

**ТЕКСТ.
РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ
УПОТРЕБЛЕНИЯ УСТНОЙ
ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ.
КУЛЬТУРА РЕЧИ.
КРИТЕРИИ КУЛЬТУРЫ
РЕЧИ.**

Урок развития речи в 6 классе

ЦЕЛИ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

- сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими);
- научиться различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения.

1) НАУЧИТЬСЯ ГОВОРИТЬ ПРАВИЛЬНО, Т.Е. УПОТРЕБЛЯТЬ ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ОРТОЛОГИИ ;

2) НАУЧИТЬСЯ ГОВОРИТЬ ВЫРАЗИТЕЛЬНО, Т.Е. СОСТАВЛЯТЬ ТЕКСТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ РИТОРИКИ;

3) НАУЧИТЬСЯ

А) ВЫБОРУ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ НАУЧНОГО И ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЕЙ РЕЧИ;

Б) ОСНОВНЫМ ПРАВИЛАМ СОЗДАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕКСТОВ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, ЗАЯВЛЕНИЙ, ОБЪЯСНИТЕЛЬНЫХ ЗАПИСОК, РЕЗЮМЕ И Т.П.).

□ Ортология – наука о правильности речи

□ Риторика – наука о выразительной речи

-
- **Текст** – сочетание предложений, связанных между собой по смыслу и грамматически.

Текст характеризуется единством темы, замысла, основной мысли и смысловой законченностью.

- У текста так же есть определенная **композиция (внутренняя структура)**. Она состоит из **зачина, основной части и заключения**.
- Наличие в тексте основной части обязательно. Во всех частях последовательно раскрывается содержание текста.

-
- **По функционально смысловым особенностям выделяют следующие типы речи:**

Повествование. Передает действие в развитии во временной последовательности.

- **Описание.** Характеризует статичные картины, передает их детали.

- **Рассуждение.** Передает развитие мысли относительно предмета мысли.

СТИЛИ РЕЧИ

□ **Разговорные.** Используются в разговорной речи, чаще всего в устной форме. Характеризуется наличием предложений, простых по своему составу, и особой разговорной лексикой.

□ **Официально-деловые.** Используются в официально-деловом стиле, существует в письменной форме. Характеризуется наличием предложений, сложных по своему составу, обилием именных частей речи и специфической лексикой.

□ **Публицистические.** Используются в средствах массовой информации и их основной целью является привлечь интерес читателя или слушателя, а также информировать их. Существует и в письменной и устной форме. Характеризуется живостью, разнообразием, отбор лексических средств происходит в зависимости от цели и содержания текста.

□ **Научные.** Используются в различных сферах науки, существует в письменной форме. Характеризуется достаточно сложной синтаксической организацией, большим количеством терминологии.

□ **Художественные.** Могут совмещать в себе разные виды текстов в зависимости от цели автора.

СРЕДСТВА СВЯЗИ ЧАСТЕЙ ТЕКСТА

- ▣ *Предложения в составе текста соединяются по особым законам, воплощая правила развертывания мысли.*

Основные средства создания смысловой и грамматической цельности текста:

- ▣ **единая тема,**
- ▣ **способ сцепления предложений,**
- ▣ **характер синтаксических конструкций,**
- ▣ **порядок слов,**
- ▣ **ударение,**
- ▣ **тематическая лексика,**
- ▣ **повтор слов,**
- ▣ **однокоренные слова,**
- ▣ **местоимения, союзы.**

- ▣ **Общая тема может объединять ряд мелких подтем. Именно тема обуславливает некоторые синтаксические особенности текста.**

КУЛЬТУРОЙ РЕЧИ - ВЛАДЕНИЕ НОРМАМИ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В ЕГО УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ

- Культура речи имеет **3 аспекта**:
нормативный,
- коммуникативный,
- этикетный.

-
- **Нормативный аспект** культуры речи предполагает владение языковыми нормами, т.е. знание правил использования языковых единиц в литературной речи (правильно *класть*, а не *ложить*; *инженеры*, а не *инженера*; *созвонимся*, а не *созволимся*; *заведующий кафедрой*, а не *кафедры*; *согласно приказу*, а не *приказа*; *возможность предоставилась*, а не *представилась* и др.).

-
- **Коммуникативный аспект** культуры речи связан с тем влиянием, которое оказывает на речь обстановка (сфера и ситуация) общения.

