



Интеллектуальный центр —  
научная библиотека  
имени Е.И. Овсянкина

НИБНИ Е.И. ОВСЯНКИНА  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# **БИБЛИОТЕКА Высшей школы экономики, управления и права**



**ПРЕДСТАВЛЯЕТ**

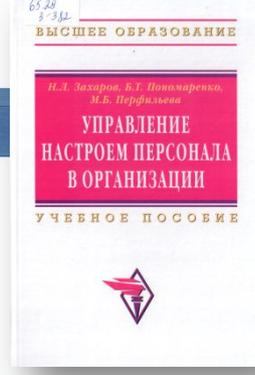
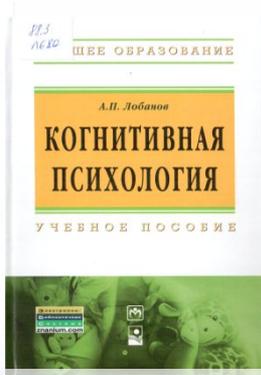
**ВИРТУАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ**



# КНИЖНЫЕ НОВИНКИ декабрь 2017



## Президентская программа: информационное обеспечение





Президентская  
программа  
подготовки  
управленческих  
кадров



Правительство  
Архангельской области



Президентская программа подготовки управленческих кадров является формой практико-ориентированного обучения, слушатели программы разрабатывают проекты для организаций и предприятий, направивших их на обучение. Проекты выполняются на актуальные темы и учитывают специфику организации. Темы проектов должны отражать как перспективные направления развития, так текущие проблемы. Поэтому так важно качественное информационное обеспечение учебного процесса подготовки слушателей Президентской программы.

Цель выставки представить слушателям и преподавателям Президентской программы информацию о новых учебных изданиях, поступивших в фонд библиотеки Высшей школы экономики, управления и права в 2017 году.

На книжной выставке представлена учебная литература двух ведущих издательств России: ЮРАЙТ и ИНФРА-М.



81.2Рус-923

К687

Короткина, Ирина Борисовна.

Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие / И. Б. Короткина ; Моск. высш. шк. соц. и эконом. науки. - Москва : Юрайт, 2017. - 295 с. : рис., табл. ; (Образовательный процесс). - Гриф УМО ВО. - Библиогр.: с. 294-295. - ISBN 978-5-534-00415-1.

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

***Аннотация:** Умение писать научные тексты является центральным по отношению к остальным исследовательским компетенциям. Сегодня научная коммуникация не ограничивается национальными, институциональными и даже дисциплинарными рамками, что особенно заметно в общественных науках. В основу учебного пособия положен трансдисциплинарный подход, широко используемый в западной традиции преподавания академического письма, но в России пока не получивший широкого распространения. Текст рассматривается как публичный продукт, а письмо — как процесс его нелинейного построения, причем индивидуальный процесс работы над текстом неразрывно связан с процессом обсуждения его с потенциальными читателями, студентами или коллегами. Практика написания ясного, емкого и убедительного научного текста начинается с первых студенческих работ и не заканчивается никогда, поэтому пособие будет полезным как студенту, пишущему свое первое эссе, так и специалисту, пишущему научную статью. Поскольку в основу пособия были положены международные требования к научному тексту, оно может использоваться и при подготовке зарубежной публикации. Структура пособия позволяет использовать его как последовательно, так и выборочно, для решения конкретных проблем.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

И. Б. Короткина

## АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО:

ПРОЦЕСС, ПРОДУКТ И ПРАКТИКА



ЮРАЙТ  
biblio-online.ru

УМО ВО рекомендует

ozon.ru



РОССИЙСКОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
АГЕНСТВО ПО ДЕЛАМ  
ИНОСТРАННЫХ ДИПЛОМАТОВ  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

ШНИНКО  
национальный институт  
информационных технологий

УМО ВО рекомендует

ozon.ru



РОССИЙСКОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
АГЕНСТВО ПО ДЕЛАМ  
ИНОСТРАННЫХ ДИПЛОМАТОВ  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

ШНИНКО  
национальный институт  
информационных технологий



Количество

2 экз.

