

Публицистический стиль
речи. Лексические и
синтаксические особенности.

**Стилистический анализ публицистического
текста**

Стиль - фр.stele – гр.stylos – палочка (для письма у древних греков)

- Совокупность основных идейно-художественных особенностей, отличительных черт, проявляющихся в творчестве писателя, художника, скульптора, архитектора, композитора и т. д.
- Слог писателя (авторский стиль)
- Прием, способ, метод работы

Стили речи

	Научный	Публицистический	Официально-деловой	художественный	Разговорный
Сфера использования	Наука, техника, образование	Средства массовой информации	Законодательство делопроизводство	Искусство, художественная литература	Повседневное общение
Жанры	Научная статья, учебник, реферат, доклад и др.	Очерк, статья, интервью, эссе, репортаж	Законодательные документы (конституция, устав, кодекс), деловые бумаги (приказ, договор и др.)	Роман, повесть, рассказ, поэма, стихотворение и др.	Бытовая беседа, просьба, комплимент и др.
Языковые средства	Однозначные слова, термины и др.	Общественно-политическая лексика, экспрессивная лексика, фразеологизмы, оценочная лексика	Официальная и канцелярская лексика	широкое применение изобразительных средств	Бытовая, разговорная и просторечная лексика

Publicus (лат.)- «общественный, государственный»

- **Публицистика** -общественно-политическая литература на современные, актуальные темы
- **Публицист** –автор произведений на общественно-политические темы
- **Публика** -1)посетители, зрители, слушатели 2)люди, народ

Цель публицистического стиля-

- Информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.

Что делает публицист ?

- Информирует (о чем?)
- Воздействует (на что?)
- Убеждает (в чем?)
- Внушает (что?)
- Побуждает (к чему?)

Сфера употребления публицистического стиля -

- **Общественно-экономические**
- **политические**
- **культурные отношения.**

Жанры публицистики

- Статья в газете, журнале
- Очерк (путевой, портретный, проблемный)
- Репортаж
- Интервью
- Фельетон
- Ораторская речь
- Судебная речь
- Выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад, дискуссия

Характерные черты публицистического стиля

- Логичность
- Образность
- Эмоциональность
- Оценочность
- Призывность
- Общедоступность
- Достоверность
- Точность
- Конкретность
- Обоснованность

Чередование экспрессии и стандарта –

- конструктивный принцип, которому подчиняется публицистический стиль. В зависимости от жанра на первое место выступает то экспрессия, то стандарт. Если основной целью сообщаемой информации является **эмоциональное воздействие на адресата**, то на первый план выдвигается **экспрессия**. Публицист в явной форме выражает мнение, отношение к проблеме, присущее определённой социальной группе. Если основной целью является **сообщение информации**, то преобладает **стандарт**.

Стандартными

считаются такие языковые средства, которые часто воспроизводятся в определенной речевой ситуации и шире – в определенном функциональном стиле.

К числу стандартных для газетно-публицистического стиля относятся: *неуклонный рост, обострение обстановки, политика диалога, круглый стол переговоров* (вспомните такие тексты, как прогноз погоды, спортивные комментарии, сводку чрезвычайных происшествий).

Словосочетания в подобных сообщениях «кочуют» из текста в текст и это закономерно, поскольку публицистические тексты создаются в короткие сроки, и это препятствует творческому подходу, без которого немислим художественный текст.

Стандарты могут превращаться в речевые штампы.

Отличие стандарта от речевого штампа

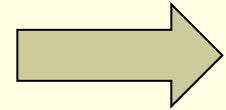
Речевой стандарт, клише – это устойчивое в своём составе и воспроизводимое в готовом виде языковое средство, которое не вызывает негативного отношения, так как экономно выражает мысль, способствуя быстрой передаче информации (*голевой момент, повышение атмосферного давления, бросок к воротам, приближается атмосферный фронт*).

Отличие стандарта от речевого штампа

Речевой штамп – это шаблонный оборот речи, который не вносит ничего нового в содержание высказывания, а лишь засоряет предложение. Другое понимание понятия – первоначально выразительное языковое средство, которое в силу частого и однообразного повторения без учёта контекста потеряло оригинальность (*работники прилавков, чёрное золото, зелёный часовой*).

Публицистический текст строится как научное рассуждение:

- 1) выдвигается важная общественная проблема
- 2) анализируются пути ее решения
- 3) делаются обобщения и выводы
- **Строгая логическая последовательность**
- **Используется общенаучная терминология**



-
- **Какие черты сближают публицистический стиль с научным ?**

-
- Текст публицистического стиля **строится как научное рассуждение**
 - (тезис –доказательства -вывод)

 - Используется **общенаучная терминология**
 - **Достоверность**
 - **Точность**
 - **Конкретность**
 - **Обоснованность**

-
- **Что общего у публицистического стиля с художественным ?**

- В тексте публицистического стиля используются средства художественной выразительности, присущие художественному стилю речи
- Образность с целью усиления воздействия на разум и чувства
- Эмоциональность, страстность
- Использование разговорных, просторечных слов и оборотов
- Использование фразеологизмов

Лексические особенности публицистического стиля

- **Общественно-политическая лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры**
- **Слова из области психологии, обозначающие внутреннее состояние человека**
- **Слова с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз(с)-**
- **Слова с суффиксами**
- **- и(я), - ци(я), - изаци(я), - изм, - ист**
- **Слова с корнями, близкими по значению к приставкам: все- , обще- , сверх- ,**

