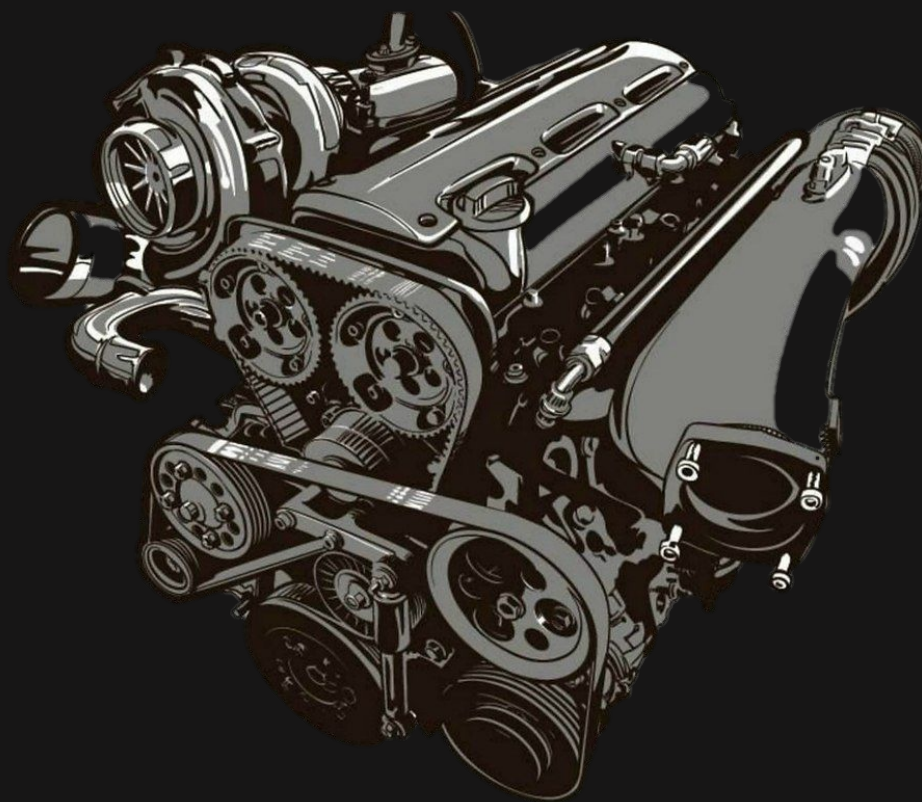


# Японский автопром | История развития

Газетдинов Шамиль  
Ученик 10 А класса



# АКТУАЛЬНОСТЬ

## ПУНКТ 1

Во первых эта тема актуальна так как молодые люди лет 15 – 20 начали активно интересоваться японским автопромом и культурами связанными с ним. Так как наши страны граничат и сотрудничают между собой, техника и конечно же культура и традиции Японии имеют большой спрос и влияние на нынешнюю молодёжь

## ПУНКТ 2

Во вторых Японский автопром да и вся техника вывозимая из Японии всегда отличалась качеством и надёжностью нежели отечественного производства

## ПУНКТ 3

В третьих Японская культура и техника по сей день имеет большой спрос и всегда удивляет иностранцев

# ЗАДАЧИ



## ИЗУЧИТЬ

- Историю Японского автопрома
- Историю JDM культуры
- Как влияет JDM на отечественный рынок

**JDM**





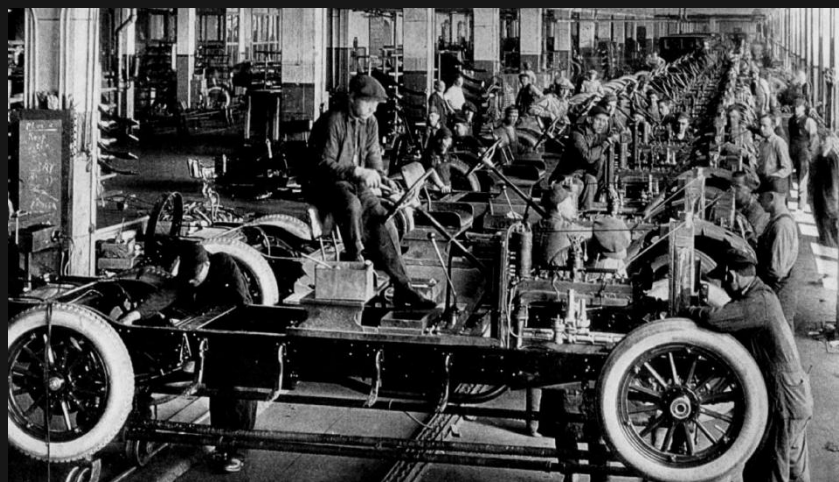
## 1900-е

Первые опыты по созданию автомобилей были проведены в первом десятилетии XX века в 1907 году инженер Йошида представил первый японский легковой автомобиль, получивший прозвище «**Такири**», то есть гремющий.



