

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

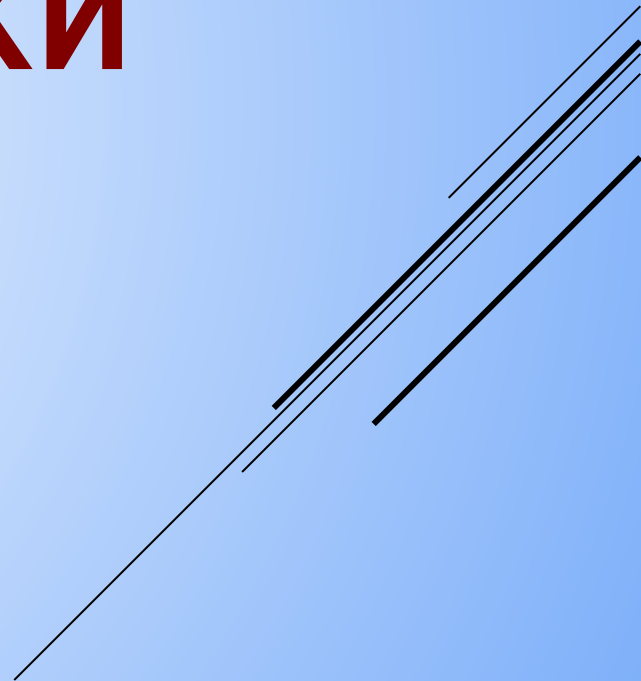
ОЖЖ



- ▶ 1. Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- ▶ 2. Печать журналистика и формирование журналистики.
- ▶ 3. Развитие журналистики в XIX-XX вв. Журналистика в начале XXI в.

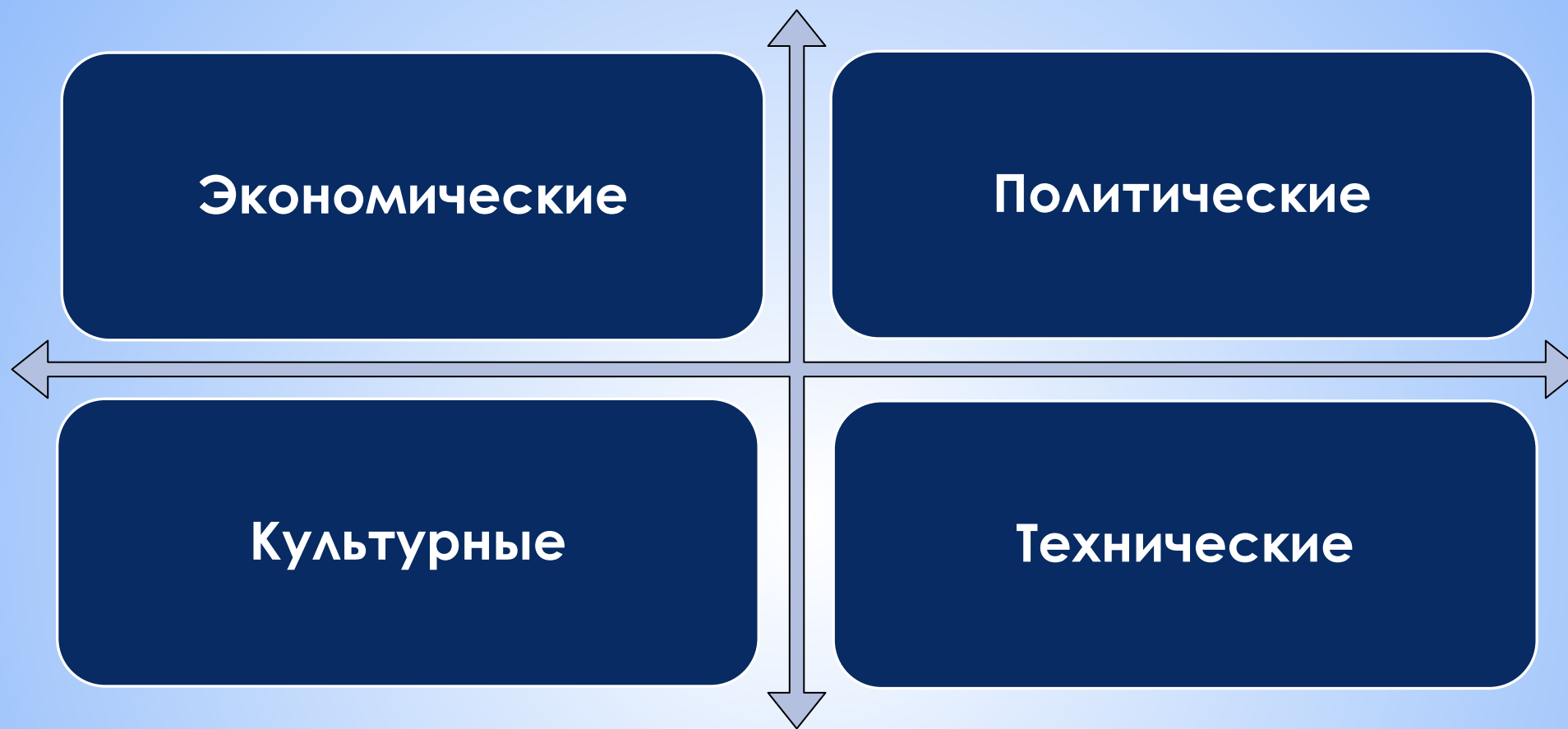
**ПОНЯТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ. ИСТОРИЯ
ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ



- ▶ На протяжении XIX века в журналистике постепенно происходит целый ряд частных изменений, которые в итоге приводят к принципиальному изменению этого вида деятельности в целом.

