

ПРОЕКТ

**«Повышение инвестиционной
привлекательности российских
нефтяных компаний»**



СОДЕРЖАНИЕ:

- Актуальность;
- Объект и предмет исследования;
- Цель проекта;
- Задачи проекта;
- Участники и партнеры проекта;
- Бюджет проекта;
- Целевая группа проекта;
- Ожидаемые результаты;
- Этапы и календарный план реализации проекта;
- Риски и мероприятия по их снижению;
- Перспективы развития проекта.



АКТУАЛЬНОСТЬ:

На сегодняшний день, вопрос сохранения и приумножения своих сбережений имеет высокую актуальность для большинства инвесторов. Одним из вариантов инвестиционных решений на рынке ценных бумаг являются - акции нефтяных компаний.



ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объектом исследования является повышение общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний.

Предметом исследования являются методы и способы повышения общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Целью проекта являются исследования методы и способов повышение общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Оценка инвестиционной привлекательности (балльно-рейтинговая оценка, метод экстраполяции, коэффициентный метод и метод экспертных оценок).
- По результатам оценки инвестиционной привлекательности каждым из методов формулирование обоснованных выводов.
- Выведена итоговая оценка инвестиционной привлекательности.
- Анализ способов повышения общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире.



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

Участниками проекта должны стать крупнейшие нефтяные компании России:

- «Роснефть»
- Газпром»
- ЛУКОЙЛ
- «Сургутнефтегаз»
- «Татнефть»
- НОВАТЭК
- «Сахалин Энерджи»
- «Славнефть»
- «Ямал СПГ»
- Alliance Oil Company Ltd



ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА:

Партнерами проекта могут стать государственные органы Российской Федерации, а также различные общественные организации.

Также партнерами проекта могут стать международные организации, которые регулируют мировой рынок нефти и нефтепродуктов.



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Бюджет проекта должен составить около 50 млн рублей.

Средства пойдут на реализацию следующих мероприятий:

- ✓ Оценка инвестиционной привлекательности
- ✓ Формулирование обоснованных выводов
- ✓ Итоговая оценка инвестиционной привлекательности
- ✓ Анализ способов повышения общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире



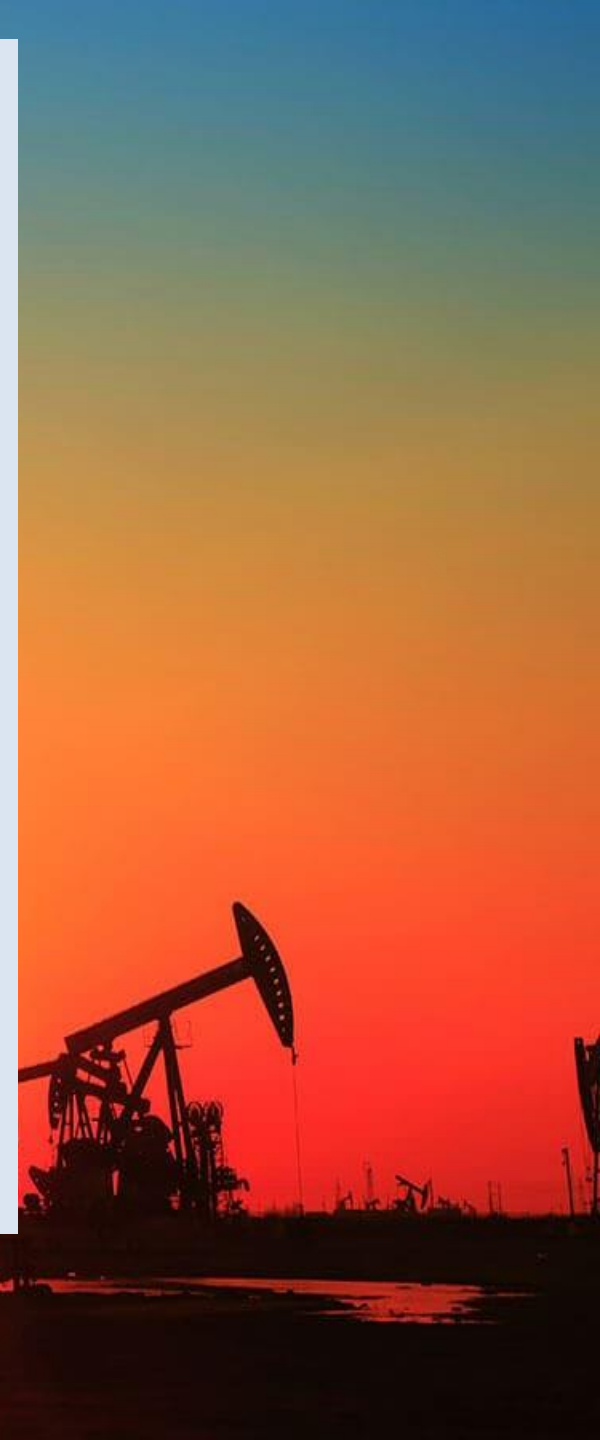
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Целевая группа проекта – жители Российской Федерации, жизнь которых станет лучше после повышения инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний (новые рабочие места, повышение уровня заработной платы и т.д.).