 - **Сфера общения** определяет выбор стиля речи (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический, литературно-художественный),
 - **а ситуация общения** (например, официальная/неофициальная ситуация, количество коммуникантов: два-три-несколько и др.)
 - определяет
 - **а) выбор речевого жанра,**
 - **б) объем высказывания и его вид** (монолог/диалог/полилог),
 - **в) приспособление речи к потребностям и возможностям адресата** (его знанию предмета речи, интересам, эрудиции и т.п.).

-
- К коммуникативным качествам хорошей речи относятся:
 - 1) **правильность** (соблюдение норм литературного языка на всех его уровнях);
 - 2) **логичность** (владение логикой изложения);
 - 3) **точность** (точность словоупотребления, определяется знанием предмета речи, логикой мышления, умение выбирать нужные слова для оформления мысли);
 - 4) **лаконизм** (краткость и четкость выражения идеи, замысла);
 - 5) **ясность** (понятность речи для адресата сообщения);
 - 6) **богатство** (количество и разнообразие языковых средств, которыми владеет говорящий);
 - 7) **выразительность** (воздействие речи на адресата);
 - 8) **чистота** (отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку: вульгаризмов, просторечия, жаргона, слов-паразитов);
 - 9) **уместность** (выбор уместных для данной ситуации общения языковых средств выражения).

-
- **Этикетный аспект** культуры речи – это владение говорящим нормами речевого этикета, принятыми в данном обществе.
 - **Речевой этикет** – это общепринятый порядок культурного речевого общения, знание и использование в речевых ситуациях устойчивых выражений, соответствующих правилам вежливости (этикетные стереотипы приветствия, прощания, знакомства, благодарности, извинения, просьбы и т.п.).

РЕЧЬ. РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Речь – это конкретное говорение, имеющее определенные временные рамки и звуковую или письменную форму. Под речью понимают как речевую деятельность (процесс говорения), так и речевые произведения (результат говорения).

Виды речевой деятельности:

По форме выражения делятся на:

устные (говорение – порождение речи, аудирование – восприятие речи);

письменные (письмо – создание письменного текста и чтение – восприятие письменного текста).

Виды речевой деятельности делятся на:

продуктивные виды (говорение и письмо);

рецептивные (аудирование и чтение).

По количеству участников виды речевой деятельности делятся на:

монолог (речь одного человека, обращенная к слушателям или к самому себе);

диалог (непосредственный обмен высказываний между двумя или несколькими личностями).

СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ УСТНОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ТИПЫ

- Устная публичная речь используется для выступления перед большим количеством людей:

в научной сфере,
в судебной деятельности;
в социально-политической сфере;
в социально-бытовой сфере;
в духовной сфере.

□

□

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ

- Во время публичного высказывания оратор должен соблюдать такие качества речи, как **правильность, доступность.**
- Он должен **соблюдать нормы современного русского языка.** Безошибочно
- образовывать грамматические формы,
- ставить ударение, соблюдать причинно-следственные связи, избегать повторов,
- точно выбирать слова для избежания недопонимания.

- Все слова должны относиться к одному стилю, нельзя допускать разговорные слова или формы просторечия, если только они не являются выразительным средством для облегчения восприятия информации.

КАЧЕСТВА ХОРОШЕЙ РЕЧИ

- **Содержательность.** Надо иметь, что сказать. То, что мы говорим должно быть новым и интересным для адресата. Без этого она будет пустой.
- **Точность.** Речь должна отражать знание предмета речи – темы. Точностью изображения действительности является результатом наблюдательности.
- **Логичность.** Речь должна строится по определенным законами. Необходимо соблюдать законы логики. Нарушение: В магазин завезли стулья, столы и мебель.
- **Выразительность** речи создается умением выбрать самые точные и уместные в речевой ситуации слова и широким употреблением пословиц, фразеологизмов, крылатых выражений и художественно-выразительных средств.
- **Чистота речи** предполагает отсутствие в ней слов паразитов, выражений не являющихся литературными.
- **Эмоциональность.** Отношение говорящего к тому, что он говорит. Свойственна научной и деловой литературе. Эмоциональная окраска речи создается интонацией, восклицательными предложениями, специфической лексикой, многообразием художественно-изобразительных средств.
- **Культуру речи** составляет умение свободно пользоваться богатством языка в соответствии с целями, содержанием и задачей высказывание.