДОЛОГИЯ ВНУТРЕННИХ АУДИТОВ СМК НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Программа, направленная на получение знаний и формирование практических навыков для проведения на предприятиях внутренних аудитов

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

IV. ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА. ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Программа по финансовой грамотности для сотрудников нефинансовых подразделений

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ОСНОВЫ ФИНАНСОВ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА: УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Программа, в ходе которой руководители производственных подразделений получают знания и потренируют умения управления затратами на производстве

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ И УЛУЧШЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Курс для финансистов по оценке экономического эффекта, от проектов улучшения или развития на производстве

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

5. Структура центра

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И БИЗНЕС-АНАЛИЗ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПЕРСОНАЛУ

Программа, направленная на изучение основ экономики, финансов и бизнес-анализа производственного предприятия

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ПРОЕКТА ПО РАЗРАБОТКЕ И ВЫВЕДЕНИЮ НОВОГО ПРОДУКТА

Программа, направленная на развитие профессиональных компетенций в области оценки проектов по разработке и выведению новых продуктов

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ОСНОВЫ ФИНАНСОВ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

Программа, направленная на изучение основ экономики, финансов, бизнес-анализа производственного предприятия

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

V. МОДУЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

HR-ШКОЛА

Программа, направленная на расширение знаний, умений и практических навыков в области управления персоналом

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Программа обучения, направленная на повышение квалификации действующих руководителей предприятий и их заместителей

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ШКОЛА ТРЕНЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Программа подготовки внутренних тренеров предприятия, направленная на формирование практических знаний, умений и навыков

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

5. Структура центра

ШКОЛА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Программа обучения, направленная на развитие проектных команд, формирование практических знаний, умений и навыков для успешной реализации проектов

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД «ПРОРЫВ»

Программа, в основе которой технология подготовки и развития проектно-ориентированных команд

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Программа по развитию ключевых компетенций, необходимых сотрудникам для разработки, внедрения и управления изменениями в рамках мероприятий по производственной системе

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ →](#)

6. Результат

2017
**СОЗДАНА
В СЕНТЯБРЕ**

60
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**

45
**СОТРУДНИКОВ
В КОМАНДЕ**

40
**КОНСАЛТИНГОВЫХ
ПРОДУКТОВ**

7. Бюджет

Пояснения	Наименование показателя	Код	январь-декабрь	
			За 20 18 г.	За 20 17 г.
	Выручка	2110	1 392 220	462 310
	Учебная деятельность	21101	1 206 710	393 453
	Услуги гостиниц и ресторанов	21102	169 252	61 907
	Услуги аренды	21103	16 258	6 950
	Себестоимость продаж	2120	(1 156 394)	(383 860)
	Учебная деятельность	21201	(1 043 426)	(336 582)
	Услуги гостиниц и ресторанов	21202	(108 389)	(40 127)
	Услуги аренды	21203	(4 579)	(7 151)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	235 826	78 450
	Коммерческие расходы	2210	()	()
	Управленческие расходы	2220	(178 893)	(59 503)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	56 933	18 947
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	3 538	398
	Проценты к уплате	2330	(12 829)	(2 296)
	Прочие доходы	2340	7 933	240
	Прочие расходы	2350	(22 827)	(14 277)
	Прочие расходы на персонал		(142)	(7 854)
	Прочее		(22 685)	(4 125)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	32 748	3 012
	Текущий налог на прибыль	2410	(11 493)	(4 592)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(5 825)	(3 233)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(2 843)	(503)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 962	1 260
	Прочее	2460	274	(69)
	Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	2465		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	20 648	(892)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