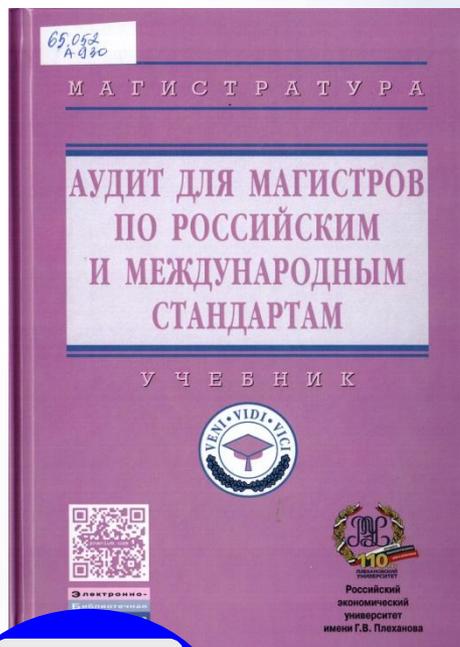
65.052

A930

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

**Аудит для магистров** по российским и международным стандартам: учебник / [Е. И. Ефремова, А. Н. Петров] ; под ред. Н. А. Казаковой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 345 с. : табл. ;. - Библиогр.: с. 335-338. - ISBN 978-5-16-012166-6.

**URL:** <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557510> . Дата обращения: 08.12.2017



***Аннотация:** Разработан авторским коллективом преподавателей и аудиторов-практиков с учетом потребностей магистерских программ в изучении студентами актуальных нормативных и практических вопросов проведения аудита. Кроме тем, посвященных общим вопросам аудита, рассмотрены проблемы и направления практического аудита, представляющие актуальность в современных условиях, например аудит оценочных значений резервов и особенности формирования аудиторского заключения в соответствии с международными стандартами аудита. Обеспечивает формирование требуемых профессиональных компетенций по владению нормативной базой аудита, методами и аналитическими процедурами аудита данных об экономическом субъекте, необходимыми для решения экономических задач и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для закрепления теоретических знаний приведен практикум, куда включены контрольные вопросы и задания, деловые ситуации (кейсы), тесты для проверки знаний. Приложение содержит примеры аудиторских заключений о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций.*



ИНФРА-М

Количество

15 экз.

65.26

Б825

**Борисова, Ольга Викторовна.**

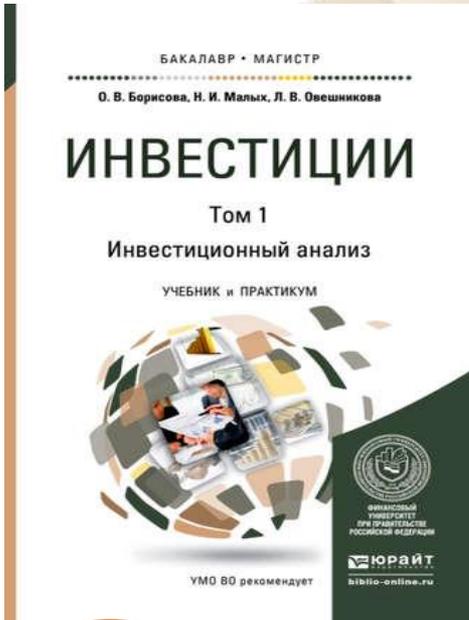
Инвестиции : учебник и практикум / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - Москва : Юрайт. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN

978-5-534-01719-9.

**Т. 1 : Инвестиционный анализ.** - 2017. - 218 с. : рис., табл. ; Гриф УМО. - Библиогр.: с. 215-216. - ISBN 978-5-534-01718-2 (в пер.) .

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

*Аннотация: В ваших руках — учебник нового поколения, сочетающий глубокое изложение теории с актуальной практикой хозяйствующих субъектов. Учебник базируется на изучении и анализе законодательных актов и нормативных документов, определяющих правовые и методологические основы организации и ведения инвестиционной деятельности в Российской Федерации. В первом томе подробно и с примерами изложена теория инвестирования, основные этапы оценки эффективности инвестиционных проектов, расчетно-аналитические основы, критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Издание адресовано всем, кто хочет разобраться в принципах оценки эффективности инвестиционных проектов, способах их финансирования, овладеть расчетно-аналитическими основами инвестирования, научиться оценивать инвестиционные проекты и рассчитывать риски по ним.*



Количество

7 экз.

