

**ЖАНРЫ
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО
СТИЛЯ**

Цели урока:

- 1. Познакомить учащихся с жанрами публицистического стиля
- 2. Определить особенности газетно-публицистического стиля;
- 3. Развивать аналитические способности учащихся при работе с текстами разных жанров публицистического стиля

Жанры публицистического стиля –
определенные "относительно
устойчивые тематические,
композиционные и стилистические
типы" произведений" (М.М. Бахтин),
функционирующие в средствах
массовой информации.

Обычно выделяют три группы жанров:

Информационные

- Заметка
- Репортаж
- Интервью

Аналитические

- Беседа
- Статья,
- Рецензия

Художественно-публицистические

- Эссе
- Очерк
- Фельетон
- Памфлет

Информационным жанрам в большей степени присуща функция сообщения, тогда как аналитическим – функция воздействия.

Информационная заметка

- **Информационная** заметка — лаконичное достоверное сообщение о факте или событии.

Признаки информационной заметки:

- направленность на сообщение (информативность);
- точная передача сути информации (точность);
- отсутствие комментариев, оценок, выводов.

Компоненты информационной заметки:

- источник информации;
- что (произошло);
- где (произошло);
- когда (произошло);
- в связи с чем (произошло);
- — с какой целью или как (произошло).

Компоненты могут быть представлены в заметке в любой последовательности, в полном и неполном наборе.

О чем еще стоит помнить:

- Меньше эмоций и оценок.
- Находите ясные, простые слова.
- Цифры познаются в сравнении.

(Сказать, что в этом году 100 выпускников окончили гимназию с золотыми и серебряными медалями, мало. Укажите, сколько медалистов было в прошлом году и в позапрошлом).

- Придумайте яркий заголовок.(Чтобы заинтересовать читателя, надо либо заинтриговать его, либо уже в заголовке сообщить главное).

Как написать заметку

- Выбери или найди событие, о котором стоит написать.
- Узнай всё самое главное, уточни факты.
- Укажи время, место действия, назови участников события, кратко охарактеризуй каждого из них, если это важно.
- Определи своё отношение к событию.
- Описывая событие, оцени его, выскажи своё отношение к нему.

Интервью

- **Интервью** — предназначенный для печати, радио и телевидения (средств массовой информации) жанр, в основе которого лежит беседа журналиста с каким-либо лицом.

Функция интервью — передача значимой информации, обмен мнениями.

Характерные признаки интервью:

- вопросно-ответная форма;
- цитатный характер информации;
- преобладание разговорного стиля.

Языковые особенности:

- обязательность синтаксических примет диалогической речи;
- сообщение о месте, времени, проблематике беседы. (*Мы беседуем с... в (на)... о...*), иногда и характеристика интервьюируемого лица;
- наличие вопросительных предложений;
- обращения;
- этикетные формы приветствия и прощания, слова благодарности, извинения;
- личные местоимения 1-го и 2-го лица и соответствующие глагольные формы;
- слова-ответы (*да, нет*);
- модальные формы (*конечно, разумеется, безусловно*).

Композиционная схема интервью:

- вступление: журналист представляет своего собеседника или просит его представиться;
- основная часть: беседа журналиста с человеком, у которого берется интервью;
- заключительная часть: журналист просит гостя рассказать о планах на будущее, высказывает добрые пожелания, благодарит за беседу и т. п.

Информационное интервью

Если цель вашего интервью — получить или уточнить информацию о каком-то событии, то интервью, скорее всего, будет информационным, и вы будете задавать вопросы информационного плана. Значит, вам нужен собеседник, который не просто «что-то об этом знает», а именно тот человек, который владеет исчерпывающей информацией по интересующей вас теме.

Проблемное интервью

Если вы считаете, что интервью поможет вам разобраться в какой-то проблеме, соответственно, следующим этапом вы определяете собеседника, который достаточно компетентен, чтобы ответить на ваши вопросы «почему?», «зачем?», «по какой причине?», «кто виноват?», «кому это нужно?».

Портретное интервью

Если собеседник представляет для вас и для ваших читателей интерес как человек, как личность, то вы, следовательно, будете таким образом формулировать вопросы, чтобы раскрыть характер человека, его жизненные установки, интересы.

