

СЕЛЕЗНЁВА С В Е Т Л А Н А

ПРОДАЮЩАЯ ФОТОГРАФИЯ

для социальных сетей

Разбор аккаунтов

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВАШЕГО ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Продающая фотография – это
прежде всего качественная
фотография

Ключевые технические проблемы при съемке на мобильный

Фотография размытая (шевеленка)

Фотография шумная

Решение одно: **достаточное**
количество света

Подоконник – это лучшая фотостудия



Лайткуб со светодиодной лентой



Свет – это главный инструмент
вашей «живописи»

Экспериментируйте со светом

ЗАДНИЙ БОКОВОЙ СВЕТ



БОКОВОЙ СВЕТ



ПЕРЕДНИЙ БОКОВОЙ СВЕТ



Прозрачные предметы

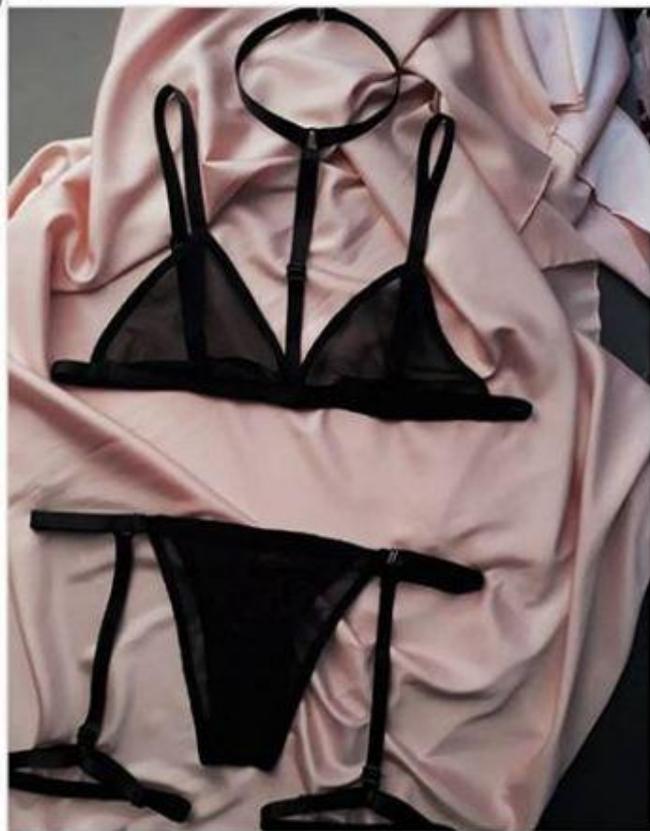


Текстура

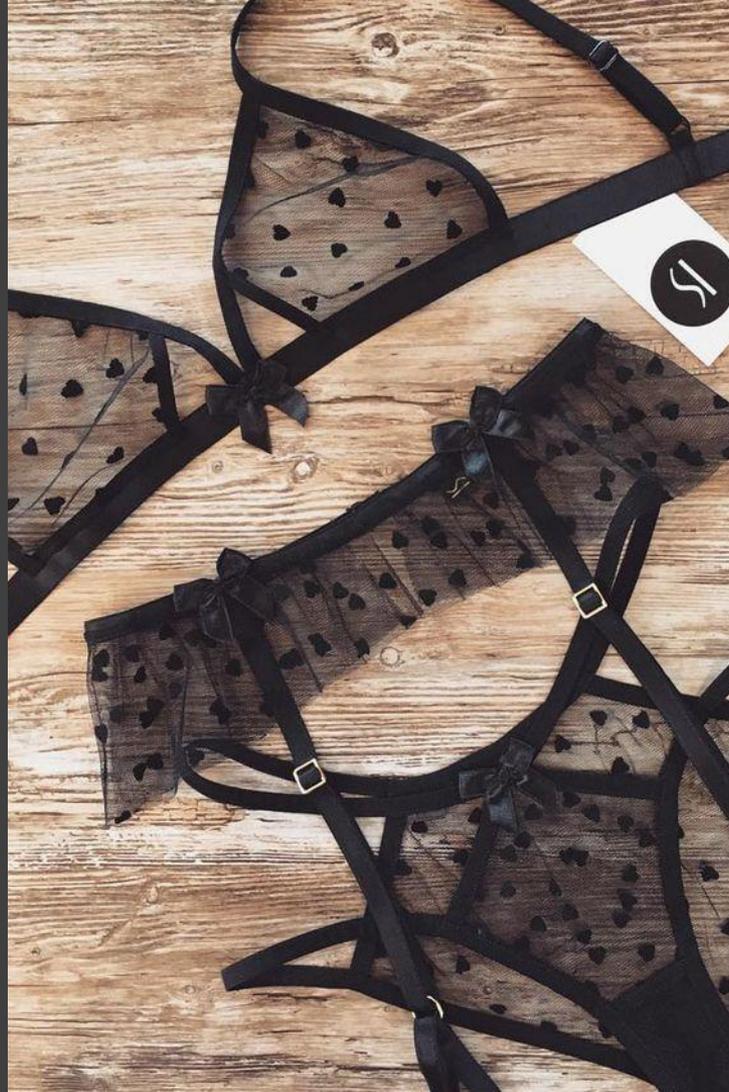
должно быть понятно, какой
предмет на ощупь