Эмоциональные средства выразительности публицистического стиля

- **Эпитеты**
- **Сравнения**
- **Метафоры**
- **Риторические вопросы**
- **Обращения**
- **Лексические повторы**
- **Градация**
- **Гиперболы**
- **Фразеологизмы**
- **Пословицы и поговорки**
- **Разговорные обороты речи и просторечия**
- **Использование литературных образов, цитат, ссылок на авторов**
- **Языковых средств юмора, сатиры, иронии**

Для публицистического стиля характерно

определенное количество слов и устойчивых выражений метафорического характера (языковые средства, обладающие эмоционально-экспрессивной окраской), описывающих реалии мировой политики, жизни общества: *агрессия, инновация, модернизация, демократия, экспансия, неплатежи, приватизация, национализация, номенклатура, терроризм и т.п.; холодная война, кризис неплатежей, гонка вооружений, мировая закулиса, пленарное заседание, гражданское общество, свобода слова, права человека, новый мировой порядок*

Слова и выражения могут быть нейтральны

но чаще СМИ используют слова и выражения с яркой *оценочной* (чаще отрицательной)

окрашенностью: амбиция, пижонство, обывательщина, громила, замкадыш, беспредел, менты, критиканство, политикан, насаждать, военищина / судьбоносный, знамение, победоносный и т.д.. Эта окраска носит социальный характер. Среди оценочных слов много архаизмов: *осенит, рукотворный, кормило (власти), преобразование.*

Общественно-политическая лексика:

президент, патриот, спикер, общество, свобода, демократия, патриотизм, гражданин, консенсус.

Многие слова употребляются не прямо, а в переносном значении (метафора как способ оценки окружающей действительности):

атмосфера (дружеская атмосфера, атмосфера доверия), уровень (переговоры на уровне глав государств), вахта (трудовая вахта, вахта памяти), негатив (в ряде статей отражен негатив), пакет (пакет предложений).

Разговорная лексика

Оценка, которая содержится в ней, обеспечивает необходимый публицистике контакт с адресатом, воздействие на него: *шумиха, мужик, коммунальщики, дармовщина, натолкнуть, громила, шумиха.*

Многие СМИ игнорируют законы языковой нравственности, используя ненормативную лексику (жаргонизмы и просторечные, вульгарные, матерные слова): *одичать, тусовка, чернуха, разборка, забегаловка, небось, запросто, круто.*

Специализированная фразеология

Позволяет точно и быстро дать информацию.

Нейтральная:

предвыборная кампания, ратификация договора, инаугурация президента, ответный визит, выйти на орбиту, вклад в борьбу.

Позитивно и негативно окрашенная:

сокращение вооружений, гарантия безопасности, мирное сосуществование, радикальные перемены, новые русские, с позиций силы, международный экстремизм, гонка вооружений, желтая пресса.

Морфологические особенности публицистического стиля

1. Синекдоха: *Жилищно-коммунальная реформа ударила по карману налогоплательщика.*
2. Формы мн.ч. существительных: *отцы, деды, ветераны, народы, власти*
3. Формы повелительного наклонения: *Голосуйте за нашего кандидата! Продолжение читайте в следующем номере журнала.*
4. Краткие страдательные причастия: *меры усилены, решение принято;*

Морфологические особенности публицистического стиля

5. Превосходна степень прилагательных:

самые решительные меры, сильнейшее воздействие, глубочайшее уважение.

6. Частотность отрицательных частиц *не* и *ни*, усилительной частицы *же*, разговорных частиц *ведь, вот, даже, лишь*.

7. Производные предлоги: *на основе, в области, в свете, в духе, с учётом, по линии, по пути*.

8. Прилагательные и наречия с оценочным значением: *серьёзный, второстепенный, значительный, презрительно, великоленно*.

Синтаксические особенности публицистического стиля

- **Вопросительные предложения**
- **Восклицательные предложения**
- **Вводные слова и предложения**
- **Обратный порядок слов в предложениях (инверсия)**
- **Синтаксический параллелизм предложений**
- **Построение по законам градации предложений с однородными членами**
- **Использование причастных и деепричастных оборотов**
- **Существительные в Р. п. в роли несогласованного определения (голос мира)**
- **В роли сказуемого глаголы в повелительном наклонении или возвратные**

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

1. Определите цель данного текста (общение, сообщение, воздействие)
2. Выявите проблемы, затрагиваемые автором
3. 4. Определите тип речи (описание, повествование, рассуждение и их возможное сочетание)
4. Выявите стилевые черты (лексические, синтаксические, средства худ. выразительности)
5. К какому жанру вы отнесете данный текст?

Что такое культура, зачем она нужна? Что такое культура как система ценностей? Какова цель того широкого гуманитарного образования, которое всегда было у нас в традиции? Ведь ни для кого не секрет, что наша система образования при всех пороках одна из лучших, если не лучшая в мире.

Я все время повторяю, что феномен «русских мозгов» не этнобиологический, что своим существованием он обязан еще и вот этой широкой гуманитарной основе нашего образования, повторяю знаменитые слова Эйнштейна о том, что Достоевский дает ему больше, чем математика. Недавно кто – то – не помню кто – сказал: не будь у нас преподавания литературы, не было бы ни ракет, ни Королева, ни многого другого.

Я убежден, что русская литература, русская культура поддержали нас в войну: «Жди меня» Симонова, «В землянке» Суркова, тот же «Теркин»... А Седьмая симфония Шостаковича – она же помогла выстоять Ленинграду... (В. Непомнящий)

Домашнее задание

Сделать стилистический анализ
упр.172