



JDM

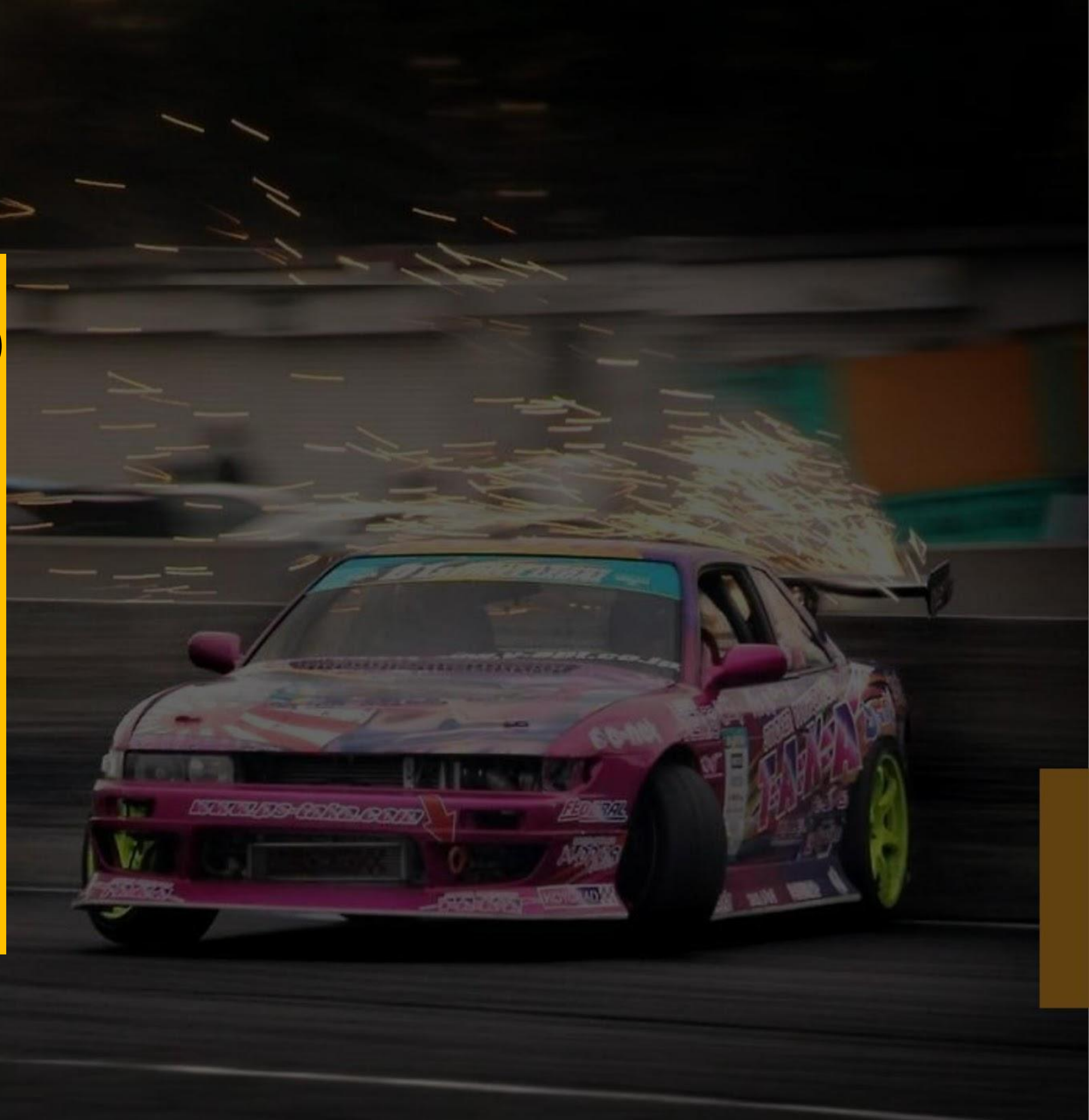
СУБКУЛЬТУРА

Автор Задков Виталий Максимович
ученик 10 класса
МБОУ «ВОК» СП Сепычевская школа

Что такое JDM?