-15%



930₽





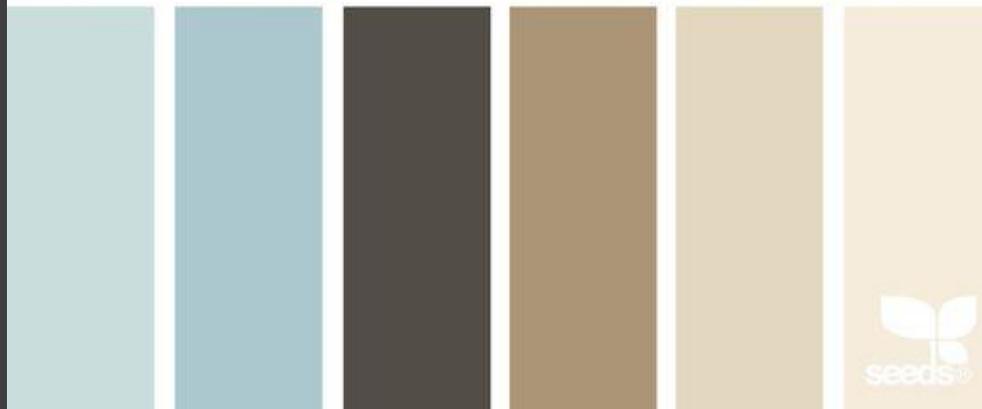


ДИНАМИЧЕСКИЙ ДИАПАЗОН

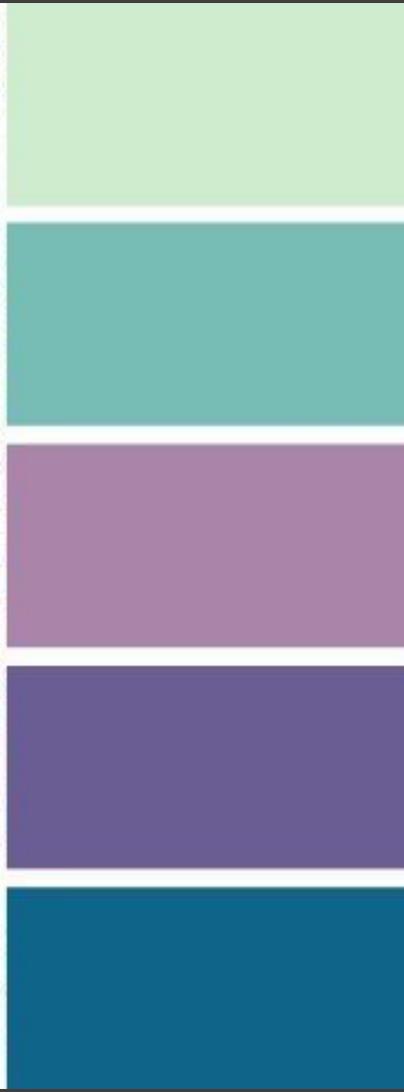
Что такое «красивая фотография»?

