

Студентки 1 курсу  
РЗГ—1  
Корогодіної Валерії

The image shows the classic Marlboro logo, which consists of the word "Marlboro" in a bold, black, serif font. The text is centered within a white, inverted triangle that points downwards. The background of the entire image is a solid, vibrant red color.

**Marlboro**

- Marlboro є одним з найдорожчих і найвідоміших брендів в світі. Сьогодні практично у кожного сигарети цієї марки асоціюються з суворим ковбоєм посеред американських прерій, і мало хто знає, що починалося все з роботи виключно на жіночу аудиторію. Історія Marlboro - це історія про те, як з малоперспективного бренду зробити справжню легенду. Адже саме це у засновника компанії і вийшло.



- Компанія Philip Morris з'явилася в 1847 році в Лондоні. Точніше, тоді це була ще навіть не компанія, а звичайний тютюновий кіоск. Фірма росла і розвивалася, і щоб стати власником власних тютюнових брендів, їй знадобилось 38 років. Тоді Philip Morris вже випускав 4 власні бренди сигарет - "Derby", "Cambridge", "Blues" і "Marlborough".



*Now gaily packaged  
for Christmas!*

TASTE—not money—dictates the choice of Marlboros. Only a tiny difference in price for a world of difference in pleasure. Ivory Tips, Plain Ends, or Beauty Tips! Now only 20¢.

A  
BEAUTY  
TIP

Now! Red Beauty Tips—to match red lips and finger-tips!

**MARLBORO** *America's  
Luxury Cigarette*

- Спочатку сигарети Marlboro позиціонувалися як виключно жіночі. Але таке позиціонування з'явилося не просто так, а завдяки жіночому руху суффражизму. Суффражистки запекло боролися за надання слабкій статі виборчого права і повного рівноправ'я в цілому. «Якщо чоловіки курять сигарети - ми теж повинні мати на це право!» - приблизно з таким гаслом вони боролися за те, щоб ця шкідлива звичка була доступна і їм. Philip Morris вирішив скористатися таким шансом і зайняти ще вільну нішу жіночих сигарет, поки цього не зробив хтось інший. Назва була вибрана найбільш милозвучна - Marlborough на честь графського походження Вінстона Черчілля. Правда, для спрощеного написання «зайві» літери з слова виключили. Слоган також був орієнтований на жінок: ніжні як травень (Mild as May). Для реклами бренду була запрошена Мей Уест - одна з найскандальніших актрис свого часу. На дамську аудиторію була орієнтована і упаковка: фільтр зі смужкою червоного кольору вирішував подвійне завдання: приховати неакуратний слід від помади і захистити білі зубки жінок від пожовтіння.

*IVORY TIPS  
protect the lips*

# MARLBORO

*Mild  
as May*

*A Cigarette  
created by  
Philip Morris*



*IVORY TIPS  
protect the lips*

# MARLBORO

*Mild  
as May*

*A Cigarette  
created by  
Philip Morris*

- Бренд мав середній успіх: все-таки, як не старалися фахівці з реклами, товар був мало привабливим для жінок: від сигарет псувалося дихання, жовтіли зуби і виникав болісний сухий кашель. Свою роль зіграло ще й те, що в ті роки вчені вперше зробили офіційну заяву, що куріння може викликати рак легенів. У зв'язку з цим змінилася і комунікативна платформа Мальборо: господар марки Філіп Морріс вирішив заповнити іншу ринкову нішу. Тепер цільовою групою бренду повинні були стати люди, які бояться померти від раку, але не можуть кинути палити.
- Іміджева реклама сигарет, яка зараз виглядає блюзнірською, стала історією: «Папа, тобі завжди дістається найкраще, навіть Мальборо!»





