



# Горько!



год	<a href="#">2013</a>	
страна	<a href="#">Россия</a>	
слоган	«Главное не нажраться»	
режиссер	<a href="#">Жора Крыжовников</a>	
сценарий	<a href="#">Алексей Казаков</a> , <a href="#">Николай Куликов</a> , <a href="#">Жора Крыжовников</a> , ...	
продюсер	<a href="#">Илья Бурец</a> , <a href="#">Дмитрий Нелидов</a> , <a href="#">Сергей Светлаков</a> , ...	
оператор	<a href="#">Дмитрий Грибанов</a>	
художник	<a href="#">Елена Травкина</a> , <a href="#">Варя Авдюшко</a> , <a href="#">Николай Растимешин</a>	
монтаж	<a href="#">Александр Верхоляк</a>	
жанр	<a href="#">Комедия</a> , ...	<a href="#">слова</a>
бюджет	\$1 500 000	
сборы в России	\$25 505 814 <input type="checkbox"/>	<a href="#">сборы</a>
зрители	3.7 млн,  467.2 тыс.,  28.4 тыс., ...	
преьера (мир)	<a href="#">24 октября 2013</a> , ...	
преьера (РФ)	<a href="#">24 октября 2013</a> , <a href="#">«Bazelevs Distribution»</a> <input type="checkbox"/>	
релиз на DVD	<a href="#">5 декабря 2013</a> , <a href="#">«Флагман-Трейд»</a> , ...	
релиз на Blu-Ray	<a href="#">23 января 2014</a> , <a href="#">«Флагман-Трейд»</a> , ...	
возраст	<b>16+</b>	
время	100 мин. / 01:40	

## В главных ролях:

[Сергей Светлаков](#)  
[Юлия Александрова](#)  
[Егор Корешков](#)  
[Ян Цапник](#)  
[Елена Валюшкина](#)  
[Василий Кортюков](#)  
[Юлия Сулес](#)  
[Данила Якушев](#)  
[Александр Паль](#)  
[Валентина Мазунина](#)  
...

[показать всех »](#)

+ Буду смотреть

• все папки (17686)



1055

## СЮЖЕТ:

Молодожёны Наташа и Рома из Геленджика не могут договориться с родителями и решают провести сразу две свадьбы: одну, для родителей и родственников — в ресторане с Сергеем Светлаковым и традиционными конкурсами, а вторую, для себя — как театрализованную вечеринку на берегу Чёрного моря. Но по иронии судьбы оба торжества в один прекрасный момент соединятся.

«Горько» является самым прибыльным отечественным фильмом в истории российского кинопроката, сумевшим собрать более 25,5 миллионов долларов при бюджете в 1,5 миллиона.





**Герои «Дома-2»  
идут на премьеру  
фильма и потом  
делятся  
впечатлениями  
(эфир с премьеры  
— 21 октября).**



# Хардлоки трейлеров ГОРЬКО! (трейлеры фильма посмотрело около 8 миллионов зрителей в кинотеатрах)



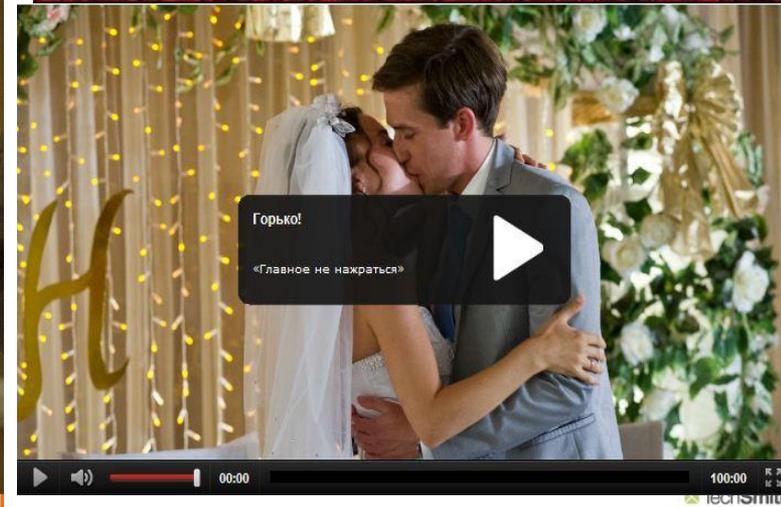
С 13 сентября в кинотеатрах появляются: постеры, тантамарески со Светлаковым.



Радио NRJ — 135 роликов + конкурсы + утренний эфир программы Black to White.



- Тизерный ролик в марте — 1 280 000 просмотров на YouTube + более 90 000 просмотров на киносайтах.
- Трейлер № 1 — более 100 000 просмотров на киносайтах, с 27 сентября — на главной странице
- Трейлер № 2 — уже 30 000 просмотров на киносайтах, прогноз — более 200 000 просмотров.



# РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ





Газета «Метро», в которой С. Светлаков стал её редактором на 1 день.



## Вирусное видео «Светлаков подрался на свадьбе»