- На 80% это цвет

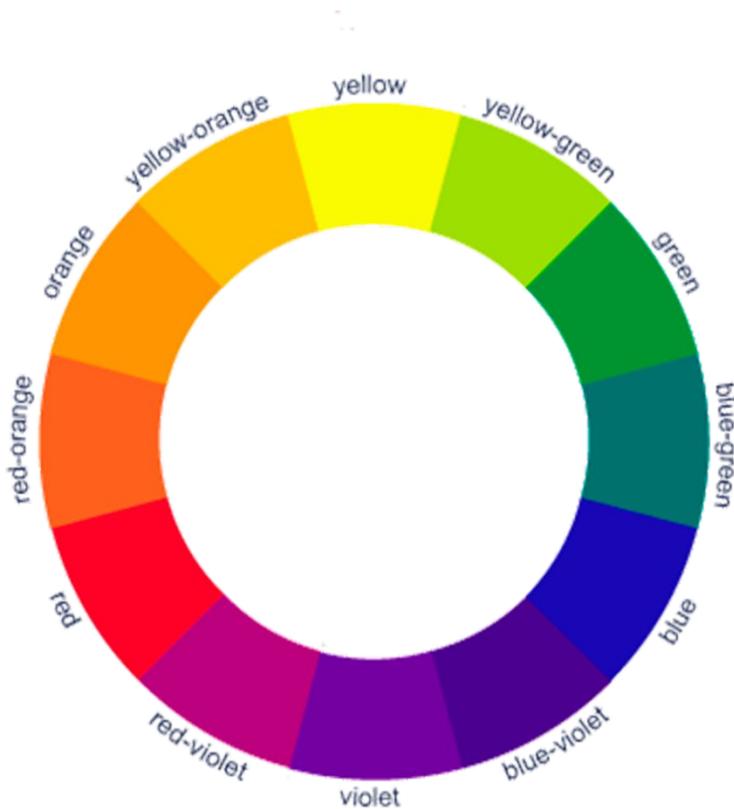


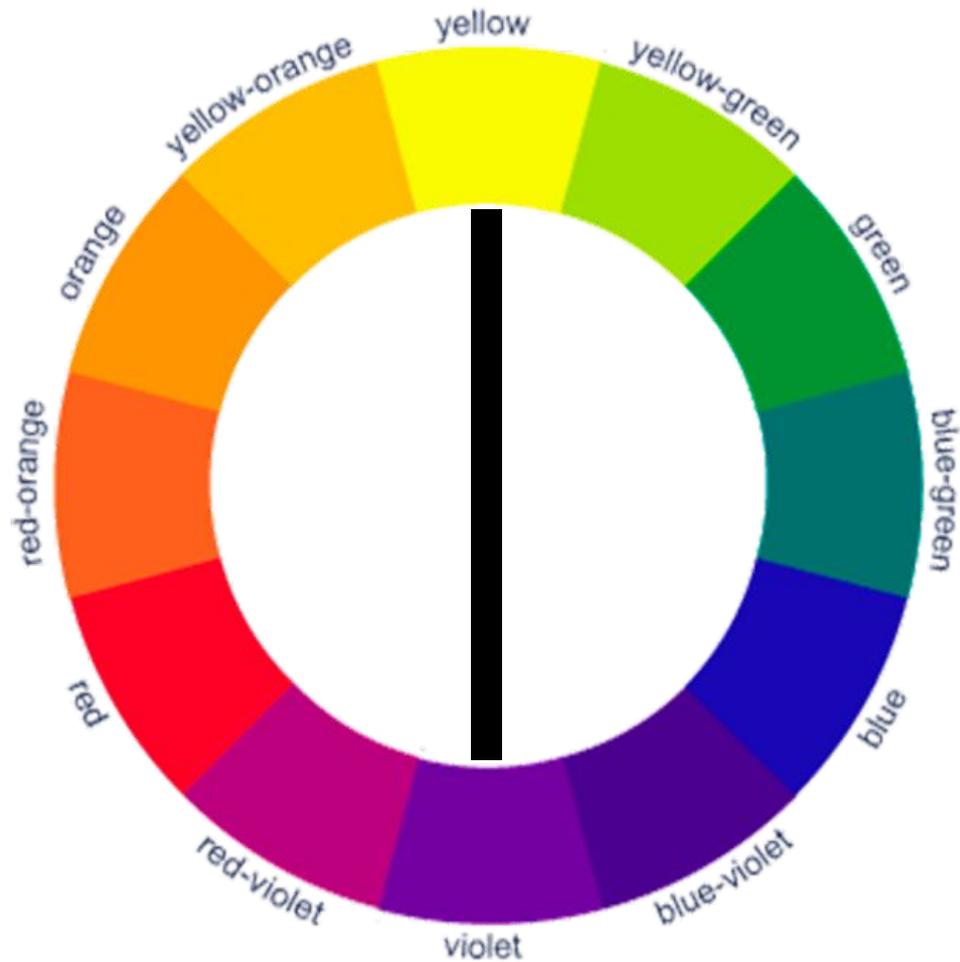






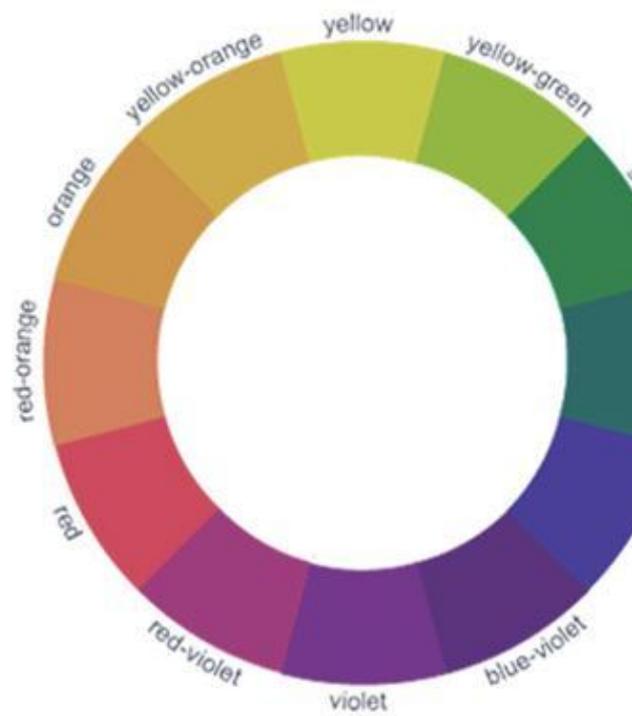