65.26

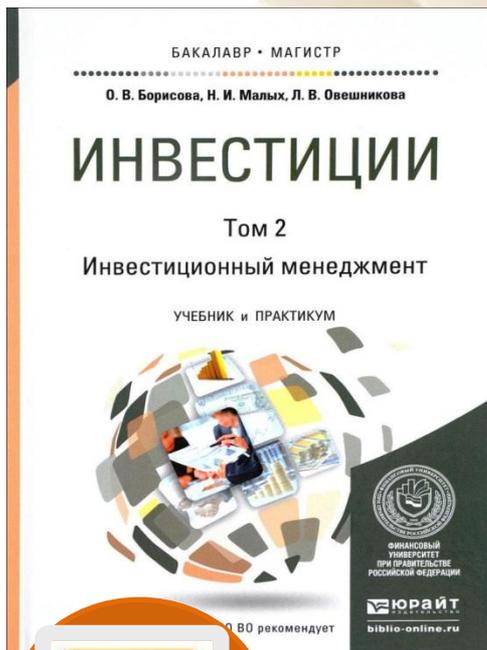
Б825

**Борисова, Ольга Викторовна.**

Инвестиции [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - Москва : Юрайт. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01719-9.

**Т. 2 : Инвестиционный менеджмент.** - 2017. - 309 с. : рис., табл. ; 29 см. - Гриф УМО. - Библиогр.: с. 295-297. - ISBN 978-5-534-01798-4

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**



*Аннотация:* Представленный учебник успешно решает задачу по овладению студентами знаниями по широкому кругу проблем, связанных с инвестиционной деятельностью. Во втором томе рассматриваются особенности капитальных вложений как объекта инвестирования, проблемы инвестиции в ценные бумаги. Особое внимание уделено вопросам формирования инвестиционного портфеля и управления инвестиционными проектами, в том числе инновационными. Отдельная глава посвящена такому слабо представленному в современной учебной литературе виду инвестиций, как тезаврация.



Количество

7 экз.

65.29

Н342

Наумов, Анатолий Федорович.

Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 256 с. : рис., табл.; Библиогр.: с. 240-243. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-009521-9 .

URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761>. Дата обращения: 08.12.2017

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

65.29  
Н 342

Б А К А Л А В Р И А Т

А.Ф. Наумов, А.А. Захарова

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

У Ч Е Б Н И К



Уважаемый читатель!  
Вы держите в руках книгу,  
дополнительные материалы которой  
доступны Вам БЕСПЛАТНО  
в Интернете на [www.znanium.com](http://www.znanium.com)  
Специального программного  
обеспечения не требуется



ИНФРА-М

Количество

8 экз.

*Аннотация:* В учебнике излагаются теоретические и правовые основы инновационной и интеллектуальной деятельности, методология и практика учета, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, инновационного проектирования и анализа инновационной деятельности предприятий (организаций). Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент", а также преподавателей, аспирантов, руководителей организаций, профессиональных новаторов, менеджеров и других практических работников, интересующихся вопросами практического использования результатов научной, интеллектуальной и инновационной деятельности.

65.42

Г124

Гаврилов, Леонид Петрович.

Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2017. - 372 с. : ил. - Гриф УМО. - Библиогр.: с. 371-372. - ISBN 978-5-9916-2452-7.

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

*Аннотация: Издание учебника подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по направлению 100700-ТОРГОВОЕ ДЕЛО. В нем представлены инновации в коммерции и бизнесе, базирующиеся на мобильности и новых информационных технологиях, а также инновационные решения в автоматизации розничной торговли. Рассмотрены динамично развивающиеся мобильные технологии и средства телекоммуникаций, успешно используемые в управлении предприятиями коммерции, распространении мобильного контента, логистике, создании параллельной инфраструктуры предприятий, корпоративной мобильности.*

Учебно-методическое объединение рекомендует Учебник

## Инновационные технологии в коммерции и бизнесе

Л. П. Гаврилов

б а з о в ы й к у р с



Количество

7 экз.