**XIX ВЕК – ВАЖНЫЙ ПЕРИОД В
ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**



**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ –
ТЕ ЖЕ, ЧТО И ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

Пресса не приносила существенных доходов, периодическими изданиями в основном занимались энтузиасты, их мотивация имела прежде всего идейный характер.

- До XIX века

Пресса становится полноценным бизнесом, который может приносить высокую прибыль – соответственно, у бизнесменов появляются экономические мотивации к её развитию.

- В XIX веке

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ

До XIX в. пресса уже имела влияние, но была лишь средством политической борьбы.

Теперь пресса становится самостоятельным субъектом политики, её влияние растёт.

Владельцы, редакторы и ведущие авторы изданий входят в политическую элиту общества.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ

Дальнейшее
распространение
грамотности.

Привлечение к
чтению всех
слоёв общества.

Значительное
расширение
аудитории
прессы.

РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ: КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

Линотип для набора текста

Отлив строк из
металла на
машине делает
набор текстов
проще и быстрее.

Ротационный печатный станок

Печать с
барабана на
движущейся
бумаге
становится
непрерывной.

Применение фотографии

1839 г. –
изобретение;
конец века –
активное
применение в
прессе.

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЖУРНАЛИСТИКА В XIX ВЕКЕ?



- Журналы (ежемесячные) как вид издания доминируют над газетами.
- Периодичность изданий низкая, как и оперативность информации.
- Аудитория сравнительно невелика.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ ДО XIX ВЕКА

Издания выпускаются персонально либо
небольшими редакциями.

Разделение труда отсутствует либо
незначительно.


В целом профессия развита слабо.

РЕДАКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДО XIX ВЕКА

- Газеты (ежедневные) как вид издания доминируют над журналами.
- Периодичность изданий высокая, как и оперативность информации.
- Аудитория становится по-настоящему массовой.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ К КОНЦУ XIX ВЕКА

Редакции значительно расширяются –
формируется понятие «редакционный штат».



Развивается разделение труда – появляются
журналистские специализации.



В целом профессия становится развитой.

**РЕДАКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
К КОНЦУ XIX ВЕКА**



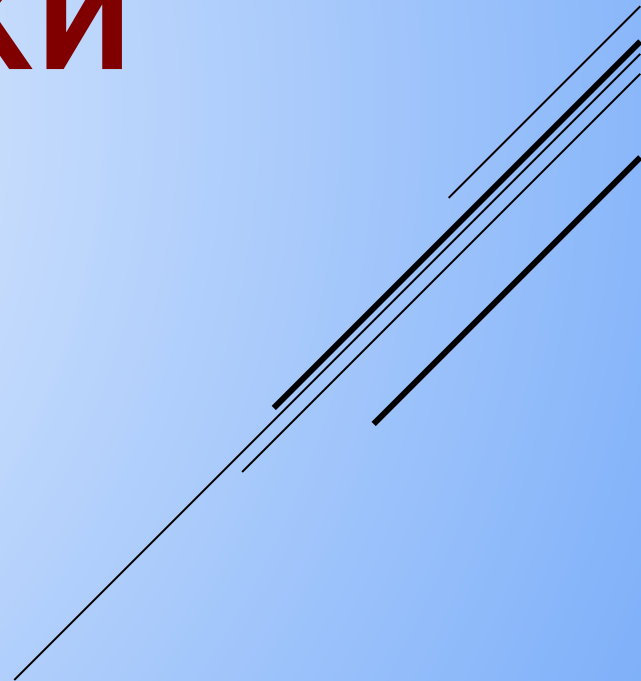
- ▶ Аудитория периодических изданий становится по-настоящему массовой, теперь газеты и журналы – полноценные **средства массовой информации.**

**ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗМЕНЕНИЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ**

- ▶ Журналистика в современном понимании – это **массово**-информационная деятельность, система СМИ.
- ▶ Пресса стала СМИ только к концу XIX века.
- ▶ Значит, это и есть время возникновения журналистики.

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ:
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ**

РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В XX ВЕКЕ



- ▶ Ранее журналистика существовала только как пресса – периодические печатные издания. В течение XX века формируется система СМИ разных видов.

КЛЮЧЕВОЙ МОМЕНТ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В XX ВЕКЕ

В мире



**1825 г., Франция – Гава(с)
(ныне Агентство Франс
пресс).**

В России



**1866 г. – РТА (Русское
телеграфное агентство).**

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ В ДОПОЛНЕНИЕ К ПРЕССЕ**

- ▶ ИА не имели прямого доступа к аудитории. Они собирали информацию и предлагали её периодическим изданиям.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА –
ПОКА НЕ НОВЫЙ ВИД СМИ**

Главную роль сыграли технические предпосылки – именно развитие техники дало возможность создать новые каналы распространения массовой информации.