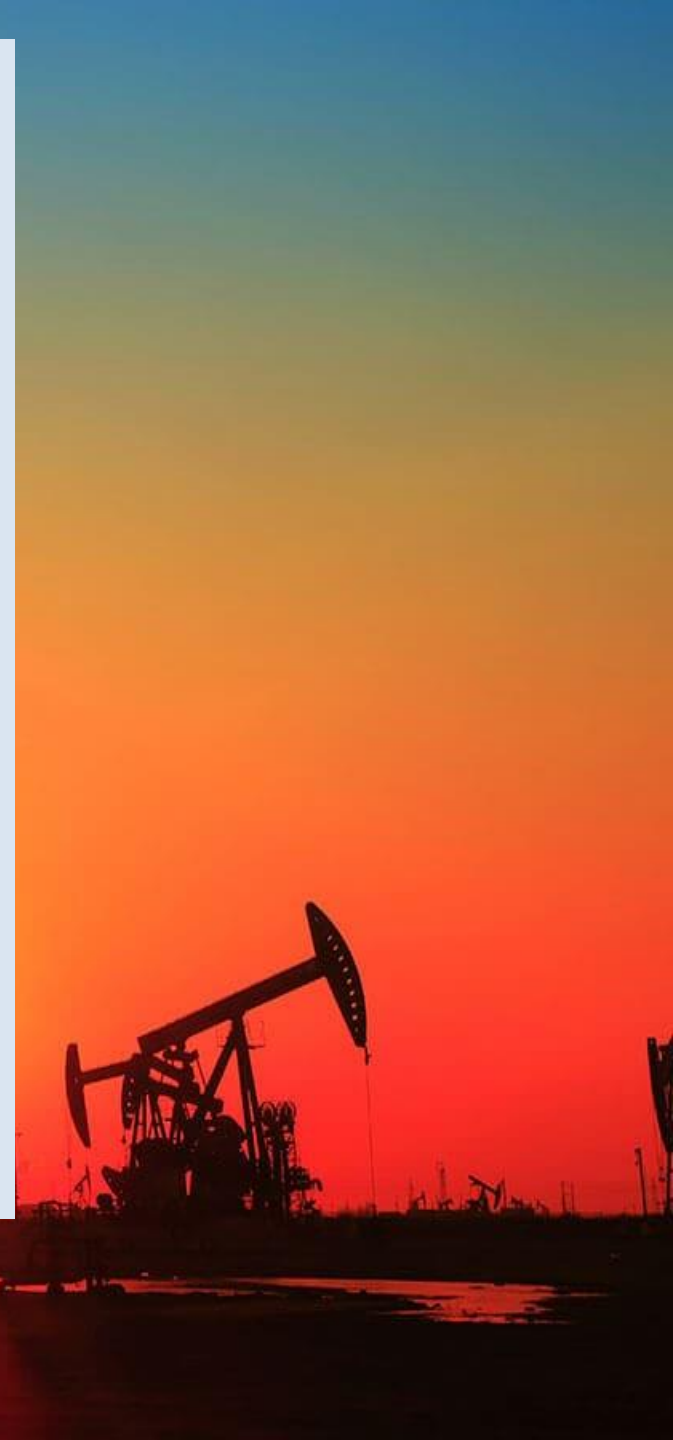
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Развитие и усовершенствование методов оценки инвестиционной привлекательности коммерческих организаций становится все более актуальным вопросом современной экономической науки, что связано с процессами глобализации в современном мире, а также появлением технологии, снижающих транзакционные издержки при заключении сделок по покупке или продаже долговых или долевым ценных бумаг. Фактически, вопросы объективной оценки инвестиционной привлекательности ценных бумаг коммерческих обществ, обусловили актуальность исследуемой проблемы.