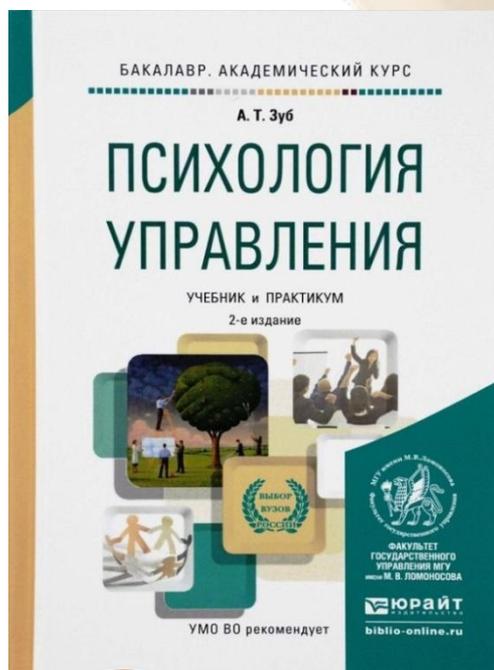
88.5

З-910

Зуб, Анатолий Тимофеевич.

Психология управления : учебник и практикум / А. Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. пр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 372 с. : рис., табл. ; 22 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф УМО ВО. - Библиогр.: с. 371-372. - ISBN 978-5-534-00185-3.

**Президентская программа:**  
информационное обеспечение



*Аннотация:* В учебнике рассмотрены основные концепции психологии применительно к организационному управлению, проанализированы возможности использования современной психологии, с помощью которых можно решить такие важные проблемы управления, как мотивация людей, выстраивание отношений лидерства и подчинения, управление конфликтными ситуациями. Особое внимание в учебнике уделено возможностям использования психологических знаний для повышения эффективности работы организации и труда управленцев. Издание содержит конкретные ситуации для анализа, позволяющие использовать приобретенные в процессе изучения курса знания для оценки реальных психологических проблем, а также психологические тесты, что обеспечивает более прочное усвоение теоретического материала.



Количество

14 экз.

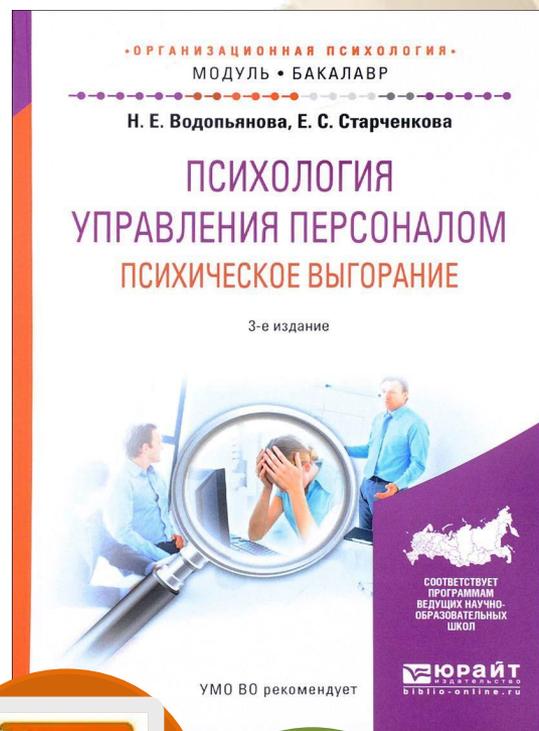
88.5

В624

Водопьянова, Наталья Евгеньевна.

Психология управления персоналом. Психическое выгорание : учебное пособие / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 343 с. : рис., табл. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-03076-1.

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**



*Аннотация:* Настоящее учебное пособие посвящено причинам психического выгорания на работе. В нем представлены симптомы и последствия стресса, причины выгорания специалистов разных профессий, экзистенциальные аспекты выгорания. Особое внимание уделяется теории и практике преодоления стресса и выгорания. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.



Количество  
14 экз.