## 1910-е

В 1911 году был основан автомобильный завод **Kaishinsha**, который позже начал производство автомобилей под названием DAT. Однако, по-настоящему первым серийным автомобилем в стране восходящего солнца, стал **Mitsubishi Model A**, который был создан в 1917 году



## 1920-е

С 1920-х годов и до вступления Японии во Вторую мировую войну на территории страны, в городах Йокогама и Осака находились автосборочные производства американских компаний **Ford** и **GM**. С 1927 года к ним присоединился и **Chrysler**, автомобили которого собирали на предприятии **Kyoritsu Motors**.



## 1930-е

В середине 1930-х годов, согласно принятому тогда закону, все промышленные предприятия, расположенные на территории Японии, стали японской собственностью. В это же время, в связи с активной милитаризацией страны, начался уклон в создании и производстве автомобилей для армии



## 1940-е

Автомобилестроение находилось в столь плачевном состоянии, что Банк Японии, финансовые круги и даже японское правительство не считали его привлекательным для инвестиций. Японские автостроители, по своей сути, занимались прямым копированием образцов американского автопрома.



## 1950-е

В 1950-х фирма **Toyota** применила основанную на Кайдзен систему гибкой организации производства и повышения качества, известную как «метод Тойоты».



## 1960-е

Японское автомобилестроение получило развитие в 1960-х годах в эпоху японского экономического чуда.



## 1970-е

Предприниматели начали экспорт собственной автомобильной продукции в США. Это привело к торговому конфликту между обеими странами в 1974 году. Для его решения японское правительство установило ограничения на вывоз японских автомобилей за границу, а японские предприниматели частично перенесли своё производство на территорию США. Решение конфликта успешно способствовало развитию японского автомобилестроения.





## 1980-е

Наивысшего пика **автомобилестроение** достигло в 1989 году, когда в стране было произведено около 13 млн автомобилей, из которых 6 миллионов были экспортированы за рубеж.

**JDM** КУЛЬТУРА

JDM



Буквально аббревиатура  
расшифровывается как  
**Japanese Domestic Market**, что  
в переводе означает  
"японский внутренний  
рынок".



**JDM**



# Bosozone

Нельзя не затронуть тему культуры на родине **JDM**, в Японии. Именно там некогда существовал своеобразный клан, который лег в основу развития тюнинга автомобилей. "**Босоzone**" – так называется субкультура, благодаря которой мир узнал, что такое JDM. В переводе с японского **Bosozone** означает "агрессивный гоночный клан" или "племя яростной езды".

**Босоzone** — считается полукриминальным движением байкеров и одной из самых известных и brutальных субкультур Японии. Движение зародилось еще в середине 50-х годов

Коротко говоря, субкультура была криминальной, состояла преимущественно из байкерских бандитских группировок. В последующем часть мотоциклистов пересели на автомобили

東関東CRS連合會

横橋 四街道総本部 白井



# JDM Основные Автопроизводители



TOYOTA



SUBARU



ISUZU



HONDA



MITSUBISHI



SUZUKI



**TOYOTA**

**TOYOTA**

*Supra*

МК IV



С 1994 года Toyota выпускает серию МК IV. Оснащенный двигателем 2JZ с двойным турбонаддувом, он обладает сумасшедшей мощностью и комфортабельным салоном, который делает вождение приятным.



## TOYOTA AE86 **TRUENO**



AE86, также неофициально называемые «Хачироку» — общее обозначение моделей автомобилей Toyota Corolla Levin и Toyota Sprinter Trueno, в которые входят небольшие заднеприводные модели с передним расположением двигателя.

## TOYOTA CHASERJZX100



В конце 1996 года в продажу было выпущено последнее поколение автомобилей под маркой **Chaser** в кузове **X100**. Линейка двигателей не претерпела кардинальных изменений, однако все двигатели модификации **JZ** обзавелись системой фаз газораспределения VVT-i и ETCS. Спустя некоторое время на замену 1G-FE с 140 л.с. пришёл 1G-FE BEAMS с 160 л.с.





NISSAN **GT  
R**

R34



10-е поколение **Nissan Skyline** было представлено в мае 1998 в кузовах **R34** с большим акцентом на спортивность и соответствие новым экологическим нормам. R34 GT с двигателем RB20DE NEO и 5-ступенчатой коробкой передач, стал лучшим по топливной экономичности среди 6-цилиндровых Скайлайнов всех поколений.

**NISSAN** *Silvia*

S14



**Nissan Silvia S14** – шестое поколение легендарного японского автомобиля, выпущенное в 1993 году. На конвейере он простоял до 1999 года пока его не сменило седьмое поколение **S15**. В 1996 году ее подвергли рестайлингу, сделав более агрессивный внешний вид и немного изменив салон.



**mazda**

## MAZDA RX-7



Выпущенная в 1993 году серия **FD RX-7** отличалась элегантным органичным стилем от Тома Матано, большей мощностью (255 сил) на 1,3-литровом роторном двигателе 13В с двойным турбонаддувом и новой ориентацией на создание чистого, легкого спорткара. Конфигурация с двойным турбонаддувом отличалась меньшим первичным турбонагнетателем и вторичным турбонагнетателем большего размера.

