

СЕЛЕЗНЁВА С В Е Т Л А Н А

# ПРОДАЮЩАЯ ФОТОГРАФИЯ

для социальных сетей

Разбор аккаунтов

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВАШЕГО ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Продающая фотография – это  
прежде всего качественная  
фотография

# Ключевые технические проблемы при съемке на мобильный

Фотография размытая (шевеленка)

Фотография шумная

Решение одно: **достаточное**  
**количество света**

# Подоконник – это лучшая фотостудия



# Лайткуб со светодиодной лентой



**Свет** – это главный инструмент  
вашей «живописи»



# Экспериментируйте со светом

ЗАДНИЙ БОКОВОЙ СВЕТ



БОКОВОЙ СВЕТ



ПЕРЕДНИЙ БОКОВОЙ СВЕТ



# Прозрачные предметы



# Текстура

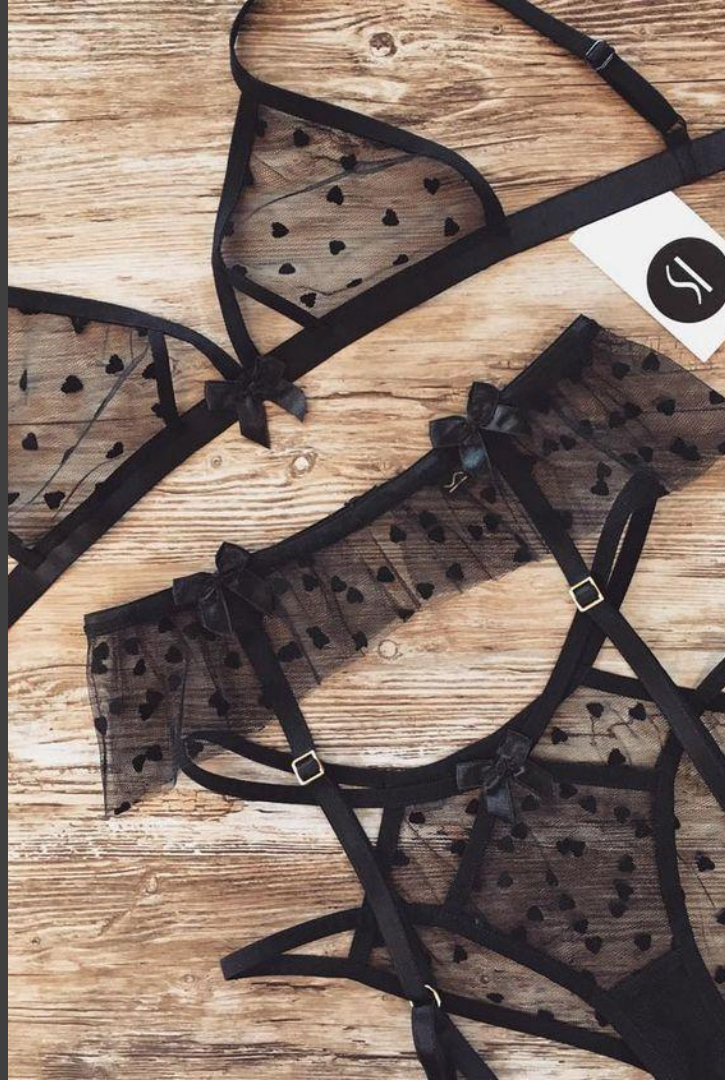
должно быть понятно, какой  
предмет на ощупь