- Сигарети з фільтром, якими були і Marlboro, сприймалися споживачами виключно як дамські сигарети, проте після страшного відкриття лікарів такий вид сигарет став виглядати для споживача більш безпечним. Виробники сигарет не наважувалися випустити на ринок «чоловічі» сигарети з фільтром - це здавалося однозначно провальним маркетинговим ходом. І тим не менше Філіп Морріс зважився на цей крок. За допомогою в створенні нового іміджу старому бренду Морріс звернувся до талановитого рекламиста Леонарда Бернета.

- Він запропонував відразу кілька образів, які могли б стати обличчям тепер чоловічого бренду Marlboro: моряк, будівельник, бурильник, ковбой. Вирішили зупинитися на образі ковбоя, так як він здався самим мужнім і безстрашним. Саме навколо цього персонажа Лео Бернетт вибудував майбутню рекламну кампанію. «Фільтр не встає між тобою і смаком» - свідчив напис з відповідних плакатів.



The filter doesn't get between you and the flavor!

# Marlboro

THE NEW FILTER CIGARETTE FROM PHILIP MORRIS

NEW  
FIP-TOP BOX

Filter to keep cigarettes from crushing. No tobacco in your pocket.

POPULAR FILTER PRICE

MADE IN RICHMOND, VIRGINIA, 1966 & NEW PHILIP MORRIS RECIPE!

Yes, this easy-drawing but hard-working filter sure delivers the goods on flavor. Popular filter price. This new Marlboro makes it easy to change to a filter. This one you'll like.

The filter doesn't get between you and the flavor!

# Marlboro

THE NEW FILTER CIGARETTE FROM PHILIP MORRIS

NEW  
FIP-TOP BOX

Filter to keep cigarettes from crushing. No tobacco in your pocket.

POPULAR FILTER PRICE

MADE IN RICHMOND, VIRGINIA, FROM A NEW PHILIP MORRIS RECIPE!

Yes, this easy-drawing but hard-working filter sure delivers the goods on flavor. Popular filter price. This new Marlboro makes it easy to change to a filter. This one you'll like.

The filter doesn't get between you and the flavor!

# Marlboro

THE NEW FILTER CIGARETTE FROM PHILIP MORRIS

Yes, this easy-drawing but hard-working filter sure delivers the goods on flavor. Popular filter price. This new Marlboro makes it easy to change to a filter. This one you'll like.

The filter doesn't get between you and the flavor!