ЭТАПЫ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Общая оценка инвестиционной привлекательности – январь – март 2022 года.
- Формулирование обоснованных выводов – март – апрель 2022 года.
- Итоговая оценка инвестиционной привлекательности – май 2022 года.
- Анализ способов повышения общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире – июнь – сентябрь 2022 г.



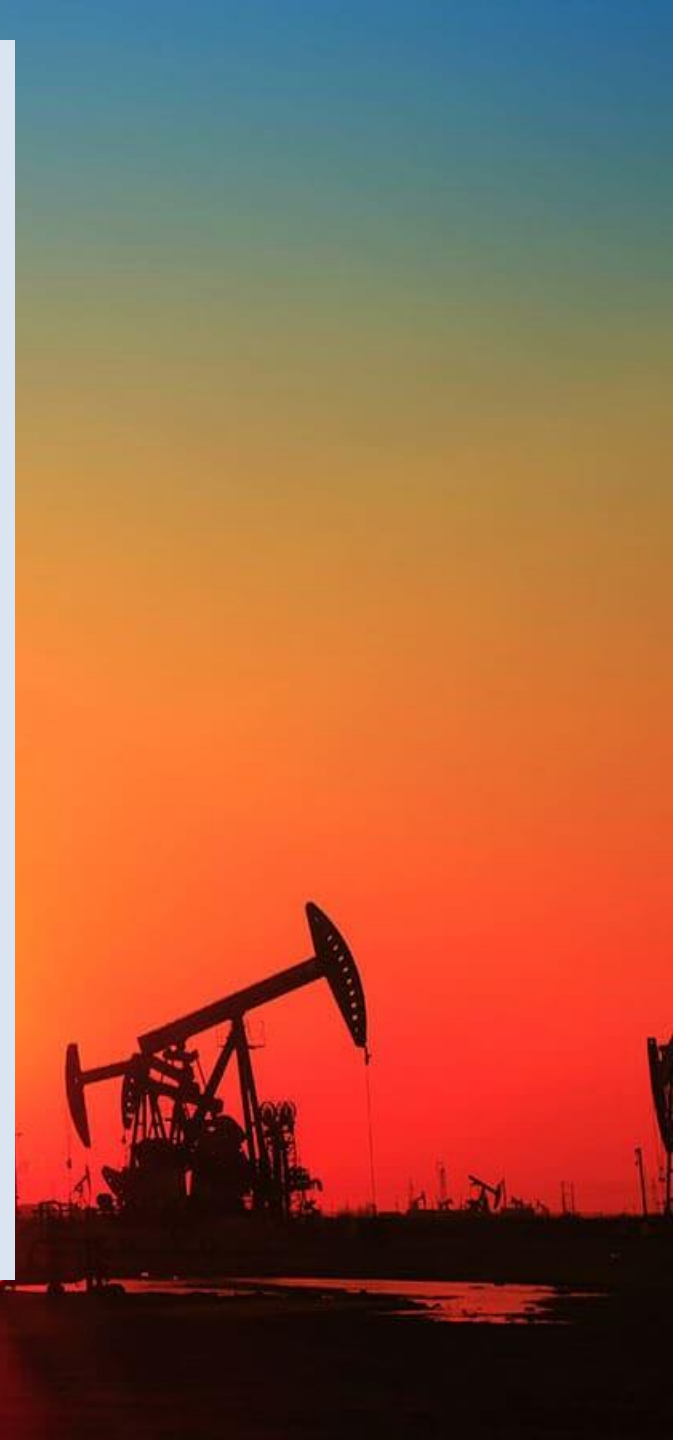
РИСКИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ:

Риски:

- Неточность общей оценки инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний;
- Отсутствие способов повышения общего уровня инвестиционной привлекательности российских нефтяных компаний в современном мире.

Мероприятия по их снижению:

- Привлечение более компетентных специалистов;
- Более точный и грамотный анализ способов повышения привлекательности.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА:

После истечения срока тестового режима и подведения результатов – ввод проекта в реализацию на постоянной основе.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАВЕРШЕНА!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