ПАМЯТКА

- Решите, у кого и почему вы будете брать интервью.
- Проведите беседу, запишите ее основное содержание.
- Прочитайте запись, определите основную мысль интервью и озаглавьте его.
- Напишите вступление и заключительную часть.
- Прочитайте все написанное вслух, отредактируйте.
- Проверьте черновик, обратите особое внимание на знаки препинания при обращении и диалоге, а также на слова *будущее, благодарю, до свидания*

Репортаж

Репортаж — оперативное сообщение для печати, радио, телевидения о событии или факте, происходящем «здесь» и «сейчас».

Характерные признаки репортажа:

- присутствие автора-наблюдателя или участника события (*я был, я видел, я участвовал*);
- наличие авторской оценки, личного отношения;
- эффект присутствия.

Языковые особенности:

- лексические средства для обозначения «синхронности» места (*здесь, сюда, тут, этот* и др.);
- глагольные формы со значением настоящего времени;
- описательные зарисовки картин природы, описание дороги, городов, населенных пунктов;
- краткие экскурсии в прошлое;
- наличие прямой речи, иногда переходящей в диалог;
- обобщение текущего факта в конце репортажа.

Очерк

- **Очерк** — сообщение о событии или факте, свободное от привязанности к определенному месту и времени. В очерке факт или событие не только воспроизводится, но и служит поводом для авторских размышлений, обобщений.
- Основные разновидности очерка: путевой, портретный.
- Функция — передача информации от лица корреспондента, воздействие на читателя. Это жанр, близкий к рассказу и репортажу.

Признаки очерка:

- не привязан к конкретному месту и времени;
- люди и положения невыдуманные, реальные;
- больше места занимают отступления, описательные контексты;
- интригующий зачин;
- большое внимание личности «персонажей»;
- очерк «оголяет» вывод, формулирует мысль из приведенного факта.

Языковые особенности:

- прямые высказывания «героев» очерков, их диалоги;
- использование несобственно-прямой речи (*Он сначала скучно, потом разгорячен но рассказал о том, что произошло.*);
- использование пословиц, изречений, обращений, цитат и т. п.

Статья

- **Статья** — небольшое по объему научное, научно-популярное, публицистическое сочинение для газеты, журнала, сборника. В статье, предназначенной для газеты, журнала, научные проблемы обычно рассматриваются с позиции общественной значимости, социальных последствий реализации каких-либо идей.
- **Функция статьи** — пропаганда научных знаний.

Характерные признаки статьи:

- научность;
- точность словоупотребления.

Фельетон

- Фельетон — литературно-публицистическое произведение на злободневную тему, в котором сатирически изображаются негативные явления общественной жизни. Фельетону присущи полемичность, художественность, ироничность, сатиричность. Публицистичность фельетона проявляется в злободневности тематики, в негативной оценке соответствующих фактов, чем объясняется широкое употребление эмоционально-экспрессивных, оценочных языковых средств. Сатиричность фельетона состоит в том, что автор не просто дает оценку тем или иным явлениям, а подвергает их осмеянию; создаёт комическое описание ситуаций и характеров.

Хроника

Хроника – жанр новостной журналистики, вторичный текст, представляющий собой подборку сообщений, констатирующих наличие события в настоящем, ближайшем прошлом или ближайшем будущем. Хроникальное сообщение – текст объемом от одного до трех-четырех предложений с общим смыслом "где, когда, какое событие произошло, происходит, будет происходить". Основные показатели времени – наречия "сегодня", "вчера", "завтра", позволяющие соотнести событие с датой сообщения о нем. Временной сигнал может быть имплицитным: смысл "только что, сейчас, скоро" задается самим жанром, его констатирующим содержанием. Точно так же может быть имплицитным указание места, например, в хронике городских событий нет нужды в каждом сообщении упоминать название города (выражение типа "Сегодня состоится велопробег" будет однозначно понято как "состоится в нашем городе", если в сообщении есть еще одно-два предложения, может появиться более конкретное указание на место действия). Наличие события фиксируется бытийным глаголом в разных формах (состоялось, состоится, открыт, запланировано, происходит, собирается, соберется, работает и т.д.). Типичные формулы в начале хроникального сообщения: "Вчера в Москве открылась выставка", "Сегодня в Екатеринбурге проходит собрание", "Завтра в Перми состоится открытие".