1890-е гг. – радио (в т.ч. Россия).

1890-е гг. – кино (Франция).

1900-е гг. – телевидение (в т.ч. Россия).

**ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
НОВЫХ СМИ**

А.С. Попов

- Изобретение радио (радиоприёмник).

Б.Л. Розинг

- Изобретение телевидения (теоретическая разработка).

В.К. Зворыкин

- Изобретение телевидения (практическая реализация).

РОССИЙСКИЙ ВКЛАД В СОЗДАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Радио

- 1920-е гг. – становится полноценным СМИ.

Телевидение

- 1930-е гг. – первые опыты.
- 1950-е гг. – становится полноценным СМИ.

**ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ВИДОВ СМИ
В XX ВЕКЕ (И МИР, И РОССИЯ/СССР)**

- ▶ Возникновения трёх основных видов СМИ ещё недостаточно для формирования системы – между ними должно было наладиться взаимодействие.
- ▶ Считается, что оно полностью налаживается в **1970-е годы**.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СМИ

Радио

ЧТО?
Оперативное
сообщение
новостей.

Телевидение

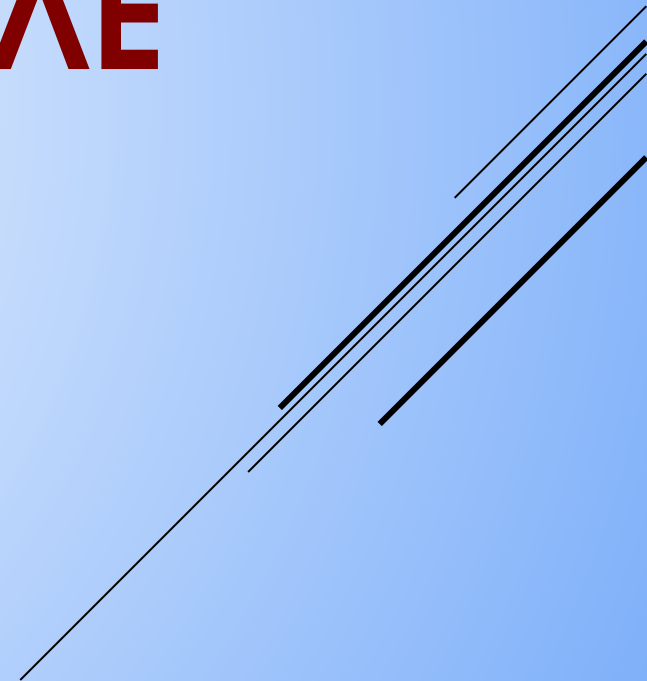
КАК?
Наглядная
демонстрация
происходящего.

Пресса

ПОЧЕМУ?
Представление
дополнительной
информации и
аналитика.

**МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ТРАДИЦИОННЫХ СМИ**

ЖУРНАЛИСТИКА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА



- ▶ Главную роль в развитии журналистики играет технический фактор, как и ранее.

**XXI ВЕК – НОВАЯ ЭПОХА В ИСТОРИИ
СМИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

Два этапа/уровня



```
graph TD; A[Два этапа/уровня] --> B[Совершенствование технических процессов в традиционных СМИ.]; A --> C[Создание нового вида СМИ – интернет-СМИ (1990-е гг., конец XX века).];
```

**Совершенствование
технических процессов в
традиционных СМИ.**

**Создание нового вида СМИ –
интернет-СМИ (1990-е гг.,
конец XX века).**

**КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ СМИ И ЕЁ
ВЛИЯНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИКУ**



Традиционные СМИ: имеют свою специфику и разные возможности.



Интернет-СМИ: позволяют объединить все возможности традиционных СМИ.

ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ

Информация распространяется через различные каналы.

Офлайн СМИ:
печатные издания,
радиостанции,
телеканалы.

Онлайн-СМИ:
сетевые издания,
радиостанции,
телеканалы.

**Другие каналы в
интернете:** блог-
платформы,
социальные сети.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ
С АУДИТОРИЕЙ**

Мультимедийные

- **Использование всех возможностей представления информации.**


Мобильные

- **Потребление информации в любое время в любом месте.**

**Виртуальная
реальность**

- **Создание искусственной информационной реальности и погружение в неё потребителя.**

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СМИ**



**СМИ находят им
применение для
выполнения задач
журналистики.**

**Технологии предлагают
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.**

**ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮТ ЖУРНАЛИСТИКУ
НЕ ТОЛЬКО В ТЕХНИЧЕСКОМ ОТНОШЕНИИ**

Экономические

Экономия расходов приводит к формированию «универсальной журналистики».

Политические

В авторитарных странах есть государственные СМИ, в странах демократических их нет.

Культурные

Визуализация мышления аудитории приводит к визуализации контента СМИ.

**ДРУГИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ЖУРНАЛИСТИКИ ТОЖЕ ВАЖНЫ**