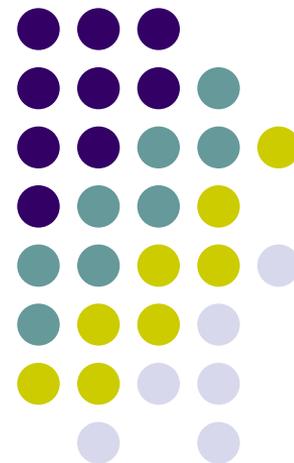


# Вирусный маркетинг

---



Выполнила: Шаповалова Анастасия Мен-05м

# Вирусный маркетинг



инструмент продвижения, при котором товар, услуга или их реклама, так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения этого продукта и сам становится активным ее рекламоносителем.

# Вирусный маркетинг



Термин вирусный маркетинг появился в США в 1996 г., был Джефффри Рэйпортом

Первым удачным примером ВМ в Интернете – акция [Hotmail](#) (1997 г.). Сообщение добавленное к каждому письму: "Получите бесплатный E-mail на Hotmail.com".

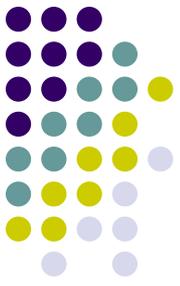


**hotmail™**

# Вирусный маркетинг



<b>Off-line</b>	<b>On-line (Сеть Интернет)</b>
<b>Buzz (шум)</b> - распространение слухов.	<b>Viral Video</b> – вирусное видео
<b>WOM (word of mouth)</b> – Реклама их уст в уста.	использования интересов Интернет сообществ.
<b>Opinion Leaders</b> – лидеры мнений.	



# Off-line

**Buzz** - устная информацию о каком либо событии, человеке или продукте.

NB: Запустив слух, в дальнейшем будет очень сложно, а зачастую и невозможно корректировать его позитивный маркетинговый вектор.

*Пример: Американский праздник «Jeep»*





# Off-line

**WOM (Word Of Mouth)** - разносчики информации осведомлены о продукте и они получают от производителя материальное вознаграждение

*Примеры:* Водка Смирнов



Подгузники «Huggies»

# Off-line



**Лидеры мнений** - это люди, которые говорят о товаре чаще, чем обычный покупатель и их словам верят больше, чем рекламе. Три типа:

- **Лидеры обыватели**

Способны влиять на выбор собеседников своего круга общения.

- **Лидеры знаменитости**

Люди, которые достигли определенных высот в обществе. К этой группе относятся телеведущие, журналисты, ди-джеи, популярные исполнители.

- **Безусловные лидеры**

К данному типу можно отнести, небольшую прослойку общества, в нее входят высшие чины власти, руководитель государства.

# On-line (Сеть Интернет)



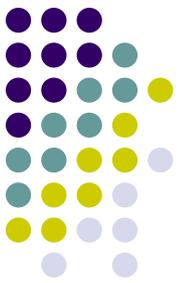
- **Viral Video** – вирусное видео.

Рост популярности онлайн-сообществ вроде сети MySpace.com или видеопортала YouTube.

*Пример:* <F:\how to cook popcorn with your mobile3.flv>

**BLOGGing** - распространение информации о продукте/услуге в различных форумах, блогах.

# Пять элементов вирусной кампании



1. **Рассказчики** - люди, которые более всего подходят для передачи ваших идей при общении.
2. **Темы** – несложные понятия, необычные идеи, о которых можно поговорить с друзьями.
3. **Инструменты** - методы и технологии, которые помогают инициировать коммуникативный процесс.
4. **Участие** - поддержание конструктивного двустороннего диалога.
5. **Отслеживание** - следить и анализировать результаты общения.



Спасибо за внимание