-15%



930₽







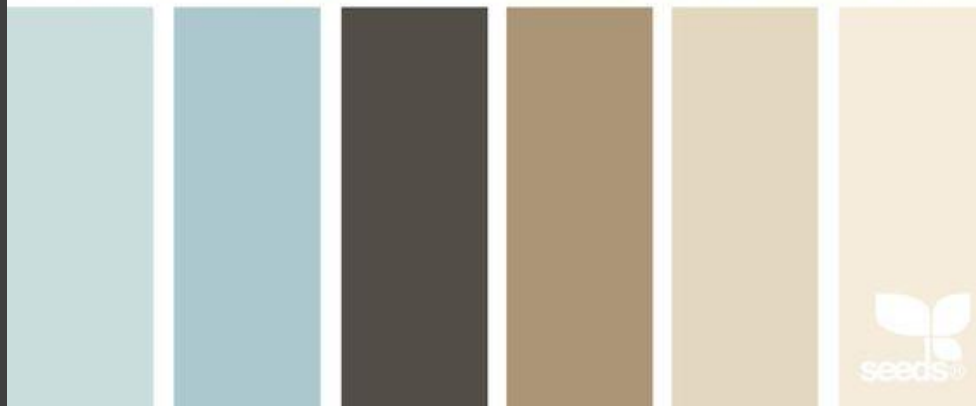


# ДИНАМИЧЕСКИЙ ДИАПАЗОН

# Что такое «красивая фотография»?

- На 80% это цвет

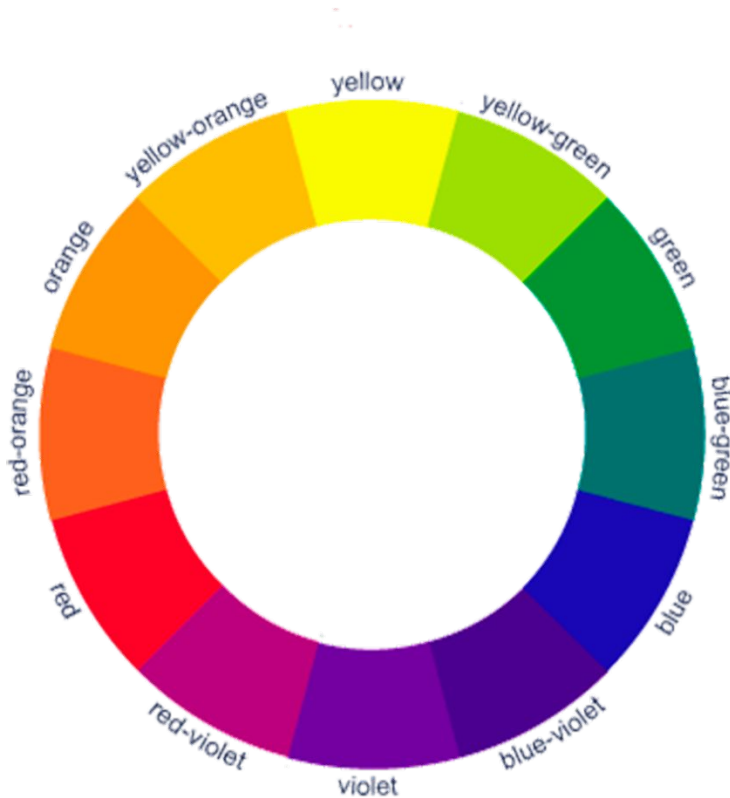


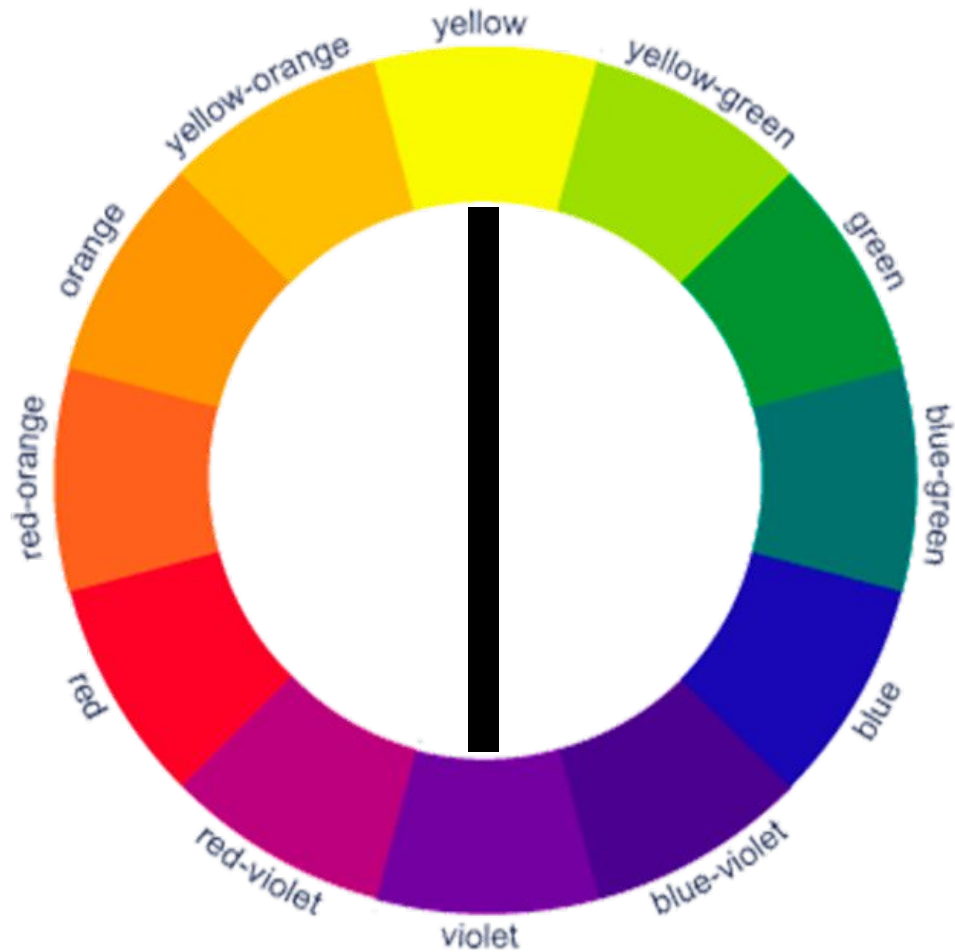






# Цветовой круг

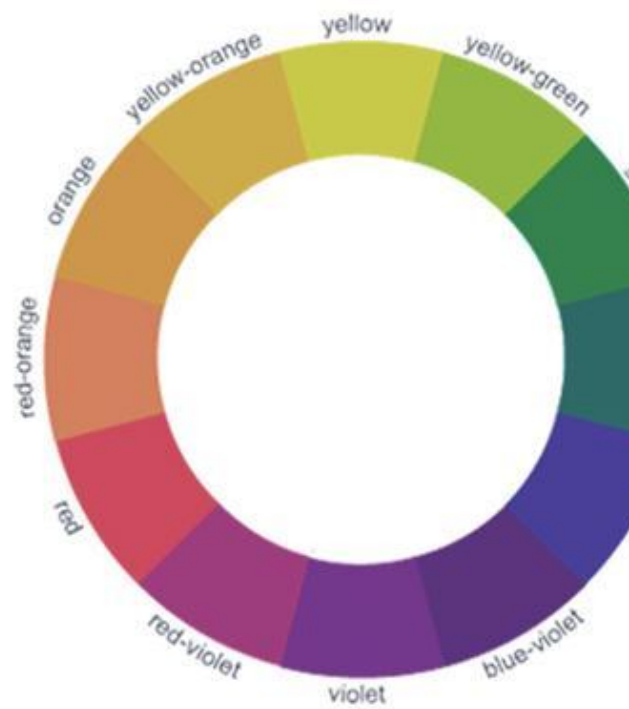














discover  
COLOR



mangokids





diormakeup

Upper Las Virgenes Canyon Open Space Pres...



# Пропорции



**bravogreatphoto**  
Suzhou, Gansu, China















Откуда взять обилие цвета в  