# Marlboro

THE NEW FILTER CIGARETTE FROM PHILIP MORRIS

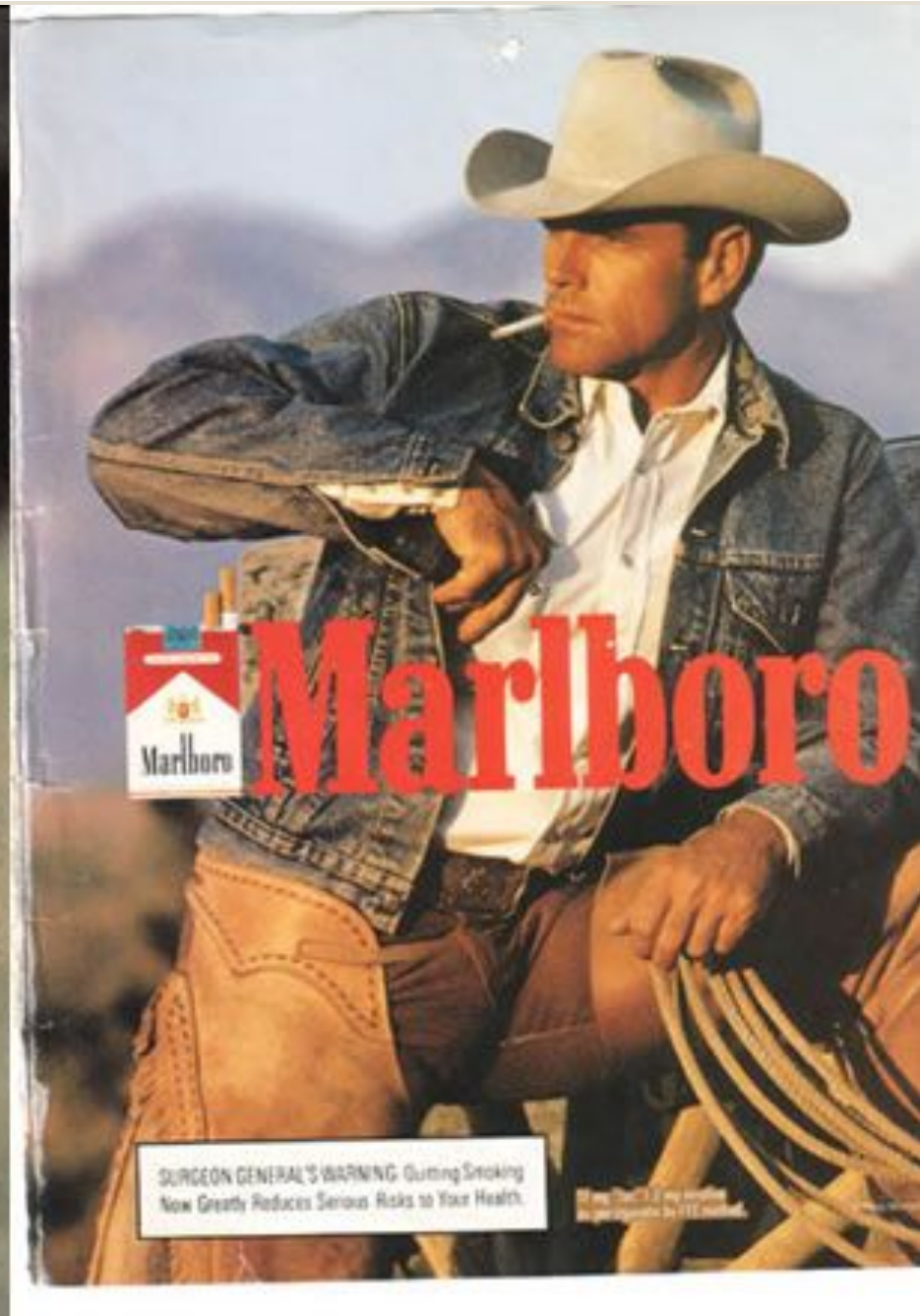
Yes, this easy-drawing but hard-working filter sure delivers the goods on flavor. Popular filter price. This new Marlboro makes it easy to change to a filter. This one you'll like.