Цветовой круг













discover
COLOR



mangokids





diormakeup

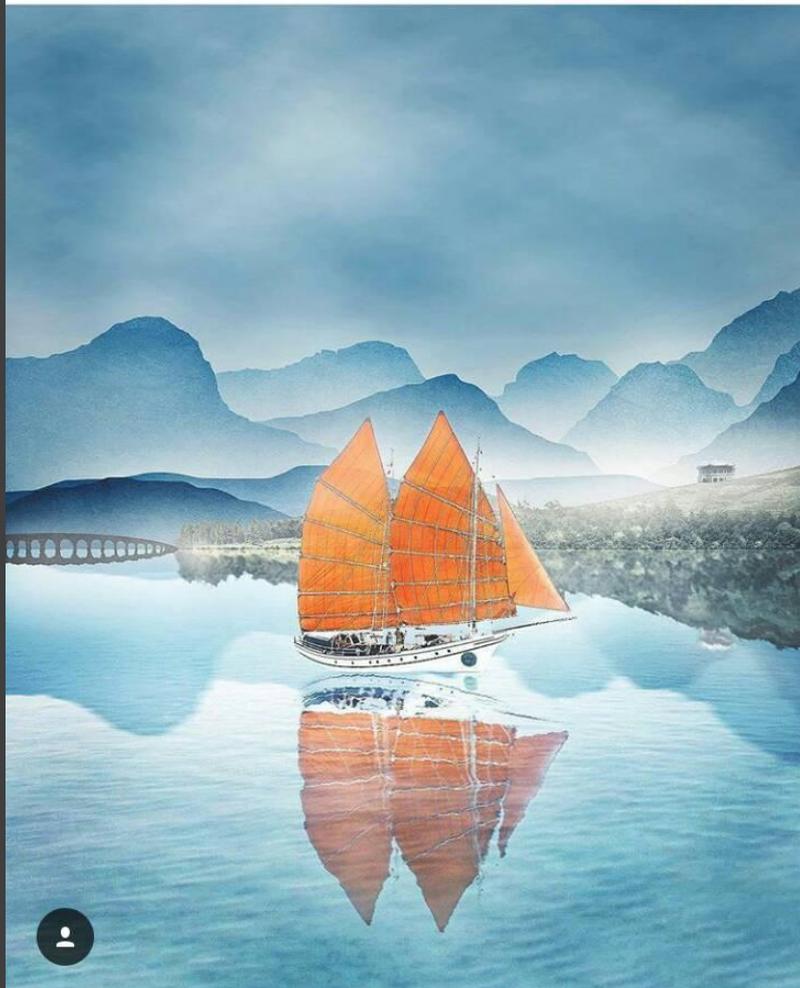
Upper Las Virgenes Canyon Open Space Pres...