Подборка хроникальных сообщений составляется по тематическому или временному принципу, напр.: "Криминальная хроника", "Актуально", "Официальная хроника", "Новости в середине часа" и др. Заголовок очень часто представляет собой название рубрики и переходит из номера в номер, из выпуска в выпуск.

Жанр хроники используется во всех средствах массовой информации, т.е. в газетах, на радио и на телевидении. В форме этого жанра оформляются анонсы и заключения теле-, радионовостей. Констатирующие сообщения часто вводятся в заголовочный комплекс газетных материалов, поэтому газетная страница может быть прочитана как некая рассыпанная хроника, фиксирующая основные актуальные события.

Реклама

Реклама – это особая форма творчества со своими приемами. Реклама должна быть четкой и запоминающейся. На это работают все составляющие рекламы. А они в свою очередь зависят от вида рекламы, т. е. от того, где расположена реклама – на радио, телевидении, в газете и т. д. Реклама – это понятие сугубо коммерческое, а следовательно, стиль и язык рекламы зависят от цены.

- **Главная цель** рекламы – воздействовать на подсознание людей. Это не одноразовая акция, реклама должна изо дня в день напоминать потенциальному покупателю о товаре. Она может быть в стихотворной, прозаической, песенной форме. Она должна запоминаться с первого раза и «застревать» в голове. Реклама должна побуждать к действию, призывать людей приобрести товар. Отсюда предложения в повелительном наклонении: Приходите; Купи. Реклама обращается к покупателю, причем обращение может быть как к группе людей, так и к отдельному человеку в уважительной форме на «Вы», и использует эффект сближения с людьми, когда потенциальный продавец обращается к потенциальному покупателю в фамильярной форме на «ты». Расчет ведется на то, что каждый индивид будет воспринимать это как обращение лично к нему и будет следовать дружеская реакция. В рекламных текстах в изобилии используются прилагательные, просторечия и другие стилистические средства, способствующие индивидуализации рекламы и продвижению ее на рынке. В отличие от публицистического стиля в рекламе не должен проявляться автор, так как само назначение рекламы подразумевает положительную оценку товаров или услуг, заявленных в рекламе.

- Еще одна отличительная черта рекламы – это крайняя простота. В тексте рекламы не должны присутствовать сложные обороты и трудно запоминаемые слова. Составители рекламы часто используют приемы поэзии, рифмуя краткие фразы, которые в свою очередь нацелены на мгновенное запоминание.

В рекламе существует и свой этикет. Рассказывая о положительных качествах одного товара, нельзя критиковать аналогичные товары других фирм. Нельзя также использовать идентичные названия. Это является нарушением не только с этической точки зрения, но и наказуемо юридически.

- Реклама должна рассказать о том, что есть тот или иной товар, та или иная услуга, но информация, заложенная в тексте рекламы, не обязательно должна быть фактом. И если суть рекламы не соответствует действительности, то это скорее считается коммерческим ходом, чем правонарушением.

Эссе

- Эссе – (с французского *essai* — «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Это новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, имеющее философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или беллетристический характер.

Некоторые признаки эссе

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства

Структура эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
2. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

Памфлет

- Памфлет — злободневное острое сатирическое публицистическое произведение, обычно политического характера, направленное против кого (чего)-нибудь.

Определите жанры публицистического стиля

1. Психологическая история

Очень интересная психологическая история произошла на этой неделе.

Один наш знакомый, слесарь Василий Антонович К. (не будем называть его фамилию), задумал развестись со своей супругой.

Он прожил с ней, что ли, три или четыре года и, значит, что будет. А то он, видите ли, начал скучать в ее обществе. Ну, вообще остыл к ней. Разлюбил ее.

И вот, значит, берет он своего приятеля Федю Т., заходит с ним после работы в портерную, выпивает пару пива и с ним советуется. Он беседует с Федей по текущему вопросу - как ему быть: сразу ли супруге сказать, мол, развожусь, или подготовить, чтоб ей удара не было. Или, может быть, просто в загс зайти и им поручить уведомление, чтоб самому не заиметь разных мещанских сцен, дамских воплей и так далее и тому подобное.