65.29

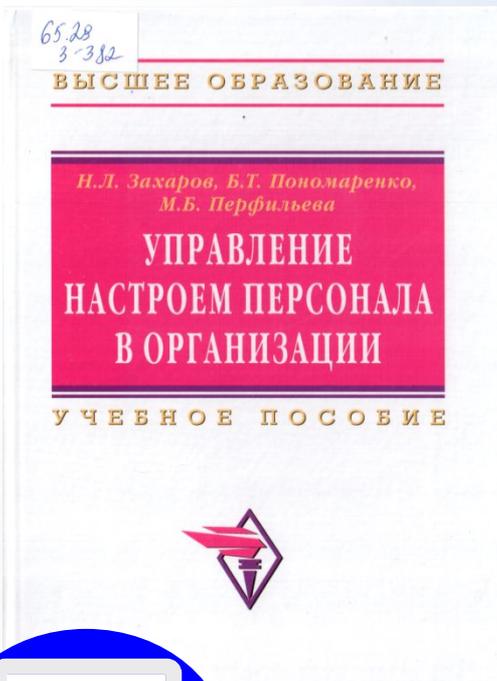
З-382

Захаров, Н. Л.

Управление настроем персонала в организации : учебное пособие / Н. Л. Захаров, Б. Т. Пономаренко, М. Б. Перфильева. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 287 с. : рис., табл. ; Библиогр.: с. 262-268. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-003600-7.

**URL:** <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=167516>. Дата обращения 08.12.2017

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**



**Аннотация:** В учебном пособии раскрыта суть организационного поведения в фирме, на предприятии, в учреждении, показаны специфика сложного управленческого труда, способы выявления и воздействия на настрой персонала. На основе научного подхода к разработке и реализации кадровой политики в организации определены условия управления персоналом, заданы оптимальные мотивационные ориентиры. Учебное пособие может быть полезно специалистам и практикам, которые занимаются разработкой методик управления персоналом, руководителям организаций и ученым, разрабатывающим проблемы управления человеческими ресурсами.



ИНФРА-М

Количество

6 экз.

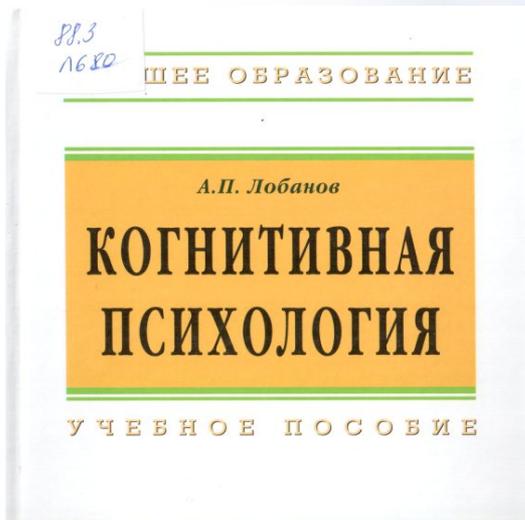
88.3  
Л680

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

**Лобанов, Александр Павлович.**

Когнитивная психология : учебное пособие / А. П. Лобанов. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 376 с. : рис., табл. ; ISBN 978-5-16-006030-9 (в пер.) .

**URL:** <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358213>. Дата обращения 08.12.2017 .



**Аннотация:** Проникновение когнитивной психологии (и когнитивной науки) в отечественную теорию и практику психологии связано с активной интеграцией последней в мировую психологическую науку. Тем не менее, указанный процесс еще не завершен, а потому содержание когнитивной психологии можно понимать в широком и узком смысле.

В широком смысле когнитивная психология — это отрасль психологии (и соответственно научная дисциплина), основанная на когнитивной парадигме; ее предмет — дискурсивная активность, интерпретация информации, возникновение и преобразование ментальных репрезентаций, а также их понимание, расширенное до анализа всех видов познания или познавания.

В узком смысле содержание когнитивной психологии в целом соответствует психологии когнитивных (познавательных) процессов в отечественной традиции как раздела общей психологии.

Автор, работая над книгой, опирался на теорию и практику инновационных образовательных технологий; по своей структуре книга представляет собой учебно-методический комплекс, основанный на системно-модульном подходе и рассчитанный на усвоение знаний и формирование концепций.



Количество

4 экз.