Пропорции



bravogreatphoto
Suzhou, Gansu, China













Откуда взять обилие цвета в
кадре?

О чем фото?

кто директор в композиции

О чем фото?





Какую роль выполняет фон?





NOSKA_TMN



Фотографируйте товар в
процессе использования





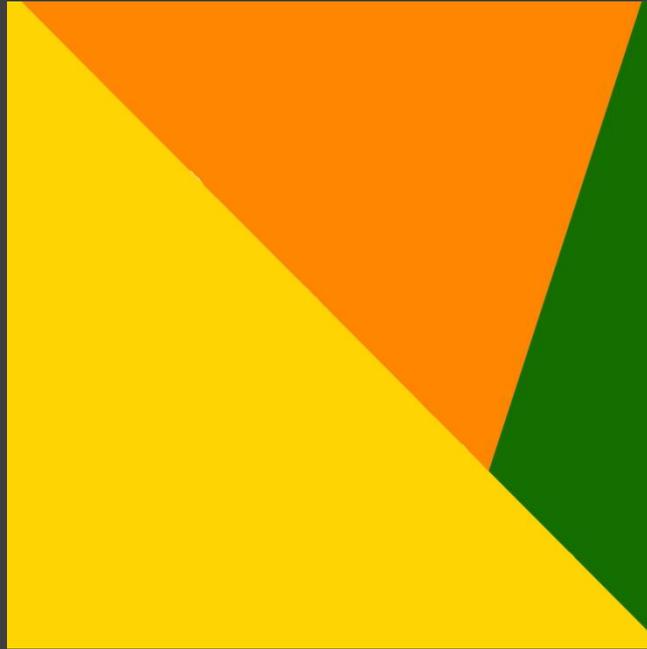


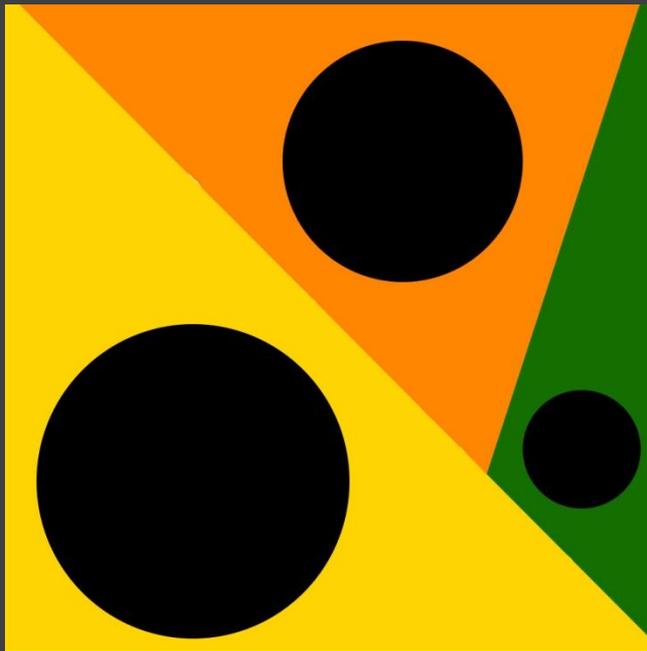






Как размещать предметы в
кадре, чтобы получился
художественный беспорядок?











СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Буду рада сотрудничеству!

ТЕЛЕФОН
VIBER
TELEGRAM

+38 073 486 9 557

INSTAGRAM
FACEBOOK

seleznyova.svetlana