Приятель говорит:

- Да уж наилучше всего прийти домой и сразу наотрез сказать ей, чтоб ни случилось. А то чего там канитель тянуть и только себя беспокоить. Иди сейчас и выложи. Только, говорит, конечно, дельце это нелегкое. Некоторые супруги в этот момент пуще всего звереют и черт знает на что решаются. Другие падают в обморок. Третьи, наиболее отсталые, кислотой обливают. Так что, говорит, я тебе не особо завидую. Но только идти надо. А я с тобой пойду. Подожду тебя у дверей. В случае чего, ежели понадобится моя помощь, ты меня кликнешь.

И вот идут они оба-два на квартиру.

Подходят они к своему, то есть, к слесареву, дому и поднимаются по лестнице.

Они поднимаются по лестнице и вдруг встречают супругу, эту самую злополучную слесареву супругу - Анну Николаевну, Аню.

Они поднимаются по лестнице, а она вниз сбегает. Она быстро сбегает вниз в своих желтых туфельках. Очень такая нарядная, завитая, вспыльчивая и хорошенькая.

Слесарь, конечно, остановился и удивленно на нее глядит. А она слегка краснеет и, значит, хочет идти дальше.

Слесарь спрашивает:

-Ты, -говорит,- куда?

-Я, - говорит, - туда... Вообще, по своим делам.

-По каким делам? Какие у тебя дела?

- А я, -говорит,- тебе не намерена отвечать.

Тут они начинают бурно разговаривать, а она ему говорит:

- Вот, -говорит, -чего, Василий Антонович. Я тебе давно хотела сказать: ты мне надоел со своим характером, и я с тобой разводиться думаю.

Слесарь так и обомлел.

-То есть как разводиться?

- А так, -говорит. Ты скучаешь в моем обществе, и мне, говорит,, с вами тоже интерес небольшой. Я долго сдерживалась про этого говорить, но теперь определенно рада, что сказала. Я с тобой развожусь!

Слесарь ее за руки хватает. Воскликает:

-Ах так! У тебя небось любовник! Ты меня опутала своей любовью. Аня, говорит, Анечка!

Его приятель Федя Т. моргает ему: мол, дурак, сам же ты хотел развестись, а теперь назад ручку крутишь.

А слесарь восклицает:

- Анечка, подумай малость. Не разводись!

И сам ее обнимает, и шляпку с нее снимает, и каждую минуту за ручки берет.

А Федя Т. стоит обалдевший и глазам своим не верит.

После Федя махнул ручкой и ушел. Так что чем кончилось объяснение на лестнице - неизвестно. Известно только, что слесарь с женой не развелся и, кажется, разводиться не намерен. Наоборот, после работы слесарь бежит прямо домой, не заходя в пивную.

Как понять этот случай? В чем тут запятая? Почему слесарь вдруг переменялся? Нет ли тут изменных чувств? Нет ли мещанского уклона? Нет ли собственничества?

Автор, утомленный своей литературной работой, не может сразу разобраться в этой сложной психологической канители. Пущай читатели сами разбираются! Нельзя же все разжевывать и в рот класть. А ну, поработайте сами!..

М.Зощенко. 1930-е гг.

2. Вырубается парк в поселке Сиверский

7 сентября прошла акция у здания администрации Гатчинского района, связанная с последними событиями: поджогом дома семидесятидвухлетнего Зураба Пирцхаладзе в ночь с 4 на 5 сентября.

Пикетчик держал плакат с надписью "Попустительство власти - беды людей". Также на листе ватмана были фотографии бывшего главы администрации гатчинского района А. Худилайнена (по его постановлению территория бывшего дома отдыха была продана как незаселенная) и главы администрации Сиверского городского поселения М. Мадатовой (благодаря ее решению вид использования земельного участка с лесопарком был изменен с рекреационного на ИЖС). Решения чиновников привели к тому, что Зураба Пирцхаладзе, жившего более 28 лет в одной из построек бывшего дома отдыха, стал выгонять из дома новым владельцем участка. Судебное разбирательство все еще тянется.

