

ПРОЕКТ НА ТЕМУ: «УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЯ КОМПАНИИ «АВТОВАЗ»»

Выполнил: студент группы 030

Соколов Владислав Валерьевич

Руководитель: Порошина Ольга Александровна

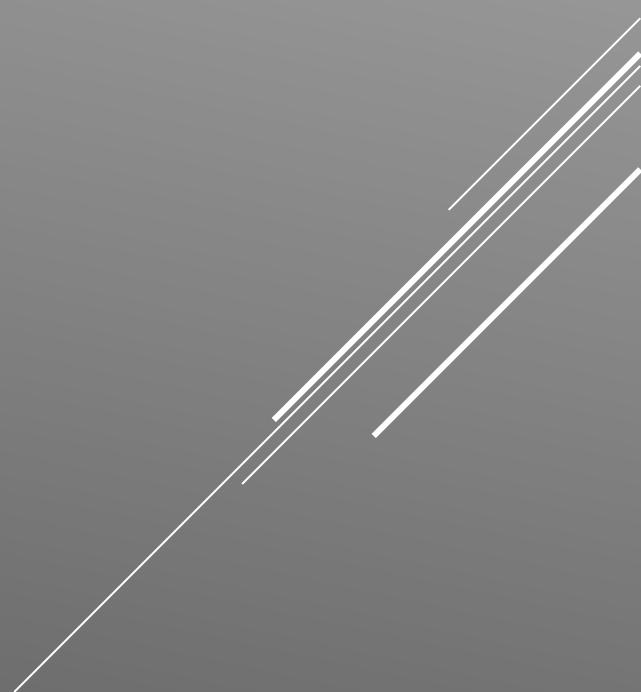
Цель: Показать историю успеха компании «АвтоВАЗ»

Задачи:

- 1) Рассмотреть историю успеха компании «АвтоВАЗ»
- 2) Показать значение компании в текущее время

Актуальность данного проекта заключается в том ,что он дает возможность получить новую информацию об отечественной компании «АвтоВАЗ»

Мой проект будет полезен тем, кто не знаком с развитием автомобилестроения и позволит узнать много нового об истории автомобиля, даст расширение знаний по появлению марок автомобиля «АвтоВАЗ»



ИСТОРИЯ УСПЕХА КОМПАНИИ «АВТОВАЗ»

- ▶ Производит автомобили под собственной торговой маркой Lada, до марта 2022 года также выпускал автомобили марки Nissan, Renault и Datsun. Кроме того, АвтоВАЗ поставляет другим производителям Машино комплекты для выпуска автомобилей марки Lada и их модификаций. Ранее выпускал автомобили марки ВАЗ с наименованиями «Жигули», «Спутник», «Samara», «Ока». Помимо перечисленных марок автомобилей на экспорт в некоторые страны мира поставлялись автомобили под маркой «Riva».



АВТО, ДАВШИЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ КОМПАНИИ

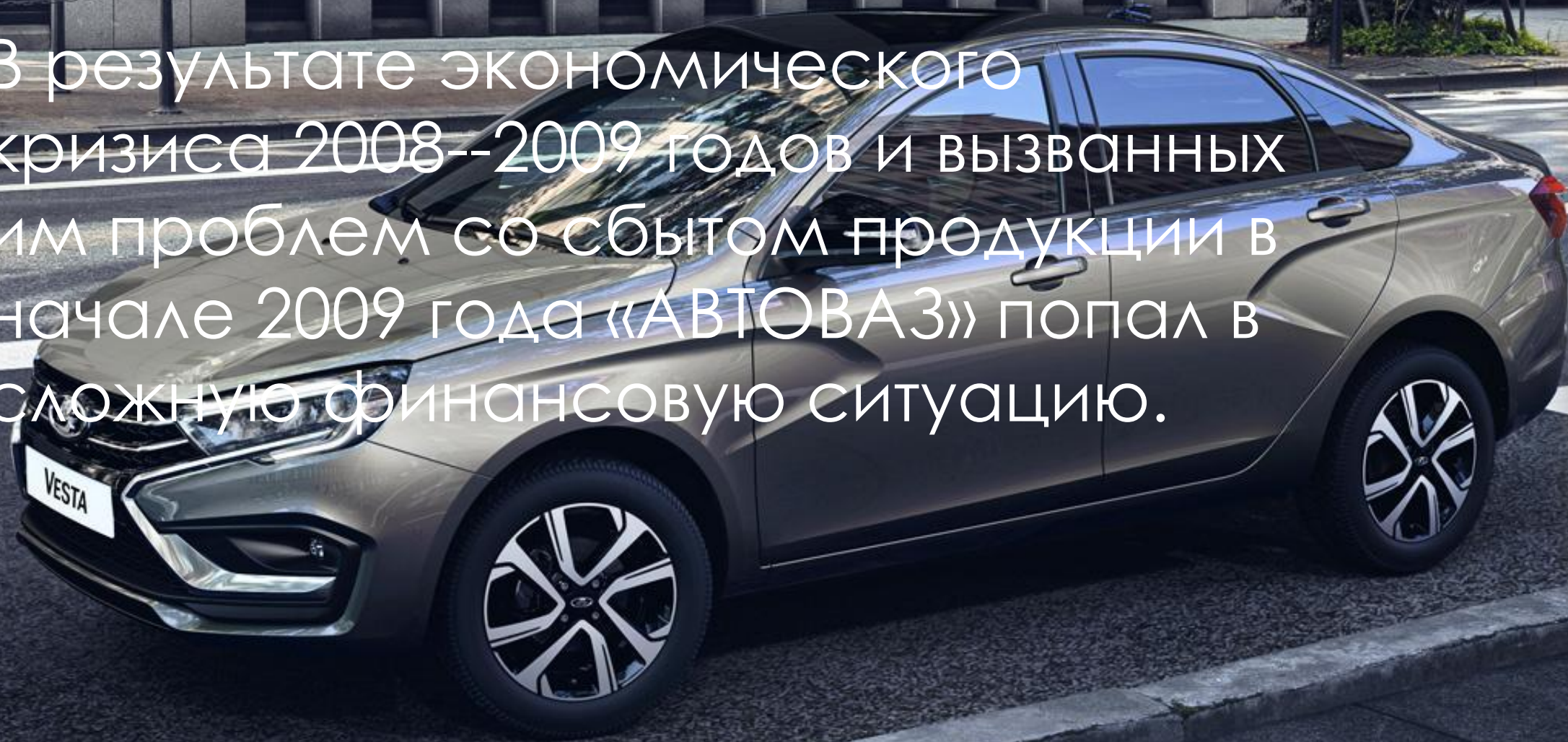
Прорывом АвтоВАЗа стал выпуск первой полно приводной машины — ВАЗ-2121 «Нива» или LADA 4x4. Для ее создания не использовались прототипы, она была первым уникальным авто, созданным на предприятии.

Пережив кризис и распад СССР, завод наладил свою работу и выпустил ВАЗ-2110. Следом за этой моделью выходят 2111 и 2112 — последние автомобили, имеющие советские корни.



КРИЗИС КОМПАНИИ

В результате экономического кризиса 2008--2009 годов и вызванных им проблем со сбытом продукции в начале 2009 года «АВТОВАЗ» попал в сложную финансовую ситуацию.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы рассмотрели историю компании "АвтоВаз", выяснили как она справлялась со всеми сложностями на своем пути ,а также узнали много новых фактов