кадре?

# О чем фото?

кто директор в композиции

# О чем фото?







# Какую роль выполняет фон?





NOSKA\_TMN





Фотографируйте товар в  
процессе использования









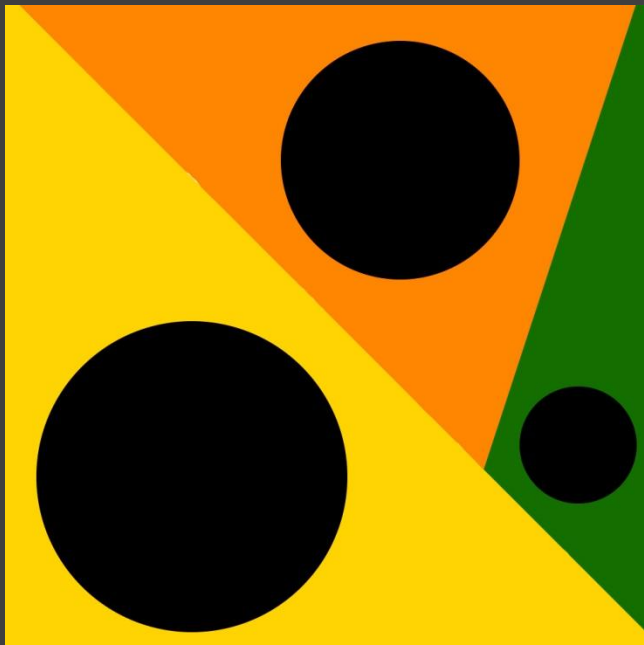






Как размещать предметы в  
кадре, чтобы получился  
**художественный беспорядок?**













# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Буду рада сотрудничеству!

**ТЕЛЕФОН**  
**VIBER**  
**TELEGRAM**

+38 073 486 9 557

**INSTAGRAM**  
**FACEBOOK**

seleznyova.svetlana