Во время проведения пикета к активистам вышел помощник главы администрации Игорь Александрович Соппов, принявший у общественников их заявление с требованием предоставить жилье для старика в кратчайшие сроки, и пообещавший, что администрация будет заниматься решением проблемы погорельца.

3. Алексей Константинович Толстой.

Коровин В. Л.

- Он родился в С.-Петербурге 24 августа (5 сентября) 1817 г. от непродолжительного брака представителей двух знатных фамилий – Толстых и Разумовских.
- Отец, граф Константин Петрович Толстой, брат известного художника Федора Толстого, передал ему графский титул (Лев Толстой по этой линии доводился поэту троюродным братом), а мать, Анна Алексеевна Перовская, и ее родственники – значительное состояние (она была побочной дочерью графа Алексея Кирилловича Разумовского, сына последнего украинского гетмана, а фамилию получила от его подмосковной деревни Перово).
- Практически сразу после рождения сына родители разошлись. Мать увезла шестинедельного младенца в Малороссию к своему брату Алексею Алексеевичу Перовскому (1787–1836), знаменитому впоследствии литератору (он прославился как автор фантастических повестей под псевдонимом Антоний Погорельский).

4. С ЛЮБОВЬЮ К ЖИВОТНЫМ

Опубликовано в газете "Городские новости", 1 ноября 2007 г.

Подхожу к знакомому зданию на Ветлужанке, естественно, без собаки.

Обычно при виде (вернее нюхе) ветеринарной клиники мой четвероногий друг упирается всеми лапами и зубами. Приземистое здание - пристройка к агроуниверситету... Белый коридор...

На скамейках вдоль стен сидят люди, невольно прижимая к себе дрожащих от страха питомцев. Из кабинета как раз выходит знакомая – врач-ветеринар.

- Здравствуйте, Гульнара Владимировна.

- Здравствуй. Извини, мне надо заглянуть в операционную. Пойдешь со мной? - мне сразу становится плохо, крови я не боюсь, но собак мне всегда жалко. Но любопытство берет вверх, и я соглашаюсь.

Операционная - небольшая комната, половину которой занимает огромный стол. На тумбе какие-то незнакомые приборы. На столе на боку лежит собака. Несчастные глаза, полные вселенской скорби - видно, что четвероногий очень боится. Кроме врача, склонившегося к собаке, возле стола стоит мужчина-хозяин, подбадривающе поглаживающий собачку по боку.

- Ему не больно? - спрашиваю я Гульнару Владимировну.
- В хирургии применяются обезболивающие препараты.
- А что с этой собакой? - интересуюсь я, так поразили меня эти горестные и несчастные глаза.
- У нее болит ухо, и на фоне воспаления порвался сосуд. Поэтому ей наложили дренаж, чтобы не было гематомы, дальше будем лечить, - в речи врача я поняла только несколько слов, а остальное - специальные медицинские термины - тонуло в густом, как прокисшее молоко, тумане.

В ветеринарии работают не только хирурги, но и врачи-терапевты, есть здесь и кабинет диагностики, где проводят исследования, есть кабинет профилактических прививок. Гульнара Владимировна Сулайманова - терапевт. Животные, оказывается, нуждаются в медицине также остро, как и люди. Их приводят на вакцинации, у них часто болят уши, бывают паразитарные болезни, воспаления от переохлаждения, грибковые заболевания, простуды, инфекции... Врачи занимаются и лечением сломанных конечностей, удаляют матку по желанию владельцев или по необходимости - при заболеваниях. Сюда привозят кастрировать котов, иногда кашляют попугаи, их тоже привозят. Самые постоянные клиенты ветеринарии - кошки и собаки, но привозят и морских свинок, и попугайчиков.

Профессия ветврача не сахар. Коты царапаются, кусаются, хотя собак привозят в намордниках, но бывают такие случаи, что приходится делать им успокаивающие уколы.

Животные все равно нас узнают, и поэтому, когда я гуляю по Ветлужанке, некоторые животные - мои пациенты - начинают трястись от страха – боятся, что я сделаю им что-нибудь, укол, например, поставлю, - рассказывает Гульнара Владимировна.