Japanese Domestic Market (JDM)
(англ. Японский
отечественный
рынок или Японский
внутренний
рынок) — термин,
распространённый в
отношении
автомобилей (как и
запчастей),
продающихся на рынке
Японии.

Обычно модели автомобилей,
предназначенных для Японии





JDM

JDM безусловно является одной из самых популярных и массовых субкультур среди автомобилистов всего мира. Со своим приходом она значительно поменяла как российский, так и весь автомобильный рынок в целом. Для кого-то JDM - образ жизни.



История создания

Компания «JDM» была основана в 1981 году.

Бывшая компания Simpra, а теперь JDM специализировалась на регулировке и ремонте легковых и грузовых автомобилей.

В 1981 году фирма представила микрокар JDM 49 SL, оснащенный двигателем с рабочим объемом всего 49 кубических сантиметра. Уже тогда микрокар, который также можно назвать «мотоколяской», имел бензиновый двигатель. С него началась история фирмы, производящей автомобили, на управление которыми не требуется разрешения в ряде стран Европы. С 1981 и по 2010 год было произведено 10 различных моделей микроавтомобилей (в том числе Albizia, Abaca), изготовленные Simpra JDM.



Отец дрифта

Отцом дрифта по праву является Кэйити Цутия, получивший в мировом сообществе прозвище "король дрифта". Его автомобиль, Toyota AE 86, стал одним из популярнейших авто в этом виде спорта.



Toyota AE 86

Toyota AE86, также известная, как Toyota Corolla Levin и Toyota Sprinter Trueno, (хачароку) - легкий (923 кг) автомобиль в кузове хетчбек или купе, производящийся с 1983 года по 1987 год компанией Toyota. Для краткости код шасси «AE86» обозначает 1600-кубовую



Основными производителями моделей автомобилей для JDM являются японские компании: Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi, Mazda, Suzuki, Subaru, Isuzu, Daihatsu, Mitsuoka.

TARGET FUTURE



Преимущества

По сравнению с автомобилями японских производителей, предназначенных для рынка Европы, куда автоматически относят и Россию, модели JDM имеют ряд преимуществ:

- более низкая цена, чем в Европе;
- значительно более богатая комплектация, часто имеющая кондиционер и климат-контроль, стеклянные крыши, спутниковую навигацию, полный электропакет и т. д.;
- высокое техническое оснащение.



Модели JDM

Для моделей JDM характерно довольно богатое оснащение салона и высокие технические характеристики.

Отличительной особенностью является практически обязательные АКПП и кондиционер. Машины строятся в соответствии с нормами левостороннего движения, то есть руль расположен справа

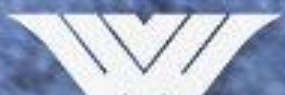
Nissan Silvia

**Nissan Silvia — спортивное купе,
выпускавшееся японским
автопроизводителем Nissan с 1965 по 2002
годы.**



Honda NSX

Honda NSX - одна из самых красивых машин JDM. Появившись в 1990-х годах, NSX был идеальным спортивным автомобилем.



TOYOTA SUPRA

Toyota Supra (яп. トヨタ・スープラ)
— серийный спортивный
автомобиль, выпускающийся
компанией Toyota с 1978 года



Toyota Mark II

Toyota Mark II (яп. トヨタ・マーク II) — четырёхдверный спортивный среднеразмерный седан, выпускавшийся компанией Toyota с 1968 по 2004 годы.



Влияние JDM на российский авторынок

В силу географической близости Японии к восточным берегам России, а также низкой цены бывших в употреблении JDM — автомобилей и высокой репутации знака «Made In Japan», с начала 1990-х годов развернулся масштабный импорт таких автомобилей. Очень быстро JDM-автомобили завоевали рынок подержанных автомобилей в России от Владивостока до Урала.

Основными европейскими потребителями бывших в употреблении JDM-моделей стали Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край.