NEW  
EUP-TOP BOX  
Tries to keep  
a quarter from  
crushing.  
No tobacco in  
your pocket.

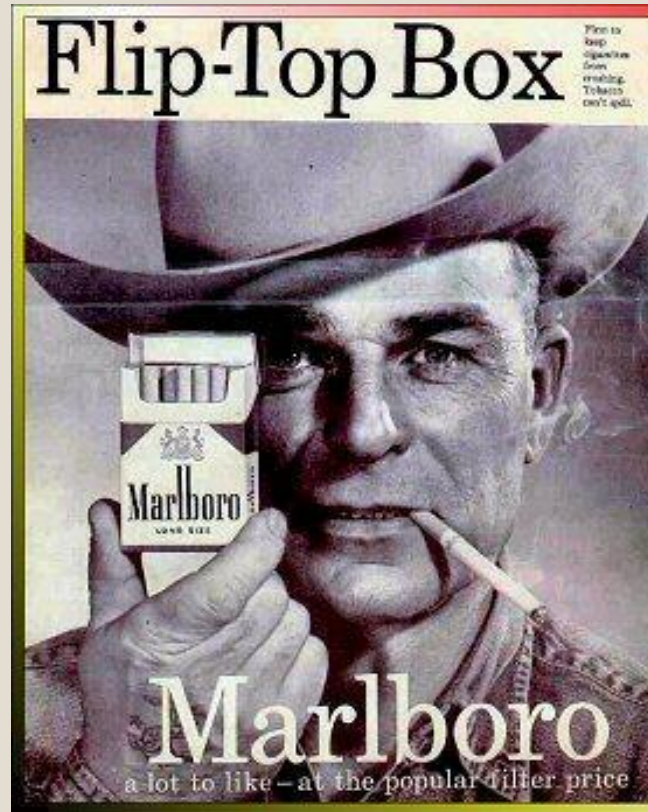
POPULAR  
FILTER PRICE

(MADE BY RICHMOND, VIRGINIA, FROM A NEW PHILIP MORRIS RECIPE)