65.29

У677

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

**Управление продажами** : учебник / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; под общ. ред. С. В. Земляк. - Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 300 с. : рис., табл. ; Библиогр.: с. 294-197. - ISBN 978-5-9558-0531-3 (в пер.).  
URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=754663>. Дата обращения 08.12.2017



**Аннотация:** Материалы учебника знакомят читателя с современным состоянием системы управления продажами в различных отраслях и сферах деятельности, с экономико-математическими методами моделирования эффективности сбытовой деятельности, практическим подходом к интернет-продажам, оценками маркетинговых концепций, альтернатив и алгоритмов. В книге представлены деятельностные (компетентностно - ориентированные) практические модули, предложены для проработки бизнес-кейсы, а также контрольные вопросы, ситуационные задания, задачи, тесты. Издание предназначено для всех, кто заинтересован в приобретении и освоении профессиональных и универсальных компетенций, — студентов, преподавателей, слушателей программ дополнительного образования в области управления продажами, специалистов программы маркетинга-менеджмента, мерчандайзинга, розничной торговли, интернет-маркетинга, коммерции, а также для практических работников сферы распределения, закупок, организаций торговых и производственных процессов.



Количество

6 экз.

65.053

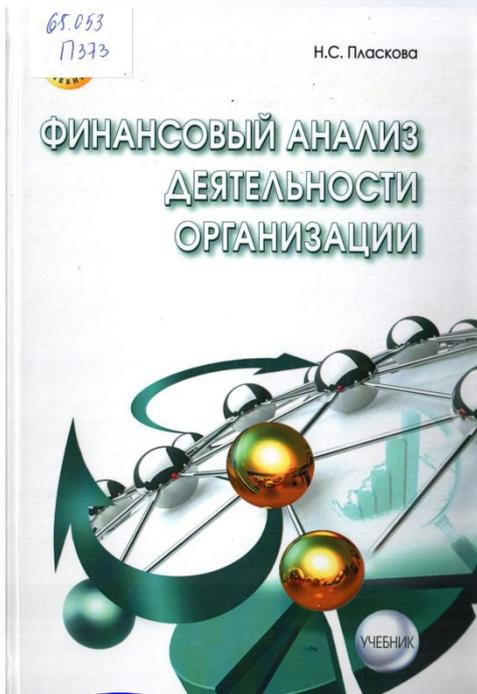
ПЗ73

Пласкова, Наталья Степановна.

Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н. С. Пласкова. - Москва : ИНФРА-М ; [Б. м.] : Вузовский учебник, 2017. - 368 с. : рис., табл. ; ISBN 978-5-9558-0472-9 (в пер.).

URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525962>. Дата обращения 08.12.2017

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**



**Аннотация:** Учебник раскрывает основные теоретические, методические и практические вопросы учебной дисциплины «Финансовый анализ», предусмотренной государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по направлениям «Экономика», «Менеджмент». Книга знакомит с современными методами и методиками финансового анализа, практическая реализация которых должна способствовать повышению качества менеджмента коммерческой организации, обоснованию оптимальной стратегии и тактики ведения бизнеса. Материалы учебника сформированы по принципу кейса (сквозной задачи) — все практические примеры основаны на практических отчетных данных реальной производственной организации. Для аспирантов экономических специальностей, слушателей системы профессиональной подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров, аналитиков, арбитражных управляющих, специалистов-практиков финансово-экономических служб предпринимательских организаций.



**Количество**

**9 экз.**

**Розанова, Надежда Михайловна.**

Экономика для менеджеров : [в 2 ч.] : учебник и практикум / Н. М. Розанова. - Москва :

Юрайт. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9310-3.

**Часть 1.** - 2017. - 233, [1] с. : рис., табл. ; 29 см. - Гриф УМО. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-00173-0 .