Для моей собеседницы эта профессия - семейная. Мама, папа и брат - ветеринары. Только Эля - моя бывшая одноклассница и дочь Гульнары Владимировны не хочет быть ветеринаром.

- Дочь говорит: «Я не могу делать больно животным», - поделилась со мной врач. - Хочет быть психологом. Она думает, что мы причиняем животным боль.

Вышла я из ветклиники с облегчением - слишком тесны и страшны для меня были ее узкие коридоры. Все-таки у врачей-ветеринаров крепкие нервы - они не боятся животных и, главное, они не боятся их лечить.

Животные, братья и сестры наши меньшие, тоже болеют и нуждаются в помощи. Для этого – чтобы лечить животных - и была создана профессия ветеринара. Конечно, ветеринаром не просто стать: кроме обязательной сдачи на вступительных экзаменах русского, химии и биологии, нужны еще терпение и внимательность. Эти два фактора важны в каждой профессии, но в медицине больше всего.

И все же собаки, кошечки и прочие четвероногие любимцы такие чудесные! Нет слов, чтобы их описать. Сколько раз, глядя на свою собственную собачку, я поражалась ее беспечности и открытости - сразу видно, плохо ей или очень даже хорошо. А сколько раз она радостно бегала по квартире, сбивая все на своем пути... И жизнь без таких удивительных существ была бы странной, непонятной и серой, так что ветеринарию я почитаю как благо-родную профессию. Жаль только, что я сама не смогу стать ветеринаром - слишком близко к сердцу принимаю мучения животных.

4. СВОБОДНЫЙ ОТ ЖАНРОВЫХ ОКОВ

Опубликовано в газете «Новый Енисей» 14 декабря 2007 г.)

О "Свободном балете" Валерия Терешкина знают или хотя бы слышали все. Танцевальным коллективом - победителем международных конкурсов джазового танца - гордятся красноярцы.

Представляем вашему вниманию интервью с Ольгой Геннадьевной Терешкиной, арт-директором и солисткой труппы "Свободный балет". Ее путь в танец был долгим: она окончила факультет иностранных языков, преподавала английский язык в школе и в педуниверситете. А потом любовь к искусству взяла свое. Знакомство с Валерием Терешкиным определил ее окончательный выбор - ее судьбой стал джазовый танец.

- Ольга Геннадьевна, что понимается под словами "Свободный балет"?
- Свободный от жанровых границ. Это значит, что не классический, не народный, а индивидуальный, который присущ только нам.
- Имеется в виду джазовый?
- Да.
- Что такое джазовый танец, чем он отличается от других видов танца?
- Я так понимаю, вы имеете в виду классический танец, народный, вообще любой традиционный?
- Да.
- Используете ли вы музыку современных джазовых российских композиторов?
- - Если говорить о российском джазе, у нас был опыт с Даниилом Кремером, мы выступали и работали с ним, сделали одну совместную композицию. Она называется "Морское путешествие". У Сергея Курехина очень интересная музыка, но он вообще диссидент, то есть уехал в Америку и там умер, но все равно он русский человек, и он писал очень любопытные вещи. Однажды использовалась еще музыка композитора Александра Градского. Он тоже интересный человек.
- - Расскажите подробнее о новом мюзикле, который называется "Утро. День. Вечер. Ночь".
- - Там много вокала, интересные костюмы, декорации с зеркальными поверхностями. Мы хотели все сделать по-новому, чтобы зрители насладились.

5. Внимание, SOS!

- В деревне NN проживала гражданка Коза со своими семерыми несовершеннолетними детьми. Неподалеку от дома многодетной матери проживал нигде не работающий, ранее неоднократно судимый гражданин Волк. Тщательно спланировав свое преступление в отсутствие гражданки Козы, Волк нанес визит ее несовершеннолетним детям. Нарушив пределы частной собственности обманным путем, преступник похитил шестерых детей и ценные вещи. Придя домой, мать узнала о случившемся от седьмого ребенка, который впоследствии дал показания работникам уголовного розыска. Совместными усилиями внутренних органов и общественности опасный рецидивист был схвачен, изолирован от общества. Дети и имущество были возвращены гражданке Козе.