◦ Ковбо  
мал  
ж  
підкор  
Ма  
рей  
одні



ої)  
а  
ажі  
р  
в



- Крім того, нова пачка Marlboro стала ще й пакувальною сенсацією - саме ця марка сигарет стала випускатися в упаковці «Flip-top» - пеналі з твердого картону з відкидною кришкою. Така упаковка мала як суто практичну (сигарети не м'ялись), так і колосальну маркетингову значущість - тепер курцеві необхідно було продемонструвати оточуючим пачку кожен раз, коли він збирався закурити, адже відкривати «flip-top» в кишені було незручно. Зовнішній вигляд пачки розробив дизайнер Френк Джаннінотто, який постарався зробити її максимально мужньою - білий колір гострою стрілою вривається в червоний.



- Починаючи з 1960 року Marlboro перетворюється в найбільш розкупувану марку сигарет, зростання продажів якої становить в середньому 12% на рік. Але на цьому її успіхи не закінчуються. У 1965 році Філіп Морріс вставляє у фільтри сигарет аміачну пластину, яка нібито підсилює смакові відчуття від тютюну. Це призвело до нової рекламної компанії «Країна Мальборо» (Marlboro Country) і зробило власника бренду мультимільйонером.



Come to  
Marlboro  
Country.

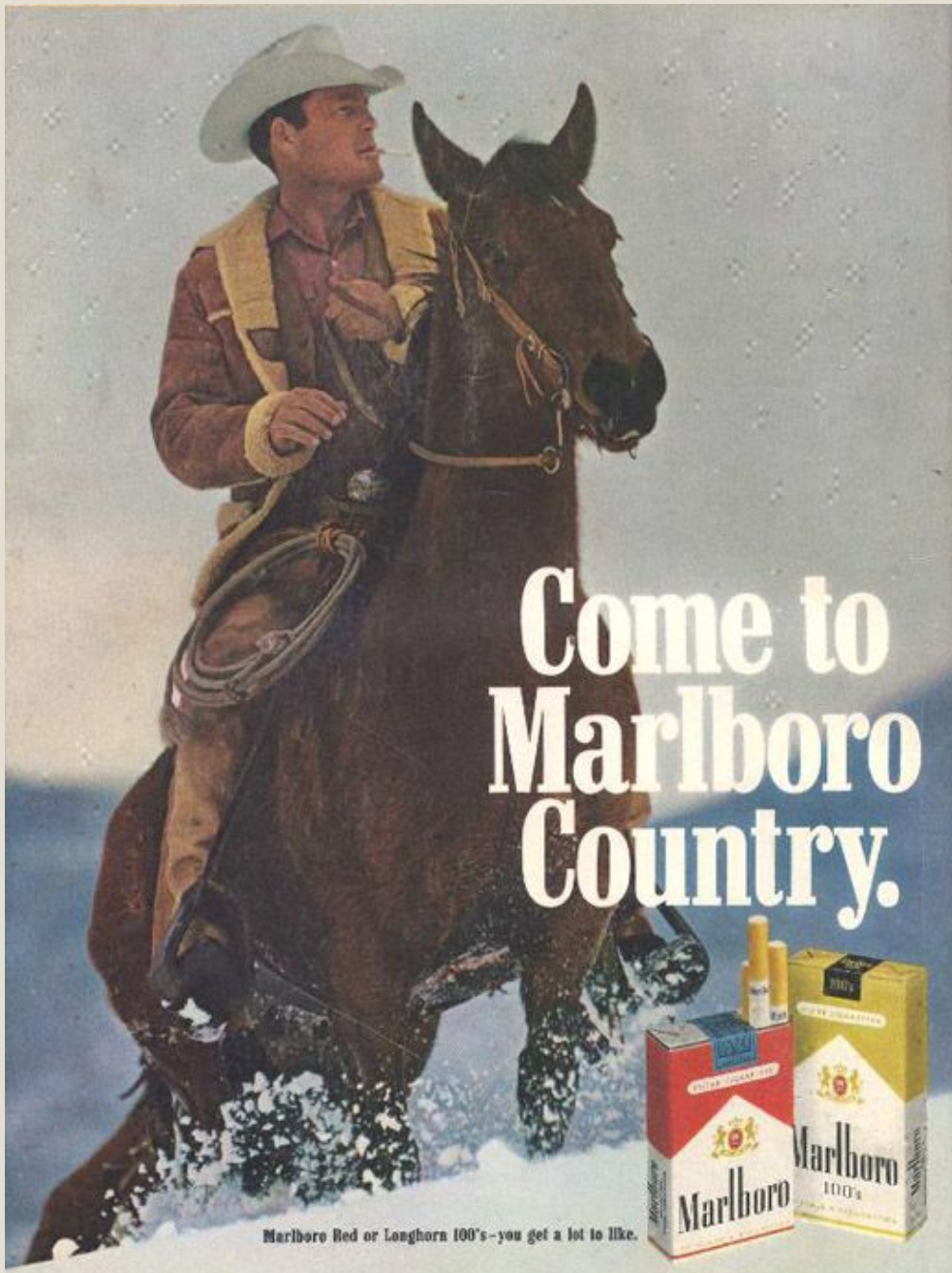


Come to where  
the flavor is.

Come to  
Marlboro  
Country.


Marlboro Red or Longhorn 100's  
- you get a lot to like.





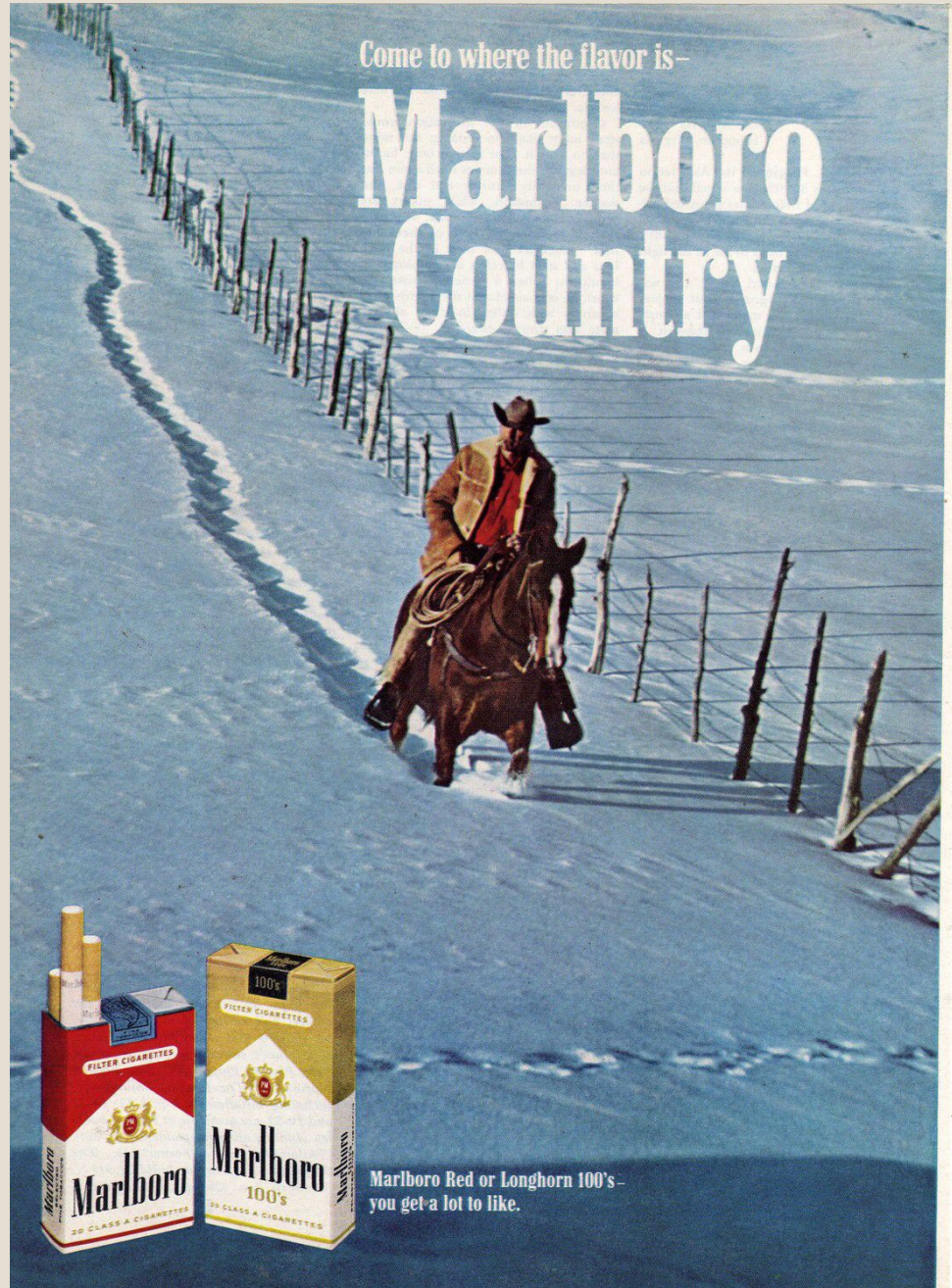
Come to  
Marlboro  
Country.