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

***Аннотация:** В центре внимания учебника — постижение правил оптимального экономического поведения фирмы и потребителей в условиях современной рыночной экономики, а также особенностей межфирменных взаимодействий и взаимоотношений фирмы и других хозяйствующих субъектов (банков, финансовых структур, государства). Учебник активно и творчески использует различные методы и формы обучения экономике и экономическому анализу на основе инновационных методик школ бизнеса. В основе учебных материалов лежат активные обучающие методики, в частности, анализ практических ситуаций, дискуссии и экономические эссе с целью развития аналитического экономического мышления. Издание состоит из двух частей, удобно дополняющих друг друга. Изложение материала построено по принципу составления и анализа бизнес-плана компании: первая часть раскрывает важные аспекты создания компании (стартап, методы анализа количественной и качественной информации), вторая часть рассматривает развитие бизнеса в различных областях, вплоть до ситуации закрытия фирмы и выхода ее из бизнеса. В целом мы получаем полноценный бизнес-план компании. Специальные главы второй части посвящены подведению итогов в области формирования эффективного бизнес-плана, а также особенностям бизнес-образования в сфере экономики.*



**Количество**

**14 экз.**

**Розанова, Надежда Михайловна.**

Экономика для менеджеров : [в 2 ч.]: учебник и практикум / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9310-3.

**Часть 2.** - 2017. - 191, [1] с. : рис., табл. ; 24 см. - Гриф УМО ВО. - Библиогр.: с. 191-192. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-00174-7 .

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**



**Аннотация:** Инновационные материалы данного учебника позволят читателям с самой разной первоначальной подготовкой проникнуть в таинственный мир «Экономики для менеджеров». Каждый читатель и заинтересованный любитель, и слушатель программы МВА, и начинающий менеджер, и даже умудренный опытный профессионал найдет большое число полезной, актуальной и интригующей информации в области фирмы и рынка. В ходе изучения курса «Экономика для менеджеров» по данному учебнику читатели научатся выявлять организационно-экономические проблемы формирования и функционирования фирмы в конкурентной рыночной среде, анализировать и использовать эффективные методы хозяйствования для увеличения объема товаров и услуг, предоставляемых фирмой, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе. Учебник отличается прикладным характером изложения материала. В издание входят две части, изложение в которых построено по принципу анализа бизнес-плана компании. К каждой главе даются самостоятельная работа (разработка очередного этапа бизнес-плана) и материалы для ситуационного анализа



Количество

14 экз.

65.01

Б898

Брю, Стэнли Л.

Экономикс: краткий курс = Essentials of Economics : учебник / Стенли Л. Брю, Кэмпбелл Р. Макконнел. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 462 с. : рис., табл. ; Предм. указ.: с. 451-461. - ISBN 978-5-16-009933-0.

**URL:** <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417992>. Дата обращения 08.12.2017

**Президентская программа:  
информационное обеспечение**

***Аннотация:** Авторы "Экономикс" - одного из самых популярных в мире учебников, выдержавшего уже 16 изданий, создали новый, сокращенный вариант - "Экономикс. Краткий курс", который рассчитан на один учебный семестр. Причем текст нового учебника написан практически заново, но сохранил прежние четкие формулировки и сбалансированность содержания. В книге освещены все важнейшие проблемы экономике: макро- и микроэкономика, национальный доход, распределение ресурсов, кредитно-финансовая и налоговая политика, глобализация, безработица и занятость и др. Книга будет полезна студентам-экономистам и слушателям программ MBA.*

СТЭНЛИ Л. БРЮ  
КЭМПБЕЛЛ Р. МАККОННЕЛЛ

**ЭКОНОМИКС**  
КРАТКИЙ КУРС



ИНФРА-М

Количество

6 экз.

# ГИМН ВЫПУСКНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ РОССИИ

(на мотив песни «Атланты держат небо»)

Однажды утром рано  
Или в вечерний час  
Призыв «Иди в программу!»  
Заденет что-то в Вас  
И Вы, друзья, поймете:  
Так дальше жить нельзя,  
Поможет пусть работе  
Научная стезя.

Как многим в этой жизни  
Программа помогла!  
Верны своей Отчизне,  
Успешнее в делах!  
Нет ни мужской, ни женской  
Науки управлять -  
В программе Президентской  
Смогли нам преподать.

Искать, желать, стремиться -  
Вот лозунг твой и мой,  
Нам с вами не годится  
Искать судьбы иной.  
Нам менеджмент – как компас:  
Дерзай и управляй!  
Программе Президентской  
Удачи пожелай!.





Кто много читает,  
тот много знает!

ЧИТАЙТЕ  
НОВИНКИ