# JDM КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

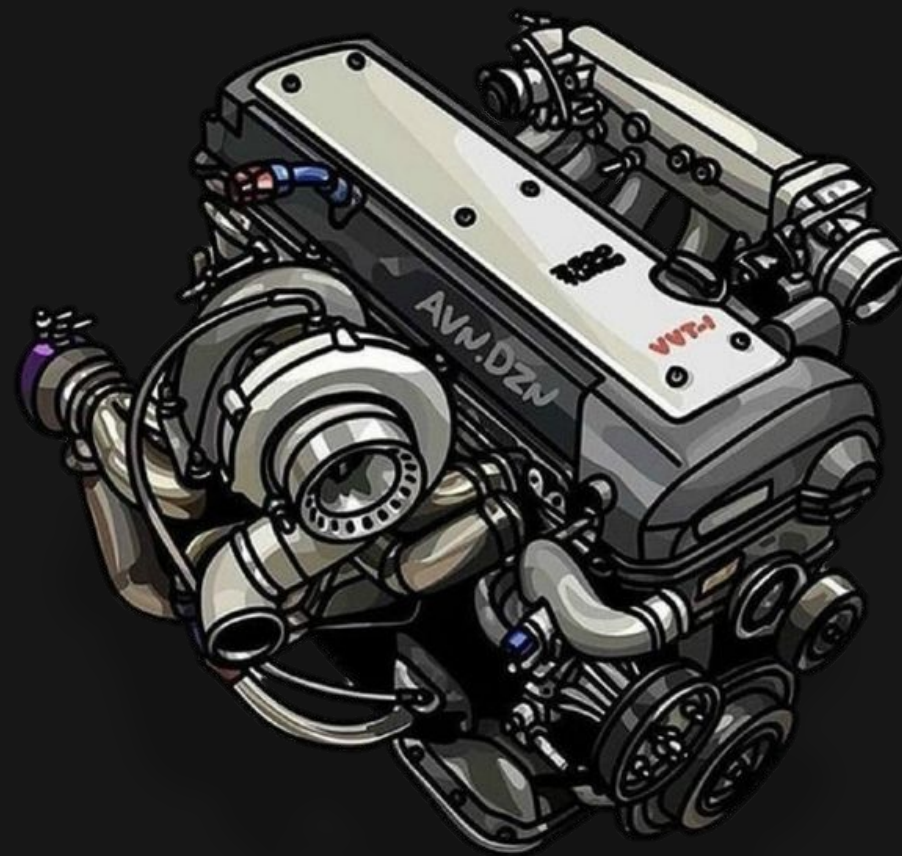
## Улучшение тех.характеристик авто



В зависимости от поставленных перед автомобилем задач, владелец начинает переоборудование авто с основных узлов — «свапает» двигатель (SWAP-замена) с оригинального на более мощный




К тюнингу подвески также подходят в индивидуальном порядке, отталкиваясь от состояния дорожного полотна в городе, где будет перемещаться автомобиль.






# JDM КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

## СТАЙЛИНГ

 Капот и прочие элементы кузова, еще 5-7 лет назад по негласным «правилам хорошего тона» принято было делать из карбона, но сейчас данные рекомендации уже не столь актуальны. Кислотные цвета в окраске, кричащие надписи типа "I Love JDM" или "Eat Sleep JDM", японские флаги на всю крышу, капот или двери, наклейки из популярных японских комиксов во всю боковину машины

 В обязательную программу преобразований часто включают переделку оптики. Наклеивают желтую пленку на передние фары, устанавливают желтый ксенон (3000К) и желтые противотуманки. В дань гоночной традиции, передние фары заклеиваются черным «крестиком»



# JDM КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

## ДРИФТ



Конечно же неотъемлемой частью JDM культуры считается Дрифт который дал большую популярность этой культуре. Отцом дрифта по праву является Кэйити Цутия. Король Дрифта - как его называют фанаты) предпочитает автомобили японского производства, а Toyota Corolla AE86 - одна из самых любимых его машин. Благодаря Цутие множество японских уличных гонщиков увлеклись дрифтом на горных дорогах и JDM культурой, а AE86 стала самым легендарным дрифт-каром.

# JDM В РОССИИ



В силу географической близости Японии к восточным берегам России, а также низкой цены бывших в **употреблении JDM-автомобилей** и высокой репутации знака «**Made In Japan**», с начала 1990-х годов развернулся масштабный импорт таких автомобилей. Очень быстро JDM-автомобили завоевали рынок подержанных автомобилей в России от Владивостока до Урала.

В европейской части России модели JDM встречаются гораздо реже, чем в восточной.

По сравнению с автомобилями японских производителей, предназначенных для рынка Европы, куда автоматически относят и Россию, модели JDM имеют ряд преимуществ:

- Более низкая цена, чем в Европе;
- Значительно более богатая комплектация, часто имеющая кондиционер и климат-контроль, стеклянные крыши, спутниковую навигацию, полный электропакет и т. д.;

**JDM**



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эта тема актуальна и будет актуальна в будущем так как наши страны граничат и сотрудничают между собой, техника вывозимая из Японии и конечно же культура и традиции Японии имеют и будут иметь большой спрос и влияние на нынешнюю молодёжь. В ближайшее столетие уж точно.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**