Marlboro Red or Longhorn 100's - you get a lot to like.




Come to where the flavor is -

# Marlboro Country



Marlboro Red or Longhorn 100's -  
you get a lot to like.



- У 1971-му уряд США забороняє рекламу тютюну, в результаті чого відомий ковбой перекочує з телевізійних екранів на сторінки журналів та в кінематограф.
- У 1975 році «Marlboro», нарешті, обганяє американського лідера продажів - марку «Winston», і стає на першу позицію на ринку США.
- Незважаючи на всі заборони в 1978 році Marlboro стає найбільш продаваною маркою сигарет в світі. Тепер кожна п'ята продана сигарета в США - сигарета марки Мальборо. Більше половини курців у віці від 17 до 28 років віддають перевагу саме сигаретам Marlboro.
  - У 1990 році річний обсяг продажів «Marlboro» на американському ринку досягає 134,43 млрд. штук сигарет. Марка утримує лідерство в США. Продажі основного конкурента - марки «Winston» складають 45,81 млрд. штук.

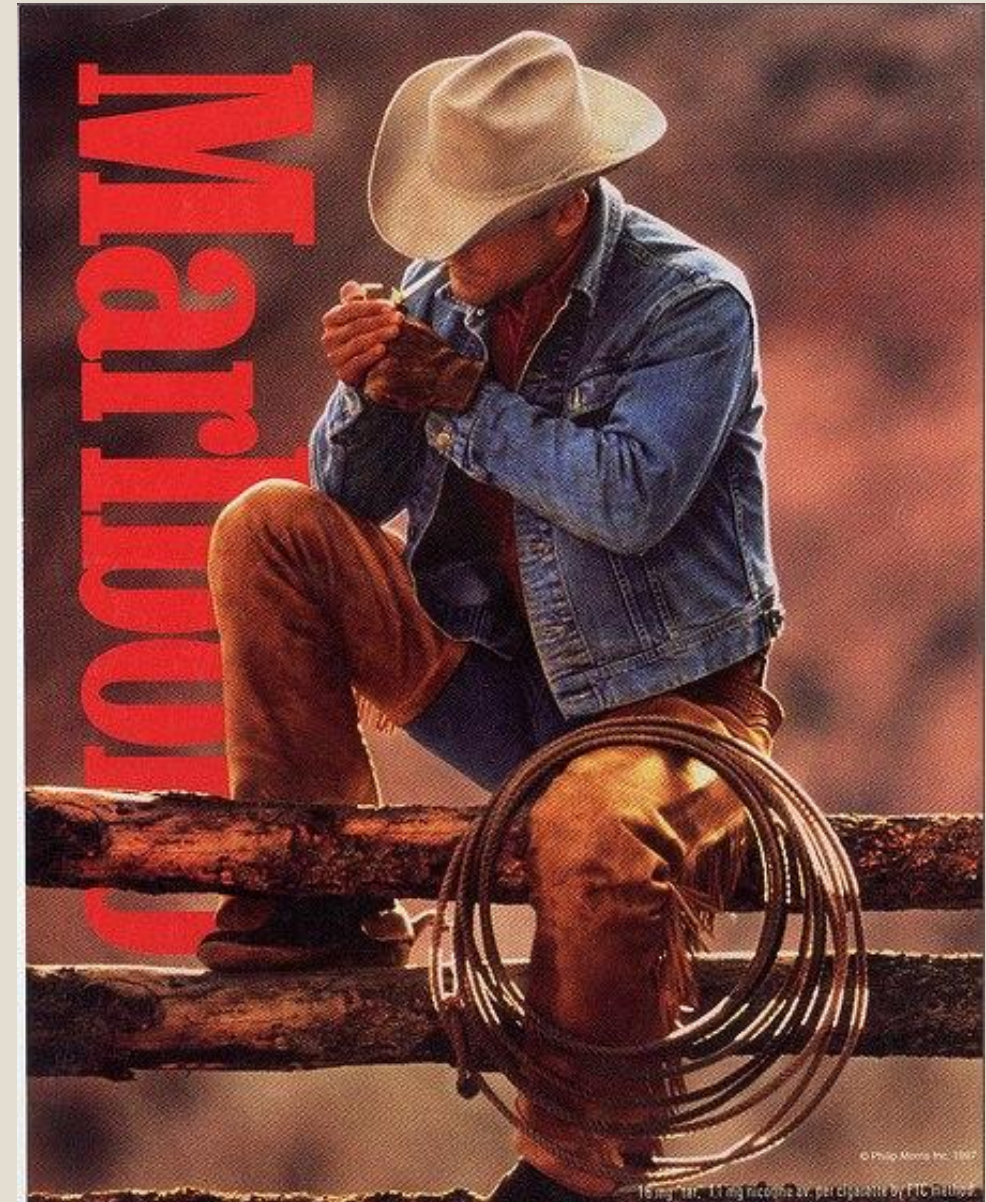




◦ У 1992 році Philip Morris USA організує спеціальну конкурсну програму «Marlboro Adventure Team». Згодом вона назве цю акцію однією зі своїх найуспішніших рекламних кампаній. Доходи материнської корпорації Philip Morris Cos., Inc. перевищують 60 млрд. доларів. Корпорація «Браун енд Вільямсон» висловила думку про те, що саме технологія аміаку зробила з «Мальборо» Мальборо.



- Головне досягнення корпорації — в 2000 році присвоєння титулу «найбільшої тютюнової компанії за всю історію людства».
- У 2006 році Ковбой Мальборо непомітно і остаточно зник з американських телеекранів і сторінок. Зникнення найбільшого мачо всіх часів і народів з рекламної сцени ілюструє тенденцію, яка характерна для всього тютюнового ринку.
- Зараз бренд Marlboro налічує понад тридцять різноманітних видів і смаків сигарет. Однак, саме з тим легендарним ковбоєм назавжди буде асоціюватися цей бренд.



Дякую за увагу!;) )