

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РЕЧИ

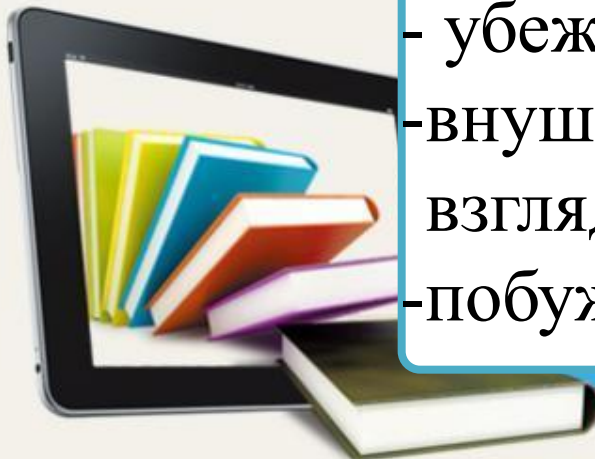


1	
2	
3	
4	

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ – это стиль, которым пользуются журналисты, общественные деятели. В этом стиле создаются высказывания, рассчитанные на большую аудиторию.

Цель публицистических высказываний:

- информирование,
- передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя,
- убеждением его в чем-то,
- внушением ему определённых идей, взглядов,
- побуждением его к поступкам, действиям.



ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

- Статья в газете, журнале;
- Очерк;
- Репортаж;
- Интервью;
- Фельетон;
- Ораторская речь;
- Речь защитника или адвоката на суде;
- Дискуссия;
- Доклад на нравственно-этические и общественно-политические темы.



СФЕРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

- **Общественно-экономические;**
- **Политические;**
- **Культурные отношения.**

Слово *публицистический* – от лат. *publicus*, что значит «*общественный, государственный*».

Публицистика (общественно-политическая литература на современные, актуальные темы).

Публицист – автор произведений на общественно-политические темы.



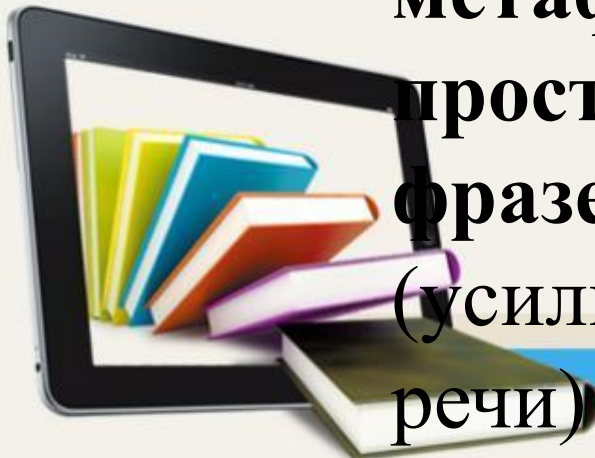
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

- **Логичность** (часто текст строится как научное рассуждение: выдвигается проблема, анализируются и оцениваются пути её решения, делаются выводы),
- **Образность, эмоциональность, оценочность, призывность** (эффективно воздействовать на воображение и чувства читателя),
- **Общедоступность**



ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- **Общенаучная терминология**
(сближает публицистический стиль с научным – выступления отличаются достоверностью фактов, конкретностью, строгой обоснованностью);
- **Употребление эпитетов, сравнения, метафоры, разговорных и даже просторечных слов, фразеологических оборотов**
(усиливают эмоциональное воздействие речи)

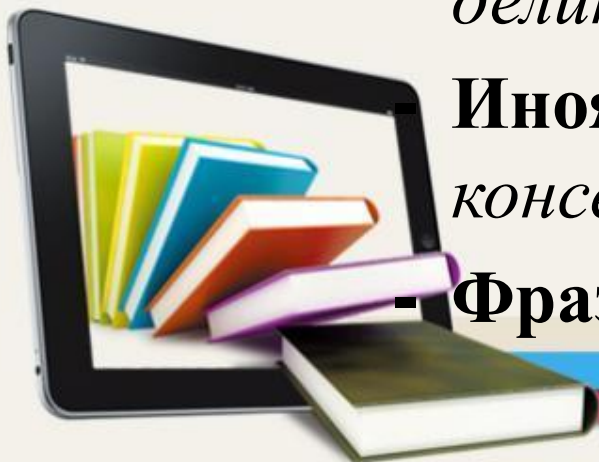


ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- **Употребление сущ. в Р.п.** (*голос мира, страны ближнего зарубежья, уровень жизни*);
- **Употребление абстрактных сущ.** (*воля, совесть, власть*);
- **Употребление прилагательных в превосходной степени** (*жесточайший*)
- **Оценочная лексика** (*военщина, деликатничать, кляузничать*);

Иноязычные слова (*брифинг, тайм-аут, консенсус*);

- **Фразеологизмы** (*сесть в лужу*).



СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- Простые и сложные предложения с использованием однородных членов, вводных слов, причастных и деепричастных оборотов;
- Вопросительные и отрицательные предложения с риторическими вопросами, обращениями (*Родина! Как же тебя не восхвалять за терпение?*);
- Вопросно-ответная форма (*Что такое Гоголь в нашей литературе? По крайней мере, в настоящее время он является главою литературы, главою поэтов...*)



КАК ВЕСТИ ДИСКУССИЮ

- Старайтесь полемизировать, возражать аргументированно, доказывать истину фактами, а не силой голоса;
- Защиту взглядов превращайте в наступление;
- Старайтесь не использовать недобросовестные средства (искажение фактов, уход от главного);
- Находить в себе мужество признавать верное и у противника вашей идеи.

